

УДК 347

**Габриелян Карен Левонович**, аспирант,  
Волгоградский Государственный университет,  
Россия, г. Волгоград

**НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ  
ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ  
LEGAL REGULATION OF SUPPORT  
FOR SMALL BUSINESS ENTITIES IN RUSSIA**

**Аннотация:** в данной статье рассматривается роль субъектов малого и среднего предпринимательства, также анализ активности субъектов малого бизнеса. Рассматриваются существующие правовые режимы малого и среднего предпринимательства. Осуществлен анализ специфических мер государственной поддержки. Предлагаются пути совершенствования механизма реализации права на предпринимательскую деятельность.

**Abstract:** this article examines the role of small and medium-sized businesses, as well as an analysis of the activity of small businesses. The existing legal regimes of small and medium-sized businesses are considered. An analysis of specific government support measures was carried out. Ways to improve the mechanism for implementing the right to entrepreneurial activity are proposed.

**Ключевые слова:** малый бизнес, средний бизнес, государственная поддержка, правовое регулирование, правовые режимы.

**Keywords:** small business, medium business, government support, legal regulation, legal regimes.

В настоящее время необходимым условием для успешного развития страны является развитие сферы малого и среднего бизнеса, так как МП представляет основу для функционирования существующей модели рыночной экономики.

На сегодняшний день государство способствует развитию малого бизнеса путем активного содействия с помощью различных программ финансовой поддержки и создания сети инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. Важно отметить, что большую роль в развитии малого предпринимательства играет нормативно-правовое регулирование со стороны государства.

Государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства в России руководствуется следующими принципами:

- 1) разграничение полномочий по поддержке МП между федеральными, региональными и местными органами государственной власти;
- 2) ответственность органов государственной власти всех уровней за обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса;
- 3) участие в формировании и реализации государственной политики в развитии МСП, экспертизе проектов нормативных правовых актов, регулирующих развитие МСП;
- 4) равный доступ малого предпринимательства к получению поддержки в соответствии с условиями её предоставления.

В рамках нормативно-правовых актов, направленных на развитие малого предпринимательства, могут предусматриваться следующие меры поддержки:

- специальные налоговые режимы и упрощенные правила ведения налогового учёта;
- упрощённые способы ведения бухгалтерского учёта;
- упрощённый порядок составления статистической отчётности;
- льготный порядок расчётов за приватизированное государственное и муниципальное имущество;
- меры по обеспечению прав и законных интересов малого предпринимательства при осуществлении государственного контроля;
- финансовая поддержка организаций, образующих инфраструктуру поддержки МП.



Кроме того, следует отметить значимость национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», паспорт которого утвержден протоколом от 24.12.2018 № 16 президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам. Данный нацпроект реализуется в сроки с 15.10.2018 – 31.12.2024.

Итак, национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» структурирован таким образом, чтобы предложить необходимые меры поддержки предпринимателю на каждом этапе жизненного цикла развития бизнеса: от появления идеи начать бизнес, далее – регистрации и помощи в получении доступного финансовой и имущественной поддержки, до реализации проектов в отдельных отраслях и расширения бизнеса с выходом на экспорт.

Таким образом, на данный момент в Российской Федерации разработано достаточно нормативно-правовых и регулирующих основ для поддержки и развития субъектов малого бизнеса. Кроме того, Правительство РФ постоянно контролирует ситуацию и реагирует на любые изменения в экономике путём внесения определённых дополнений и коррективов, целью которых является благотворное воздействие на деятельность субъектов малого предпринимательства.

#### **Список литературы:**

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 08.06.2020) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" // "Российская газета", N 164, 31.07.2007.
2. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N° 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации период до 2030 года»
3. Вайпан, В. А. Основы правового регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства / В. А. Вайпан // Право и экономика, N12, декабрь 2015г.
4. Петрова, Н. А. Новые критерии для субъектов малого бизнеса / Н. А. Петрова // Упрощенная система налогообложения: бухгалтерский учет и налогообложение, N8, август 2015 г.
5. Шохин С.О. Правовое обеспечение государственно-частного партнерства с участием малого и среднего бизнеса // Юридический мир. 2013. № 125.

