

УДК 796.01

Самусенкова Елена Игоревна,
Старший преподаватель кафедры физического воспитания
ФГБОУ ВО РГХПУ им. С.Г. Строганова, Москва

Сучкова Юлия Романовна, студент,
ФГБОУ ВО РГХПУ им. С.Г. Строганова, Москва

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО КЛУБА КАК СТРУКТУРНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В статье рассматривается концепция развития спортивного клуба как структурного подразделения образовательной организации высшего образования. Основное внимание уделяется роли спортивного клуба в формировании гармонично развитой личности, укреплении здоровья студентов, развитии их социальной адаптации и командного духа. Обоснована необходимость интеграции спортивной деятельности в образовательный процесс, подчеркнута значимость клубов для популяризации массового спорта и поддержки профессиональных спортсменов.

Ключевые слова: спортивный клуб, спорт, здоровье, самодисциплина, выносливость, физическая культура.

Современное высшее образование переживает значительные изменения, связанные с требованиями общества к качеству подготовки выпускников. Сегодня университеты стремятся развивать не только профессиональные навыки студентов, но и их личностные качества, физическую подготовку и социальные компетенции. Спорт, как одна из важнейших сфер человеческой деятельности, играет ключевую роль в этом процессе. Именно спортивные клубы становятся уникальной площадкой для реализации задач гармоничного развития личности, укрепления здоровья и формирования командного духа.

Спортивный клуб в образовательной организации высшего образования выполняет не только рекреационную функцию, но и становится частью образовательного процесса, направленного на воспитание социально ответственных и физически активных граждан. Кроме того, клубы помогают университетам укреплять свою репутацию, поддерживать бренд и развивать культурную и спортивную жизнь кампуса.

Однако развитие спортивного клуба требует четкого понимания его роли, целей и задач. Это предполагает создание комплексной концепции, которая будет учитывать особенности образовательной организации, потребности студентов и современные тренды в области физической культуры и спорта. Введение такой концепции позволяет не только повысить эффективность работы клуба, но и интегрировать спортивную деятельность в стратегию развития университета.

Таким образом, разработка концепции развития спортивного клуба как структурного подразделения образовательной организации высшего образования становится актуальной задачей. Она помогает выявить пути повышения мотивации студентов к занятиям спортом, улучшить спортивную инфраструктуру, а также создать условия для развития как массового, так и профессионального спорта.

Концепция развития спортивного клуба как структурного подразделения образовательной организации высшего образования.

В современном обществе спорт и физическая культура играют ключевую роль в формировании гармонично развитой личности, особенно в условиях образовательной среды. Для высших учебных заведений спортивные клубы становятся важным элементом, способствующим не только улучшению физического здоровья студентов, но и их социальной адаптации, личностному развитию, а также формированию корпоративной культуры.



Концепция развития спортивного клуба в контексте образовательной организации высшего образования представляет собой комплекс идей, целей и стратегий, направленных на укрепление роли спорта в учебно-воспитательном процессе.

Цели и задачи спортивного клуба

Спортивный клуб в университете – это не просто место для занятий спортом. Это платформа для реализации различных задач:

1. Физическое развитие студентов. Одной из ключевых целей клуба является повышение уровня физической подготовки, улучшение здоровья и привлечение студентов к активному образу жизни.

2. Образовательная функция. Через спорт студенты учатся дисциплине, целеустремлённости, командной работе и управлению временем – качествам, которые важны в профессиональной и личной жизни.

3. Социализация. Спортивный клуб способствует интеграции студентов в университетскую среду, формированию чувства принадлежности к сообществу и укреплению командного духа.

4. Развитие спортивного потенциала. Для талантливых спортсменов клуб предоставляет возможность развивать навыки, участвовать в соревнованиях и представлять университет на региональном, национальном и международном уровнях.

Основные направления развития спортивного клуба

1. Инфраструктурное развитие.

Ключевым элементом концепции является создание и модернизация спортивной инфраструктуры: стадионов, залов, тренажёрных площадок. Университету необходимо инвестировать в оборудование и создать условия, которые будут соответствовать современным стандартам.

2. Популяризация массового спорта.

Спортивный клуб должен развивать программы, направленные на вовлечение максимального числа студентов. Это могут быть любительские турниры, дни здоровья, спортивные фестивали и регулярные занятия по различным видам спорта.

3. Поддержка профессионального спорта.

Для студентов, проявляющих высокие спортивные достижения, спортивный клуб может предоставлять индивидуальные программы подготовки, привлекать профессиональных тренеров и организовывать участие в престижных соревнованиях.

4. Интеграция с образовательной деятельностью.

Спорт не должен существовать отдельно от образовательного процесса. Он может быть интегрирован через дисциплины, связанные с физической культурой, управление спортивными мероприятиями и исследования в области спортивной науки.

5. Создание сообщества.

Клуб может стать площадкой для взаимодействия не только студентов, но и выпускников, сотрудников и преподавателей университета, формируя единое сообщество, объединённое ценностями здорового образа жизни.

Роль университета в развитии спортивного клуба

Для успешной реализации концепции университет должен оказывать активную поддержку спортивному клубу. Это включает:

– Финансовое обеспечение: выделение бюджета на развитие спортивной инфраструктуры и программы клуба.

– Привлечение профессиональных кадров: тренеров, спортивных организаторов, менеджеров.

– Формирование стратегии: спортивный клуб должен быть частью общей стратегии развития университета.



Университет также может использовать спортивный клуб как инструмент брендинга и повышения конкурентоспособности. Успешные спортивные команды и масштабные мероприятия укрепляют репутацию вуза и привлекают абитуриентов.

Перспективы и вызовы

Развитие спортивного клуба в образовательной организации высшего образования сталкивается с рядом вызовов. Это ограниченность бюджетов, низкая мотивация студентов к занятиям спортом, необходимость постоянного обновления инфраструктуры.

Однако перспективы очевидны: спортивный клуб способствует созданию гармоничного образовательного пространства, где студенты не только получают знания, но и развиваются физически и морально. В долгосрочной перспективе это влияет на формирование активных и успешных членов общества.

Заключение

Спортивный клуб в высшем учебном заведении – это неотъемлемая часть образовательной экосистемы, способствующая комплексному развитию студентов. Концепция его развития должна основываться на синергии спорта, образования и социализации, а также учитывать потребности современного студенчества. Инвестируя в спортивные клубы, университеты не только укрепляют здоровье своих студентов, но и формируют конкурентоспособную образовательную среду, способную отвечать вызовам времени.

Список литературы:

1. Макарова Е. А. Роль физической культуры и спорта в процессе обучения студентов высших учебных заведений. – М.: Педагогика, 2018.
2. О.И. Самусенков, М.А. Аварханов, Е.И. Самусенкова. Физическая культура и спорт как основа здорового образа жизни студентов. – М.: МГМСУ, 2010, 144 с.
3. Саттыгулов Н. Ф. Физическая культура и спорт в высшем учебном заведении: опыт и перспективы. – М.: ФИЗКУЛЬТУРА И СПОРТ, 2019.
4. Шевченко А. П. Физическая культура и спорт в высшем образовании: теория и практика. – М.: Проспект, 2017.

