

Мясникова Елена Борисовна,
к.э.н, доцент, Финансовый университет
при Правительстве РФ (Тульский филиал)

Бабасева Анна Александровна,
Магистрант, Финансовый университет
при Правительстве РФ (Тульский филиал)

СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ THE ESSENCE AND MAIN TYPES OF THE COMPANY'S EXPORT ACTIVITIES

Аннотация: В современных условиях хозяйствования особую актуальность для предприятий приобретают вопросы повышения доходности. Одним из направлений достижения подобных целей является повышение эффективности экспортной деятельности предприятия.

Abstract: In modern business conditions, the issues of increasing profitability are becoming particularly relevant for enterprises. One of the ways to achieve such goals is to increase the efficiency of the company's export activities.

Ключевые слова: экспорт, экспортная деятельность, внешнеторговая деятельность, эффективность.

Keywords: export, export activities, foreign trade activities, efficiency.

Понятие «внешнеэкономическая деятельность» как таковое в России появилось только в 1987 году, с началом осуществления внешнеэкономических реформ, суть которых сводилась к децентрализации внешней торговли и переходу от межправительственных внешнеэкономических связей к внешнеэкономической деятельности (ВЭД) на уровне предприятий. Исходным принципом ВЭД предприятий служит коммерческий расчет на основе хозяйственной и финансовой самостоятельности и самокупаемости с учетом собственных валютно-финансовых и материально-технических возможностей.

Экспортная деятельность предприятий играет ключевую роль в глобализации экономики и развитии международной торговли. В данной статье рассматривается сущность экспортной деятельности, ее значение для роста и развития предприятий, а также основные виды экспортных операций. Особое внимание уделяется факторам, влияющим на успешность экспортных операций, и методам их оптимизации.

Экспорт – это процесс продажи товаров и услуг, производимых в одной стране, на рынки других стран. В условиях растущей глобализации экономики экспортная деятельность становится не только одним из основных источников дохода для многих предприятий, но и важным инструментом их конкурентоспособности. Несмотря на разнообразие форм и методов экспорта, основная цель практически всех экспортных стратегий заключается в повышении прибыли и расширении рыночной доли.

Субъекты ВЭД – юридические и физические лица, которые занимаются предпринимательской деятельностью и могут осуществлять ВЭД. Сущность ВЭД как категории характеризуют ее функции:

1. организация и обслуживание международного экономического обмена Данная функция заключается в доведении продуктов, получаемых в процессе международного разделения труда (МРТ), до конкретных потребителей;

2. международное признание потребительной стоимости продуктов международного разделения труда. В процессе выполнения второй функции происходит завершение акта международных товарно-денежных отношений

– обмен продукта МРТ на деньги, в результате чего потребительная стоимость, заключенная в продукте обмена, получает международное признание;



3. организация международного денежного обращения заключается в создании условий для непрерывного движения денег в процессе международных расчетов [1].

ВЭД – это коммерческая деятельность субъектов предпринимательской деятельности, связанная с их участием в международных экономических отношениях, и представляет собой реализацию внешнеэкономических связей (ВЭС) той или иной страны.

Предпосылкой успешной деятельности каждого предприятия является хорошо продуманная функциональная структура и рациональная система управления. Эффективность управления, в свою очередь, зависит от выбора организационной структуры. В целом организационная система управления должна обеспечивать маневренность производства, необходимость которой обусловлена изменениями уровня спроса или действиями конкурентов, снижением цен, объемом доли продукции предприятия на рынке и т. п.

Управление экспортной деятельностью предприятия – это воздействие на процессы подготовки и реализации внешнеэкономических операций, ориентированное на получение прибыли, повышение рентабельности посредством участия в международном разделении труда.

Основные характеристики экспортной деятельности включают в себя:

Международный характер: Экспорт осуществляется за пределами страны-производителя, что требует учета международных норм и стандартов.

Коммерческая направленность: Основная цель экспорта – получение прибыли, что требует от предприятий тщательного анализа рыночной ситуации и формирования конкурентных преимуществ.

Регулирование: Экспортная деятельность подвержена многочисленным юридическим и экономическим ограничениям, включая тарифы, квоты и таможенные процедуры.

Для эффективной экспортной деятельности необходимо учитывать ряд факторов:

1. Исследование рынка: Тщательный анализ целевого рынка позволяет выявить потребности и предпочтения потребителей, что способствует успешным продажам.

2. Качество продукции: Глобальная конкурентоспособность во многом определяется качеством товаров и услуг, что требует соблюдения международных стандартов.

3. Логистика и транспорт: Эффективная организация транспортировки и складирования продукции снижает затраты и увеличивает скорость выполнения заказов.

4. Знание законодательства: Умение работать с международными договорами и региональными соглашениями обеспечивает защиту интересов предприятия и исключает юридические риски.

Суть внешнеэкономической деятельности предприятия заключается: – в выборе внешнего рынка и иностранного партнера; – в выборе номенклатуры и ассортиментной группы; – в выборе цены и стоимости контракта; – в определении объемов и сроков поставок [2].

Таким образом экспортная деятельность предприятий является сложным и многоаспектным процессом, который требует всестороннего анализа и стратегического подхода. Понимание сущности, видов и особенностей экспортной деятельности позволяет предприятиям не только успешно функционировать на международных рынках, но и значительно увеличивать свои конкурентные преимущества. В условиях глобальной экономической интеграции значимость экспортной деятельности будет только возрастать, и владельцы бизнеса должны быть готовы адаптироваться к быстро меняющимся условиям внешней среды.

Список литературы:

1. Беляев В.Н. Конкурентоспособность предприятий горнопромышленного комплекса: методологические и методические аспекты / В.Н.Беляев. – Екатеринбург: ИЭ УрО РАН, 2022. 70 с.

2. Бобков, А. И. Международная торговля: теория и практика. Москва: Издательство "Экономика", 2022 82 с.



3. Иванова, Т. Н. Проблемы и перспективы экспортной деятельности в России. Екатеринбург: Издательство Урало-Сибири, 2023. 34 с.
4. Кузнецова, Е. В. Экспорт: стратегии и тактики. Санкт-Петербург: Издательство "Наука". 2022. 68 с.
5. Морозов, Ю. П. Внешнеэкономическая деятельность: организационно-экономический аспект / Ю. П. Морозов. – Нижний Новгород: Высшая школа, 2022. 241 с.

