

Габриелян Карен Левонович, аспирант,
Волгоградский Государственный университет,
Россия, г. Волгоград

РОЛЬ ФИНИНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СО СТОРОНЫ ГОСУДАРСТВА THE ROLE OF FINANCIAL SUPPORT FOR SMALL BUSINESS FROM THE STATE

Аннотация: в данной статье рассматриваются актуальные проблемы финансирования малого предпринимательства, также возможные пути решения проблем, возникающих при финансировании государством малого и среднего бизнеса.

Abstract: This article discusses current problems of financing small businesses, as well as possible ways to solve problems that arise when the state finances small and medium-sized businesses.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, государственные органы, предпринимательство, поддержка малого бизнеса, экономика, финансы.

Keywords: small business, medium business, government agencies, entrepreneurship, small business support, economics, finance.

Развитие малого бизнеса произошло в связи с переходом экономики нашей страны на рыночные отношения. Вообще термин «бизнес» в переводе с английского означает дело, деятельность, занятие. В соответствии с федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» субъекты малого предпринимательства (далее МП) – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесённые к малым и средним предприятиям, включая микропредприятия, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

Малый бизнес – разновидность предпринимательства, точное определение которого регулируется законодательством разных стран. Во многих определениях исследователей понятие «бизнес» и «предпринимательство» отождествляются и являются взаимозаменяемыми. Существуют три варианта финансовой поддержки малых предприятий: прямое финансирование, снижение стоимости кредита, обеспечение гарантиями на получение кредита.

Прямое финансирование небольших фирм обеспечивается чаще всего путем создания государственными структурами фондов развития, задача которых – аккумулировать необходимые инвестиционные средства с целью поощрения банков в кредитовании малых предприятий.

Одним из вариантов решения проблемы уменьшения стоимости кредитных ресурсов может быть предоставление банкам налоговых льгот по средствам, направляемым на кредитование малого бизнеса, что позволяет выдавать кредиты небольшим фирмам на более выгодных условиях. Но даже в таких случаях малые фирмы сталкиваются со значительными трудностями в обеспечении кредитов надежными гарантиями.

В качестве источника финансовой поддержки малого и среднего бизнеса рассматривается также банковское кредитование. К сожалению, кредитные возможности отечественной банковской системы остаются ограниченными. Низкий уровень капитализации российских банков, несовершенство механизмов инструментов управления рисками, планирования и стратегии развития, а также высокая себестоимость банковских операций и уровень необоснованных расходов усложняют процедуру получения кредитных ресурсов в Российской Федерации на данный момент реализуются несколько крупных программ субсидирования и предоставления грантов предпринимательским проектам. Государственная политика в сфере поддержки предпринимательства связана с деятельностью ОАО «Роснано» и ГК.



«Ростехнология». Через эти организации осуществляется субсидирование стартапов, где приоритетными сферами являются инновационные проекты и сельское хозяйство в том числе субъектами малого бизнеса.

Таким образом, для развития и укрепления позиций на отечественном рынке предприятиям малого и среднего бизнеса, которые составляют около 40% общего количества предприятий в РФ, необходима помощь надежного финансового партнера, который смог бы предложить посредством создания эффективного механизма выгодные условия кредитования.

Следует отметить, что в зарубежной практике кредитование считается наиболее доступной финансовой услугой для нуждающихся в ресурсах субъектов, поскольку ее получение связано с меньшими материальными и временными затратами, меньшими бюрократическими препятствиями и поддержкой со стороны государства в процессе использования банковских кредитов.

Отметим, что основная задача государства в этой сфере заключается в том, чтобы способствовать созданию выгодных условий получения кредитов с целью эффективного развития малого и среднего бизнеса.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 03.08.2018)
2. Абалакин А. А., Шамин В. А. Развитие рынка микрофинансовых организаций в России / А. А. Абалакин, В. А. Шамин // *Universum: Экономика и юриспруденция*
3. Рогова Е. М., Ткаченко Е. А., Соболев А. С. Управление финансами предприятия в условиях кризиса. С комментариями экспертов. – М.: Издательство Вернера Регена, 2016. – 216
4. Пирогова А.А., Меликсетян С.Н. «Особенности прогрессивного налогообложения в зарубежных странах и перспективы его внедрения в России»
5. Калашникова В.А., Меликсетян С.Н. «Финансовый аспект проблемы миграции в современной Европе»

