

Габриелян Карен Левонович, аспирант,
Волгоградский Государственный университет,
Россия, г. Волгоград

МАЛЫЙ БИЗНЕС В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЕ SMALL BUSINESS IN THE RUSSIAN FEDERATION AND ITS REGULATION

Аннотация: в данной статье рассматриваются актуальные проблемы, особенности и вопросы государственного регулирования малого бизнеса в Российской Федерации. Также, в статье показаны основные направления по укреплению малого предпринимательства в России.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, государственное регулирование, предпринимательство, поддержка малого бизнеса

Abstract: This article examines current issues, features and questions of state regulation of small business in the Russian Federation. Also, the article shows the main directions for strengthening small business in Russia.

Keywords: small business, medium business, government regulation, entrepreneurship, small business support.

Основной, а также одной из наиболее активных форм экономики Российской Федерации является предпринимательская деятельность. Одной из видов предпринимательской деятельности является малый бизнес. Его развитие является одной из главнейших задач, стоящих перед государством в период развития рыночных отношений.

Государственное регулирование малого бизнеса – это деятельность, которая осуществляется государством исполнительными органами и отдельными должностными лицами, которая направлена на реализацию государственной политики в сфере осуществления предпринимательской деятельности малым бизнесом.

Анализируя малый бизнес и учитывая весь комплекс проблем малого бизнеса и исключительно высокую значимость данной области для экономики страны, российское государство совершенствует правовую среду малого бизнеса, разрабатывает и реализует меры по регулированию малого предпринимательства.

Нормативная правовая база, которая регулирует предпринимательскую деятельность, базируется на Федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ. Фактически данный нормативный правовой акт носит больше декларативный характер, а реальное регулирование предпринимательской деятельности осуществляется иными актами административного характера, которые в первую очередь действуют в интересах государства. Данный документ содержит в себе комплекс норм, которые регулируют в настоящее время основные аспекты деятельности российских малых и средних предприятий.

Закон N° 209-ФЗ регулирует порядок взаимодействия малого и среднего предпринимательства с федеральными и региональными органами государственной власти, органами местного самоуправления, коммерческими и некоммерческими организациями. Установлены принципы разграничения полномочий органов власти в области поддержки малого и среднего бизнеса. Также предусмотрены гарантии равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к государственной поддержке.

Особое место в данном законе занимают нормы, определяющие порядок последующего формирования нормативных правовых механизмов и институтов, необходимых для создания благоприятной среды функционирования малого предпринимательства. Также, установлены нормы, определяющие защиту прав и законных интересов малого и среднего бизнеса в связи с осуществлением государственного контроля и надзора.

Также, одним документом регулирующим малый бизнес в России является: Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 года.



Данный нормативно-правовой акт является межотраслевым документом стратегического планирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства, также он является основой для разработки и реализации программ Российской Федерации, государственных программ субъектов Российской Федерации, которые направлены на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства.

При регулировании малого предпринимательства государство стремится, преимущественно, к достижению следующей основной цели – поддерживать перспективные бизнес-планы, которые направлены на создание новых рабочих мест в стране. В целом ситуация с государственным регулированием малого бизнеса в России улучшается с каждым годом все больше и больше, сохраняются рабочие места, создаются новые, широко поддерживаются инновации, социально-значимые проекты, для масштабных инновационных проектов, особо значимых для страны.

Основной задачей государственного регулирования малого бизнеса является создание благоприятных условий, обеспечивающих стабильную экономическую ситуацию в стране, возможность выхода субъектов межрегиональные и международные рынки.

Так, анализируя данные нормативно-правовые акты, можно выделить несколько векторов регулирования и поддержки малого предпринимательства в России:

1. Организационный – представляет собой сопровождение инвестиционных проектов;
2. Финансовый – заем денежных средств на определенных условиях;
3. Имущественный – содействие в предоставлении земельных участков до реализации проектов;
4. Информационный- консультации, а также обучение для малых предприятий.

Государственное регулирование малого бизнеса в России в основном направлено на его поддержку, на обеспечение благоприятных условий для его развития в стране. Финансовое регулирование малого бизнеса направлено на модернизацию производственного аппарата субъектов малого бизнеса, всё больше распространяются программы кредитования и субсидирования отраслей, которые наиболее значимы для России.

Также, со стороны государства применяются меры прямого и косвенного регулирования: нормативные стандарты качества продукции, налоговое стимулирование инвестиций, косвенные налоги на потребителей.

В основном государственное регулирование малого бизнеса направлено на повышение роли малого предпринимательства в развитии конкурентной экономической среды области, а также на создание благоприятных условий для интеграции научно-технической сферы и производства, обеспечивающей внедрение новых технологий.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 08.06.2020) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" // "Российская газета", N 164, 31.07.2007.
2. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N° 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации период до 2030 года»
3. Кравченко Е.Н. Оценка роли государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в развитии экономики России / Буров А.Н., Дильман Д.А., Кравченко Е.Н. // Экономика и предпринимательство. - 2017.
4. Федеральный закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О стратегическом планировании в Российской Федерации»
5. Тимофеева Е.А., Макаревич М.Л. Проблемы государственного регулирования предпринимательской деятельности на уровне субъектов Российской Федерации // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. №7
6. Биншток Ф.И. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2003.

