

Пупынин Михаил Валерьевич
студент 2 курса группы 01-ЮР3-3341
ОУП ВО «АТиСО», г. Москва

Незнамова Алла Андреевна
к.ю.н. зав. каф. гражданского права
и процесса ОУП ВО «АТиСО», г. Москва

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННОЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: Развитие и возникновение новых форм торговли на потребительском рынке обусловлено тем, что в настоящее время в обществе стремительно развиваются информационно-телекоммуникационные технологии. Они создают новые возможности как для осуществления предпринимательской деятельности, так и новые способы осуществления купли-продажи товаров и услуг дистанционным способом.

На данный период времени большинство хозяйствующих субъектов для расширения собственной деятельности используют различные способы осуществления дистанционной торговли товарами и услугами. Дистанционные формы реализации товаров и оказания услуг становятся все более привлекательными как для покупателей, так и для продавцов товаров, а также лиц, оказывающих услуги по предоставлению доступа к определенным объектам с использованием сети Интернет, сетей мобильной связи и иных телекоммуникационных средств. Происходит постоянный рост объемов дистанционной торговли и расширение возможностей доступа к различным интернет-услугам.

Ключевые слова: Дистанционный способ, товары, услуги, дистанционная торговля товарами и услугами.

В процессе развития телекоммуникационной сети Интернет широкое развитие стала получать дистанционная торговля товарами и услугами, тем самым вытесняя привычную для потребителей розничную торговлю за счет её максимально удобного заключения и исполнения сделок. Дистанционный способ продаж, регламентация которого в настоящее время предусматривается гражданским законодательством и подзаконными нормативными правовыми актами, подразумевает только розничную куплю-продажу.

Сам термин «дистанционно» применительно к торговле товарами предполагает отсутствие непосредственного контакта (в реальном времени) покупателя с товаром или его образцом. Законодательное определение указанного понятия дано в нескольких правовых источниках.

Продажа товаров дистанционным способом регулируется:

- Гражданским кодексом РФ;
- Законом РФ «О защите прав потребителей»;
- Постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

В соответствии со статьей 497 ГК РФ «дистанционный способ продажи товара» определяется как способ, при котором договор розничной купли-продажи заключается на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара. Аналогичное



определение рассматриваемого понятия содержится в Законе Российской Федерации «О защите прав потребителей». Несколько иная терминология используется в Правилах продажи товаров дистанционным способом, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2463.

Законодательное определение указывает на отсутствие у потребителя возможности ознакомиться с товаром или его образцом до момента его получения, то есть до момента доставки приобретаемого товара по адресу покупателя или иному адресу, указанному покупателем. Ознакомление с интересующим товаром происходит посредством каталогов (буклетов, брошюр), почтовой рассылки иных печатных материалов, различных видов связи, информации, размещенной в сети Интернет, телевидения и иных способов коммуникации.

Характерным является то, что участники дистанционной торговли не вступают в личный контакт для заключения договора розничной купли-продажи и передачи товара «из рук в руки». При дистанционной продаже товаров с помощью интернета продавец после получения сообщения потребителя о намерении совершить покупку предоставляет потребителю подтверждение заключения договора купли-продажи. Указанное подтверждение должно содержать номер заказа или иной способ идентификации заказа, который позволяет потребителю получить информацию о заключенном договоре и его условиях. Таким образом, к дистанционной торговле могут быть отнесены любые продажи, которые осуществляются покупателем в отсутствие реального продавца на основании информации, полученной из источников, указанных в законодательном определении дистанционной торговли.

В следствии того, что договор заключается дистанционно, он имеет свои особенности:

1. Интернет-магазин обязан публиковать на своем сайте договор оферты;
2. Условия продажи не действуют, пока бизнес их не подтвердил. Новое постановление дает решать бизнесу самостоятельно, когда у него возникает обязанность передать товар покупателю. Обычно это тот же предзаказ, только теперь полностью легальный. Все условия должны быть в оферте.

3. Добавились новые обязательные позиции такие как: ОГРН, электронный адрес и телефон. Если у ИП нет стационарного телефона, подходит сотовый. Указанная информация доводится до потребителя посредством ее размещения на сайте (при его наличии) и (или) странице сайта в сети «Интернет» (при его наличии), а также в программе для электронных вычислительных машин (при ее наличии).

4. У организаций появилась возможность самим решать, как они готовы принимать заявления, если покупателю что-то не понравилось. То есть бизнес обязан для собственной защиты интересов прописать процесс обращения при недовольстве покупателя. Если его не прописать, то покупатель может подать жалобу в любом варианте, например, смс сообщением, и проблему непрочитанного статуса этого сообщения будет решать далеко не покупатель.

5. Возврат техники и ювелирных украшений. Постановление утвердило, что онлайн-бизнес обязан принимать некоторые товары, даже если нет брака или, как говорится в законе, они надлежащего качества.

6. Магазин обязан подтвердить, что именно оформил клиент и на каких условиях. Как это сделать утверждает магазин. Возможен вариант в виде смс на телефон, так и письмом на почту. Главное – зафиксировать условия в оферте.

7. Разрешена продажа биоактивных добавок к пище и лекарственных средств. Правила выдачи разрешения на осуществление розничной торговли лекарственными препаратами для медицинского применения дистанционным способом, осуществления такой торговли и доставки указанных лекарственных препаратов гражданам утверждены постановлением Правительства РФ от 16 мая 2020 г. № 697.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 01.07.2020 № 11-ФКЗ) – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.



2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024) – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

3. Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 08.08.2024) – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

4. Постановление Правительства РФ от 16.05.2020 № 697 «Об утверждении Правил выдачи разрешения на осуществление розничной торговли лекарственными препаратами для медицинского применения дистанционным способом, осуществления такой торговли и доставки указанных лекарственных препаратов гражданам и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросу розничной торговли лекарственными препаратами для медицинского применения дистанционным способом» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

5. Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

