

**Зотова Кира Николаевна, Студентка 2 курса
ОГАПОУ «Ульяновский авиационный колледж – Межрегиональный центр компетенций»**

Научный руководитель:
**Прямова Юлия Владимировна, преподаватель
ОГАПОУ «Ульяновский авиационный колледж – Межрегиональный центр компетенций»**

СУЩНОСТЬ И ФАКТОРЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЛОГИСТИКИ

Аннотация. Международная логистика представляет собой сложную и постоянно развивающуюся систему организации потоков материалов, информации и финансов в рамках международной деятельности. В этой статье рассматривается понятие международной логистики, ее особенности по сравнению с национальной логистикой, а также анализируются ключевые факторы, оказывающие влияние на ее функционирование, включая правовые, экономические, культурные, технологические, инфраструктурные и geopolитические аспекты. Статья предназначена для студентов, научных работников и специалистов в сферах логистики, внешней торговли и управления цепями поставок

Ключевые слова: Международная логистика, глобальные цепи поставок, логистические операции, внешнеторговая деятельность, детерминанты логистики, логистическая инфраструктура, таможенное регулирование, цифровизация, устойчивость, глобализация

Введение

В условиях растущей интеграции мировой экономики международная логистика играет ключевую роль как важнейшая функция бизнеса и государственного управления. Под международной логистикой понимается комплекс процессов, включающих планирование, реализацию и контроль эффективного перемещения и хранения товаров, услуг и связанной с ними информации от места отправления до конечного потребителя через государственные границы [2, с. 15].

Актуальность данной темы определяется как ростом объемов международной торговли, так и новыми вызовами, стоящими перед мировой экономикой: геополитической неопределенностью, пандемиями, климатическими изменениями, санкционными мерами, переходом к экологически ориентированной экономике.

Целью данной статьи является раскрытие теоретических основ международной логистики и проведение всестороннего анализа факторов, которые влияют на ее развитие и функционирование.

1. Концепция и сущность международной логистики

Международная логистика – это часть глобального управления логистикой, включающая управление материальными, информационными, финансовыми и сервисными потоками в рамках перемещения товаров и услуг через границы государств.

В соответствии с определением Совета профессионалов в управлении цепями поставок (CSCMP), международная логистика включает в себя: планирование маршрутов транспортировки через несколько стран; выбор наиболее подходящего вида транспорта (морской, железнодорожный, автомобильный, воздушный); оформление таможенной и экспортно-импортной документации; взаимодействие с местными партнерами (дистрибуторами, экспедиторами, терминалами) [1, с. 10].

2. Основные задачи международной логистики

Международная логистика выполняет ряд основных задач:

Транспортировка – выбор оптимального способа и маршрута доставки, учитывая стоимость, сроки, надежность и тип груза.

Складирование – управление запасами на складах в распределительных центрах различных стран.



Таможенное оформление – подготовка и представление документов, расчет таможенных платежей, соблюдение санитарно-эпидемиологических и фитосанитарных требований.

Управление запасами – поддержание баланса между затратами на хранение и риском возникновения дефицита в условиях протяженных цепей поставок.

Информационное обеспечение – отслеживание перемещения грузов в режиме реального времени, электронный документооборот, обмен данными с партнерами.

Управление рисками – страхование, диверсификация поставщиков и транспортных маршрутов, разработка планов действий в случае непредвиденных обстоятельств [3, с. 24].

3. Факторы, оказывающие влияние на международную логистику

3.1. Экономические факторы

Уровень экономического развития страны-импортера или экспортера; валютные курсы и инфляция; стоимость топлива и транспортных услуг; наличие торговых соглашений (к примеру, ЕАЭС, ВТО, RCEP); налоговая и тарифная политика.

Экономическая нестабильность в какой-либо из стран, участвующих в цепи поставок, может привести к увеличению расходов или полному срыву поставок.

3.2. Правовые и регуляторные факторы

Таможенное законодательство; требования к упаковке, маркировке и сертификации продукции; ограничения на экспорт/импорт (эмбарго, квоты); санитарные и экологические требования (например, REACH в ЕС); защита интеллектуальной собственности и правила транзита.

Страны с развитой инфраструктурой (такие как Китай, Нидерланды, Сингапур) становятся ключевыми звенями в глобальной логистике [4, с. 21].

3.3. Геополитические и природные факторы

Военные конфликты, санкции, торговые войны; блокировка проливов или транспортных коридоров (например, Суэцкий канал в 2021 г.); стихийные бедствия (ураганы, землетрясения, наводнения); пандемии и карантинные меры.

Эти факторы являются внешними, но требуют учета сценарного планирования в логистических стратегиях.

4. Роль международной логистики в глобальных цепях поставок

Международная логистика является основой для глобальных цепей поставок (Global Supply Chains). Она обеспечивает:

Слаженную работу множества участников из разных стран; минимизацию совокупных затрат при максимальном качестве обслуживания; гибкость и устойчивость к внешним потрясениям.

В последнее время происходит переход от модели "точно в срок" (Just-in-Time) к модели "устойчивость и запас" (Just-in-Case), что требует пересмотра логистических стратегий, локализации отдельных операций и создания резервных маршрутов.

Цифровизация и Industry 4.0 – внедрение "умных" контейнеров, цифровых двойников, платформ, таких как TradeLens (Maersk–IBM).

"Зеленая" логистика – снижение выбросов углекислого газа, переход на экологически чистые виды транспорта, ESG-стандарты [6, с. 27].

Регионализация и дедолларизация – рост внутрирегиональной торговли (в Азии, Африке, Латинской Америке), использование национальных валют для расчетов.

Устойчивость к санкциям – для России и других стран – развитие альтернативных логистических маршрутов (Север-Юг, МТМ, Китай-Европа через Центральную Азию).

Кибербезопасность – защита логистических платформ от хакерских атак, особенно при использовании облачных решений.

Россия, благодаря своему географическому положению между Европой и Азией, активно развивает международную логистику:



Однако существуют и проблемы: зависимость от санкций, недостаток современных логистических комплексов на Дальнем Востоке и нехватка квалифицированных кадров [7, с. 35].

Заключение

Международная логистика – это не просто перемещение товаров через границы, а сложная и многогранная система, включающая экономические, правовые, технологические и социальные аспекты международной торговли. Ее цель заключается в обеспечении эффективного, надежного и устойчивого движения ценностей в условиях высокой неопределенности внешней среды.

Анализ показывает, что на международную логистику влияет множество взаимосвязанных факторов, от валютных курсов до изменений климата. В современных условиях успех в международной торговле невозможен без гибкой, цифровой и адаптируемой логистической стратегии.

Список литературы:

1. Christopher, M. Logistics & Supply Chain Management. – 5th ed. – Pearson, 2016. (дата обращения: 12.11.2025)
2. Rushton, A., Croucher, P., Baker, P. The Handbook of Logistics and Distribution Management. – Kogan Page, 2020. (дата обращения: 15.11.2025)
3. Гаджинский, А.М. Логистика: Учебник. – М.: Дашков и К°, 2023.
4. Иванов, Д.А. Управление цепями поставок: глобальный подход. – М.: ИНФРА-М, 2021. (дата обращения: 13.10.2025)
5. Совет по логистике и управлению цепями поставок (CSCMP). Supply Chain Dictionary. – 2022. (дата обращения: 15.11.2025)
6. Всемирная торговая организация (ВТО). World Trade Report 2023: Re-globalization for a Secure, Inclusive and Sustainable Future. – Geneva, 2023. (дата обращения: 18.10.2025)
7. Министерство транспорта РФ. Стратегия развития транспортной системы Российской Федерации до 2030 года. – М., 2020. (дата обращения: 12.10.2025)

