

Петина Евангелия Александровна,
магистрант кафедры социально-культурной деятельности
Московского государственного института культуры, Россия, Химки
Petina Evangeliya Alexandrovna, Undergraduate student
of the Department of Socio-Cultural Activities
Moscow State Institute of Culture, Russia, Khimki

**СУЩНОСТЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА
ПОСТАНОВКИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ
THE ESSENCE OF THE TECHNOLOGICAL PROCESS OF IMPLEMENTING
CULTURAL AND RECREATIONAL PROGRAMS**

Аннотация: В данной статье рассматривается сущность технологического процесса постановки культурно-досуговых программ, ставших уже далеко не роскошью, а неотъемлемой частью жизни современных граждан. Но далеко не каждый осознает, как и благодаря чему культурно-досуговые программы популяризируются, получают отклик окружающих и занимают одну из высших ступеней в жизни людей. Одним из ключевых факторов данного феномена является рост профессионализма и научный подход к изучению технологий постановки культурно-досуговых программ в современном мире. Конец XX – начало XXI века разительно привнесли изменения не только в экономическом и технологическом, но и культурном в планах. В указанный промежуток времени общество переживает процесс глобализации, изменивший понятия «культура» и «технология», связав их без возможности представления их порознь. Процесс глобализации также изменил вектор направления государственных идей не только в России, но и зарубежом. Одной из ключевых целей современного общества является привлечение внимания людей к культурным и духовным ценностям страны. И досуг в данном случае один из наиболее значимых и легкодоступных методов достижения цели.

Ключевые слова: организация, культурно-досуговая деятельность, технологии, программа, методы, процесс.

За последние несколько лет возросла значимость и интерес общества к направлению культурно-досуговой деятельности как к одному из ведущих видов досуга внеучебного и рабочего времени.

В данном исследовании мы попытаемся раскрыть сущность технологического процесса постановки культурно-досуговых программ. Актуальность исследования обусловлена постоянно возрастающим интересом граждан к поиску новых форм досуга с целью культурного времяпрепровождения, приносящего в том числе и пользу.

Объектом исследования выступают технологии культурно-досуговых программ, а предметом – их сущность, определение которой позволит повысить навык организаторов программ. Цель исследования – изучить сущность технологического процесса постановки культурно-досуговых программ.

Появление понятия «культурно-досуговая деятельность» стало результатом изучения форм и целей досуга, в том числе, определению его существования как одного из ключевых видов деятельности человека. Прямое отношение понятия выстроено в рамках таких наук как психология, история, педагогика, социология и имеет комплексный характер, который отражается в его связях с понятиями и целями.

Наиболее точный и отражающий современные реалии анализ культурно-досуговой деятельности представлен в трудах А.Д. Жаркова, где под культурно-досуговой деятельностью он понимает «целенаправленный процесс создания условий для мотивированного выбора личностью предметной деятельности или перцептивно-коммуникативный процесс, определяемый ее потребностями, интересами, способствующий усвоению, сохранению, производству и распространению духовных и материальных ценностей в сфере досуга [3, С.100]».



Для достижения цели любой культурно-досуговой программы, вне зависимости от ее целевой аудитории и поставленных задач, особую роль играет технологический процесс постановки культурно-досуговых программ, включающий в себя множество компонентов, каждый из которых выполняет определенные задачи.

Так, например, Л. Я. Левинсон говорит, что «под технологией следует понимать набор приемов труда культпросветработника, организацию этого труда, использование инструментов и приспособлений. Как и везде, здесь мы можем увидеть труд ручной, кустарный, индивидуальный, кооперативный, труд технически оснащенный и т. д [6, С.29]».

Термин «технология культурно-досуговой деятельности» схож в своих составляющих понятию «педагогическая технология», имея куда более длительную историю и широкую изученность. В. П. Беспалько считает, что «процесс этот растянулся у нас примерно на четыре десятка лет, и от первоначального представления о педагогической технологии как об обучении с помощью технических средств... наконец появилось представление о педагогической технологии как о систематическом и последовательном воплощении на практике заранее спроектированного учебно-воспитательного процесса [1, С. 45]».

Технология педагогического процесса получила основательное изучение только в последнее десятилетие. И, если рассматривать технологический процесс культурно-досуговой деятельности как единый процесс, можно сделать вывод, что он связан единством целей, множеством методов, средств и форм как взаимодействие с технологией педагогической, основанием которой становится взаимопроникновение их друг в друга.

Вне зависимости от формы мероприятия и его целей, технологии культурно-досуговой деятельности являются фундаментом жизнедеятельности учреждений культуры и им подобных культурно-досуговых пространств. Технологический процесс культурно-досуговой деятельности в рамках учреждений культуры выглядит так:

– социальный заказ, цель программы, ее содержание, форма, методы и средства ее достижения;

– субъект и объект программы, материально-техническое и кадровое обеспечение, формулировка четкой цели и ее корректировка, подготовка программы и подведение итогов после ее проведения.

Значимым для технологий культурно-досуговых программ является возможность наиболее оптимально раскрыть содержание программы всеми доступными средствами методами и формами организаторскими видами культурно-досуговой деятельности. Соответственно, возвращаясь к научным трудам, можно вспомнить высказывание Э. С. Маркаряна, который считает, что культура охватывает не всю деятельность, «а лишь ее «технологическую основу [5]», а значит, совокупность различных средств и методов, с помощью и благодаря которым воплощается в жизнь деятельность человека.

Технология культурно-досуговых программ не может быть действенна без участия каждой из подсистем, так как каждая из них связана между собой и представляет единство компонентов. Такими подсистемами являются:

1. Организационная: данная система включает в себя четыре формы – управленческая, идеологическая, персонал и финансирование.

2. Методическая: заключается в формировании цели, определении ключевых задач, подготовке сценарной разработки, формировании методических рекомендаций.

3. Режиссерская подсистема: формирование и отражение в программе режиссерского замысла, составление плана репетиций, поиск форм и методов продвижения через средства массовой информации и представление программы публике.

4. Психологическая: выстраивание отношений между объектом и субъектом культурно-досуговой программы.

Каждая из перечисленных подсистем формируют единую систему – систему технологий культурно-досуговых программ, которая и является основой функционирования учреждений культуры и сферы культуры в целом.



Но помимо самой системы есть ключевые элементы, «благодаря» и «для» которых система функционирует и позволяет прийти к конечной цели культурно-досуговой программы. Таковыми являются:

- объект культурно-досуговой деятельности: целевая аудитория программы, приглашенные гости и посетители – коллективы и отдельные личности;
- субъект культурно-досуговой деятельности: команда-организатор, заказчик (если таковой имеется), нанятые работники учреждений культуры;
- деятельность учреждения культуры, а именно взаимопроникновение субъекта и объекта программы со всеми компонентами технологического процесса.

Каждый из элементов подсистемы технологического процесса постановки культурно-досуговых программ образует целостную систему – систему технологий. Главным объектом данной системы является, безусловно, человек. Все, что готовят учреждения культуры, каждая программа и любая деятельность в сфере культурного досуга предназначено с целью «обслужить» население и удовлетворить его культурные, ценностные и духовные потребности, что также является одной из ключевых целей государства.

К чертам технологического процесса постановки культурно-досуговых программ можно отнести:

- целостность программы;
- целесообразность и соответствие выставленным критериям и целям;
- единство составляющих компонентов технологического процесса, их функциональность.

Также технологический процесс нельзя представлять таковым, если в его составляющих нет обоих слагаемых, в случае культурно-досуговой программы таковыми являются:

- организаторский вид культурно-досуговой деятельности;
- методический вид культурно-досуговой деятельности.

Наибольшую погрешность в технологиях культурно-досуговой деятельности представляют либо слабая организованность, либо методическая ограниченность, процесс ее постановки.

Описанную погрешность отмечали ранее в своих трудах А.Д. Жарков и В. М. Чижиков: «Профессиональное мастерство достигается тогда, когда в технологическом процессе учреждений культуры организация и методика оптимально соотносены друг с другом. Методическая деятельность как составная часть целостного процесса является продолжением организаторской деятельности и составляет основу творчества в условиях досуга. В методической деятельности определяется и разрабатывается тактика подготовки и проведения КДП [4]». И с ними нельзя не согласиться, ведь только грамотное соотношение организации и методики может привести к выстраиванию верных отношений «субъект-объект» и принести обеим сторонам должный результат от проведения культурно-досуговой программы.

Можно определить корректные ключевые этапы организационно-методической работы:

- определение формы культурно-досуговой программы и ее аудитории;
- специфику постановочной деятельности программы;
- подготовка и написание режиссерского сценария;
- утверждение культурно-досуговой программы в рамках команды-организатора;
- распределение обязанностей специалистов команды, определение задач;
- составление сметы доходов и расходов.

Технология постановки и проведения культурно-досуговой программы определяется также тремя этапами: создание ажиотажа и предпраздничной ситуации в жизни целевой аудитории, затем праздничного настроения и атмосферы, как результат работы первого этапа, и анализ комплекса работ в период завершения программы. Каждый из этих этапов объединен единым звеном – событием. Также об это говорил Д. М. Генкин, считая, что «праздничная ситуация характеризуется, во-первых, причастностью к общему ощущению, к единой идее или



цели; во-вторых, широким социальным общением, объединяющим людей, создающим огромные людские общности; в-третьих, возникающим в этих общностях коллективных эмоций – своеобразным резонатором праздничного настроения [2, С.213]».

Эффективная подготовка культурно-досуговой программы возможна только при четком осмыслении и понимании цели всеми ее участниками, будь то организаторская группа или сторонние партнеры, также включенные в процесс продвижения и повышения интереса публики к программе. Также эффективность возможна при совершении:

- анализа вида и формы культурно-досуговой программы;
- создания организационно-педагогических условий для формирования цели, написания режиссерского сценария и плана программы;
- объединения всех средств и методов, обеспечивающих единый познавательный, ценностно-коммуникативный процесс;
- выбора релевантных методов организации досуга для целевой аудитории программы и включение зрителя в действие программы.

Так, на основе собранной информации разрабатываются планы работы учреждений культуры, организаторских команд и программа технологического процесса. Как мы и упоминали ранее, план выполняет две функции:

1. Организаторская: постановка цели, выбор помещения, времени, материальных и людских ресурсов.
2. Методическая: выбор форм, средств и методов постановочной деятельности, которые приведут к поставленным в первой части плана целям.

Нельзя не заметить, что в программно-целевом планировании выражаются компоненты технологической деятельности и ее система. Функции, каждая из которых так или иначе взаимозависимы друг от друга, играют ключевую роль в построении технологического процесса.

Основная составляющая технологического процесса – этапы постановки массовых программ:

- I этап. Определение цели и путей ее достижения.
- II этап. Сбор информации для достижения цели.
- III этап. Составление программы действий и реклама.
- IV этап. Реализация культурно-досуговой программы.
- V этап. Оценка проведенной культурно-досуговой программы.

Так, технология культурно-досуговой деятельности включает в себя следующие аспекты: анализ действительности и задачи, формулировка цели, подготовка сценария и сценарного плана, распределение обязанностей и назначение исполнителей, разрешение репетиционного процесса, освещение программы в соответствующих средствах массовой информации, проведение программы и ее анализ. Поэтапный план позволяет куда нагляднее рассмотреть технологии культурно-досуговых программ и процесс их постановки.

Нельзя не сказать, что ранее изученные методический и организаторский виды деятельности приводят к единым целям и результату. Их отличия заключаются в методах, формах и способах достижения этой цели. Но важно то, что технологический процесс зиждется на внутренних противоречиях при взаимодействии организаторского и методического видах деятельности, возникающих во время подготовки программ.

Изучив технологию культурно-досуговых программ, ее методы, функции и задачи, можно смело утверждать, что целостная система культурно-досуговой деятельности, как пишет Жарков А.Д., «способствует глубокому осмыслению действительности, «высвечиванию» человека во всеобщей взаимосвязи явлений мира, общества, микро- и макросреды. Поэтому следует сделать вывод о том, что технология культурно-досуговой деятельности оптимально функционирует при опоре не на частные, случайные, зачастую произвольные мотивы, которые движут отдельных специалистов при ее осуществлении в конкретной ситуации, а исходя из значимого смысла и содержания, того общего результата, который складывается из всей совокупности человеческих стремлений, характеризующихся определенной внутренней целеустремленностью [3, С.245]».



Список литературы:

1. Беспалько В. П. Слагаемые педагогической технологии – М.: Педагогика, 1989. – 192 с.
2. Бунакова М. Н. Классическая опера в пространстве массовой культуры: аспекты актуализации //Культурные инициативы. – 2020. – С. 20-22.
3. Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: Учебник для студентов вузов культуры и искусств. – М.: Издательский Дом МГУКИ, 2007. – 480 с.
4. Жарков А.Д. и Чижиков В.М. Культурно-досуговая деятельность: Учебник / Под научной редакцией академика РАЕН А.Д. Жаркова и профессора В.М. Чижикова. – М.: МГУК, 1998. – 461 с.
5. Ларина А. В. Особенности рекламного продвижения культурного продукта в системе маркетинга социально-культурной сферы //APRIORI. Серия: Гуманитарные науки. – 2015. – №. 4. – С. 26.
6. Левинсон А. Я. Интенсивную технологию – клубу. – Культурно-просветительная работа. – 1986. № 2. – С. 29.

