

**Исмагилов Рустам Ильдарович**  
УГНТУ Магистрант МУС01з-24-31  
Башкирская Содовая Компания,  
г. Стерлитамак

**Ягафарова Гюзель Алмасовна**  
доцент кафедры «Гуманитарные науки»  
Уфимский государственный нефтяной  
технический университет  
г. Стерлитамак

## **ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ**

**Аннотация:** Социальные сети оказывают значительное влияние на критическое мышление, формируя навыки анализа информации и взаимодействия с различными точками зрения, однако они также могут способствовать распространению дезинформации и снижению уровня критического анализа.

**Ключевые слова:** Социальные сети; Критическое мышление; Дезинформация; Анализ; Эхо-камеры; Медиаобразование.

### **Введение**

Социальные сети стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, влияя на то, как мы получаем, обрабатываем и обмениваемся информацией. В 21 веке, когда информация доступна на расстоянии одного клика, критическое мышление становится необходимым навыком для успешного ориентирования в этом потоке данных. Влияние социальных сетей на критическое мышление – тема, требующая внимания как к положительным аспектам, так и к недостаткам.

### **Положительное влияние социальных сетей на критическое мышление**

**1. Доступ к разнообразной информации:** Социальные сети предоставляют пользователям возможность в любое время получать доступ к информации из разных источников. Это разнообразие может способствовать развитию навыков анализа, так как пользователи учатся сопоставлять различные мнения и данные, что является ключевым элементом критического мышления.

**2. Коммуникация и обмен мнениями:** В социальных сетях люди могут обмениваться идеями и мнениями, что способствует более глубокому пониманию обсуждаемых тем. Открытые обсуждения и дебаты помогают формировать навыки критического анализа аргументов и выявления логических ошибок.

**3. Обучающие платформы:** Многие социальные сети предоставляют образовательный контент, что способствует развитию критического мышления. Платформы, такие как YouTube и TikTok, предлагают видеуроки и беседы на темы, требующие анализа и оценки, что может повысить уровень критического мышления у пользователей.

### **Негативное влияние социальных сетей на критическое мышление**

**1. Распространение дезинформации:** Одна из основных проблем социальных сетей заключается в быстром распространении ложной информации. Пользователи, не имеющие достаточных навыков критического анализа, могут легко поверить недостоверным источникам и распространить их среди своих друзей и подписчиков.

**2. Echo chambers (эхо-камеры):** Социальные сети способствуют образованию закрытых групп, где пользователи обмениваются лишь теми мнениями, которые согласуются с их собственными взглядами. Это может привести к снижению критического мышления, поскольку пользователи не сталкиваются с альтернативными точками зрения, что ограничивает их способность анализировать информацию вообще.



**3. Совершенствование способностей к манипуляции:** Платформы социальных сетей используют алгоритмы, которые выводят на первом месте меры, вызывающие наибольшие эмоции, часто игнорируя факты. Это может приводить к тому, что пользователи становятся более восприимчивыми к манипуляциям и менее способны к критическому анализу.

### **Заключение**

Влияние социальных сетей на критическое мышление является двусторонним процессом. С одной стороны, они предлагают множество возможностей для развития навыков анализа и обсуждения идей. С другой стороны, они также могут способствовать распространению дезинформации и снижению критического анализа среди пользователей.

Для того чтобы противостоять негативным эффектам, важно развивать у пользователей навыки медиаобразования и критического мышления. Обучение тому, как проверять факты, анализировать источники и открыто взаимодействовать с разнообразными мнениями, может помочь создать более обоснованное и осознанное общество в условиях доминирования социальных медиа.

### **Список литературы:**

1. Carr, N. (2010). *The Shallows: What the Internet Is Doing to Our Brains*. New York: W.W. Norton & Company.
2. Kahneman, D. (2011). *Thinking, Fast and Slow*. New York: Farrar, Straus and Giroux.

