

DOI 10.58351/2949-2041.2026.30.1.004

Гниненко Юрий Иванович,  
к.б.н., заведующий лабораторией  
Всероссийский научно-исследовательский  
институт лесоводства и механизации лесного хозяйства  
Gninenko Yuri Ivanovich

## ПРЕЗЕНТАЦИЯ КАК ВИД УСТНОГО ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ PRESENTATION AS A TYPE OF ORAL PUBLIC SPEECH

**Аннотация.** Описаны некоторые типы презентаций, которые используют преподаватели, научные сотрудники, студенты, аспиранты во время публичных выступлений для представления результатов своих исследований, выполнения заданий и пр. Показана важность такого вида устной речи, её особенности и значение для научной работы

**Abstract.** This article describes some types of presentations that are used by teachers, researchers, students, and postgraduate students during public speeches to present the results of their research, assignments, and so on. It highlights the importance of this type of oral communication, its features, and its significance for scientific work

**Ключевые слова:** Устное выступление, научная работа, защита результатов научной деятельности

**Keywords:** Oral presentation, scientific work, and defense of scientific results

**Введение.** Презентация стала, пожалуй, если не основным, то очень часто используемым видом устного публичного выступления. Хотя раньше это слово в русском языке мало использовалось, но в разных ситуациях выступающие авторы использовали различные элементы визуализации. Чаще всего это были специально сделанные плакаты, но не редко был использован способ написания некоторых необходимых формул, символов и т.п. на обычной школьной доске. После изобретения в 1989 г. системы PowerPoint презентация изменилась навсегда. Ведь если ещё пару десятилетий назад оратор, выступая перед аудиторией, мог рассчитывать только на свои ораторские способности и умение нарисовать или оплатить изготовление плакатов, то теперь появился инструментарий, позволяющий не только украсить своё выступление, но и сделать его более понятным аудитории, а также более плотно владеть вниманием слушателей.

В настоящее время уже опубликовано несколько крупных работ, с разных сторон рассматривающих презентацию, как форму устного выступления [1 – 7 и др.]. В сети интернета можно без труда найти несколько курсов по обучению приёмам и техникам подготовки презентаций [8, 9, 10].

Целью настоящей статьи является попытка классификации презентаций как устных публичных выступлений научных работников, аспирантов и студентов и показать различные приёмы успешного донесения своих мыслей до слушателей в аудитории. Здесь мы не будем касаться технических приёмов и средств создания презентаций, как некоего видеоряда. Основное внимание будет уделено только приёмам, позволяющим наиболее полно и наглядно показать слушателям свой материал.

### Основные виды презентаций.

Как и любое другое устное публичное выступление, презентации бывают разных типов. В зависимости от цели выступления презентации могут быть очень различными. Одним из первых видов презентаций, с которыми сталкивается человек в своей жизни, является презентация на заданную тему.



Презентация на заданную тему – это, чаще всего, презентация на ту тему, которую задал преподаватель, с целью проверить глубину освоения изучаемого материала обучающимся. Поэтому основная задача при подготовке такой презентации – показать, насколько полно освоен предмет.

При подготовке такой презентации надо решить одну задачу: показать, что докладчик полностью освоил заданную тему. Чаще всего такая презентация не является докладом о выполненных экспериментальных исследованиях, а показывает, как автор поработал с литературными источниками, смог ли критически осмыслить разные точки зрения на предмет. Преподаватель в качестве задания для подобных презентаций ставит целью выявить как студент освоил конкретной вопрос. Поэтому докладчику не стоит выходить за рамки заданного, а следует чётко раскрыть суть конкретного полученного им задания.

Существует важное правило для подобных презентаций – они должны быть в меру краткими и при этом полностью раскрывать полученное задание. Очень хорошо, если докладчик иллюстрирует свою устную речь слайдами, которые помогают более полно показать глубину освоения темы выступления.

Но, понимая неопытность обучающегося, можно допустить не свободное устное повествование, а зачитывание заранее подготовленного текста, сопровождаемого показом слайдов. При этом докладчику не следует злоупотреблять такими словесными формулами, как «на слайде № 4 показано ...», «слайд № 5 наглядно иллюстрирует ...» и т.п. Верно, если звучащий текст будут сопровождать иллюстрации, которые очевидно ему соответствуют. Разумеется, иногда просто не обойтись без обращения к картинкам, имеющимся на слайдах, но такое прямое обращение должно использоваться как можно реже.

При подготовке таких презентаций возникает вопрос о правомерности использования разного рода картинок. Понятно, что у студента практически никогда не может быть собственных фотографий или рисунков по изучаемой теме, которую ему выпало по воле преподавателя представить в виде презентации. Почти всегда все иллюстрации берут из интернета. Для любого студента указание на источник иллюстраций будет только показывать его ответственное отношение к авторскому праву. Но использовать этот источник иллюстраций надо максимально осторожно. Дело в том, что в интернете очень часто размещены картинки, которые не соответствуют тому, что они якобы иллюстрируют. Особенно это относится к биологии. Легко найти картинку, якобы про непарного шелкопряда, но на них изображены совсем другие насекомые. Поэтому студент каждую выбранную картинку, прежде чем использовать в своей презентации, должен тщательно проверить и убедиться в достоверности изображённого на ней.

Второй тип презентаций, это доклад на защите своей работы. Это может быть доклад на защите выпускной квалификационной работы в вузе, на защите диссертации, на защите некоего своего проекта. При подготовке такой презентации надо иметь в виду, что в этом типе презентации главная задача – показать свои решения, свои важные результаты, своё виденье проблемы и путей её решения.

При представлении аудитории презентаций этих двух типов зачитывать текст, имеющийся на слайдах презентации, можно только когда речь идёт о чётких или важных формулировках актуальности, новизне и значимости вашей ВКР. Во всех остальных случаях не следует зачитывать то, что и так написано на слайде.

Лучше давать краткие, но чёткие комментарии к таблицам, графикам и рисункам, которые приведены на слайдах. При этом можно иметь распечатанную подтекстовку к каждому слайду. Её вполне можно иметь, особенно если само наличие в руках такого текста добавляет уверенности, но желательно не читать, а свободно говорить. Только если выступающий недостаточно свободно владеет навыками публичной устной речи, можно допустить зачитывание текста с листа, но это не желательно. В зачитывании заранее подготовленного текста есть скрытая опасность: если вы слабо владеете материалом и полностью полагаетесь на написанный текст,



ваше выступление легко разрушить. Ведь любой неожиданно заданный вопрос по ходу выступления способен сбить вас с озвучиваемой мысли. На заданный вопрос вы вынуждены будете как-то реагировать, а значит оторвётесь от текста и для того, чтобы вновь найти то место, на котором вас прервали, потребуется некоторое, пусть очень небольшое, время, но всем станет ясно видно, что вы недостаточно свободно владеете вопросом.

Каждый слайд занимает примерно 1.5 минуты во время вашего выступления. Поэтому, если на речь защищающего свою выпускную квалификационную работу студента даётся 20 минут, то в презентации должно быть не более 12-15 слайдов. Чем больше слайдов сверх этого числа, тем хуже.

Нельзя стремиться рассказать обо всём. Надо рассказать чётко и ясно о сути вашей работы и о её главных результатах. Вся презентация должна быть сделана так, чтобы примерно третья часть слайдов содержали текст, третья – таблицы и графики и третья – иллюстрации. Иногда хочется показать, как много данных получено при проведении исследований, и все они представлены однотипными таблицами или графиками. Тогда можно пойти на быструю демонстрацию таких слайдов путём их простого пролистывания, сопровождая такой показ словами о том, что получено много важных данных, которые интересны для раскрытия темы, но рамки презентации не позволяют их подробно комментировать.

Следует особое внимание обратить на загруженность слайда. Некоторые авторы стремятся на одном слайде уместить парочку картинок и 2-3, а то и 4 таблицы. Это недопустимо, во-первых, потому, что из-за такой перегрузки информацией выступающему потребуется затянуть время своего доклада, и, во-вторых, для слушателей такая перегрузка создаёт трудности в восприятии материала. Умение автора состоит в том, что он должен подобрать из всего многообразия своего материала тот необходимый минимум информации, который бы полностью раскрыл суть представляемой работы и при этом позволил слушателям легко разобраться в вопросе.

Третий тип презентаций – это презентация преподавателя. Тут действуют совсем другие законы подготовки выступления. Здесь главное, что преподаватель хочет донести до обучающихся. И это должно быть чётко сформулировано и показано на слайде. Причём устную речь преподаватель при этом должен строить так, чтобы его комментарии были достаточно пространными, чтобы студенты могли переписать то, что написано на слайде и в тоже время не отвлекали студентов от главной мысли этого слайда. Не редко можно дважды или даже трижды вернуться к главной мысли на слайде, продемонстрировав его несколько раз.

Опытный преподаватель знает, что плотно владеть внимание слушателей можно всего несколько минут подряд (обычно не более 5-7). Потом внимание рассеивается. Значит речь свою надо строить так, чтобы не более, чем через каждые 5-7 минут менялись слайды презентации. Можно также менять и стиль слайдов, чередуя картинки с таблицами и текстом. Важно, чтобы преподаватель чередовал монотонную речь некими яркими примерами, что создает доверительную атмосферу между лектором и слушателями и позволяют контролировать их внимание. Очень хорошо, если преподаватель вставляет в свою речь яркие примеры, в том числе и из своей практики, добавляет в речь остроумные высказывания, якобы пришедшие ему на ум только что в процессе лекции. Но при этом любой преподаватель должен знать, что наиболее удачные «неожиданные» вставки в его речи – это тщательно и давно подготовленные словесные формы.

Особый тип презентации – это рекламная презентация. В ней надо дать как можно больше броских изображений рекламируемого изделия или технологии. С такими презентациями студенты, преподаватели и научные сотрудники сталкиваются тогда, когда нужно прорекламировать перед аудиторией, которая может заинтересоваться вашими разработками, их суть, новизну и перспективность. Причём желательно давать их не в статическом виде, а виде появляющихся характеристик и с элементами анимации. Можно с помощью технологий ИИ смонтировать своё участие в выполнении неких работ, показать восхищение вашей разработкой или продукцией, которые выражают люди и т.п.



Ещё один тип презентации – презентация-тезисы для участия в дискуссии. Этот тип предполагает, что на слайдах будет минимум текста в виде главных тезисов. При этом предполагается, что автор свободно владеет темой и ему не нужны никакие подтекстовки. Тезисы на слайдах только направляют ход рассуждений, но сами по себе не несут никакой информации. Выигрышно на слайды помещать краткие и броские фразы. Например, говоря о значении цифровизации, можно свои рассуждения провести на фоне такой броской фразы: «Цифровизация хаоса может дать в результате только оцифрованный хаос», или «Знания без рассуждения мертвы, рассуждения без знания опасны». Подобные короткие, но броские фразы позволяют лектору не только завладеть вниманием слушателей, но и обеспечивают ему простор для рассуждений, которые можно изменять, исходя из конкретной ситуации в дискуссии.

Любой выступающий с презентацией лектор должен так суметь подать свой материал, чтобы он был максимально убедительным и при этом не навевал на слушателей скуку. Владение вопросом, умение грамотно владеть словом, всегда позволяют оратору не только донести нужную ему информацию до слушателей, но и убедить их в его правоте.

Надо также понимать, что кроме решения этой задачи, у выступающего есть ещё одна задача (сверхзадача): построить своё выступление таким образом, чтобы произвести на слушателей благоприятное впечатление о себе, как о специалисте, как о человеке, как о преподавателе. От этого зависит часто очень многое, поэтому важно не только уметь грамотно и красиво выражать свои мысли, облекая их в привлекательные словесные оболочки, но и владеть голосом, а также выглядеть соответствующим образом. В том случае, если сверхзадача достигнута, то выступающий решает сразу несколько важных для себя задач: он показывает уровень своей квалификации, показывает слушателем себя как человека знающего, словам которого можно доверять и всё это будет побуждать слушателей доверять ему и стремиться поддерживать с ним общение.

Таким образом, мы попытались разобрать несколько типов презентаций, которые различаются между собой. При решении конкретных задач можно использовать разные их типы. Выделенные нами типы не исчерпывают всё разнообразие этого вида устного публичного выступления. И, выбирая тип своей презентации, каждый сам решает какой из них использовать, или создать некий смешанный тип, включающий в себя черты нескольких типов.

Главное, что надо знать каждому оратору, это то, что невозможно владеть вниманием слушателей длительное время, поэтому его речь должна быть яркой, живой и картинки на слайдах помогают эффективно управлять вниманием аудитории. Речь должна быть в меру энергичной и логично структурированной. Такое выступление позволит оратору не только убедительно раскрыть суть своей работы (или глубину проработки темы задания), но и показать свою способность влиять на аудиторию.

Когда выступление завершено, то через некоторое время надо попытаться максимально объективно самому оценить его, а также ту реакцию аудитории, которая проявилась в ходе вашего выступления. Это позволит избежать повторения ошибок, улучшить качество выступлений. Разработаны критерии оценки выступлений [11], которые состоят в том, что нужно попытаться оценить ваше взаимодействие с аудиторией, вашу эмоциональность, умение установить эффективный зрительный контакт с аудиторией, манера речи и язык тела. Человек должен уметь оценивать сильные и слабые свои качества, и если вам трудно поддерживать выступление на высоком эмоциональном уровне, то тогда важно уметь владеть вниманием аудитории с помощью технических приёмов. Например, на одном из слайдов, когда аудитория явно утрачивает с вами связь возможно показать некую картинку в движении, что вновь привлечёт внимание даже потерявших с вами связь слушателей. В этой системе оценки выступления предлагается оценить и ваш «язык тела». Это довольно трудно сделать, так как каждый имеет свою, давно ставшую ему привычной манеру поведения. Но постарайтесь хотя бы один раз посмотреть на себя со стороны. Это трудно сделать, но на помощь может прийти видео запись выступления. Для многих людей,



которые первый раз видят своё выступления в такой записи, может появиться много неожиданных открытий. Вы и не замечаете в обыденности, как вы держите руки, какое выражение лица бывает у вас во время выступления. Поэтому видео запись позволит лично вам увидеть, как вас видят другие. Для некоторых людей такое созерцание самого себя может стать полной неожиданностью. Важно, чтобы человек сделал правильные выводы из увиденного и исправить то, что необходимо.

**Заключение.** Презентация является эффективным способом донести с максимальной эффективностью до аудитории ваши мысли. Предложенные нами варианты организации устного выступления-презентации позволяют более эффективно готовить такое выступление.

Наши примеры не исчерпывают всё многообразие подходов и приемов такого выступления. Каждый оратор в меру своих возможностей должен всегда пытаться решить, как наиболее чётко, полно и эффективно показать то, что он планировал, готовя презентацию. Важно всегда после завершения выступления найти хотя бы минимальное время для того, чтобы спокойно проанализировать само выступление и реакцию на него аудитории. Это позволит всегда надеяться на успех ваших следующих выступлений

#### **Список литературы:**

1. Богомолова О, Усенков Д. Искусство презентации. М.: БИНОМ, 2010.
2. Островский С, Усенков Д. Как сделать презентацию к уроку, 2011.
3. Лазарев Д. Корпоративная презентация. Как продать идею за 10 слайдов. М. Альпина Паблишер, 2012. – 304 с.
4. Лазарев Д. Презентация: Лучше один раз увидеть! М. Альпина Паблишер, 2019. – 143 с.
5. Chandren, Sitraselvi (2016-08-22). "Action Research on Enhancing Accounting Students' Oral Presentation Skill". European Proceedings of Social & Behavioural Sciences. Cognitive-crcs – P. 189–197.
6. Swathi, T.V.S.S. The importance of effective presentation for organizational success". IUP Journal of Soft Skills.2015, 9 (2).
7. Tsang, Art (March 2020). "Enhancing Learners' Awareness of Oral Presentation (Delivery) Skills in the Context of Self-Regulated Learning". Active Learning in Higher Education.2020. 21: P – 39–50.
8. <https://dzen.ru/a/YqXSKD9ogh0Z50Io> (дата обращения 08.01.2026)
9. [https://znanierussia.ru/articles/Компьютерная\\_презентация](https://znanierussia.ru/articles/Компьютерная_презентация) (дата обращения 08.01.2026)
10. <https://sinonim.org/t/презентация> (дата обращения 08.01.2026)
11. De Grez, Luc; Valcke, Martin; Roozen, Irene (2012-06-28). "How effective are self- and peer assessment of oral presentation skills compared with teachers' assessments?". Active Learning in Higher Education. 2012. 13 (2): P. 129–142

