Васильев Владимир Львович,
к.э.н., Елабужский институт КФУ
Vasiliev Vladimir Lvovich

Федорова Анастасия Петровна
магистрант, Елабужский институт КФУ
Fedorova Anastasia Petrovna

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА: ПРОБЛЕМЫ И ДЕФИЦИТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ
MANAGEMENT CHALLENGES FACING SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS ENTREPRENEURS: PROBLEMS AND DEFICIENCIES IN MANAGEMENT COMPETENCIES

Аннотация. В работе анализируются управленческие вызовы, возникающие перед предпринимателями в сегменте малого и среднего бизнеса, и определяются основные дефициты их управленческих компетенций. Опираясь на теоретический анализ и эмпирические данные, авторы обосновывают потребность в создании программы управленческого консультирования, учитывающей специфику запросов предпринимателей. Выделены типичные проблемные зоны: стратегическое планирование, работа с персоналом, финансовый менеджмент и делегирование полномочий.

Abstract. The paper analyses management challenges confronting small and medium business entrepreneurs and identifies the principal deficits in their managerial competencies. Drawing on theoretical analysis and empirical data, the authors substantiate the need for a management consulting program tailored to the specific needs of entrepreneurs. Typical problem areas are outlined: strategic planning, personnel management, financial management and delegation of authority.

Ключевые слова: Управленческое консультирование, предприниматели, малый и средний бизнес, управленческие компетенции, дефициты компетенций, программа консультирования.

Keywords: Management consulting, entrepreneurs, small and medium business, managerial competencies, competency deficits, consulting program.

Деятельность малого и среднего бизнеса сегодня протекает в условиях высокой неопределённости, усиления конкурентной борьбы и растущих запросов к качеству управления. Предпринимателям, возглавляющим собственные предприятия, всё чаще приходится иметь дело с управленческими вызовами, для ответа на которые недостаточно практического опыта – необходимы сформированные управленческие компетенции. В научной литературе управленческое консультирование трактуется как профессиональная деятельность, нацеленная на помощь руководителям в преодолении управленческих проблем и повышении эффективности работы организации [1].

Значимая часть предпринимателей в сфере малого и среднего бизнеса не располагает специальным управленческим образованием: их компетенции складываются преимущественно эмпирическим путём. Именно этим обусловлена актуальность темы. Подобная ситуация порождает целый спектр трудностей – от планирования и организации процессов до мотивации сотрудников и контроля результатов. Изучение того, какие услуги управленческого консультирования востребованы предпринимателями, даёт возможность зафиксировать типичные запросы и спроектировать программу, отвечающую реальным потребностям целевой аудитории [2].

Цель статьи состоит в выявлении управленческих вызовов, с которыми сталкиваются предприниматели малого и среднего бизнеса, и в определении дефицитов их управленческих компетенций как базы для последующей разработки программы управленческого консультирования.

Методическую основу работы составили теоретический анализ научной литературы, систематизация и обобщение, а также эмпирические методы – анкетирование и интервьюирование предпринимателей. В выборку вошли представители малого и среднего бизнеса из разных отраслей экономики.

Проведённый анализ теоретических источников продемонстрировал, что консультирование предпринимателей обладает рядом специфических черт: ограниченность ресурсов, высокая вовлечённость собственника в оперативную деятельность, недостаток формализованных управленческих процедур [3]. Работа с предпринимателями, в отличие от консультирования крупных организаций, предполагает адаптацию методов и технологий к условиям малого и среднего бизнеса.

Эмпирическое исследование дало возможность определить ключевые управленческие вызовы, стоящие перед предпринимателями. Среди них – потребность в стратегическом планировании в условиях неопределённости, управление персоналом и формирование команды, финансовое планирование и контроль, делегирование полномочий, а также переход от оперативного управления к стратегическому. Распределение ответов респондентов отражено в таблице 1.

Таблица 1

Распределение управленческих вызовов
предпринимателей малого и среднего бизнеса

Управленческий вызов	**Доля респондентов, %**
Стратегическое планирование	72
Управление персоналом и мотивация	68
Финансовое планирование и контроль	61
Делегирование полномочий	57
Маркетинг и продвижение	49
Правовые и налоговые вопросы	43

Полученные данные дают основание утверждать, что в числе наиболее значимых для предпринимателей оказываются вызовы, касающиеся стратегического планирования и работы с персоналом. Дефициты управленческих компетенций при этом выражаются в слабой сформированности навыков долгосрочного планирования, недостаточном владении инструментами мотивации и оценки сотрудников, а также в неспособности эффективно передавать полномочия.

Выявленные дефициты управленческих компетенций делают востребованной целенаправленную программу управленческого консультирования, учитывающую специфику малого и среднего бизнеса и опирающуюся на практические запросы предпринимателей. Такая программа должна содержать модули, ориентированные на развитие стратегического мышления, навыков управления персоналом, финансового планирования и делегирования полномочий [4].

Итак, проведённое исследование дало возможность определить основные управленческие вызовы, с которыми сталкиваются предприниматели малого и среднего бизнеса, и установить ключевые дефициты их управленческих компетенций. Полученные результаты формируют базу для разработки программы управленческого консультирования, отвечающей реальным потребностям целевой аудитории. Перспективы дальнейших исследований связаны с апробацией элементов программы и оценкой её эффективности

Список литературы:

1. Блинов А.О., Булыгина О.В. Управленческое консультирование: учебник. – М.: Юрайт, 2023. – 315 с.

2. Иванов М.А., Фербер М.В. Управленческое консультирование: современный подход. – СПб.: Питер, 2022. – 288 с.

3. Кубр М. Управленческое консультирование: введение в профессию. – М.: Планум, 2021. – 976 с.

4. Пригожин А.И. Методы развития организаций. – М.: МЦФЭР, 2020. – 864 с.