

Капустина Марина Сергеевна, Ассистент
Забайкальский государственный университет

ПАТРИОТИЗМ МОЛОДЕЖИ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ: СОСТОЯНИЕ И ОСОБЕННОСТИ

Аннотация. Статья посвящена исследованию состояния патриотизма среди молодежи Забайкальского края. Проведен опрос среди молодых жителей региона, выявивший уровень патриотического сознания, факторы формирования патриотизма и отношение к различным аспектам жизни в России и крае. Получены количественные показатели, характеризующие представления молодежи о понятиях "патриот" и "патриотизм", предпочтения относительно проживания в России и регионе, причины возможных переездов и социальные группы респондентов

Ключевые слова: Патриотизм, молодежь, Забайкальский край, социологическое исследование, региональные особенности

Исследование проводилось методом анонимного анкетирования среди 1005 молодых жителей Забайкальского края в возрасте от 18 до 35 лет. Выборка формировалась случайным образом, охватывая различные районы и города региона, обеспечивая репрезентативность выборочной совокупности.

Анкетирование проходило дистанционно, с использованием специально разработанной электронной формы, размещенной на платформе Google Forms. Электронные анкеты были распространены через образовательные учреждения, сообщества социальных сетей и массовые рассылки. Ответственность за заполнение анкеты возлагалась исключительно на самих респондентов, что исключало возможность давления или вмешательства третьих лиц.

Вопросники состояли из закрытых вопросов, предполагающих выбор одного варианта ответа из предложенного списка, и открытых вопросов, позволяющих респондентам свободно выразить свое мнение. Всего анкета состояла из 46 пунктов, охватывающих широкий спектр вопросов, касающихся представлений о патриотизме, личного опыта и ожиданий от будущего.

Сбор данных проводился в течение трех месяцев. По завершении сбора были проведены первичный контроль и обработка полученных материалов с целью выявления ошибок заполнения и исключения недостоверных данных. Далее использовалась система статистического анализа SPSS версии 26 для обработки и систематизации собранных данных.

Основные этапы обработки данных включают:

- ☐ проверку валидности и надежности данных;
- ☐ определение частот распределения ответов;
- ☐ создание перекрестных таблиц для изучения взаимосвязей между переменными;
- ☐ расчеты средних значений и дисперсий;
- ☐ применение корреляционного анализа для выявления зависимостей между различными показателями.

Подавляющее большинство молодежи Забайкальского края (81,6%) заявляют о своей принадлежности к патриотическому движению. Лишь небольшой процент (7,6%) заявили обратное, предпочитая видеть себя вне рамок традиционного понимания патриотизма. Остальные участники (10,8%) выразили неопределенность в данном вопросе.

Этот показатель демонстрирует высокий уровень лояльности молодежи к собственной стране и краю, несмотря на возможные экономические трудности и политические изменения.

Наиболее распространенным взглядом на патриотизм оказалась концепция, связанная с национальным самосознанием и гордостью за принадлежность к своему народу (27,5%). Немногим меньше голосов набрали утверждения, отражающие любовь к месту проживания, культуре и укладам жизни (27%).

Следующими значительными позициями выступают идеи бескорыстного служения и самопожертвования ради блага страны (18,9%), а также стремление трудиться на благо



государства (15,9%). Менее всего поддержка получила идея интернационализма и сотрудничества с представителями других народов (7,5%). Крайне редко встречаются взгляды, считающие патриотизм устаревшим понятием или романтической иллюзией (менее 2%).

Эти данные указывают на устойчивый интерес молодежи к вопросам национальной идентичности и гордости за страну, проявляемый в повседневных аспектах жизни.

Примерно две трети респондентов (57,3%) считают, что решение быть или не быть патриотом принадлежит каждому индивидуально. Примерно одна треть (34,8%) полагает, что патриотизм обязателен для всех граждан. Небольшая группа (7,9%) осталась нерешительной.

Подобное разделение взглядов отражает современный тренд индивидуализации, согласно которому граждане склонны воспринимать патриотизм как личную позицию, а не как обязательное требование государства.

Абсолютное большинство молодежи Забайкальского края (64,6%) выражают уверенность в правильности выбора своей родины и ощущают гордость от проживания в России. Несколько меньший процент (23%) тоже положительно относятся к данному факту, но чувствуют колебания. Лишь единицы (6,4%) либо сомневаются в своем выборе, либо открыто выражают недовольство.

Эта статистика подтверждает сильное чувство привязанности молодежи к своей стране и глубокое ощущение сопричастности судьбе России.

Практически половина молодежи (48,9%) готова рассмотреть возможность переезда в другой регион России, мотивируя это желанием достичь большего профессионального роста и повысить качество жизни. Совсем небольшую группу составляют те, кто намерен покинуть страну навсегда (14,6%). Основная масса респондентов (56,2%) вполне устраивает нынешнее положение и они довольны местом проживания.

Такие настроения связаны с экономическими возможностями и социальными обстоятельствами, но также демонстрируют лояльность молодежи к российским реалиям.

Основными мотивами потенциального переезда служат профессиональные перспективы и возможность реализовать себя (38,3%). Многие видят привлекательность в лучших условиях жизни (24,1%) и качественной работе (21,3%). Лишь немногим важна возможность получить лучшее образование (13,3%). Другие причины крайне редки и разбросаны по разным категориям.

Эти результаты раскрывают связь внутренних миграционных процессов с проблемами профессиональной реализации и комфорта жизни, обозначая потребности в создании привлекательных условий для молодежи.

Полученные результаты позволяют сделать ряд выводов о состоянии патриотизма среди молодежи Забайкальского края. Высокий процент самоопределившихся в качестве патриотов свидетельствует о развитом чувстве ответственности перед страной и желании внести вклад в её развитие. Это подтверждает идею о формировании активной гражданской позиции, характерной для современной российской молодежи.

Однако интерпретация понятия "патриотизм" носит разнообразный характер. Наиболее распространенными стали трактовки, связанные с национальной идентификацией и культурной преемственностью. Такой подход отражает значимость этнических и культурных факторов в формировании патриотического сознания, особенно в регионах с богатым историко-культурным наследием.

Что касается отношения к обязательности патриотизма, полученные данные показывают тенденцию к индивидуальному восприятию патриотизма. Значительная часть молодежи воспринимает патриотизм как личный выбор, а не обязанность. Этот подход соответствует современным демократическим ценностям, признающим свободу выбора и право на собственное мнение.

Особое внимание заслуживает тот факт, что многие молодые люди задумываются о переезде в другие регионы или страны. Причины варьируются от желания реализовать профессиональный потенциал до неудовлетворенности качеством жизни. Важно отметить, что именно внутренние миграционные процессы доминируют над международными намерениями



переезда. Эта тенденция подчеркивает необходимость развития внутренней мобильности и предоставления молодым людям равных возможностей вне зависимости от места жительства.

Наконец, изучив социально-демографические характеристики респондентов, мы видим значительную долю студентов и женщин, проживающих в крупных городах. Это создает профиль молодой городской интеллигенции, стремящейся к самореализации и профессиональному росту. Данные наблюдения подчеркивают важную роль образовательной системы и городских центров в формировании патриотического сознания молодежи.

Исследование показало высокий уровень патриотизма среди молодежи Забайкальского края, определяемый через национальное сознание, культурные корни и личные обязательства перед страной. В то же время сохраняется потребность в улучшении условий жизни и развитии профессиональных перспектив, что влияет на степень удовлетворенности местным положением вещей и стремление к миграции.

Таблица 1. Самоопределение молодежи в качестве патриотов

Вопрос	Варианты ответов	Доля (%)
Самоотнесение к патриотам	Скорее считаю	81,6
	Скорее не считаю	7,6
	Затрудняюсь ответить	10,8

Описание: Показатели подтверждают высокую степень идентификации молодежи Забайкальского края с понятием патриотизма.

Таблица 2. Представления о содержании понятия "патриотизм"

Понятие патриотизма	Доля (%)
Национальное самосознание	27,5
Любовь к родине	27
Бескорыстная служба и жертвенность	18,9
Стремление к благополучию государства	15,9
Интернационализм	7,5
Романтический образ	1,2
Непримиримость	1,1
Сегодняшняя несовременность	0,9

Таблица 2 демонстрирует разнообразие подходов к пониманию патриотизма среди молодежи, причем наиболее популярными оказались взгляды, связанные с национальным самосознанием и чувством любви к отечеству.

Таблица 3. Отношение к обязательности патриотизма

Отношение к обязательности патриотизма	Доля (%)
Личное дело	57,3
Обязательность	34,8
Затрудняюсь ответить	7,9

Описание: Результаты свидетельствуют о преобладании мнения, согласно которому патриотизм является личным выбором каждого индивида.

Таблица 4. Гордость жизнью в России

Чувство гордости за проживание в России	Доля (%)
Да, испытываю	64,6
Скорее испытываю	23



Скорее не испытываю	4
Нет	2,4
Затрудняюсь ответить	6,1

Описание: Преобладающее положительное отношение молодежи Забайкальского края к проживанию в России свидетельствует о сформированном чувстве патриотизма.

Таблица 5. Желание переехать в другой регион или страну

Вопрос	Варианты ответов	Доля (%)
Хотели бы переехать в другой регион?	Да, хотел бы	48,9
	Нет, мне и здесь хорошо	24,2
	Я еще не определился (-лась)	20,7
Хотели бы переехать в другую страну?	Да, хотел бы	14,6
	Нет, мне и здесь хорошо	56,2
	Я еще не определился (-лась)	20,5

Описание: Почти половина молодежи рассматривала возможность переезда в другой регион, тогда как значительно меньшая часть думала о выезде за пределы России.

Список литературы:

1. Афанасьев Ю.Н., Грачев Н.И. Социология молодежи // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. 2020. № 2. С. 5-17.
2. Гришина Е.А. Образы патриотизма в сознании современной молодежи // Современные проблемы науки и образования. 2021. № 3. С. 23-31.
3. Данилова Т.Б., Федосеенко Г.В. Региональные аспекты воспитания патриотизма у молодежи // Педагогика и психология. 2022. № 4. С. 12-20.
4. Осипов Г.В. Социологические подходы к изучению молодежной субкультуры // Журнал социологии и социальной антропологии. 2023. Том XXVI. № 1. С. 105-117.
5. Хохлова Л.П. Этнокультурные особенности патриотического воспитания молодежи в регионах России // Актуальные проблемы гуманитарных наук. 2024. № 1. С. 45-52.

