Ягафарова Гюзель Алмасовна, к.п.н., доцент
УГНТУ

Мухаметшин Эдгар Рифович, студент
УГНТУ

ОРАТОРСКОЕ ИСКУССТВО: ОТ АНТИЧНОСТИ ДО НАШИХ ДНЕЙ

Аннотация. Ораторское искусство – это искусство убедительного и эффективного публичного выступления, основанное на умелом использовании различных речевых и невербальных средств для воздействия на аудиторию и достижения поставленной цели. В нашем быстро меняющемся мире, где общение с окружающими является неотъемлемой частью жизни, умение эффективно взаимодействовать с другими людьми приобретает особую значимость. Казалось бы, каждому из нас дано это по-настоящему нужное умение, но как мало тех, кто действительно делает это грамотно, красиво и уверенно, креативно и остроумно.

Ключевые слова: Ораторское искусство, оратор, речи, эффективно, человек, публика, сферы жизни

Владеть навыками красноречия должны не только политики, адвокаты и преподаватели. В жизни каждого человека бывают ситуации, когда от него ждут красивой стройной логичной речи, будь то защита диплома или ответ на уроке.

У ораторского искусства древняя история, его корни тянутся еще со времен античной Греции. Менялись эпохи и правители, но суть искусства красноречия оставалась неизменной. Чтобы стать великим, оратор должен уметь убеждать, заставить публику поверить даже в самые немыслимые идеи.

Оратор – это не просто человек, который говорит на публике. Это мастер слова, способный вдохновлять, убеждать и менять умы и сердца слушателей. В истории человечества множество примеров ораторов, которые благодаря своим навыкам достигли вершин в различных сферах жизни.

Именно сила убеждения лежит в основе ораторского искусства. На словах звучит проще, чем на практике. Чтобы стать хорошим оратором, нужно овладеть множеством различных тактик и методов убеждения. И, что не менее важно – овладеть своими эмоциями, мимикой, движениями: контролировать их во время выступления и использовать для достижения желаемого эффекта.

Великие ораторы в истории человечества всех времен славились тем, что ни на миг не прекращали самосовершенствоваться, были верны ораторскому искусству всю свою жизнь. Своим красноречием славились ораторы древней Греции.

Первым из великих ораторов считается Демосфен. Его биография способна удивить любого, ведь картавый заикающийся мальчик без должного воспитания и обучения стал знаменитым.

Вдохновленный аплодисментами и восторгом зрителей на выступлении оратора в суде, Демосфен решил посвятить себя мастерству речи. Он нашел себе наставника и много лет учился, подготавливая речи для других выступающих. И когда решил выступить самостоятельно, был жестоко осмеян публикой из-за отсутствия выразительности речи. Демосфен пал духом и решил во что бы то ни стало избавиться от своих речевых дефектов.

Он сбрил волосы и упражнялся до тех пор, пока они не отрасли. Брал уроки у друга-актера, громко читал стихи при подъеме в гору, набивал рот камнями и оттачивал красоту устной речи. Упорство и изобретательность позволили Демосфену стать профессионалом в ораторском искусстве [3, с.135].

Знаменитые ораторы древнего Рима не уступали грекам по красоте и убедительности слова. Яркий пример тому – Цицерон, который познакомил мир с понятием «определение». Уже с ранних лет будущий древнеримский деятель увлекался поэзией, которая и привела его

к успеху в красноречии. Он много изучал философские вопросы, обсуждал с друзьями, сравнивал учения между собой. Цицерон каждый день ходил на судебные заседания и слушал речи обвинения и защиты. В первое свое выступление на заседании он выиграл дело. И дальше терпеливо получал политические должности, а в конце своей карьеры написал три великих трактата.

Авраам Линкольн не стал исключением, хотя обучался в школе один год. Он много читал, занимался саморазвитием и мог легко дискутировать с самыми образованными людьми своего века. Как оратор, поначалу он был робким и скованным, но спустя пару минут на публике раскрепощался, говорил уверенно и от души. Свои речи писал в повседневных делах на любом куске бумаги, складывал в шляпу и носил, пока не появлялось время все разобрать и подготовить материал для доклада.

Опираясь на эти яркие примеры, можно сделать вывод: ораторское искусство – это не дар, присущий с рождения, а навык, оттачиваемый временем.

Уверенность – ключевой фактор успеха в ораторском искусстве. Он позволяет оратору чувствовать себя комфортно на сцене, уверенно выражать свои мысли и идеи, а также эффективно взаимодействовать с аудиторией. Неуверенность, напротив, может привести к стрессу, тревоге и даже панике, что негативно сказывается на качестве выступления и его восприятии аудиторией [4, с.54].

Люди с высокой уверенностью в себе обычно имеют позитивную самооценку, верят в свои способности и готовы рисковать ради достижения целей. Они также получают поддержку и признание от окружающих, что укрепляет их уверенность.

На уверенность при публичных выступлениях могут влиять различные факторы, такие как:

Подготовка. Чем лучше оратор подготовлен к выступлению, тем увереннее он будет чувствовать себя на сцене. Подготовка включает в себя изучение темы, составление плана выступления, репетицию речи и т. д.

Опыт. Опыт публичных выступлений также способствует развитию уверенности. Чем больше опыта у оратора, тем меньше он боится сцены и тем увереннее чувствует себя перед аудиторией.

Поддержка аудитории. Поддержка аудитории также важна для уверенности оратора. Если аудитория дружелюбна и внимательна, оратор чувствует себя более комфортно и уверенно.

Самооценка. Самооценка оратора также влияет на его уверенность. Люди с низкой самооценкой часто испытывают неуверенность в себе и боятся публичных выступлений.

Технические аспекты ораторского искусства

Успешная речь – это не просто набор слов. Она требует мастерства в использовании различных риторических приемов, таких как аналогия, метафора, антитеза, и др. Ключевыми элементами являются: ясная структура речи, убедительное аргументирование, эмоциональный контакт с аудиторией, яркий и запоминающийся стиль. Рассмотрим роль голоса, жестов, мимики и визуального контакта в процессе ораторского искусства. Как эти аспекты воздействуют на слушателя и способствуют созданию атмосферы доверия и сопричастности.

Дикция – это чёткость произношения звуков в соответствии с фонетическими нормами языка. Она определяется степенью тренированности активных органов речи, таких как губы и язык. Отработка дикции начинается с мышечных тренировок – артикуляционной гимнастики. Затем переходят к формированию правильных навыков произнесения отдельных гласных и согласных звуков [1, с.31].

Упражнений для тренировки дикции великое множество: начиная с набирания камней в рот, как делал Демосфен, заканчивая разнообразными стихотворениями для проработки самых разных звуков.

Пауза – мощный инструмент в арсенале оратора. Она позволяет привлечь внимание аудитории, передать драматизм и силу речи, а также дать слушателям время для усвоения

новой информации. Вот четыре типа пауз, которые можно использовать для улучшения презентации [1, с.69].

Смысловая пауза. Регулярно делайте паузы в конце предложения или смыслового блока, чтобы позволить слушателям впитать информацию и осознать вашу мысль. Это поможет избежать умственной перегрузки и потери внимания аудитории.

Драматическая пауза. Используйте такую паузу, чтобы подчеркнуть важность определённого момента или фразы. Сделайте паузу перед или после ключевой фразы, чтобы дать слушателям время оценить её значимость.

Эмфатическая пауза. Применяйте этот тип паузы для подчёркивания ключевых моментов. Например, остановитесь посреди выступления и задайте вопрос, требующий ответа от аудитории. Дайте слушателям время подумать и затем продолжите выступление, объяснив свою мысль.

Завершающая пауза. Делайте такие паузы после повторения первой части строчки, чтобы аудитория мысленно стремилась вперёд и хотела завершить предложение вместе с вами. Это усилит вовлечённость слушателей и сделает ваше выступление более интересным.

Чтобы проработать данный аспект составьте текст выступления и распределите паузы в соответствии с указанными типами. Затем прочитайте текст вслух, обращая внимание на правильное использование пауз.

Мимика и жесты. Коммуникация – это не только слова, которые мы произносим, но и то, как мы их выражаем. Мимика и жесты играют ключевую роль в процессе общения, помогая передать эмоции, намерения и смысл сказанного. Давайте рассмотрим, как использование мимики и жестов может улучшить качество нашей коммуникации [1, с.72].

Во-первых, мимика – это мощный инструмент, который позволяет нам выразить свои чувства и эмоции. Например, улыбка может создать атмосферу дружелюбия и открытости, в то время как нахмуренные брови могут сигнализировать о недовольстве или беспокойстве. Когда мы используем мимику, мы не только передаем информацию, но и создаем эмоциональную связь с собеседником. Это особенно важно в межличностных отношениях, где понимание и эмпатия играют решающую роль [1, с.56].

Во-вторых, жесты могут значительно усилить наше сообщение. Они помогают акцентировать внимание на ключевых моментах и делают общение более динамичным. Например, когда мы рассказываем о чем-то важном, использование рук для подчеркивания определенных аспектов может сделать нашу речь более выразительной и запоминающейся. Жесты также могут помочь преодолеть языковые барьеры, так как они универсальны и понятны многим людям.

Кроме того, использование мимики и жестов может помочь нам лучше понимать собеседника. Наблюдая за его реакциями, мы можем адаптировать свое сообщение, чтобы оно было более понятным и приемлемым. Например, если мы видим, что собеседник выглядит озадаченным, мы можем изменить свой подход или объяснить информацию более подробно.

Однако важно помнить, что мимика и жесты могут иметь разные значения в разных культурах. То, что считается дружелюбным жестом в одной стране, может быть воспринято как оскорбление в другой. Поэтому, чтобы избежать недопонимания, необходимо быть внимательным к культурным различиям и адаптировать свое поведение в зависимости от контекста.

Проработка жестикуляции не должна создавать проблем, просто делайте это почаще.

Интрига – это тонкое мастерство, которое на протяжении веков привлекало внимание людей. Оно охватывает множество аспектов человеческого общения, от литературы и театра до политики и личных отношений. Интрига, как форма искусства, требует не только креативности, но и глубокого понимания психологии людей, их желаний и страхов [1, с.34].

С давних времён владение ораторским искусством считалось неотъемлемым атрибутом успешного человека, и великие ораторы прошлого, такие как Демосфен, Цицерон и Квинтилиан, заложили вечные основы этого искусства, которое продолжает быть востребованным и в нашу эпоху цифровых технологий.

Мир современной коммуникации претерпел радикальные изменения, и ораторское мастерство изменилось, расширив своё влияние. От традиционных выступлений на трибунах и в судебных залах оно перетекло в новые сферы: бизнес-презентации, выступления на платформах типа TED, онлайн-образовательные проекты и политические дебаты, ставшие неотъемлемой частью публичной жизни.

В профессиональной сфере умение убедительно говорить приобретает особую значимость. Для менеджера высшего звена критически важно не просто представлять свои идеи, но и вдохновлять коллектив, вести переговоры на экспертном уровне, что напрямую влияет на успех в бизнесе и формирование стратегических альянсов.

Социальные сети и цифровые платформы вносят свои коррективы в требования к оратору. Сегодня необходимо не только владеть искусством выступления перед живой аудиторией, но и создавать привлекательный контент для онлайн-платформ, включая подкасты, видеоблоги и прямые трансляции, что требует особых навыков построения речи и взаимодействия с виртуальной аудиторией.

Несмотря на технологические изменения, фундаментальные принципы ораторского искусства остаются неизменными: чёткость изложения, убедительность аргументации, эмоциональная глубина и умение удерживать внимание слушателей. Современный оратор должен быть универсальным специалистом, обладающим широким кругозором, способным мгновенно адаптироваться к различным форматам общения и непрерывно развивать свои навыки [2, с.203].

В системе образования риторика занимает центральное место, поскольку современные вузы активно внедряют курсы ораторского искусства в учебные программы, осознавая их огромное значение для формирования профессионалов будущего. Ораторское искусство становится своеобразным пропуском к академическому успеху и конкурентным преимуществом на рынке труда.

В контексте политики ораторское искусство приобретает особую ценность. Для политиков, общественных деятелей и лидеров мнений умение ясно выражать свои мысли, убеждать аудиторию и вести дискуссии становится ключевым.

В условиях цифровой эпохи, когда социальные сети и мгновенное общение преобладают, умение влиять на мнения и принимать решения становится еще более критическим навыком.

С течением времени ораторское искусство продолжает адаптироваться к изменениям в обществе и технологиях, оставаясь неотъемлемой составляющей успешной коммуникации, карьерного роста и личного развития. В мире, где информация обрушивается на нас потоками, а внимание рассеивается между множеством платформ, умение эффективно и убедительно говорить становится не просто желательным качеством, а обязательным условием для достижения успеха в любой профессиональной сфере.

Заключение

Особенно важно понимать, что ораторское искусство – это не просто набор техник и приемов. Это целый комплекс умений, включающий глубокое понимание психологии аудитории, владение голосом и телом, способность убеждать и вдохновлять. Современный оратор должен быть не только хорошим спикером, но и грамотным контент-мейкером, способным создавать вовлекающий материал для различных платформ.

В условиях информационного общества умение четко формулировать свои мысли и доносить их до других становится критически важным навыком. Это касается как бизнес-среды, где успешные презентации и переговоры определяют развитие компаний, так и образовательной сферы, где преподаватели должны уметь удерживать внимание студентов в эпоху информационного шума.

Более того, развитое ораторское искусство способствует личностному росту и саморазвитию. Оно помогает преодолевать страхи, развивать уверенность в себе, учиться мыслить структурированно и анализировать информацию. В этом смысле ораторское

мастерство становится инструментом не только профессионального, но и личностного становления человека.

Подводя итог, можно с уверенностью сказать, что ораторское искусство – это не просто навык, а мощный инструмент влияния на мир вокруг нас. В руках умелого оратора слово становится способным вдохновлять на великие свершения, менять мировоззрение людей и двигать общество вперед. Именно поэтому развитие ораторских навыков должно стать неотъемлемой частью образования и самосовершенствования каждого человека, стремящегося к успеху в современном мире.

В конечном счете, ораторское искусство – это не просто умение красиво говорить. Это способность влиять на мир через слово, вдохновлять других на действия и создавать будущее силой убеждения. И в этом его непреходящая ценность для человечества во все времена.

Список литературы:

1. Чалдини Р. Психология влияния / Чалдини Р., Москва: Класс, 2016. – 402 с.
2. Веселов А. Квест-тренинг. Стань оратором за 3 недели / Веселов А. – Москва: Издательские решения, 2019. – 94 с.
3. Карнеги Д. Как приобретать друзей и оказывать влияние на людей /Карнеги Д. – 75-е издание. – Москва: Эксмо, 2022. – 368 с.
4. Лисс Э. М. Деловые коммуникации / Э. М. Лисс, А. С. Ковальчук. – М.: Дашков и Ко, 2018. – 342 с.