УДК 338.48

Деревянченко Никита Игоревич, магистрант
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»
Derevyanchenko Nikita Igorevich

ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ КОНГРЕСС-ТУРИЗМА В СЕВАСТОПОЛЕ
INVESTMENT AND INNOVATION OPPORTUNITIES FOR THE DEVELOPMENT OF CONGRESS TOURISM IN SEVASTOPOL

Аннотация. В статье анализируются перспективные направления развития конгресс-туризма в Севастополе с учётом новых инвестиционных проектов и инновационных подходов. Рассмотрены крупные инфраструктурные инициативы, динамика рынка деловых мероприятий и возможности кластерного развития. Обоснована роль конгресс-туризма как драйвера диверсификации региональной экономики и преодоления сезонности.

Abstract. The article analyzes promising directions for the development of congress tourism in Sevastopol, taking into account new investment projects and innovative approaches. Large-scale infrastructure initiatives, the dynamics of the business events market and the possibilities of cluster development are considered. The role of congress tourism as a driver of regional economic diversification and overcoming seasonality is substantiated.

Ключевые слова: Конгресс-туризм, инвестиционные проекты, туристский кластер, инновации, MICE, Севастополь.

Keywords: Congress tourism, investment projects, tourist cluster, innovations, MICE, Sevastopol.

Несмотря на существующие инфраструктурные ограничения, Севастополь обладает значительным потенциалом для развития конгресс-туризма, реализация которого связана с активизацией инвестиционных процессов и внедрением инновационных подходов к организации деловых мероприятий. Анализ современных тенденций показывает, что рынок делового туризма в Крыму и Севастополе демонстрирует устойчивую положительную динамику. В период с 2020 по 2024 год количество деловых мероприятий в регионе увеличилось на 42%, что в значительной степени обусловлено ростом числа локальных конференций и форумов. По данным Минэкономразвития Республики Крым, в 2024 году в регионе было проведено 318 крупных деловых мероприятий, включая 6 мероприятий федерального уровня, 52 региональных форума и более 260 корпоративных мероприятий и тренингов [1]. Эта статистика свидетельствует о формирующемся спросе на конгрессные услуги и создаёт предпосылки для инвестирования в соответствующую инфраструктуру.

Ключевым фактором, способным качественно изменить конгресс-ландшафт Севастополя, является реализация крупного инвестиционного проекта по созданию туристского кластера на Северной стороне города. В районе посёлка Любимовка на площади более 20 гектаров планируется строительство курортно-рекреационного комплекса, включающего гостиницу на 2,8 тысячи номеров, конференц-центр на 1,5 тысячи мест, благоустроенный пляж с набережной, спа-комплекс, рестораны, а также инфраструктуру для туризма, спорта и детей [2]. Объём частных инвестиций в проект оценивается в 40 миллиардов рублей [3]. Реализация этого проекта обеспечит создание порядка тысячи рабочих мест, включая вакансии в смежных отраслях [2]. Появление специализированного конференц-центра, интегрированного в курортную среду, позволит Севастополю претендовать на проведение мероприятий принципиально иного масштаба – от крупных отраслевых форумов до международных конгрессов, что в настоящее время сдерживается отсутствием соответствующих площадок. Концепция проекта уже разработана и получила одобрение градостроительного совета при правительстве Севастополя [2].

С точки зрения инновационного развития, значимым является не только создание новых объектов, но и внедрение современных форматов и технологий организации деловых событий. Как подчёркивают Е.В. Яковенко и И.М. Яковенко, инновации в туризме представляют собой систему мероприятий, направленных на коренное обновление туристского продукта и механизмов его продвижения [4]. Применительно к конгресс-туризму это означает переход от традиционных конференций к гибридным форматам, предполагающим сочетание очного и онлайн-участия, использование интерактивных платформ для нетворкинга, а также интеграцию деловой программы с культурно-познавательными и рекреационными элементами. Подобные подходы уже находят применение в практике MICE-агентств, работающих в Севастополе, которые предлагают корпоративным клиентам разнообразные форматы – от тимбилдинга на джипах до тематических мероприятий, использующих историко-культурный потенциал города. Как отмечается в аналитических материалах, Крым и Севастополь могут предложить разнообразный и уникальный набор услуг для организации корпоративных мероприятий: горы, пещеры, винодельческие хозяйства, объекты культурного наследия, тематические парки и развитую береговую линию [5]. Используя эти ресурсы, можно организовывать экстремальные туры, корпоративы в средневековом стиле в пещерных городах, винный тимбилдинг, квест-тренинги, яхтенные регаты и мероприятия на пляжах [5].

Дополнительной возможностью является развитие кластерных инициатив и межрегионального сотрудничества. Создание туристского кластера в Любимовке может стать ядром для формирования вокруг него сети поставщиков сопутствующих услуг – от кейтеринговых компаний и технических подрядчиков до агентств событийного маркетинга. Кроме того, интеграция с другими дестинациями Юга России (Краснодарский край, Ростовская область) позволит предлагать участникам конгрессов комплексные программы, включающие посещение нескольких городов, что повышает привлекательность Севастополя как части более широкого туристского маршрута. Перспективным направлением также является интеграция деловых мероприятий в винные, исторические и гастрономические фестивали, проводимые в регионе [5].

Важным индикатором признания Севастополя на федеральном уровне делового туризма стало присуждение гостинице «Дельта» премии MICE AWARD 2024 в номинации «Лучшая конгрессная гостиница России: малые отели» [6]. Это свидетельствует о том, что отдельные объекты города уже соответствуют профессиональным стандартам MICE-индустрии, и создаёт предпосылки для тиражирования этого опыта. Кроме того, винодельческие предприятия Севастополя вошли в новую номинацию ежегодной премии Russian Business Travel & MICE Award, что расширяет возможности для развития винного и гастрономического делового туризма [7].

Институциональная поддержка также усиливается. В Севастополе создаётся филиал Национального центра «Россия», который станет первым во всём Южном федеральном округе [8]. Это знаковый инфраструктурный проект, который может стать дополнительной площадкой для проведения крупных деловых и культурных мероприятий. Помимо этого, в городе уже проводятся мероприятия, имеющие потенциал для развития конгресс-туризма: ежегодный фестиваль «ITPARK FEST», собирающий более 1200 участников, молодёжный историко-культурный форум «Истоки», международный кинофорум «Золотой витязь» [8].

Таким образом, инвестиционные и инновационные возможности развития конгресс-туризма в Севастополе связаны с реализацией крупных инфраструктурных проектов, внедрением современных форматов организации мероприятий и формированием партнёрских сетей. Однако для трансформации этих возможностей в устойчивый рост необходима согласованная политика, направленная на устранение сохраняющихся инфраструктурных барьеров, о которых говорилось ранее. Комплексное использование уникальных ресурсов региона, развитие гибридных форматов и активная интеграция в федеральную MICE-повестку способны превратить Севастополь в один из значимых центров делового туризма Юга России.

Список литературы:

1. Деловой туризм в Крыму и Севастополе: динамика и перспективы // Aeterna. – 2026. – URL: https://aeterna-ufa.ru (дата обращения: 22.10.2026).

2. Севастопольский туристический кластер: не только новый облик Северной стороны, но и рабочие места // Myseldon. – 2025. – 6 октября. – URL: https://myseldon.com (дата обращения: 22.10.2026).

3. Инвесторы вложат 40 миллиардов в туркластер на Северной стороне Севастополя // Вести92. – 2025. – 6 октября. – URL: https://vesti92.ru (дата обращения: 22.10.2026).

4. Яковенко Е.В., Яковенко И.М. Проблема инновационности крымского туристско-рекреационного продукта // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. География. Геология. – 2009. – Т. 22 (61). – № 2. – С. 160-166.

5. Крым может предложить разнообразный и достаточно уникальный набор услуг для организации корпоративных мероприятий // Научная библиотека СевГУ. – URL: https://lib.sevsu.ru (дата обращения: 22.10.2026).

6. Гостиница «Дельта» стала победителем MICE AWARD 2024 // Департамент туризма и креативных индустрий города Севастополя. – URL: https://t.me (дата обращения: 22.10.2026).

7. Винодельческие предприятия Севастополя вошли в новую номинацию премии Russian Business Travel & MICE Award // Вести92. – 2024. – 10 июля. – URL: https://vesti92.ru (дата обращения: 22.10.2026).

8. Мария Литовко: Накануне выступила в Национальном центре «Россия»... // Sevastopol-news. – 2025. – 12 июня. – URL: https://sevastopol-news.com (дата обращения: 22.10.2026).

9. Одарюк Е.В., Козельская Л.В. Развитие туристского потенциала и увеличение туристского потока в городе Севастополь // Стратегия устойчивого развития регионов России. – 2016. – № 32. – С. 9-11.

10. Зелинская Е.Л., Жеребкова А.Н. Развитие MICE-индустрии в Республике Крым // Учёные записки КФУ им. В.И. Вернадского. – 2018. – С. 199-206