

Кириенко Юлия Геннадьевна, преподаватель
ФГБОУ ВО ТГМУ МЗ РФ

Ткач Оксана Юрьевна, преподаватель
ФГБОУ ВО ТГМУ МЗ РФ

О НЕОБХОДИМОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ «ЗДОРОВОГО» ИМИДЖА БУДУЩЕГО ВРАЧА

Аннотация. В статье рассматривается вопрос формирования «здорового» имиджа врача в современных условиях, дано определение «здорового имиджа».

Ключевые слова: Студент медицинского вуза, врач, имидж, профессиональный имидж.

В настоящее время успешное овладение высшим медицинским образованием возможно только при условии достаточно высокого уровня здоровья. Но зачастую в медицинские вузы поступают студенты, имеющие слабое здоровье и желающие поправить его за счет знаний. Главной миссией высших учебных заведений является целенаправленная деятельность по формированию ценностей о здоровом образе жизни у студенческой молодежи.

Профессия врача традиционно относится к числу социально значимых и привлекающих особое общественное внимание. Врач воспринимается как образованный, высоконравственный и интеллигентный человек, поэтому и требования, предъявляемые к нему высоки.

Имидж – искусственный образ, формируемый в обществе или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации и психологического воздействия.

Профессиональный имидж – это черты облика человека как субъекта деятельности, отражающие степень его профессиональной успешности; стимулирует рост авторитета; расширяет перспективы профессиональной карьеры, профессионального призвания; выступает уровнем профессиональной самореализации, достижения профессиональных вершин [2].

Имидж врача – образ, который полностью соответствует специфике профессии, который формирует отношение между специалистами и его пациентами, коллегами, руководителями.

Основными составляющими имиджа будущего врача являются:

1. Деловая этика и деонтология;
2. Этикет внешнего вида;
3. Культура делового общения;
4. Здоровый образ жизни профессионала.

По мнению Нишнианидзе Г.О., выделяют следующие компоненты имиджа врача, это:

1) Габаритный имидж. Трудно переоценить важность, того, как выглядит врач. Медицинские работники имеют строгий дресс-код, сложившегося на протяжении долгого времени. В подсознании большинства людей белый халат уже ассоциируется с представлением о доверии к профессионализму и квалификации врача. К габаритному имиджу относятся такие элементы, как ухоженный, здоровый вид врача.

2) Кинетический имидж. Во время общения с пациентами врач делает массу заметных жестов, они включают мимику (выражение лица), положение в пространстве (походка, осанка), жесты (поклон, поворот к собеседнику или от него), которые также влияют на формирование положительного имиджа врача.

3) Средовой имидж. Такой имидж формируется искусственно с помощью использования различной медицинской атрибутики (рабочее место, окружающие предметы, которые должны отвечать санитарно-гигиеническим и эстетическим требованиям). Это особенно актуально в ситуации общения с пациентами детского возраста и пожилыми людьми [2].



Особый интерес вызывает один из компонентов имиджа, а именно здоровый образ жизни профессионала, в нашем случае будущего врача. Приоритет здоровья несомненен в ряду общечеловеческих ценностей, определяющих социально-экономическую политику государства.

«Здоровый» имидж врача – осознанное явление, направленное на сохранения своего здоровья, соблюдение правил здорового образа жизни, формирования правильных привычек, информирование населения с целью профилактики у них состояний гиподинамии и гипокинезии, а также основ здорового образа жизни.

К основным критериям «Здорового» имиджа будущего врача можно отнести:

1. Здоровый внешний вид;
2. Хорошая осанка;
3. Крепкое (спортивное) телосложение;
4. Отсутствие вредных привычек;
5. Культура межличностного общения.

Зачастую пациентам приятнее находиться на приеме у врача, который своим внешним видом выказывает состояние полного здоровья. Современный врач, в условиях медикаментозной медицины использующий физические упражнения для профилактики различных заболеваний заслуживает особого интереса. Все чаще врачи отходят от медицины профилактирующей к лечебной. Врачи, имеющие вредные привычки, чаще становятся объектами осуждения и разговоров.

Формирование «здорового» имиджа будущего врача начинается со студенческой скамьи и длится на протяжении всей профессиональной деятельности. Нельзя один раз и на всю жизнь стать здоровым. Соблюдение здорового образа процесс долгосрочный и не прекращаемый.

Список литературы:

1. Самарин А.В. Формирование здорового образа жизни и имиджа студенческой молодежи / Science and world. 2013 №1 (1), с. 340-341.
2. Нишнианидзе Ю.Г. Формирования имиджа здорового врача / Актуальные проблемы региональной социологии. Курск. 2016. – С. 72-76.
3. Ермаков В.В. О профессии врача. М.: Проспект, 2008. 312 с.
4. Панасюк А.Ю. Формирование имиджа: Стратегия, психотехники, психотехнологии. – М.: Омега-Л, 2007. – 266 с.

