

Ширяев Артем Александрович, студент,
Самарский государственный экономический университет
Самара

Калашникова Елена Борисовна, к.и.н., доцент,
Самарский государственный экономический университет
Самара

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В США И РОССИИ: РАЗЛИЧИЯ И СХОДСТВА

Аннотация: Данная статья сравнивает особенности правового регулирования предпринимательской деятельности в США и России, фокусируясь на регистрации, лицензировании, налоговом и трудовом праве, антимонопольном законодательстве и защите интеллектуальной собственности. Понимание сходств и различий важно для успешного ведения бизнеса в обеих странах и оценки влияния правовой среды на предпринимательство.

Ключевые слова: Предпринимательство, налогообложение, интеллектуальная собственность, США, Россия, трудовое право.

Современная экономика строится вокруг предпринимательской деятельности, играющей ключевую роль в её развитии. Действуя ради прибыли, предприниматель одновременно адаптируется к потребностям рынка, создаёт рабочие места и внедряет инновации, что ведёт к повышению уровня жизни.

Цель данной работы – проанализировать правовую среду США и России, влияющую на предпринимательскую деятельность. Успех Соединенных Штатов Америки как ведущей мировой экономики вызывает интерес к их законодательной базе и политике в сфере бизнеса, основанных на минимальном вмешательстве государства и свободе договора, в отличие от более активного участия государства в социально-экономической жизни Российской Федерации.

Правовые системы России и США существенно различаются. Российская правовая система принадлежит к романо-германской семье, основанной на кодифицированном материальном и процессуальном праве, где основным источником является нормативный акт. В отличие от нее, правовая система США относится к англосаксонской семье, где ведущую роль играет судебный прецедент, а кодификация законодательства не характерна.

Важно понимать, что правовые системы обеих стран развивались в различных социально-экономических и исторических условиях. Данные различия оказали существенное влияние, в том числе и на современное законодательство в области правового регулирования предпринимательской деятельности как в Соединенных Штатах, так и в Российской Федерации.

Регистрация и лицензирование являются базовыми, основополагающими этапами начала предпринимательской деятельности, устанавливающие правовые границы функционирования фирмы и обеспечивающие соблюдение существующего законодательства.

В США процесс регистрации децентрализован и происходит на уровне штатов, например, в соответствии с General Corporation Law of Delaware [1]. Несмотря на общие стандарты, каждый штат имеет свою процедуру. Основные шаги включают выбор организационно-правовой формы, подачу заявления в государственный орган и получение свидетельства о регистрации. Некоторые виды деятельности требуют специальные лицензии. В соответствии с законодательством в разных штатах они выдаются государственными агентствами или профессиональными ассоциациями.

В России процесс регистрации и лицензирования централизован и регулируется Федеральным законом №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». Процедура включает подачу заявления в налоговые



органы, предоставление уставных документов и уплату госпошлины. Аналогично США, в России некоторые виды деятельности также требуют специальных лицензий. Лицензирование по существующему законодательству осуществляется соответствующими федеральными органами власти.

Исходя из этого можно сделать вывод, что в США процесс регистрации децентрализован, тогда как в России централизован и подчиняется единому федеральному законодательству.

Несмотря на наличие многоуровневой системы налогообложения в обеих странах, российские налоги более централизованы и регулируются Налоговым кодексом, где основные сборы идут в федеральный бюджет. В США штаты и местные власти вводят дополнительные налоги помимо федеральных, например, на доходы и продажи, и те же доходы могут облагаться повторно без взаимозачетов. Это регулируется, например, Internal Revenue Code (IRC) на федеральном уровне и New York State Tax Law на уровне штата Нью-Йорк [2].

Прогрессивная шкала налогообложения доходов физических лиц применяется в обеих странах, но в США она более гибкая. Хотя ставка корпоративного налога в США выше, чем в России, американские компании могут снизить свою налоговую нагрузку за счет более разнообразных налоговых льгот и вычетов.

Существенное различие при рассмотрении систем налогообложения обнаруживается и в подходе к деятельности малого и среднего бизнеса. В обеих странах существуют различные программы по поддержке малого и среднего бизнеса, однако в США они более развиты и доступны существенно большему числу предпринимателей.

Трудовое законодательство России и США различается по уровню социальной защиты работников. В США работники имеют меньшую юридическую защиту, но больше свободы в выборе условий труда, что отражено, например, в законах, таких как Fair Labor Standards Act и Family and Medical Leave Act [3]. В России, напротив, государство активно участвует в регулировании трудовых отношений, обеспечивая высокий уровень социальной защиты, однако цена этому – значительное число ограничений, не дающих полной свободы при заключении трудового договора.

Необходимость борьбы с монополиями остается дискуссионной темой, однако антимонопольное законодательство присутствует во многих странах, в том числе таких как Россия и США.

Хотя антимонопольные политики России и США имеют общую цель, их реализация различается. В США основное внимание уделяется защите интересов потребителей и поддержанию конкуренции, тогда как в России акцент делается на обеспечении равных возможностей для всех участников рынка и предотвращении злоупотреблений доминирующим положением.

Различия в правовых традициях также проявляются в антимонопольной политике. В США разрешение юридических конфликтов чаще всего происходит через судебные процедуры и частные иски, тогда как в России больше полагаются на административные методы контроля и регулирования.

Одна из важнейших составляющих современных экономик – это интеллектуальная собственность. Защита результатов творческой, созидательной деятельности человека важна и в том числе в контексте защиты прав частной собственности.

Законодательство в сфере защиты интеллектуальной собственности в США и России имеет как сходства, так и различия. Обе страны защищают различные виды интеллектуальной собственности, включая патенты и авторские права [4], но уровень защиты в США значительно выше, чем в России.

Различия в уровне защиты интеллектуальной собственности связаны с различными подходами к этому вопросу. Так, в США защита прав на интеллектуальную собственность признается важным элементом экономического процветания, поэтому она тщательно проработана. В России же эта область менее развита, и предприниматели часто сталкиваются с пиратством и несанкционированным использованием своих продуктов.



Изучив основные аспекты законодательства, оказывающие значительное влияние на развитие рыночных отношений и предпринимательскую деятельность, можно прийти к следующему умозаключению: в США правовая система нацелена на максимизацию индивидуальной свободы и минимизацию государственного вмешательства, а в России, напротив, государство активно участвует в экономических процессах.

Тем не менее обе страны стремятся улучшить условия для ведения бизнеса, улучшая законодательство и заимствуя позитивный опыт других стран.

Важно учитывать особенности местного законодательства, так как это критично для успешного ведения бизнеса в любой стране. Изучение особенностей правового регулирования предпринимательской деятельности помогает лучше понять сильные и слабые стороны при разработке и реализации бизнес-стратегий.

Список литературы:

1. General Corporation Law of Delaware, Title 8, Delaware Code
2. Internal Revenue Code (IRC), 26 U.S.C. §§ 1–9834.; New York State Tax Law, Consolidated Laws of New York, Article 22.
3. Fair Labor Standards Act of 1938, 29 U.S.C. §§ 201–219.; Family and Medical Leave Act of 1993, Pub.L. 103-3.
4. Patent Act, 35 U.S.C. §§ 101–376.; Copyright Act, 17 U.S.C. §§ 101–1332.; Trademark Act (Lanham Act), 15 U.S.C. §§ 1051–1141n; «Гражданский кодекс Российской Федерации» (часть четвертая) от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ.

