

**Пашаева Самира Эльшан кызы,**  
бакалавр 2 курса ВЭПИ, Воронеж  
Pashayeva Samira Elshan kyzy,  
Bachelor of the 4th year of VEPI, Voronezh

**Кузьменко Наталья Ивановна,**  
кандидат географических наук, доцент ВЭПИ, Воронеж  
Kuzmenko Natalia Ivanovna, candidate of Geographical Sciences,  
Associate Professor at VEPI, Voronezh

**МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РФ:  
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ  
SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN THE RUSSIAN FEDERATION:  
PROBLEMS AND PROSPECTS**

**Аннотация:** В статье обоснована актуальность малого и среднего предпринимательства в РФ. Рассматривается состояние и развитие малого и среднего предпринимательства (МСП) в Российской Федерации, а также его значимость для экономики страны. Анализируются основные характеристики и виды МСП, их роль в создании рабочих мест, поддержке инновации и диверсификации экономики. Обсуждаются существующие проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели.

**Abstract:** The article substantiates the relevance of small and medium entrepreneurship in the Russian Federation. It examines the state and development of small and medium entrepreneurship (SME) in the Russian Federation, as well as its importance for the country's economy. It analyzes the main characteristics and types of SMEs, their role in creating jobs, supporting innovation and diversifying the economy. It discusses the existing problems that entrepreneurs face.

**Ключевые слова:** предпринимательство, конкуренция, малые предприятия, бизнес.

**Keywords:** entrepreneurship, competition, small businesses, business.

Малое и среднее предпринимательство играет ключевую роль в экономике любой страны, и Россия не является исключением. Предпринимательская деятельность на этом уровне способствует созданию рабочих мест, увеличению налоговых поступлений и развитию конкуренции. Несмотря на значительный вклад в валовой внутренний продукт и занятость, малые и средние предприятия сталкиваются с рядом проблем, таких как доступ к финансированию, бюрократические барьеры и конкуренция с крупным бизнесом.

МСП становятся основополагающей частью российской экономики. Малое и среднее предпринимательство включает в себя компании, которые по своему размеру, обороту и количеству сотрудников отличаются от крупных организаций. В России малым считается предприятие с числом сотрудников не более 100 человек, а средним до 250. По данным статистики МСП формируют более 20% валового внутреннего продукта (ВВП) и создают миллионы рабочих мест. Они помогают развивать конкуренцию, вводят инновации и самое главное привносят разнообразие в рынок. Без малых и средних компаний экономика могла бы оказаться в состоянии стагнации. За инновационные идеи отвечает малые предприятия. Гибкость и скорость принятия решений позволяют им быстро адаптироваться к изменениям на рынке и внедрять новые технологии. Малые и средние предпринимательство часто становятся генераторами для свежих идей, которые затем могут быть масштабированы большими предприятиями [4, с. 111]. Государство поддерживает инновационную деятельность МСП, развивая инновационную структуру региона, обеспечивая предпринимателей консультационными услугами, организуя бизнес-встречи, обучая сотрудников. Для этого оно строит центры лицензирования, защиты интеллектуальной собственности, тестирования, испытаний и измерения. Одними из наиболее важных мер государственной поддержки можно выделить:



– Снижение налоговых ставок для инновационных субъектов МСП, упрощение ведения бухгалтерской и налоговой отчетности, создание льгот для инвестиционного капитала в научно-технический сектор.

– Создание организаций, образующих инфраструктуру поддержки МСП, в том числе технопарков, бизнес-парков, центров коммерциализации технологий, технико-внедренческих и научно-производственных зон.

– Поддержка МСП в вопросах регистрации и защиты интеллектуальной собственности. Для этого можно применять специальные патентные сборы, создавать специальные центры по продвижению патентов за рубежом, расширить перечень предоставляемых консультаций и информационных услуг. Эти меры направлены на стимулирование инновационной активности, повышение конкурентоспособности МСП и развитие экономики в целом [1, с. 18].

Малые предприятия, как правило, работают более эффективно в использовании ресурсов. У них меньше бюрократии и больше свободы для экспериментов, что позволяет максимально использовать имеющиеся у них средства и возможности. Эффективность использования ресурсов малых и средних предприятий (МСП) является ключевым фактором их устойчивости и конкурентоспособности. Эффективное использование ресурсов в МСП не только способствует повышению прибыли, но и позволяет компаниям адаптироваться к изменениям на рынке, обеспечивая их долгосрочную устойчивость. По данным Федеральной государственной службы статистики, на малые и средние предприятия приходится порядка 20% ВВП страны и более 25% занятости в экономике [2, с. 8]. МСП представляют собой важный сегмент, который включает в себя различные отрасли – от производства и торговли до услуг и высоких технологий. В последние годы наблюдается тенденция к увеличению числа малых предприятий, что связано с ростом интереса граждан к предпринимательству и поддержкой со стороны государства. Несмотря на положительные тенденции, малое и среднее предпринимательство в России сталкивается с рядом серьезных проблем:

– Бюрократия: Процесс регистрации и ведения бизнеса часто связан с излишними бюрократическими процедурами, что затрудняет стартапы и развитие существующих компаний.

– Финансирование: Доступ к кредитам и инвестициям остается одной из основных преград для развития МСП. Банки, как правило, предпочитают работать с крупными предприятиями, что приводит к недостатку ликвидности у малых компаний.

– Налоговая нагрузка: Хотя в последние годы была проведена реформа, направленная на упрощение налоговой системы для МСП, налоговые ставки по-прежнему остаются достаточно высокими, что сказывается на рентабельности бизнеса.

– Отсутствие квалифицированных кадров: Многие малые предприятия сталкиваются с нехваткой квалифицированных специалистов, что затрудняет их развитие и внедрение новых технологий.

– Конкуренция с крупными игроками: Малые предприятия часто не могут конкурировать с большими компаниями, обладающими ресурсами для снижения цен и увеличения маркетинговых расходов [3, с. 16].

Для успешного преодоления этих проблем МСП необходимо разрабатывать стратегические планы, инвестировать в обучение сотрудников, использовать современные технологии и активно заниматься маркетингом. В настоящее время общее количество субъектов МСП увеличилось на 2,1 % и составило 5 991 349 предприятий. При этом число юридических лиц сократилось на 0,4% или на 8 671 предприятий, число ИП выросло на 3,8 % или на 133 317 предприятий (табл.1).

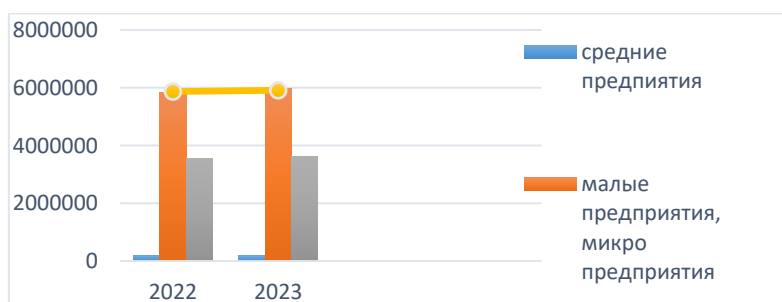


**Таблица 1**

**Статистика развития МСП в Российской Федерации**

	На 10 января 2023 г.	На 10 января 2022 г.	Динамика к 2022г. в %	Динамика к 2022г. по кол-ву
Число МСП	5 991 349	5 866 703	+ 2,1%	+ 124 646
Микропредприятия	5 761 069	5 636 297	+ 2,2%	+ 124 772
Малые предприятия	212 271	212 429	- 0,1%	- 158
Средние предприятия	18 009	17 977	+ 0,2%	+ 32
Число юр. лиц	2 305 387	2 314 058	- 0,4%	- 8 671
Число ИП	3 685 962	3 552 645	+ 3,8%	+ 133 317

Используя данные рис.1, отметим, что общая ситуация с количеством людей, вовлеченных в малый и средний бизнес, точно не ухудшается, можно даже отметить определенный прирост в этой сфере. Это говорит о том, что, несмотря на все вызовы, с которыми нам приходится сталкиваться, экономика России в части малого и среднего бизнеса движется вперед. Рост числа субъектов МСП может быть обусловлен адаптацией к экономическим условиям, поддержкой со стороны государства и технологическими изменениями.



**Рисунок 1 – Сравнительный анализ доли субъектов МСП в РФ**

Приведенные материалы, позволяют заключить, что малое и среднее предпринимательство в России продолжает развиваться, несмотря на множество вызовов. Грамотная государственная политика, поддержка со стороны общества и активное использование современных технологий способны существенно улучшить бизнес-климат и создать новые возможности для предпринимателей. Важно, чтобы малый и средний бизнес оставался в центре внимания как с точки зрения государственной поддержки, так и с точки зрения инвестиций, что позволит России двигаться вперед к устойчивому экономическому росту.

**Список литературы:**

1. Гагаринова, Н.В. Малое и среднее предпринимательство в экономике / Н.В. Гагаринова, К.Э. Лисуненко, Э.Н. Цораева // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2019. – №2. С. 16-20.
2. Приженникова, А.Н. Малое и среднее предпринимательство в законодательстве России / А.Н. Приженникова // Образование и право. – 2021. – №9. – С 8-13.
3. Приженникова, А.Н. Предпринимательская деятельность в условиях цифровой экономики / А.Н. Приженникова // Образование и право. – 2020. – № 1. – С. 14-19.
4. Кузьменко, Н.И. Показатели национальной экономики России: современное состояние и прогноз В сборнике: Фундаментальные и прикладные исследования: от теории к практике. Материалы II международной научно-практической конференции, приуроченной ко Дню российской науки. – 2018. – С. 110-116.

