

Никитина Софья Константиновна
магистрант, УГНТУ, г. Стерлитамак

Ягафарова Гюзель Алмасовна
к.п.н., доцент, УГНТУ, г. Стерлитамак

КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ И АНАЛИЗ РИСКОВ

Аннотация: В современных условиях, когда рынок подвержен высоким уровнем неопределенности, умение объективно оценивать риски становится ключевым фактором для достижения финансового успеха. Статья предлагает рекомендации для личного и профессионального развития, направленные на повышение уровня финансовой грамотности и эффективности управления рисками.

Ключевые слова: критическое мышление; основные структурные компоненты критического мышления; стратегии формирования; инструменты и методические приёмы.

В современном мире, полном неопределенности и динамичных изменений, финансовые риски становятся неотъемлемой частью любого бизнеса и инвестирования. Чтобы успешно управлять этими рисками, важно обладать навыками критического мышления.

Критическое мышление – это процесс анализа имеющихся фактов, свидетельств, наблюдений и аргументов для принятия обоснованных выводов или осознанного выбора.

Цель критического мышления – сформировать суждение путем применения рационального, скептического и непредвзятого анализа и оценки [1]. В наше время использование фразы критическое мышление восходит к Джону Дьюи, который использовал фразу рефлексивное мышление, которое зависит от базы знаний человека [2]. Оно включает в себя признание лежащих в основе допущений, обоснование идей и действий, оценку этих обоснований посредством сравнения с различными точками зрения и оценку их рациональности и потенциальных последствий.

История критического мышления уходит корнями в философию, начиная с древнегреческих философов, таких как Сократ, Платон и Аристотель, которые подчеркивали важность анализа источников информации и логики. Критическое мышление развивалось со временем, постепенно проникая в различные области знания, включая экономику и финансы.

В античности философы использовали диалектические методы для обсуждения и оценки идей. Сократическая методология, например, включает в себя задавание вопросов для стимулирования мышления и анализа предположений.

В Средние века философы, такие как Фома Аквинский, применяли критическое мышление к вопросам морали и экономики, рассматривая, как эти факторы влияют на общество в целом [3].

В эпоху Просвещения (17-18 века) критическое мышление стало ключевым элементом в развитии науки и философии. Философы, такие как Рене Декарт и Иммануил Кант, подчеркивали необходимость сомневаться в принятом и искать рациональное основание для знаний [4]. Этот подход был применен в экономических теориях, таких как меркантилизм и классическая экономика.

В 19 веке с развитием экономики как науки, критическое мышление стало важным инструментом анализа экономических систем. Карл Маркс, например, использовал это мышление для критической оценки капитализма и его влияния на классовую борьбу и экономические структуры [5].

В 20 веке экономисты, такие как Джон Мейнард Кейнс и Фридрих Хайек, использовали критическое мышление для разработки своих теорий, что способствовало возникновению различных экономических школ мышления и политик [6].



История критического мышления демонстрирует его развитие от философских основ до практических применений в экономике и финансах. Умение критически оценивать информацию и строить обоснованные выводы становится все более важным в быстро меняющемся мире, где экономические и финансовые условия могут изменяться стремительно.

Критическое мышление является неотъемлемым элементом успешной работы в области финансов и экономики. Оно позволяет профессионалам более эффективно управлять рисками, принимать обоснованные решения и разрабатывать стратегии, основываясь на фактических данных. В условиях современного мира, где информация быстро меняется, развитие критического мышления становится важным разведывательным инструментом, помогающим избежать ошибок и достигать экономических целей.

Критическое мышление имеет важное значение в области финансов и экономики по нескольким причинам:

1. Анализ данных: В финансах критическое мышление помогает выявлять важные данные, анализировать финансовые отчеты и принимать обоснованные инвестиционные решения.

2. Оценка рисков: В экономике и финансах умение критически оценивать риски и потенциальные выгоды поможет избежать финансовых потерь и неправильных инвестиций.

3. Разработка стратегий: Критическое мышление способствует разработке эффективных бизнес-стратегий и пониманию макроэкономических факторов, влияющих на бизнес-среду.

4. Этические вопросы: В финансовой сфере критическое мышление помогает анализировать этические аспекты бизнес-практик, улучшая принятие решений с социальной ответственностью.

Кейс успешного использования критического мышления в бизнесе.

Tesla Motors – пример успешного использования критического мышления в бизнесе [7]. Компания Илона Маска активно разрабатывает инновационные технологии в области электромобилей и энергетики, основываясь на глубоком анализе рынка и потребностей клиентов.

Tesla была основана в 2003 году с миссией ускорить переход мира на устойчивую энергетику. С тех пор она стала символом инноваций в автомобильной промышленности и устойчивом развитии.

Стратегия:

1. Инновации в продуктах: Tesla активно инвестирует в исследования и разработки, что позволяет ей разрабатывать передовые технологии как в области электромобилей, так и в области автономного вождения. Например, Model S и Model 3 внедрили множество высокотехнологичных функций, включая системы автопилота.

2. Собственная сеть зарядных станций: Чтобы решить проблему доступности зарядки для пользователей, Tesla создала свою сеть суперзарядных станций по всему миру, что сделало использование электрических автомобилей более удобным и доступным.

3. Масштабирование производства: Tesla построила гигафабрики, такие как Gigafactory 1 в Неваде, чтобы увеличить объем производства аккумуляторов и автомобилей. Это позволяет снизить издержки и ускорить выход на рынок новинок.

4. Экологическая ответственность: Tesla активно продвигает идею устойчивого развития не только через производство автомобилей, но также через разработку солнечных панелей и накопителей энергии (Powerwall и Powerpack).

Результаты: В результате этих стратегий Tesla смогла значительно увеличить свою долю на рынке электрических автомобилей, а ее капитализация достигла рекордных значений. Компания стала лидером в своем сегменте, ее автомобили получили множество наград за безопасность и инновации.

Таким образом, пример Tesla демонстрирует, как компания может реализовать амбициозную стратегию, направленную на инновации, устойчивое развитие и удовлетворение потребностей клиентов в условиях быстро меняющегося рынка.



Этот кейс демонстрирует, как успешная компания использует критическое мышление для решения проблем, поиска инноваций и достижения успеха в современном бизнес-мире. Развитие критического мышления у специалистов позволяет им эффективно анализировать ситуации, принимать обоснованные решения и создавать новаторские стратегии развития бизнеса.

Как развивать навыки критического мышления.

1. Чтение и исследование: Изучайте литературу по критическому мышлению, финансам и управлению рисками. Книги, статьи и исследовательские работы помогут расширить ваши знания и научат применять их на практике.

2. Практика анализа кейсов: Решение реальных бизнес-кейсов и анализ финансовых ситуаций помогут вам отточить навыки критического мышления. Работая с конкретными примерами, вы сможете лучше понять механизмы оценки рисков.

3. Дискуссии и дебаты: Участвуйте в дискуссиях и дебатах, где вам придется защищать свою позицию и критически оценивать взгляды других. Это поможет развить навык анализа мнений и аргументации.

4. Самоанализ и рефлексия: Регулярно оценивайте свои решения и подходы. Анализируйте ошибки и успехи, чтобы понять, какие аспекты критического мышления вы можете улучшить.

Заключение

Критическое мышление является ключевым инструментом для эффективного анализа и управления финансовыми рисками. Развивая навыки критического мышления, вы сможете не только лучше оценивать риски, но и принимать более обоснованные и стратегически выверенные решения. В условиях нестабильного рынка способность к критическому мышлению становится конкурентным преимуществом, которое может существенно повлиять на успешность вашего бизнеса или инвестиционных проектов.

Список литературы:

1. Брукфилд, Стивен Д. (1987). Развитие критического мышления: побуждение взрослых исследовать альтернативные способы мышления и действия. Издательство Открытого университета. стр. 13-14.

2. Хичкок, Дэвид (2024), Залта, Эдвард Н.; Нодельман, Ури (ред.), "Критическое мышление", Стэнфордская энциклопедия философии (изд. летом 2024 г.)

3. Фома Аквинский. Сумма Теологии. Т. III. Первая часть второй части. Вопросы 1–67 / пер. с лат. А. В. Апполонова. М.: Сигнум Веритатис, 2008. 752 с.

4. Декарт Р. Соч.: В 2 т. / Сост., ред. и примеч. В.В. Соколова. М., 1989. Т. 1.

5. Маркс К. К критике гегелевской философии права. URL: <http://www.bibliotekar.ru/encSlov/9/71.htm>

6. Кейнс Дж. М. (1993) [1923] Тракта́т о денежной реформе. Кейнс Дж. М. *Избранные произведения*. М.: Экономика. С. 86–203.

7. Мовсесян, Э.К. Корпоративные стратегии бизнеса по М. Портеру на примере компании Tesla / Э.К. Мовсесян, А.В. Бутов // Нормирование и оплата труда в промышленности. – 2021. – № 5. – С. 62–68. – DOI 10.33920/pro-3-2105-07. – EDN PHRBV.

