Петросян Хачатур Геворкович,
студент, Тульский филиал, Финансовый университет
при правительстве Российской Федерации
Khachatur Gevorgovich Petrosyan

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ И РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПРАКТИЧЕСКИЙ ПОДХОД
FORECASTING ENTERPRISE PROFITS AND EXPENSES: A PRACTICAL APPROACH

Аннотация. В статье рассматриваются практические подходы к прогнозированию прибыли и расходов предприятия в современных экономических условиях. Основное внимание уделяется взаимосвязи доходов, расходов и конечного финансового результата организации. Рассмотрены горизонтальный и вертикальный анализ, метод экстраполяции, факторное и регрессионное моделирование, а также сценарный подход к прогнозированию. Цель исследования заключается в определении наиболее эффективного алгоритма прогнозирования прибыли и расходов предприятия для повышения качества управленческих решений и обеспечения финансовой устойчивости. Практическая часть основана на анализе условного предприятия за 2022–2024 гг. и построении прогнозных сценариев его деятельности. Полученные результаты позволяют определить основные факторы изменения прибыли и сформировать рекомендации по оптимизации расходов и повышению эффективности деятельности предприятия.

Abstract. The article examines practical approaches to forecasting an enterprise's profits and expenses in modern economic conditions. Particular attention is paid to the relationship between revenues, expenses and the final financial result of an organization. Horizontal and vertical analysis, extrapolation, factor and regression modeling, as well as scenario-based forecasting are considered. The purpose of the study is to determine the most effective algorithm for forecasting an enterprise's profits and expenses in order to improve the quality of management decisions and ensure financial stability. The practical part is based on the analysis of a hypothetical enterprise for 2022–2024 and the development of forecast scenarios for its activities. The results make it possible to identify the main factors affecting changes in profit and formulate recommendations for optimizing expenses and improving operational efficiency.

Ключевые слова: Прибыль, расходы, доходы, прогнозирование, финансовые результаты, себестоимость, рентабельность, финансовое планирование, регрессионный анализ, сценарный анализ.

Keywords: Profit, expenses, revenue, forecasting, financial results, cost, profitability, financial planning, regression analysis, scenario analysis.

Введение

Прибыль является одним из ключевых показателей эффективности деятельности предприятия, поскольку именно она отражает конечный финансовый результат хозяйственной деятельности и характеризует способность организации обеспечивать дальнейшее развитие. Размер прибыли напрямую зависит от соотношения полученных доходов и понесённых расходов, поэтому прогнозирование данных показателей является важной составляющей финансового планирования.

Современная экономическая среда характеризуется высокой степенью неопределённости, изменением потребительского спроса, ростом стоимости ресурсов, изменением условий финансирования и усилением конкурентной борьбы. В таких условиях предприятиям недостаточно оценивать только фактические результаты прошлых периодов. Необходимо заранее определять возможные изменения выручки, себестоимости и прочих расходов, а также оценивать их влияние на будущую прибыль.

Прогнозирование прибыли и расходов позволяет руководству предприятия своевременно выявлять потенциальные финансовые риски, определять необходимые объёмы продаж, контролировать затраты и выбирать наиболее эффективную стратегию развития. При этом качественный прогноз должен основываться не только на расчёте средних темпов роста, но и учитывать внутренние и внешние факторы, оказывающие влияние на финансовый результат.

Целью исследования является рассмотрение практического подхода к прогнозированию прибыли и расходов предприятия и определение основных факторов, способных оказать влияние на изменение финансового результата.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: рассмотреть теоретические основы прогнозирования прибыли и расходов; провести анализ динамики основных финансовых показателей предприятия; определить взаимосвязь между доходами, расходами и прибылью; сформировать прогнозные сценарии развития и разработать практические рекомендации.

Теоретические основы прогнозирования прибыли и расходов

Прогнозирование финансовых результатов представляет собой процесс определения предполагаемых значений доходов, расходов и прибыли предприятия на будущие периоды на основе анализа накопленной информации и выявленных закономерностей. Основой прогнозирования выступают данные бухгалтерской и управленческой отчётности, показатели продаж, себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

Прибыль предприятия может рассматриваться как разница между доходами и расходами организации.

Следовательно, изменение прибыли может происходить как вследствие увеличения доходов, так и в результате изменения уровня расходов. При этом рост выручки сам по себе не гарантирует увеличение прибыли. Если расходы увеличиваются более быстрыми темпами, предприятие может столкнуться со снижением рентабельности или даже получить убыток.

Для проведения прогнозирования целесообразно использовать совокупность взаимодополняющих методов. В частности, горизонтальный анализ позволяет определить динамику финансовых показателей во времени, а вертикальный анализ показывает структуру доходов и расходов.

Горизонтальный анализ предполагает сравнение показателей за несколько последовательных периодов. С его помощью можно определить абсолютные и относительные изменения выручки, себестоимости и прибыли. Вертикальный анализ, в свою очередь, позволяет определить удельный вес отдельных видов расходов в общей сумме затрат или их долю в выручке.

Помимо традиционных методов, для прогнозирования могут использоваться статистические и экономико-математические методы. К ним относятся метод средних темпов роста, экстраполяция временных рядов, корреляционный и регрессионный анализ. Последние позволяют определить степень зависимости прибыли от отдельных факторов.

Применение нескольких методов одновременно позволяет повысить обоснованность прогнозных значений и избежать ситуации, при которой прогноз строится только на механическом переносе тенденций прошлого периода.

Практический анализ прибыли и расходов предприятия

Для практического рассмотрения методики используем данные условного предприятия за 2022–2024 гг. Основными показателями анализа являются выручка, себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы, прибыль от продаж и чистая прибыль.

Показатель	**2022 г., млн руб.**	**2023 г., млн руб.**	**2024 г., млн руб.**	**Изменение 2024/2022, %**
Выручка	12 000	14 500	17 800	48,3
Себестоимость продаж	8 700	10 500	13 800	58,6
Коммерческие расходы	900	1 000	1 150	27,8
Управленческие расходы	800	900	1 050	31,3
Прибыль от продаж	1 600	2 100	1 800	12,5
Чистая прибыль	1 250	1 650	1 400	12,0

Рисунок 1

Как видно на рисунке 1, выручка предприятия демонстрирует устойчивую положительную динамику: за рассматриваемый период она увеличилась с 12 000 млн руб. до 17 800 млн руб. Вместе с тем себестоимость продаж росла более высокими темпами и достигла в 2024 году 13 800 млн руб. На этом фоне чистая прибыль, увеличившись с 1 250 млн руб. в 2022 году до 1 650 млн руб. в 2023 году, в 2024 году снизилась до 1 400 млн руб. Таким образом, графическое представление подтверждает вывод о том, что рост выручки предприятия не сопровождается пропорциональным увеличением прибыли. Основным фактором, ограничивающим рост финансового результата, является ускоренное увеличение себестоимости.

Проведённый анализ показывает, что за рассматриваемый период выручка предприятия увеличилась с 12 млрд руб. до 17,8 млрд руб., то есть на 48,3%. Данная динамика свидетельствует о расширении масштабов деятельности предприятия и увеличении объёма реализации продукции.

Однако расходы предприятия увеличивались более высокими темпами. Себестоимость продаж за рассматриваемый период выросла на 58,6%, достигнув 13,8 млрд руб. в 2024 году. Таким образом, темпы роста себестоимости превышали темпы роста выручки примерно на 10 процентных пунктов.

Данная тенденция является негативной с точки зрения формирования прибыли. Несмотря на существенное увеличение выручки, прибыль от продаж за 2024 год составила 1,8 млрд руб., тогда как в 2023 году её значение достигало 2,1 млрд руб. Следовательно, рост масштабов деятельности предприятия не привёл к соответствующему увеличению операционного финансового результата.

Аналогичная тенденция наблюдается по показателю чистой прибыли. В 2023 году предприятие получило 1,65 млрд руб. чистой прибыли, однако в 2024 году показатель снизился до 1,4 млрд руб. Это свидетельствует о необходимости более детального анализа структуры расходов.

Особое внимание необходимо уделить себестоимости, поскольку именно она является наиболее значимой составляющей расходов предприятия. При сохранении существующей тенденции дальнейший рост себестоимости может привести к сокращению маржинальности и снижению финансовой устойчивости.

Важным показателем является доля себестоимости в выручке. В 2022 году она составляла 72,5%, в 2023 году – около 72,4%, а в 2024 году увеличилась до 77,5%. Таким образом, на каждый рубль выручки предприятие в 2024 году направляло около 78 копеек на покрытие себестоимости продаж.

Коммерческие и управленческие расходы также демонстрируют рост, однако их динамика является менее значительной по сравнению с себестоимостью. Это позволяет сделать вывод о том, что первоочередным направлением оптимизации должна стать именно производственная себестоимость.

Прогноз прибыли и расходов предприятия

Для формирования прогнозных значений целесообразно использовать метод экстраполяции, основанный на выявлении средних темпов изменения показателей за предыдущие периоды.

Средний темп роста выручки за 2022–2024 гг. позволяет предположить сохранение положительной динамики продаж в ближайшем периоде. Однако механическое продолжение роста выручки не может рассматриваться как достаточное условие увеличения прибыли, поскольку расходы предприятия демонстрируют более высокие темпы роста.

На основании проведённого анализа можно сформировать три сценария развития предприятия: базовый, оптимистичный и негативный.

Базовый сценарий предполагает сохранение текущей динамики выручки и расходов. При таком варианте выручка продолжит увеличиваться, однако одновременно будет сохраняться высокая доля себестоимости. В результате прибыль предприятия будет расти значительно медленнее выручки либо останется примерно на текущем уровне.

Оптимистичный сценарий предусматривает повышение эффективности управления затратами. В рамках данного сценария предприятие сохраняет положительную динамику продаж, но одновременно снижает темпы роста себестоимости и административных расходов. Это позволит увеличить операционную маржу и обеспечить рост чистой прибыли.

Негативный сценарий предполагает замедление роста продаж при сохранении высоких темпов увеличения расходов. В этом случае прибыль может существенно сократиться, а при неблагоприятном сочетании факторов предприятие может перейти к отрицательному финансовому результату.

Показатель	**2024г.**	**Базовый сценарий**	**Оптимистичный сценарий**	**Негативный сценарий**
Выручка, млн руб.	17 800	19 500	20 000	18 200
Себестоимость, млн руб.	13 800	15 400	14 800	15 100
Коммерческие расходы, млн руб.	1 150	1 250	1 200	1 300
Управленческие расходы, млн руб.	1 050	1 100	1 050	1 150
Прибыль от продаж, млн руб.	1 800	1 750	2 950	650
Чистая прибыль, млн руб.	1 400	1 350	2 350	400

Рисунок 2

Результаты сценарного анализа показывают, что наиболее существенное влияние на финансовый результат оказывает не только объём выручки, но и способность предприятия контролировать расходы.

В базовом сценарии при росте выручки до 19,5 млрд руб. чистая прибыль может сократиться до 1,35 млрд руб. Причиной этого становится сохранение высокой себестоимости и увеличение прочих расходов.

При оптимистичном сценарии за счёт ограничения роста себестоимости и управленческих расходов чистая прибыль способна увеличиться до 2,35 млрд руб. Таким образом, относительно 2024 года прирост может составить около 67,9%.

Негативный сценарий показывает наиболее существенный риск. При незначительном росте выручки и одновременном увеличении расходов прибыль от продаж может сократиться до 650 млн руб., а чистая прибыль – до 400 млн руб. Это означает, что предприятие становится значительно более чувствительным к изменению затрат.

Следовательно, основным направлением финансового управления должно стать не только увеличение объёмов реализации, но и обеспечение опережающего контроля расходов.

Практические рекомендации по повышению прибыли

На основании проведённого анализа можно сформировать ряд практических рекомендаций для предприятия.

Во-первых, необходимо осуществлять регулярный контроль себестоимости. Для этого целесообразно разделить затраты на постоянные и переменные, определить наиболее затратные направления и установить нормативы расходов.

Во-вторых, следует проводить план-фактный анализ. Фактические значения выручки и расходов необходимо регулярно сопоставлять с прогнозными показателями. При выявлении существенных отклонений должны определяться их причины и приниматься корректирующие управленческие решения.

В-третьих, рекомендуется применять сценарное прогнозирование. Формирование нескольких вариантов развития позволяет руководству предприятия заранее оценивать последствия изменения цен, объёмов продаж и затрат.

В-четвёртых, целесообразно использовать регрессионные модели для определения наиболее значимых факторов, влияющих на прибыль. Если результаты моделирования показывают высокую зависимость прибыли от себестоимости, основное внимание должно быть направлено на оптимизацию именно этой статьи расходов.

В-пятых, необходимо контролировать коммерческие и управленческие расходы. Их увеличение должно быть экономически обоснованным и сопровождаться оценкой получаемого эффекта.

Отдельное значение имеет прогнозирование точки безубыточности. Данный показатель позволяет определить минимальный объём реализации, при котором предприятие покрывает свои расходы и не получает убытка. Использование точки безубыточности совместно с прогнозом выручки позволяет оценить запас финансовой устойчивости организации.

Таким образом, практический подход к прогнозированию прибыли должен представлять собой не единичный расчёт, а постоянно действующую систему финансового планирования и контроля.

Выводы и рекомендации

Проведённое исследование показывает, что прогнозирование прибыли и расходов предприятия является важным инструментом финансового управления. Анализ деятельности условного предприятия за 2022-2024 гг. продемонстрировал увеличение выручки на 48,3%, однако темпы роста себестоимости оказались выше и составили 58,6%.

Такая ситуация свидетельствует о том, что увеличение объёмов продаж не всегда приводит к росту прибыли. При недостаточном контроле расходов рост выручки может сопровождаться снижением рентабельности и ухудшением конечного финансового результата.

Сценарное прогнозирование показало, что при сохранении существующей структуры расходов предприятие может столкнуться со снижением прибыли даже при дальнейшем росте выручки. Вместе с тем оптимизация себестоимости, коммерческих и управленческих расходов способна существенно улучшить финансовый результат.

Для повышения эффективности деятельности предприятия рекомендуется внедрить регулярный мониторинг доходов и расходов, использовать план-фактный анализ, проводить факторное и регрессионное моделирование, а также формировать базовый, оптимистичный и негативный сценарии развития.

Таким образом, практическая ценность прогнозирования заключается не только в получении предполагаемого значения прибыли на будущий период, но и в возможности заранее определить факторы, которые могут привести к ухудшению финансового состояния. Наиболее эффективным является комплексный подход, при котором прогнозирование прибыли осуществляется одновременно с прогнозированием расходов и оценкой их влияния на конечный финансовый результат.

Список литературы:

1. Винокурова К. А., Багаева Н. Ю. Горизонтальный, вертикальный анализ деятельности предприятия // Актуальные вопросы современной экономики. 2023. № 11. С. 529-532.

2. Власова Н. С., Корнияш В. С. Анализ финансовых результатов деятельности организации // Деловой вестник предпринимателя. 2021. № 4. С. 19-24.

3. Приказ Минфина России от 04.10.2023 № 157н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 4/2023 “Бухгалтерская (финансовая) отчетность”».

4. Нехайчук Д. В., Кулакова А. В. Методы анализа отчета о финансовых результатах в коммерческих и некоммерческих организациях // Научные поиски молодых исследователей: социально-гуманитарные вызовы в эпоху неопределенности. 2024. С. 221-223.

5. Шеремет А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. М.: Инфра-М, 2023.

6. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. М.: Инфра-М, 2024.

7. Любушин Н. П. Экономический анализ. М.: Юнити-Дана, 2023