

УДК 331

Крутилина Екатерина Владимировна
студентка Курского государственного университета
г. Курск

СТРАТЕГИИ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ STRATEGIES AND METHODS FOR ASSESSING THE DIGITAL MATURITY OF AN ORGANIZATION

Аннотация: В этой статье мы раскроем содержание процесса цифровой трансформации. Основными поставленными задачами являются изменение организационной культуры, преобразование бизнес-моделей и продуктов, а также обеспечение роста корпоративной гибкости. Были даны количественные оценки потенциала цифровизации с учетом неоднородности цифрового развития в различных секторах экономики.

Abstract: In this article, we will reveal the content of the digital transformation process. The main objectives are to change the organizational culture, transform business models and products, and ensure the growth of corporate flexibility. Quantitative estimates of the potential of digitalization were given, taking into account the heterogeneity of digital development in various sectors of the economy.

Ключевые слова: оцифровка, цифровая экономика, цифровая трансформация, цифровая зрелость, производство.

Keywords: digitization, digital economy, digital transformation, digital maturity, production.

Важно отметить, насколько хорошо цифровое решение интегрировано в производственную среду. По этой причине разрабатывается концепция цифровой зрелости в экономике и управлении бизнесом, и могут быть определены степени наличия и важности цифровых инструментов в деятельности компании. Любопытно, что категория цифровой зрелости редко используется при оценке цифровой инфраструктуры. Интерпретация этого понятия также сталкивается со многими проблемами. Проблема в том, как цифровая зрелость определяется как характеристика количественного и качественного процесса оцифровки бизнеса. Сфера регулярно обновляется новыми функциями и функциями. В самом упрощенном смысле, цифровая зрелость – цифровой инструмент внутренних бизнес-процессов.

Приоритеты развития интеллектуального капитала определяются особенностями бизнеса и корпоративными стратегиями. Тем не менее, есть несколько универсальных направлений:

1. Инвестиции в обучение и развитие персонала: повышение квалификации и обучение сотрудников способствуют развитию человеческого капитала и увеличению производительности. Компании могут вкладывать средства в образовательные программы, тренинги, стажировки и внутренний обмен опытом.

2. Создание и поддержание систем управления знаниями: эффективные системы управления знаниями помогают аккумулировать, структурировать и распространять информацию внутри компании. Для этого используются корпоративные базы данных, информационные порталы и создаются условия для обмена знаниями.

3. Улучшение взаимоотношений с клиентами: укрепление клиентского капитала за счет повышения уровня сервиса, индивидуализации предложений и усиления лояльности клиентов является важной задачей для большинства компаний. Внедрение CRM-систем и аналитического инструментария способно существенно улучшить взаимодействие с клиентами.

Во-первых, необходимо оценить цифровую инфраструктуру бизнеса. Интерпретация концепции цифровой зрелости включает не только степень вовлеченности в производство цифровых технологий, но и качественную составляющую, определяющую процесс управления и важность цифровизации для стратегии развития компании:



– Качество и содержание оцифровки документов стратегического и стратегического планирования;

– Организация

– Динамика организационных изменений и влияние оцифровки;

– Оценка уровня автоматизации операционных и внутренних бизнес-процессов;

– Экосистема – объединение цифровых сервисов и подсистем в 1 систему (своего рода цифровой кластер);

– Инновации в первую очередь связаны с системами управления [5, с.108].

Оцифровка стала очень эффективным способом обеспечения электронного обучения и поощрения управления знаниями. Управление знаниями включает преобразование знаний и способностей сотрудников в ключевые компетенции

Во-вторых, нужно декоммунизировать взаимодействие между хозяйствующими субъектами.

В то же время экономические операции станут более открытыми, а затраты будут минимальными. Обратим внимание на важную роль информационных и коммуникационных технологий. Онлайн-потребление меняется: пользователи Интернета стали более мобильными, и компьютеры систематически заменяются более подходящим оборудованием, которое можно носить с собой. Следовательно, фактически, покупки перемещаются в Интернет, веб-страницы теряют популярность, а бизнес-информация начинает играть более важную роль. Интегрируются и распространяются мобильные услуги и социальные сети, смартфоны также стали инструментом в повседневной жизни людей.

В последние годы были выявлены негативные тенденции в российской экономике, которые были связаны с предыдущей моделью экономического роста и отсутствием способности справляться с новыми вызовами. В настоящее время как профессиональное сообщество, так и государственные учреждения начинают искать новую эффективную модель экономического развития и роста, которая включает: значительное улучшение бизнес-среды, создание новой технологической базы, поддержка малого и среднего бизнеса. В связи с этим процесс разработки новой модели должен быть синхронизирован с изменениями в административной системе, поскольку большинство из них связаны с эффективностью социально-экономических процессов. принятию управленческих решений в неопределенной среде, сложные процессы, требующие от менеджеров гибкости, и терпения.

Оценка цифровой зрелости – это многоуровневое исследование организации, которое позволяет оценить потенциал ее роста, выявить зоны развития и разработать индивидуальную стратегию цифровой трансформации.

Понимая «точку отсчета», руководство организации может поставить перед сотрудниками задачу проработать предложения по выбору оптимального варианта развития. В свою очередь, команда может поставить перед собой амбициозные цели, основанные на реальных располагаемых ресурсах. Оценка цифровой зрелости становится прикладным инструментом разработки цифровой стратегии организации, основанной на данных, а не только субъективных суждениях о потенциально перспективных путях развития. Такие цифровые стратегии в результате обладают большей точностью и имеют больше шансов быть реализованными в течение нескольких лет.

Оценка уровня цифровой зрелости как способ оценки текущего состояния организации:

– вводит в рамку трансформации работу с культурой, кадрами, процессами;

– предоставляет сравнительную оценку организации в целом и ее отдельных подразделений; формирует план необходимых действий вплоть до уровня отдельных подразделений, департаментов и отделов.

Описанное далее применимо как к организационной, так и отраслевой оценке, с поправкой на уровень агрегации информации. При решении задач развития отрасли рекомендуется опираться на базовые принципы оценки цифровой зрелости, применимые к организации, дополнительно привлекать независимых отраслевых экспертов, проводить интервью с широким кругом отраслевых заинтересованных лиц [3, с. 2546].



Автоматизация является одним из приоритетов цифровой трансформации, поскольку она упрощает взаимодействие с руководством. Процесс бизнеса как характеристика цифровой зрелости. Основываясь на модели цифровой зрелости Forrester, использовании искусственного интеллекта (нейронных сетей и машинного обучения), авторы отмечают высокий потенциал искусственного интеллекта в оценке цифровой зрелости [2, с.38].

Нейронные сети имеют широкий спектр применений, в основном для прогнозирования социальных процессов. Нейронные сети распространены в интеллектуальном анализе данных. Большинство аналитических методов в методах интеллектуального анализа данных являются хорошо известными математическими методами.

Спрос на искусственный интеллект быстро растет. Общество в целом имеет представление о технологическом развитии. Однако, в будущем некоторые люди будут знать об этом больше, чем другие. Столкновение с непонятной, более совершенной технологией, чем то, что уже знакомо человеку, может вызвать у него шок в будущем. Deloitte показывает, что 44% опрошенных экспертов указывают на то, что цифровая переподготовка требуется не реже 1 раза в год [4, с.89-99].

Подводя итог, мы должны сказать, что не существует универсальной методологии оценки цифровой зрелости. Наличие веб-сайтов, мобильных приложений, CRM- и ERP-систем, их активное взаимодействие с внешней средой и ее использование предприятием для регулирования внутренней среды являются ярким свидетельством цифровой зрелости промышленности. С одной стороны, при выборе стратегии следует учитывать текущий уровень цифровой зрелости. С другой стороны, это стратегия, которая определяет направленность трансформации и устанавливает целевой уровень цифровой зрелости для компании. Было показано, что основными препятствиями на пути цифровой трансформации являются и неравномерный уровень развития информационных декоммунизации как в межведомственном контексте, так и в отдельных секторах. Была отмечена актуальность перехода на гибкие технологии управления (Agile-технологии) и использования «пилотных» проектных технологий [1, с.64].

Список литературы:

1. Вылгина Ю.В. Обзор подходов к оценке уровня цифровой зрелости организации / Ю.В. Вылгина, А.С. Шишова // Информация и инновации. – 2022. – Т. 17. №2. – С. 64.
2. Гилева Т.А. Цифровая зрелость предприятия: методы оценки и управления / Т.А. Гилева // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия «Экономика». – 2019. – №1 (27). – С. 38.
3. Кричевский М.Л. Оценка цифровой зрелости предприятия / М.Л. Кричевский, Ю.А. Мартынова, С.В. Дмитриева // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Т. 12. №4. – С. 2545-2560
4. Кузин Д.В. Проблемы цифровой зрелости в современном бизнесе / Д.В. Кузин // Мир новой экономики. – 2019. – №13 (3). – С. 89–99.
5. Манжула В.Г. Нейронные сети Кохонена и нечеткие нейронные сети в интеллектуальном анализе данных / В.Г. Манжула, Д.С. Федяшов // Фундаментальные исследования. – 2011. – №4. – С. 108

