

Бульбенко Елена Сергеевна,
к. филол. н., ФГКОУ ВО «Волгоградская академия
Министерства внутренних дел Российской Федерации»,
кафедра иностранных языков, г. Волгоград
Bulbenko Elena Sergeevna, candidate of philological sciences
the Volgograd Academy of the Ministry of the Interior of Russia,
the department of foreign languages, Volgograd

**ВЛИЯНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ЯЗЫКОВОГО ПРОСТРАНСТВА СМИ
НА ЧЕЛОВЕКА ГОВОРЯЩЕГО
THE INFLUENCE OF THE EMOTIONAL LANGUAGE SPACE OF THE MEDIA
ON THE HUMAN SPEAKER**

Аннотация: в статье автор рассматривает современные СМИ как один из основных источников манифестации различных эмоциональных состояний человека. В процессе выявления эмоционального влияния на индивидуума, которое передается посредством различных языковых единиц, автор выделяет три разновидности отрицательных эмоций.

Abstract: in the article the author considers modern mass media as one of the main sources of manifestation of various emotional states of a person. In the process of revealing the emotional influence on an individual, which is transmitted by means of various linguistic units, the author identifies three varieties of negative emotions.

Ключевые слова: эмоция, эмотивность, эмоциональная составляющая, вербализация эмоций, языковая единица, СМИ.

Keywords: emotion, emotionality, emotion component, verbalization of emotions, linguistic unit, mass media.

Современная коммуникативная картина мира характеризуется определенным информационным воздействием как на общество, так и на человека говорящего. Влияние современных СМИ на индивидуума можно рассматривать как особое «эмоциональное средство воздействия», которое характеризуется своими целями и задачами.

В последнее время многие лингвисты, психолингвисты и лингвокультурологи отмечают значительное увеличение количества разного характера коммуникативных актов, представленных в различных эмоциональных коммуникативных ситуациях (далее – ЭКС), которые могут передавать как положительные, так и отрицательные эмоции. Мы полагаем, что СМИ являются источником, в котором явно могут быть переданы ЭКС, где прослеживается лингвистическая манифестация эмоциональных состояний.

На современном этапе изучение такого свойства языковых средств как эмотивности, представленной в СМИ становится чрезвычайно важным аспектом, поскольку, с одной стороны, СМИ вбирают в себя особые настроения и эмоциональные состояния, существующие в конкретный период в социуме, с другой стороны, при помощи лингвистической трансляции чувств именно СМИ напрямую управляют мироощущением и соответствующим отношением к происходящим вокруг событиям, моделируя эмотивное поведение индивидуума [2; с. 3330].

В данной статье нами предпринята попытка выявить разнообразие языковых средств выражения эмоций в современных СМИ.

Вслед за Т.Б. Маклаковой под вербализацией эмоции мы подразумеваем «манифестацию в речи определенного чувства и настроения автора» [2; с. 3331]. В свою очередь, оценочность, по нашему мнению, представляет собой свойство определённой языковой единицы транслировать нейтральную, положительную или отрицательную характеристику человека говорящего, при этом передавая присущее ему нейтральное, положительное или отрицательное отношение к явлениям, процессам, понятиям и предметам. Эмоциональная заряженность – это присутствие эмоциональной составляющей в семантике любой языковой единицы, которая репрезентирует конкретные эмоции, раскрывающиеся в определенной ЭКС.



Материалом исследования послужили новостные программы современного телевидения, так как считаем, что именно в данном языковом пространстве можно отследить наибольшую оценочность и эмоциональную заряженность происходящих событий, которые анализируются журналистами.

Рассмотрим особенности вербализации различных эмоций в современных СМИ. Для выражения эмотивно-оценочного состояния в СМИ используются слова разных частей речи с различными коннотациями.

Так, для обозначения значения «жестокость» нами выявлены следующие языковые средства: ожесточенный обмен мнений; издеваться над кем-либо; чудовищные провалы; столько извращенного толкования происходящего; столько фейков; уничтожить отдельные сегменты и др.

С целью передачи значения «угроза, угрожать» нами отобраны такие языковые единицы, как, например: напрямую пригрозить; все время находиться под угрозой; нечто нависает над системой безопасности; силой ничего не решить; масштабы экономических проблем становятся вопиющими; совершать очень странные действия; строить военные/танковые заводы; новая пандемия; реальная угроза; борьба против вирусов, которые возникают; обнулить ковид войной; идеальное биологическое оружие; явные ошибки, которые были допущены во время пандемии; новая смертоносная болезнь; реальная угроза; существуют вирусы, которые раскручивают; подчиняться вирусологам; следить за трендом ковид; болезнь X; знать про болезнь X; смертельная триада; метаболический X-синдром; уникальные особенности болезни Y; эпидемия гриппа; пандемия ковида; уводить народный гнев в сторону и др.

Приведем примеры слов со значением «опасность»: серьезная мощь; поднимать панику; завершить конфликт как можно скорее; политические кризисы; топ 10 глобальных рисков на 2024 год; новости о закрытии заводов; экономическое самоубийство; сомнительная перспектива; за спиной загорается табло «растерянность»; разжигатели нестабильности; тайные переговоры; неожиданное объяснение и др.

Значение «разочарование» транслируется посредством таких языковых единиц, как: исторический провал; это просто беспредел; достаточно серьезный прецедент; крах имиджа; связаны с бессилием и отсутствием понимания; хлипкая система соглашений; переход от системы к хаотической структуре; крайне неэффективно; позиции слабы и др.

Итак, приведенная выборка лексических единиц позволила нам выявить три группы, транслирующие такие коннотации, как: 1) *угроза, угрожать*, 2) *опасность*, 3) *разочарование*, которые передают соответствующие эмоциональные состояния.

Кроме того, нами выделена отдельная группа, куда мы отнесли различные образные выражения и разговорную лексику с негативной окраской. Кластер образных выражений можно проиллюстрировать следующими примерами: *все идет под нож; гадалки разложили карты и срослось; заглохнет само; «возжигание костра» (об угрозе); зомбирование; получили урок – некуда деваться; оттянуть проигрыш и др.*

В материалах СМИ фигурирует такая разговорная лексика, которая помимо эмоциональной оценки, передает также и имплицитную составляющую, зачастую отрицательную. Примерами могут послужить следующие языковые единицы: *рулить со своими трендами; очень часто все про бабки; ну вот так обстоят дела; существовать худо-бедно; активно пихать в публикации и др.*

Таким образом, изученный нами лексический материал на основе языковых единиц, которые часто употребляются в СМИ показал, что для вербализации эмоционального состояния обычно используются слова различных частей речи, называющие определенные эмоции, которые человек говорящий испытывает при возникновении угрозы или опасности: *испуг, беспокойство, тревога, паника, разочарование и др.* Мы также выяснили, что в анализируемых нами примерах вербализация эмотивно-оценочного компонента передается через слова, которые содержат, в основном, отрицательную коннотацию.



Безусловно, проблема отрицательного влияния СМИ на сегодняшний день одна из наиболее важных, с которой сталкивается человек говорящий и которая требует всестороннего изучения с различных научных точек зрения.

СМИ – транслятор современных ЭКС, которые часто могут влиять на общественное сознание. Это является следствием возникновения и распространения в обществе разных негативных эмоциональных состояний, поскольку журналисты, в основном, фокусируют внимание на отрицательных фактах (тревожные новостные события, катастрофы и пр.), упуская положительные. Все это напрямую оказывает негативное влияние на психологическое, психическое и, как следствие, физиологическое здоровье человека. Считаю, что назрела острая необходимость осознанного восприятия и анализа современного информационного потока как со стороны СМИ, так и со стороны потребителя информации.

Список литературы:

1. Бульбенко Е. С. Декодирование отрицательных эмоций в современных СМИ [Электронный ресурс] / Е. С. Бульбенко // Медиа сфера и медиаобразование: специфика взаимодействия в современном социокультурном пространстве: сборник научных статей / Министерство внутренних дел Республики Беларусь, учреждение образования «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь»; редкол.: С. В. Венидиктов (отв. ред.) [и др.]. – Могилев: Могилев. институт МВД, 2023. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). – С. 19–23.

2. Маклакова Т.Б., Чупновская М.Н., Никитина А.Х. особенности вербализации эмоции и оценки в электронных СМИ России и Китая // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2022. Том 15. Выпуск 10. С. 3330-3335. – URL: <https://www.gramota.net/articles/phil20220572.pdf> (дата обращения: 15.12.2024).

3. Ятманов В.А., Карпеева Я.М., Муртазина Р.Р. Негативное влияние СМИ на сознание личности // Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей “StudNet”, № 6, 2021, С. 217-223. – URL: <file:///D:/загрузки/negativnoe-vliyanie-smi-na-soznanie-lichnosti.pdf> (дата обращения: 16.12.2024).

