

DOI 10.58351/2949-2041.2024.17.12.007

Прямова Екатерина Викторовна, студентка,
Академия труда и социальных отношений, г. Москва, Российская Федерация
Pryamova E.V., Student, The Academy of labour and Social Relations, Moscow

Досугова Александра Викторовна,
доцент кафедры экономики и менеджмента,
Академия труда и социальных отношений, г. Москва, Российская Федерация
Dosugova A.V., lecturer of Economics and management,
The Academy of labour and Social Relations, Moscow

УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ: КЛЮЧЕВЫЕ СТРАТЕГИИ ДЛЯ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА

Аннотация: В статье рассматривается качество, как одно из основных факторов, влияющих на конкурентоспособность. В условиях растущей конкуренции и возрастающей потребительской сознательности, улучшение качества продуктов стало преобладающей задачей для многих фирм. В этой статье рассмотрим основные пути улучшения качества продуктов и актуальные подходы к их обеспечению.

Abstract: The article considers quality as one of the main factors influencing competitiveness. In the face of increasing competition and increasing consumer awareness, improving the quality of products has become a predominant task for many firms. In this article, we will look at the main ways to improve the quality of products and current approaches to ensuring them.

Ключевые слова: качество, конкурентоспособность, качество продукции.

Keywords: quality, competitiveness, product quality.

Актуальность. В современном конкурентном бизнес-мире, где потребители все более требовательны к качеству товаров и услуг, улучшение качества продукции становится важным моментом успеха для любого предприятия. Качество продукции не только определяет удовлетворенность клиентов, но и влияет на репутацию компании, ее конкурентоспособность и финансовые показатели. В этой статье мы рассмотрим ключевые стратегии, которые помогут предприятиям улучшить качество своей продукции и достичь успеха на рынке.

Повышение качества продукции – неотъемлемая составная часть стратегии предприятия, необходимое условие повышения эффективности производства и увеличения суммы прибыли.

Качество продукции – важнейший показатель деятельности предприятия. В экономической литературе встречаются различные формулировки определения качества продукции, их можно объединить в две основные группы:

- 1) характеристика качества как совокупности свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением;
- 2) определение качества продукции как степени удовлетворения этой продукцией определенных потребностей.

Крайне важно, чтобы продукты питания соответствовали строго определенным стандартам качества, так как от этого напрямую зависит здоровье и жизнь людей, использующих их. Для обеспечения выпуска безопасной продукции необходимо внедрить эффективную систему контроля качества, способную осуществлять своевременные меры по предупреждению, выявлению и устранению различных дефектов и ошибок в процессе производства. Кроме того, такая система должна обеспечивать потребителей достоверной и понятной информацией о составе производимых товаров. На сегодняшний день лучшей практикой в решении данной задачи является система, основанная на принципах ХАССП.

ХАССП (анализ рисков и критические контрольные точки) – концепция, предусматривающая систематическую идентификацию, оценку и управление опасными факторами, существенно влияющими на безопасность продукции.



Система ХАССП – Совокупность организационной структуры, документов, производственных процессов и ресурсов, необходимых для реализации ХАССП. Разрабатывается на основе ГОСТ Р 51705.1-2001. «Система управления качеством и безопасностью пищевых продуктов на основе принципов ХАССП».

В наши дни применение ХАССП стало одной из главных обязанностей пищевых предприятий. Тем не менее, множество экспертов и производителей остаются скептически настроенными по отношению к этой системе, считая её менее эффективной по сравнению с традиционными методами контроля качества.

1. Понимание потребностей клиентов

Первым шагом к улучшению качества продукции является понимание потребностей и ожиданий клиентов. Компании должны активно взаимодействовать с потребителями, проводить исследования рынка, анализировать обратную связь и отзывы, чтобы точно определить, что именно требуется от их продукции. Только имея ясное представление о потребностях клиентов, компании смогут создать продукцию, которая будет соответствовать их ожиданиям.

2. Внедрение системы управления качеством

Эффективная система управления качеством является основой успешного улучшения качества продукции. Компании должны разработать и внедрить стратегии, процессы и процедуры, которые позволят им контролировать и улучшать качество продукции на всех этапах производства. Система управления качеством должна быть прозрачной, эффективной и постоянно совершенствоваться.

3. Инвестиции в обучение и развитие персонала

Ключевым ресурсом для улучшения качества продукции является квалифицированный и мотивированный персонал. Компании должны инвестировать в обучение и развитие своих сотрудников, чтобы повысить их профессиональные навыки и знания. Обученный персонал способен более качественно выполнять свою работу, что прямо влияет на качество производимой продукции.

4. Использование современных технологий и инноваций

Внедрение современных технологий и инноваций в производственные процессы позволяет компаниям улучшить качество продукции, повысить производительность и снизить издержки. Автоматизация, цифровизация, использование аналитики данных и другие технологические решения помогают оптимизировать производственные процессы и обеспечить высокое качество продукции.

5. Постоянное контролирование и анализ результатов

Наконец, для успешного улучшения качества продукции компании должны постоянно контролировать процессы производства, анализировать результаты и проводить регулярные проверки качества. Только через постоянный мониторинг и анализ компании смогут выявить проблемы, исправить их и совершенствовать производственные процессы.

Начало формы В заключение, достижение высокого качества продукции требует комплексного подхода, который включает вовлечение всех сотрудников компании в процесс. Корпоративная культура, ориентированная на качество, способствует тому, что каждый работник, от руководства до производственного персонала, понимает свою роль в обеспечении соответствия продукции высоким стандартам. Это создает атмосферу ответственности и мотивации, что, в свою очередь, ведет к улучшению показателей качества.

Кроме того, важным аспектом является мониторинг и учет жалоб клиентов. Компании должны рассматривать каждую обратную связь как возможность для улучшения. Анализ причин несоответствий и выявление системных проблем позволит избежать повторения ошибок в будущем.

Наконец, стратегическое партнерство с поставщиками тоже имеет значение. Сливая сотрудничество на всех уровнях цепи поставок, компании могут контролировать качество материалов еще до начала производственного процесса. Это создает предпосылки для формирования высококачественной продукции и укрепляет доверие к бренду на рынке.



В дополнение к вышеупомянутым аспектам, крайне важно внедрять современные технологии и методы управления качеством. Использование систем управления качеством, таких как ISO 9001, позволяет стандартизировать процессы и повышать их прозрачность. Автоматизация и цифровизация производственных процессов также играют значительную роль, позволяя отслеживать данные в реальном времени, что способствует оперативному реагированию на возникающие проблемы.

Обучение и развитие кадров становятся неотъемлемой частью стратегии обеспечения качества. Регулярные тренинги и семинары помогают сотрудникам оставаться в курсе современных тенденций и лучших практик, позволяя им упорно стремиться к улучшению процессов. Команда, знающая о последних инновациях и методах, будет работать более эффективно и слаженно.

Ключевым фактором также является создание системы вознаграждений для сотрудников, позволяющей оценить их вклад в общий успех компании. Признание заслуг не только мотивирует работников, но и формирует ощущение принадлежности к единой команде, что, в свою очередь, содействует более высокому качеству продукции. Таким образом, все эти элементы создают сбалансированную и устойчивую систему, направленную на достижение выдающегося качества.

Список литературы:

1. ИСО – ISO 9001 – Системы менеджмента качества <https://www.iso.org/ru/iso-9001-quality-management.html>
2. Менеджмент качества на базе стандартов серии ISO 9000 Менеджмент качества на базе стандартов серии ISO 9000 (1c.ru)
3. Система менеджмента качества. Требования. Системы менеджмента качества. Требования (esm-portal.ru)

