

Шепелева Светлана Владимировна
к.э.н., доцент, ФГАОУ ВО ГУАП, Санкт-Петербург
Shepeleva Svetlana Vladimirovna
St. Petersburg State University of Aerospace Instrumentation

МОНИТОРИНГ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ ДЛЯ ГОСТИНИЧНОГО РЫНКА В 2025 ГОДУ

Аннотация: В статье проведен анализ законодательных инициатив для сферы гостеприимства в 2025 году. Обозначены позитивные и негативные тенденции с точки зрения экспертов, к которым приведут законодательные изменения. Показаны недоработки отдельных документов, вызывающие ряд вопросов у руководителей гостиничных предприятий.

Abstract: The article analyses legislative initiatives for the hospitality sector in 2025. Positive and negative trends from the experts' point of view, to which legislative changes will lead, are outlined. The article shows the shortcomings of certain documents that cause a number of questions for hotel managers.

Ключевые слова: законодательные инициативы, гостиничный бизнес, туристический налог, нулевая ставка НДС, невозвратный тариф.

Keywords: legislative initiatives, hotel business, tourist tax, zero VAT rate, non-refundable tariff.

Законодательные изменения в гостеприимстве происходят постоянно, но инициативы, планируемые к введению в 2025 году, существенно изменяют правила деятельности на рынке отдельных сегментов средств размещения. Даты введения одних изменений уже известны, другие ещё в стадии законопроектов. Задача данного исследования заключается в мониторинге законодательных инициатив и их последствий для деятельности предприятий гостеприимства: отражении на прибыли гостиничных объектов и на развитии гостиничной отрасли в целом.

Продление нулевой ставки НДС для гостиниц до 2030 года. В настоящий момент льгота об освобождении гостиниц от НДС предусмотрена пп. 19 п. 1 ст. 164 НК РФ и действует по 30.06.2027 года (была введена с 01.07.2022 года). Действие льготной ставки НДС для гостиниц по поручению президента РФ продлено до 31.12.2030 года. Исполнение этого решения должно быть завершено до 01.04.2025 года.

Введение туристического налога с 01.01.2025 года. Новый налог, пришедший на смену экспериментальному курортному сбору. В отличие от курортного сбора, действовавшего только в некоторых регионах России, туристический налог может вводиться в любом регионе РФ – по решению местных властей. Ставка налога составит 1% от стоимости проживания, но не менее 100 руб. за сутки, с дальнейшим увеличением до 5% к 2029 году. Плательщиками туристического налога – организации и физлица, оказывающие услуги по предоставлению мест для временного проживания физлиц в средствах размещения.

Изменение порядка классификации средств размещения. Был принят от 30.11.2024 года № 436-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статью 44 Федерального закона «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» (в части установления законодательных основ обязательной классификации объектов классификации в сфере туристской деятельности). Закон предусматривает, что с 01.01.2025 года будет действовать новый реестр классифицированных средств размещения.

Введение невозвратного тарифа. Данная инициатива находится на рассмотрении. В соответствии с проектом ФЗ «О внесении изменений в статью 32 Закона РФ «О защите прав потребителей» и Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»», предполагается введение невозвратного тарифа.



Анализ вышеизложенных инициатив, основанный на мнениях экспертов, с точки зрения последствий для деятельности предприятий гостиничного бизнеса, представлен в таблице 1.

Таблица 1

**Анализ влияния законодательных инициатив 2025 года
 на деятельность предприятий гостиничного бизнеса**

Законодательная инициатива	Влияние законодательного документа на гостиничное предприятие	
	Позитивное	Негативное
Продление нулевой ставки НДС для гостиниц до 2030 года.	<ul style="list-style-type: none"> – помогает сократить сроки окупаемости бизнеса; – привлекает инвесторов; – делает учет в отелях более понятным и упрощает работу финансовой службы; – снижает налоговую нагрузку, повышая конкурентоспособность и стимулируя развитие; – стимулирует развитие дополнительных услуг отеля; – способствует перекрытию кассового разрыва, который может возникнуть в отеле в период низкого сезона; – предоставляет возможность при закупке оснащения и мебелировки для номерного фонда возместить НДС из бюджета 	<ul style="list-style-type: none"> – изменения в Налоговом кодексе РФ предусматривают введение обязанности по исчислению и уплате НДС для налогоплательщиков, применяющих УСН с выручкой более 60 млн. руб. Указанные изменения затронут в том числе и часть небольших гостиниц, применяющих УСН
Введение туристического налога с 1 января 2025 года.	<ul style="list-style-type: none"> – действенный инструмент поддержки и развития туристической отрасли, поскольку средства от туристического налога пойдут на развитие в России сферы гостеприимства и внутреннего туризма – отчисления призваны компенсировать антропогенную нагрузку на регион, – изменения предполагают возможность, а не обязанность по введению данного налога. 	<ul style="list-style-type: none"> – повысит стоимость услуг; – снизит рентабельность бизнеса в более бюджетном сегменте, где аудитория крайне восприимчива к цене; – увеличит налоговую нагрузку на отели, но в первую очередь это бремя ляжет на конечного потребителя услуг (гостей); – увеличит незапланированные расходы в виде обновления ПО, его доработки и донастройки; – может привести к определенному оттоку гостей в апартаменты; – не решены отдельные технические вопросы; – неравномерное распределение налогового бремени: чем бюджетнее отель, тем выше процент налога от валовой выручки; – возможно снижение спроса на услуги гостиничного бизнеса из-за роста цен на проживание.



Изменение порядка классификации средств размещения	– уравнивание в государственном регулировании гостиниц и иных средств размещения, а также выведение из тени некоторых видов туристических и гостиничных услуг.	
Введение невозвратного тарифа.	– потребитель сможет выбрать невозвратный тариф и сэкономить на размещении, или выбрать возвратный тариф и обезопасить себя в случае отмены поездки; – увеличение доступности проживания для гостей благодаря возможности бронирования по более низким ценам; – более эффективное планирование деятельности отеля и снижение его издержек; – компенсация издержек, нанесенных потребителем или косвенно возникших при других условиях	– отмена невозвратного тарифа возможна (в исключительных случаях и при наличии документального подтверждения)

Анализ влияния новых инициатив в сфере гостиничного бизнеса показал, что большинство законодательных актов должны положительно повлиять на развитие гостиничного сектора и туризма в целом. Однако в документах существуют недоработки, вызывающие неясность отдельных положений у бизнес-сообщества.

Так, оценивая влияние для гостиничного бизнеса продления действия льготы на уплату НДС, необходимо учитывать следующие изменения в налоговом законодательстве: 01.01.2025 года вступают в силу изменения в Налоговый кодекс РФ, предусматривающие введение обязанности по исчислению и уплате НДС для налогоплательщиков, применяющих УСН с выручкой более 60 млн. руб. Указанные изменения затронут в том числе и часть небольших гостиниц, применяющих УСН. Однако такие гостиницы не должны уплачивать НДС при наличии льготы.

Введение туристского налога с 01.01.2025 года, по мнению экспертов, негативно скажется на деятельности бюджетных отелей, особенно когда налог поднимется со ставки 1% до 5%. Главной проблемой туристического налога является его прямая привязка к стоимости услуг в отеле. Это однозначно будет либо повышать стоимость услуг на соответствующий размер, либо (если рынок будет очень чутко реагировать на стоимость) будет вести к снижению рентабельности бизнеса еще по одному дополнительному параметру – помимо роста зарплат, инфляции и роста затрат по всем статьям в целом.

Ряд экспертов рекомендуют ввести начисления фиксированной стоимости за ночь на гостя. Отчисления призваны компенсировать антропогенную нагрузку на регион, но эта нагрузка не разнится в зависимости от уровня объекта. А налог делает неравным такой платеж [1]

Кроме того, из пояснений ФНС следует, что налог должен будет перечисляться в бюджет с момента полного расчета за услуги проживания. Если гость рассчитывается за проживание по выезду – вопросов по расчету налога не возникает, но если гость бронирует номер заранее (например, на июль, а оплачивает его в январе), то налог должен быть уплачен по факту оплаты гостя. В связи с этим возникает ряд вопросов: что делать, если гость отказался от бронирования, изменил категорию номера, сроки проживания, что повлекло за собой снижение стоимости, или гость отменил проживание со штрафом или частичным штрафом? Как в таких случаях пересчитать и вернуть налог из бюджета? С туристическим налогом до сих пор остались нерешенными так же и многие технические вопросы:



– Интеграция с существующими системами бронирования. Необходимо обеспечить бесшовную интеграцию системы сбора туристического налога с системами онлайн-бронирования, используемыми гостиницами.

– Унификация подхода к сбору налога. Необходимо выработать единые правила и стандарты для всех регионов, чтобы избежать путаницы и разногласий.

– Прозрачность и контроль. Система должна обеспечивать прозрачность и предотвращать случаи уклонения от уплаты налога [1].

Для ответов на эти и другие вопросы отельеров целесообразно издать методические рекомендации от ФНС. Необходимо предоставить понятные разъяснения по применению налога в различных ситуациях (длительное проживание, групповые туры, льготные категории граждан и т.п.).

Для закона № 436-ФЗ [2] в ближайшее время должны появиться относящиеся к нему НПА, уточняющие те процедуры, которые на данный момент описаны поверхностно. В настоящее время новое положение о классификации средств размещения еще не утверждено Правительством РФ, поэтому говорить о влиянии на услуги по временному проживанию пока рано, многое будет зависеть от видов и условий классификации средств размещения. Если оценивать общие последствия для отрасли, то указанные изменения должны уравнивать в государственном регулировании гостиницы и иные средства размещения, а также в целом вывести из тени некоторые туристические и гостиничные услуги.

Помимо инициатив, обозначенных в таблице 1, с 01.04.2025 года вводится дополнительный сбор в размере 3% от выручки с интернет-рекламы площадок: Яндекс, ВКонтакте, с рекламы у блогеров и т.д. – т.е. со всех площадок, где размещена реклама. Новый сбор будут уплачивать ежеквартально как распространители рекламы в интернете, так и операторы рекламных систем. Соответствующие поправки в закон «О рекламе» Госдума приняла 11.12.2024 года [3]. Следовательно, реклама в гостиничном бизнесе также подорожает. Введение сбора приведет к цепной реакции подорожания всех товаров и услуг. Поэтому отелям важно детально планировать каждую рекламную кампанию и уделять внимание аналитике рекламных каналов.

Как законодательные изменения, вступающие в силу в 2025 году, на самом деле отразятся на деятельности предприятий гостеприимства и насколько верны прогнозы экспертов, сможет показать только анализ деятельности гостиничной отрасли на начало 2026 года.

Список литературы:

1. Horeca.Estate о гостиничном и ресторанном бизнесе. Новое в законодательстве для гостиниц в 2025 году: чего ждать отельерам? – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://horeca.estate/digits/86-gostinichnyj-biznes/2293-novoe-v-zakonodatelstve-dlya-gostinits-v-2025-godu-chego-zhdai-oteleram> (дата обращения 10.01.2025)

2. Федеральный закон от 30.11.2024 № 436-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статью 44 Федерального закона «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202411300034?ysclid=m640wpuey3496026751> (дата обращения 11.01.2025)

3. Федеральный закон от 26.12.2024 г. № 479-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/51473> (дата обращения 12.01.2025)

