Баринова Вероника Юрьевна, студент 2 курса
Ульяновский авиационный колледж –
Межрегиональный центр компетенций

Кузьмина Маргарита Леонтьевна, студент 2 курса
Ульяновский авиационный колледж –
Межрегиональный центр компетенций

Научный руководитель:
Прямова Юлия Владимировна, преподаватель
Ульяновский авиационный колледж –
Межрегиональный центр компетенций

ЛОГИСТИКА КАК ФАКТОР ОСВОЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. Исследование посвящено переосмыслению места логистических процессов в системе рыночного позиционирования компаний. В работе доказывается, что логистика сегодня – это не обслуживающая надстройка, а базис для формирования уникальных торговых предложений. Особый акцент сделан на анализе того, как цифровая трансформация цепей поставок и умение управлять неопределенностью напрямую конвертируются в устойчивость бизнеса перед лицом внешних вызовов.

Ключевые слова: Логистика; конкурентоспособность предприятия; цепи поставок; оптимизация издержек; цифровизация; логистический сервис.

Введение

Вектор развития современной экономики таков, что привычные управленческие парадигмы стремительно устаревают. Еще вчера логистику воспринимали лишь как неизбежную статью расходов – «транспортный цех», обслуживающий производство. Сегодня же ситуация кардинально иная. Рынок перенасыщен, клиент избалован, а время ожидания стал одним из главных критериев выбора. В этих условиях логистика перестает быть вспомогательным звеном и превращается в центральный узел стратегического управления.

Возникает закономерный вопрос: как именно логистическая архитектура влияет на способность предприятия выживать в конкурентной борьбе? Актуальность данного исследования обусловлена тем, что в эпоху турбулентности именно гибкость цепей поставок становится тем спасательным кругом, который позволяет бизнесу не только удержаться на плаву, но и занять лидирующие позиции. Целью данной работы является комплексный анализ логистики как ключевого фактора освоения и укрепления конкурентоспособности современных предприятий. Автор ставит перед собой задачу не просто перечислить функции логистики, но и показать, как именно она конвертируется в реальные рыночные преимущества.

Привычный взгляд на логистику как на «службу доставки» или вспомогательный складской отдел безнадежно устарел. В текущих реалиях именно логистический контур определяет, сможет ли компания удержать свои позиции на рынке. Если взглянуть на проблему шире, логистика трансформировалась в фундаментальный механизм освоения конкурентоспособности. Без отлаженных цепочек поставок любое производственное достижение теряет рыночную ценность.

Классическая экономическая теория учит, что побеждает тот, у кого ниже цена или выше качество. Однако на практике в борьбу вступает третий, зачастую решающий фактор – доступность товара для клиента здесь и сейчас. Логистика выполняет роль связующего звена, доставляя ценность конечному потребителю. Сбой в этом звене моментально обнуляет маркетинговые усилия.

Рассматривая влияние логистики на конкурентоспособность, нельзя не затронуть проблему издержек. В условиях жесткой экономии компании ищут внутренние резервы. Урезание зарплат или замена сырья на более дешевое часто ведут к деградации продукта. Логистика же предлагает иной, эволюционный путь. Речь идет о грамотном управлении запасами, чтобы не замораживать оборотные средства на складах, и о поиске оптимальных маршрутов. Снижение логистических расходов позволяет маневрировать ценой, не жертвуя маржинальностью. Это дает ощутимый перевес в конкурентной борьбе [1].

Однако сводить все к деньгам было бы ошибкой. Второй, не менее важный аспект – это сервисная составляющая. Представьте магазин с прекрасной электроникой, который доставляет заказы неделями. Клиент уйдет к конкуренту, предлагающему доставку за сутки, даже если переплатит. Скорость и пунктуальность логистики становятся мощным оружием. Более того, гибкость системы позволяет компании мгновенно реагировать на изменения спроса: быстро расширять ассортимент или осваивать новые регионы без потери качества обслуживания [3].

Отдельно стоит сказать о цифровизации. На мой взгляд, технологическая зрелость логистики – это вопрос выживания российского бизнеса. Внедрение систем управления складом (WMS) и транспортно-учетных платформ (TMS), а также использование предиктивной аналитики для прогноза спроса, убирают человеческий фактор и делают цепи поставок прозрачными. Цифра – это не просто модный тренд. Это способ сделать бизнес предсказуемым. Компании, которые инвестируют в логистические IT-решения, получают возможность реагировать на внешние шоки быстрее конкурентов [2].

Не стоит забывать и о синергетическом эффекте. Внедрение бережливого производства и концепции «точно в срок» невозможно без надежной логистической поддержки. Когда поставки сырья идут строго по графику, предприятие может сократить складские площади и перенаправить высвободившиеся ресурсы на развитие производства или научно-исследовательские разработки. Это, в свою очередь, стимулирует создание новых продуктов, что снова повышает конкурентоспособность [4].

Резюмируя, можно сказать: логистика сегодня – это не просто перевозка грузов. Это стратегический инструмент. Освоение конкурентоспособности предприятия начинается именно с проектирования грамотной логистической архитектуры. Те компании, которые понимают ценность логистического менеджмента, получают неоспоримое преимущество перед теми, кто продолжает воспринимать логистику как неизбежные накладные расходы. В реалиях современной экономики логистика выступает тем фактором, который способен либо вознести предприятие на вершину рынка, либо стать причиной его постепенного ухода с арены.

Заключение

Подводя итог проведенному анализу, можно с уверенностью констатировать: эпоха, когда логистику считали второстепенной функцией, окончательно ушла в прошлое. Проведенное исследование наглядно демонстрирует, что логистика сегодня – это не просто «перевозка грузов», а сложный, многоаспектный механизм формирования конкурентоспособности. Мы увидели, что грамотное управление издержками, ориентация на клиентский сервис и внедрение цифровых решений создают тот самый синергетический эффект, который позволяет компании выделяться на фоне конкурентов.

Однако важно понимать: логистика требует постоянной эволюции. То, что работало вчера, завтра может стать тормозом. Предприятиям необходимо перестать воспринимать логистические затраты как неизбежное зло. Напротив, инвестиции в логистическую инфраструктуру, в IT-платформы и в человеческий капитал – это фундамент долгосрочной устойчивости. В реалиях современной экономики именно тот, кто сумеет выстроить самую быструю, прозрачную и адаптивную цепь поставок, получит ключ к сердцам потребителей и, как следствие, к доминированию на рынке. Логистика – это не просто фактор, это фундамент современного бизнеса.

Список литературы:

1. СМИРНОВ, А.В. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА: УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ / А.В. СМИРНОВ. – М.: ЮРАЙТ, 2023. – 285 С.

2. КОВАЛЕВ, Д.И. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ КАК ДРАЙВЕР РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ / Д.И. Ковалев // Экономика и управление. – 2024. – № 2 (115). – С. 34-41.

3. Цифровая трансформация логистики: как технологии меняют цепи поставок [Электронный ресурс] // РБК Тренды. – Режим доступа: https://trends.rbc.ru/trends/industry/ (дата обращения: 12.11.2026).

4. Как логистика влияет на конкурентоспособность бизнеса [Электронный ресурс] // Деловой мир. – Режим доступа: https://delovoymir.biz/kak-logistika-vliyaet-na-konkurentosposobnost-biznesa.html (дата обращения: 10.11.2026)