

Морозова Параскева Константиновна, студент
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
г. Санкт-Петербург

Хутиева Елена Сергеевна,
Кандидат технических наук, Доцент кафедры международного бизнеса
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
г. Санкт-Петербург

СУЩНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУТЬ PhICS-МОДЕЛИ

Аннотация: Модель корпоративного управления PhICS включает четыре ключевых элемента: Фаза (Ph), Инвестиции (I), Контроль (C) и Стратегия (S), подчеркивая их взаимосвязь. Рассматривается роль совета директоров в обеспечении прозрачности и ответственности компании. Учитывание жизненного цикла компании важно для управления рисками. Обсуждаются различные формы финансирования, такие как самофинансирование и венчурные инвестиции. Структурированная система управления способствует долгосрочному успеху и укреплению доверия инвесторов.

Ключевые слова: корпоративное управление, модель управления, менеджмент, инвестиции, стратегическое управление.

Модель, известная как PhICS, представляет собой смелую инновацию в области корпоративного управления, объединяя такие ключевые аспекты, которые помогут организации достичь своих стратегий и целей [1].

Модель PhICS позволяет компаниям разработать индивидуальную систему корпоративного управления, отвечающую их уникальным требованиям и условиям.

PhICS-модель была сформулирована в 2007 году руководителями

Российского института директоров, К. Гуляевым и И. Коротецким. Позже, в 2011 г., данную модель опубликовали в статье российского журнала. А год спустя был зарегистрирован товарный знак (рис. 1):



Рис. 1. Расшифровка аббревиатуры PhICS-модели

Модель PhICS представляет из себя некую функцию, совмещающую в себе четыре элемента:

1. Фаза (Ph) – это фаза “жизненного цикла” компании по Адизесу (рис 5.1);
2. Инвестиции (I) – формы финансирования инвестиций, используемые компанией для своего развития;
3. Контроль (C) – уровень контроля, требуемый основными собственниками, и управленческий (лидерский) стиль;
4. Стратегия (S) – стратегия развития компании, которой она придерживается.

Рассмотрим каждый элемент модели в отдельности и более подробно.

Фаза (Ph) – это этап, на котором находится компания в своем жизненном цикле. Под фазой жизненного цикла я имею в виду кривую жизненного цикла по Адизесу (рис. 1):





Рис. 1. Ph-стадии жизненного цикла по Адизесу

По мере развития компаний их модели корпоративного управления, известные как PhICS, также меняются. Например, на этапе зарождения управление, чаще всего, осуществляется основателями, принимающими все решения. А на этапе роста уже требуется профессиональное управление, делегирующее полномочия и создающее систему корпоративного управления.

Когда в компании появляется профессиональное управление, основатели постепенно начинают играть второстепенную роль. Возникает необходимость в создании системы корпоративного управления.

Для этого формируется совет директоров. Он контролирует деятельность компании и процесс принятия стратегических решений.

Совет директоров играет важную роль в обеспечении эффективного и ответственного управления компанией. Он учитывает интересы всех заинтересованных сторон и контролирует работу руководства, требуя от него отчитываться за свои действия и решения.

Структурированная система корпоративного управления помогает компаниям лучше справляться с трудностями, принимать взвешенные решения и, в конечном счете, добиваться долгосрочного успеха.

Кроме того, она способствует укреплению доверия инвесторов, сотрудников и клиентов, демонстрируя приверженность компании прозрачности и ответственному ведению бизнеса.

Совет директоров, состоящий из собственников, топ-менеджеров и независимых директоров, становится инструментом управления, в котором важна не столько независимость, сколько функциональность и компетентность [3].

По мере того как компания переходит в более зрелые стадии развития, система корпоративного управления усложняется. Это включает в себя формализацию процессов и процедур, создание комитета совета директоров, внедрение риск-менеджмента и внутреннего аудита. Очень важно учитывать фазу в настоящем времени, поскольку несоответствие степени зрелости и уровню зрелости компании является одним из существенных рисков управления.

Инвестиции (I) – финансовые ресурсы, вкладываемые компанией в свой рост и развитие.

Существует множество различных форм инвестирования:

1. собственные средства (самофинансирование) – деньги, полученные от продажи товаров и услуг;



2. заемные банковские средства (проектное инвестиционное финансирование) – в основном, это кредитные обязательства;
3. фонды прямых инвестиций (частное размещение акций);
4. венчурные инвестиции;
5. облигации, бонды (публичное долговое финансирование);
6. IPO (публичное долевое финансирование);
7. государственные гранты – финансовая помощь, предоставляемая государством перспективным социальным проектам, на безвозмездной основе;
8. полноценный листинг на бирже (смешанные формы финансирования).

Контроль (С) – уровень контроля и управленческий стиль. В компаниях с высокой концентрацией собственности, которые преобладают в России, этот фактор имеет особую важность. Необходимо подчеркнуть, что для иностранных компаний с хорошо дифференцированной структурой акционерного капитала ключевую роль играет стиль руководства высшего менеджмента.

В. Вербицкий, автор книги “Из идеального реальному. Что действительно нужно компаниям для своей практики из corporate governance best practices” [2] выделяет два стиля управления: “жесткий” (hard) и “мягкий” (soft).

Под авторитарным стилем управления понимается следующее:

1. контроль в компании осуществляется собственником
2. (собственниками), для которого (которых) этот бизнес является основным;
3. собственники активно участвуют в принятии значимых решений,
4. независимо от своей формальной позиции.

Под демократическим стилем подразумевается следующее:

1. компания имеет группу собственников, которые имеют равные права между собой;
2. для собственников этот бизнес не является основным;
3. управлением компании занимается наемный менеджер;
4. решение о найме менеджера было принято основными
5. собственниками на основе компромисса.

Strategy (S) – стратегия развития компании.

Очень важно понимать, что стратегия является ключевым фактором для определения основных потребностей компании в области корпоративного управления.

У компании всегда есть несколько путей для реализации стратегических планов. Каждый из них предлагает свои рекомендации по корпоративному управлению, которые максимально способствуют развитию компании. Эти рекомендации отличаются от тех, что предлагаются для других стратегий.

Когда компания среднего размера определяет свою стратегию развития, одним из важнейших решений является выбор между продажей бизнеса и сохранением независимости. От этого решения зависит дальнейший путь компании и ее успех.

Если компания решает продать свой бизнес, то основными приоритетами становятся максимизация акционерной стоимости и обеспечение гладкого перехода для сотрудников и клиентов. В случае, если компания решает остаться независимой, первостепенное значение приобретают укрепление внутреннего контроля, формирование культуры прозрачности и подотчетности для обеспечения долгосрочной устойчивости.

Независимо от выбранного пути, эффективное корпоративное управление становится ключевым фактором для достижения стратегических целей компании и поддержания доверия заинтересованных сторон.

PhICS-модель является практичным инструментом, который помогает компаниям определить ключевые факторы развития и успешного функционирования.

Экономическая суть PhICS-модели заключается в подборе и использовании оптимального набора компонентов для соблюдения таких целей как:

1. гарантирование соблюдения прав и интересов всех акционеров компании;
2. содействие решению задач, направленных на повышение результативности и стабильности развития компании;



3. соотнесение расходов на систему корпоративного управления с целями развития;

4. исключение излишних затрат и рисков.

Таким образом, PhICS-модель корпоративного управления, при правильном ее внедрении и использовании, позволяет оптимизировать систему корпоративного управления в целом, подобрав набор инструментов, подходящих индивидуальным потребностям и стадии развития компании.

Список литературы:

1. Вербицкий В. К., Кулакова М. Н., Бекшоков А. А. Корпоративное управление и система менеджмента качества компании // Акционерное общество: вопросы корпоративного управления. 2013. № 5.

2. Из идеального к реальному. Что действительно нужно компаниям для своей практики из corporate governance best practices [Электронный ресурс]. URL: <https://royallib.com/authors-i.html> (дата обращения: 30.10.2024).

3. Исследование практики корпоративного управления в России: сравнительный анализ по итогам 2004–2009 гг. // Российский журнал менеджмента. 2011. № 1.

