

DOI 10.58351/2949-2041.2026.39.10.003
УДК 37.013.77

Алёхина Вероника Борисовна, магистрант
Гуманитарно-педагогического института,
Севастопольский государственный университет
Alehina Veronika Borisovna

Кадышева Людмила Борисовна
кандидат психологических наук, доцент кафедры «Психология»
Севастопольский государственный университет
Kadysheva Lyudmila Borisovna

**ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ САМООПРЕДЕЛЕНИЮ
СРЕДИ СТАРШЕКЛАСНИКОВ**
**THE INFLUENCE OF ENVIRONMENTAL FACTORS ON DECISION-MAKING
REGARDING PROFESSIONAL IDENTIFICATION AMONG SCHOOL STUDENTS**

Аннотация. Проведён анализ факторов внешней среды, оказывающих влияние на принятие решений по профессиональному самоопределению среди обучающихся 9-х и 11-х классов по результатам тестирования по ряду методик. Обоснована необходимость профориентационного воздействия на профессиональные ориентиры старшеклассников с учётом их склонностей и интересов.

Abstract. An analysis was conducted of the environmental factors influencing the decision-making process regarding professional self-determination among students in grades 9 and 11, based on the results of testing using a number of methods. The necessity of career guidance influence on the professional orientations of high school students, taking into account their inclinations and interests, has been substantiated.

Ключевые слова: Профессиональное самоопределение, старшеклассники, факторы внешней среды, профориентация, восьмиугольник Климова, оценка профессиональной мотивации по Овcharовой, анкетирование.

Keywords: Professional self-identification, high school students, environmental factors, career guidance, Klimov's octagon, Ovcharova assessment of professional motivation, questionnaire survey.

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день актуальным вопросом является не просто подготовка специалистов по востребованным специальностям, но и обеспечение рынка труда профессионалами, горящими своим делом, нацеленными на достижение высоких результатов. Для эффективного решения обозначенной задачи, принципиальным моментом является содействие старшеклассникам в процессе принятия решений касательно их профессионального самоопределения.

За период обучения в старших классах происходит формирование системы жизненных мотивов, профессиональных ориентиров, а также становление системы собственных ценностей. У старшеклассников начинается период закладки фундамента для будущей жизни, карьеры и реализации потенциала для саморазвития с учётом способностей и личных интересов.

Текущие реалии тотальной цифровизации всех сфер жизни общества на фоне высокоскоростного развития технологий, автоматизации производств и сферы услуг, активного внедрения ИИ уже во все профессиональные сферы приводят к кардинальному изменению рынка труда. На фоне постепенной потери актуальности целого ряда профессий



(банковские операционисты, логисты, операторы производств, юристы и другие [9]) и появления принципиально новых (специалист по ИИ, SMM, AI-тренер [9]) – к молодым специалистам предъявляются повышенные требования по их профессиональной гибкости, готовности к саморазвитию, обучению и формированию новых навыков.

Принятие решений по профессиональному самоопределению среди старшеклассников происходит под влиянием целого комплекса факторов внешней среды. Её высокий динамизм отражается, соответственно, на расстановке приоритетов, и выборе мотивов касательно выбора профессии.

Цель исследования: выявить уровень, а также направленность профессионального самоопределения среди старшеклассников двух возрастных групп и предпочтительные целевые ориентиры касательно профессиональных интересов и мотиваторов среди них в современных условиях. Обязательным является анализ воздействия факторов внешней среды на принятие решений по профессиональному самоопределению среди старшеклассников и обосновать важность профориентационной деятельности для корректировки вектора влияния этих факторов.

Научная новизна: доказан рост способности критически оценивать свой профессиональный потенциал и снижение зависимости от воздействия отдельных факторов внешней среды среди обучающихся 11-х классов в сравнении с обучающимися 9-х классов. Обоснована важность оказания помощи старшеклассникам по профессиональному самоопределению через профориентацию и тестирование их потенциала. Разработана программа профориентации старшеклассников.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

Понятию принятия решений как дескриптивного процесса уделено внимание в работах О.К. Тихомирова, Т.В. Корниловой, Ю. Козелецкого, К.А. Абульхановой-Славской, П.Я. Гальперина, Р. Венда, К.П. Дэвис-Стоббера, Энн Роу. Теория профессионального самоопределения построена на многочисленных исследованиях учёных по профориентации и усиливающемуся интересе к личностным аспектам самоопределения, среди них Е.А. Климов, В.Э. Франкл, А.Е. Голомшток, А.Н. Леонтьев,. Анализу факторов посвящены исследования Л.А. Головей, И.И. Пашковой, Н.В. Самоукиной, Л.Н. Овиновой.

Обобщая позиции учёных, предложено под профессиональным самоопределением старшеклассников понимать поиск возможностей для безграничного развития собственного потенциала с учётом способностей и интересов, а также актуальных требований рынка труда.

Квалифицированная, правильно выстроенная помощь старшеклассникам по принятию решений, касающихся будущей профессии, должна учитывать ряд факторов и ситуацию на рынке, подверженном сегодня высокой динамике трансформаций. Принятие решений с учётом интересов, предпочтений и склонностей обеспечит не только достижение целей по профессиональному самоопределению для отдельного старшеклассника, но и позволит достигнуть стратегические цели по подготовке востребованных на рынке высококвалифицированных специалистов на уровне государства [1, 2].

Принятие решений по профессиональному самоопределению старшеклассников происходит под влиянием факторов как внутренней, так и внешней среды [9]. Причём, последняя, влияет кардинально на вектор формирующихся интересов старшеклассников. Помимо способности принятия обоснованных решений, перед старшеклассниками стоит задача освоения навыка критического осмысления информационных потоков из внешней среды [3].

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

База для проведения эксперимента: общеобразовательная школа г. Севастополя. Опрос проводился среди 50 обучающихся-старшеклассников, разделённых по двум группам: 9-й и 11-й классы (ноябрь 2025 года) – таблица 1.



Таблица 1

Исходные данные для проведения эксперимента

Группа тестируемых	Возраст	Класс	Количество участников эксперимента	Характеристика класса	Структура тестируемых по полу М/Ж
I	14-15 лет	9	24	выпускной, общеобразовательный	13/11
II	16-17 лет	11	26	выпускной, профильный, технологический	16/10

На первом этапе проведено тестирование по анкете оптанта, составленной автором данного исследования по образцу Л.А. Головей и Е.А. Климова [6, 7] и дополненную для тестируемых первой группы вопросами об их планах на дальнейшее обучение после окончания 9-го класса.

□ 50% обучающихся в первой группе нацелены на получение среднего профессионального образования и всего 17% – высшего;

□ показатели соответственно по второй группе: среди тестируемых по группам результат следующий: на получение высшего образования нацелены уже 54% второй группы (рисунок 1).

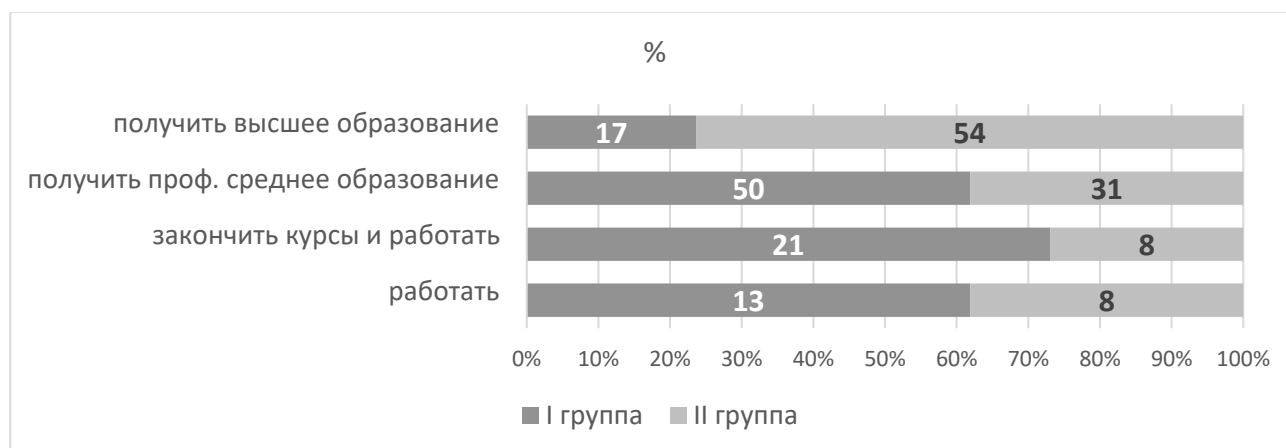


Рисунок 1. Сравнение ориентиров, тестируемых респондентов по планам профессионального самоопределения и образования

Выявлено, что 71% обучающихся в 9-м классе не планируют продолжить обучение в 10 классе (и ещё 13% в состоянии «не определились»). Структура основных причин, определившие их выбор на рисунке 2.

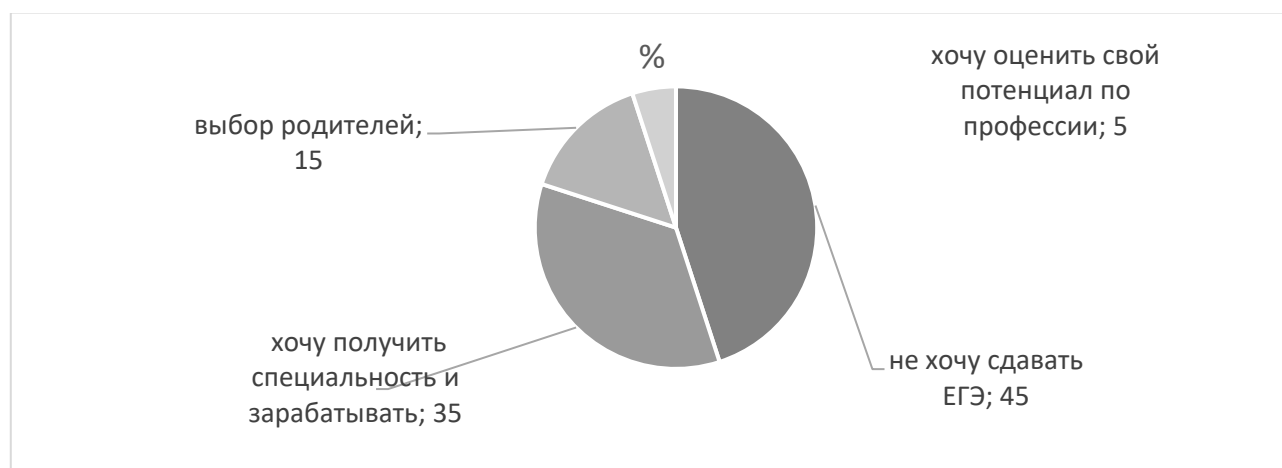


Рисунок 2. Структура причин выбора школьного образования на уровне 9ти классов



Получены результаты: неуверенность в своих силах при сдаче ЕГЭ (нежелание их сдавать) – 45% респондентов, желание быстрее получить рабочую специальность и начать зарабатывать деньги самостоятельно – 35%, желание проверить правильность выбранного направления для получения высшего образования по данной специальности: всего – 5%, выбор родителей – 15%.

То есть, по факту прослеживаем высокий уровень профессиональной неопределённости среди обучающихся 9х классов. Получаем, что подавляющая часть обучающихся 9го класса нацелена на окончание только 9ти классов в общеобразовательной школе из-за страха (нежелания) сдачи ЕГЭ или основываясь на выборе родителей и всего 1 респондент (5%) осознанно желает попробовать свои силы и оценить способности к выбранной профессии на базе колледжа или профессиональных курсов.

Профессии косметолога и фотографа остаются востребованными в то время, как блогерами мечтают стать всего 12,5% и 8% участников эксперимента по группам. Количество планирующих связать свою профессию с ИТ-сферой выросло с 4,2% в первой группе до 23,1% во второй группе (1 и 6 человек). В общей структуре выбранных профессий, данная сфера на первом месте: 14%. На втором инженерные специальности: 10%. 4% – «моряк» (специфика города, влияние окружения и родителей), 8% – «тренер» (популяризация и востребованность спорта). Профессии полицейский, спасатель, переводчик, биолог, психолог, иллюстратор, стилист, логопед, воспитатель, кинолог – не пользуются популярностью среди выбранной группы респондентов. Примечательно, что профессия «программист» устойчиво в восприятии старшеклассников трансформировалась в ИТ-специалиста. Обоснование: профориентационная работа и влияние соц. сетей. Дополнительный фактор: технологический профильный класс.

На втором этапе проведена оценка факторов, которые влияют на профессиональный выбор обучающихся СОШ №57 (г. Севастополь) по восьмиугольнику факторов внешнего влияния Е.А. Климову [2, 5, 6] на процесс профессионального самоопределения обучающихся старших классов выбранной целевой аудитории Угол «Способности» построен по данным о количестве старшеклассников, с «математическим складом мышления» (технологическим) среди респондентов. Графическое представление результата по тестируемым старшеклассникам на рисунке 3.

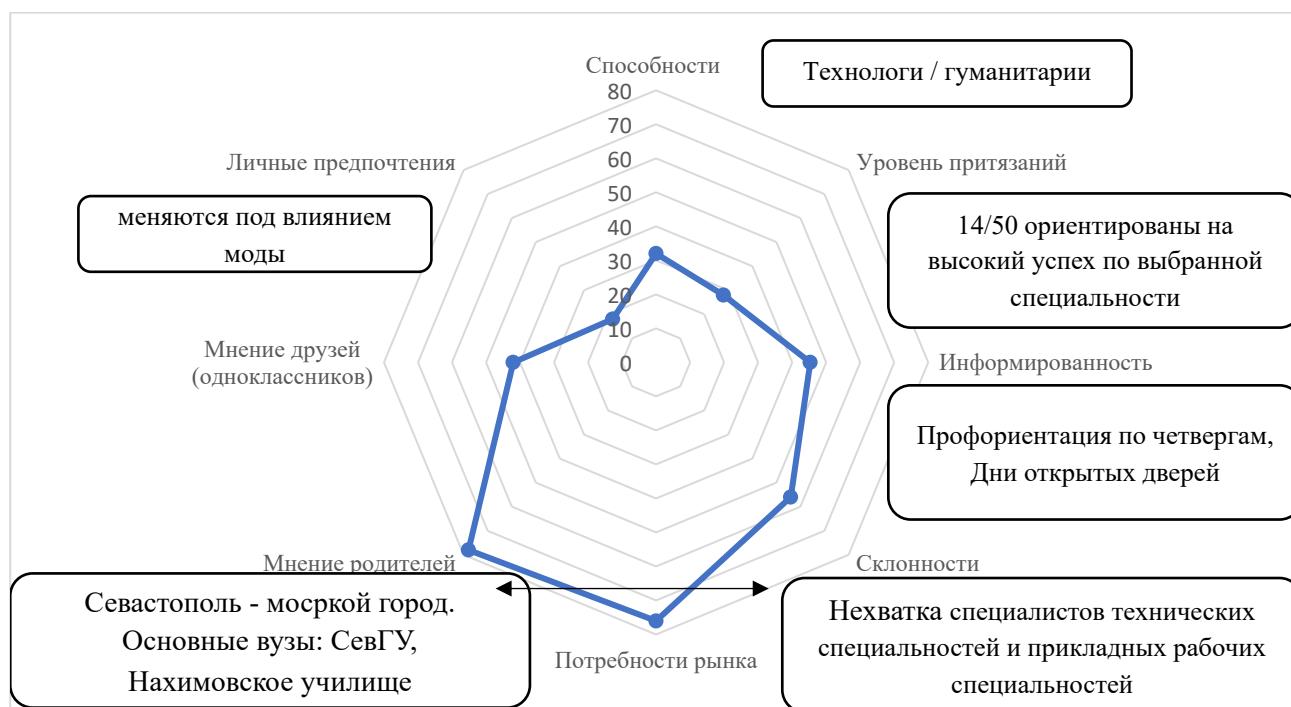


Рисунок 3. Восьмиугольник Климова факторов внешнего влияния на процесс профессионального самоопределения старшеклассников

Таким образом, делаем вывод о приоритетном влиянии на процесс профессионального самоопределения: рыночных тенденций, мнения друзей и родителей, личных склонностей респондентов. Причем, последние формируются под влиянием внешней среды, трендов и возможных материальных благ, которые могут быть получены, а также под влиянием родителей и региональных особенностей (выбор профессии моряка, специальностей, связанных с туриндустрией).

Определение ведущего типа мотивации при выборе профессионального пути у старшеклассников второй группы (11 класс, 26 респондентов) по методике Р. В. Овчаровой [8]. Структура распределения баллов по исследуемым группам мотивов профессионального самоопределения старшеклассников на рисунке 4.



Рисунок 4. Структура распределения баллов по группам мотивов

По результатам практического использования данной методики получены следующие итоги:

- максимальное значение получено по группе мотивов ВИ: «внутренние индивидуально значимые». На втором месте группа ВП: «внешние положительные мотивы»;
- 29,6% респондентов, выбирают профессию, потому что она отвечает их личным интересам, склонностям и приносит внутреннее удовлетворение от самой работы. 25,9% мотивов по ВП отражают профессиональное самоопределение с учётом воздействия внешних положительных факторов [4; 8];
- преобладание суммарное по группам ВИ и ВС, то есть, по внутренним мотивам – оцениваем как «благоприятный признак профессионального самоопределения»;

Ключевой полученный вывод: отсутствуют значимые приоритеты по одной из групп мотивов. То есть, в исследуемой группе респондентов по факту должны проводиться профориентационные мероприятия, которые позволят более осознанно подойти к процессу принятия решения.

По итогам полученных результатов обоснованным решением является предложить комплекс мероприятий, практическая реализация которых в рамках выбранного общеобразовательного учреждения, позволит помочь старшеклассникам с принятием более обоснованных решений касательно выбора будущей профессии и профессионального самоопределения.

Целевые установки для разработки рекомендаций:

- 1) реализация мероприятий среди старшеклассников, нацеленных на помощь им в обоснованном выборе будущей профессии в контексте профессионального самоопределения [2];
- 2) работа, направление которой сопряжено с профессиональным самоопределением старшеклассников с учётом их интересов и склонностей при параллельном снижении уровня воздействия на обозначенный процесс со стороны ряда внешних факторов [9];

3) разработка программы тестирования старшеклассников, нацеленного на помощь в принятии решения в профессиональном самоопределении с учётом имеющихся реальных способностей и мотивов обучающихся.

Комплекс мероприятий разработан по следующим направлениям:

1) формирование устойчивых интересов к определённой профессиональной деятельности среди старшеклассников [9];

2) профпросвещение – педагогов, родителей, обучающихся через учебную и внеучебную деятельность;

3) диагностика и консультирование – формирование у подростков осознанного выбора профессии;

4) взаимодействие с предприятиями – объединение усилий заинтересованных ведомств создания эффективной профориентационной работы в школе. системы организации [2]. Цель комплекса мероприятий: создание условий для профессионального самоопределения учащихся старших классов, оказание поддержки в выборе сферы деятельности, профессии.

Базовый акцент поставлен именно на тестирование способностей и мотиваторов для помощи в организации принятия решений среди старшеклассников. Карта предлагаемых рекомендаций на рисунке 5.



Рисунок 5. Карта мероприятий, направленных на снижение влияния факторов внешней среды на процесс профессионального самоопределения старшеклассников

ВЫВОДЫ

Анализ работ по возрастным особенностям принятия решений у старшеклассников, позволил сделать обоснованный вывод о доминировании комплексного воздействия через факторы внешнего порядка: тренды, состояние рынка касательно востребованности тех или иных специальностей, мнение родителей и педагогов образовательных учреждений, доступность практической возможности изучения профессии для принятия соответствующего решения, пропаганда через социальные сети.

Условие проводимого эксперимента посредством сбора данных среди старшеклассников по выбранному набору методик: отсутствует универсальная методика, дающая однозначный и гарантированный результат. Полученные итоги могут представлять практический интерес и быть использованы как вспомогательные для:

- старшеклассников, выбирающих будущую профессию или сферу профессиональной деятельности с учётом личных интересов, талантов, предпочтений;
- профориентационных организаций, разрабатывающих соответствующие программы для обозначенной категории учащихся;
- учителей и классных руководителей (возможность привлечь к научной деятельности в рамках МАН, к участию в олимпиадах и внеурочной углублённой работе по перспективным направлениям, помощь в самоопределении);
- родителей (опекунов) исследуемой целевой группы, оказывающих как прямое влияние, так и психологическую и моральную поддержку, финансирующих подготовку или обучение на коммерческой основе

Список литературы:

1. Артамонов, В. И. Психология от первого лица. 14 бесед с российскими учёными / В.И. Артамонов. – Москва: «Academia», 2003. – 408 с. – ISBN: 5-87444-176-X
2. Блинов, В. И. Профориентация детей и молодежи. Сопровождение, практика, нетворкинг / В. И. Блинов, В. Н. Пронькин, Н. Ф. Родичев. – Москва: Лань, 2025 – 356 с. – ISBN: 978-5-507-49418-7
3. Гальперин, П. Я. Лекции по психологии, Издание 6-е / П.Я. Гальперин. – Москва: Фундамент будущего: Юбилейная серия в честь 270-летия МГУ имени М.В. Ломоносова, 2026. – 328 с.
4. Даббах, Е. Особенности мотивации учения школьников на разных уровнях общего образования / Е. Даббах // Психолого-педагогические исследования, 2026. – Том 18. – №1. – С. 85–103. – URL: https://psyjournals.ru/journals/psyedu/archive/2026_n1/Dabbah?ysclid=muanshq78403456330
5. Загвязинский, В. И. Теория обучения и воспитания: учебник и практикум для вузов / В. И. Загвязинский, И. Н. Емельянова. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 230 с. – ISBN 978-5-9916-9831-3
6. Климов, Е. А. Психология профессионального самоопределения: учеб. для студ. Вузов / Е.А. Климов. – 4-е изд. – Москва: Изд-во «Академия», 2014 – 304 с. – ISBN 978-5-7695-5690-6
7. Ларина, Г. Н. Структура профессионального самоопределения современной молодёжи // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета, 2023. – №1 (65). – С.276-279. (URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-professionalnogo-samoopredeleniya-sovremennoy-molodezhi>)
8. Методика «Мотивы выбора профессии» (Р.В. Овчарова): описание и ключи. – Текст: электронный // StatBlank. – URL: <https://statblank.com/metodiki/motivy-vybora-professii-ovcharovoy>
9. Панина, С. В. Самоопределение и профессиональная ориентация учащихся: учебник и практикум для вузов / С. В. Панина, Т. А. Макаренко. – 4-е изд., Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 363 с. – ISBN 978-5-534-16521-0

