

Ягафарова Гюзель Алмасовна,
К.п.н., доцент, ИХТИ УГНТУ, г. Стерлитамак
Yagafarova Guzel Almasovna
Institute of Chemical Technology and Engineering

Гарифуллин Рузиль Рустамович
Магистрант, ИХТИ УГНТУ, г. Стерлитамак
Garifullin Ruzil Rustamovich
Institute of Chemical Technology and Engineering

РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ДОСТИЖЕНИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ THE ROLE OF PROFESSIONAL COMPETENCIES IN ACHIEVING THE STRATEGIC GOALS OF PETROCHEMICAL INDUSTRY ENTERPRISES

Аннотация: Нефтехимическая отрасль – ключевой сектор мировой экономики, производящий топливо, полимеры и химические материалы. В условиях глобальной конкуренции, технологических изменений и ужесточения экологических норм компаниям необходимо постоянно совершенствовать стратегии. Важным инструментом для этого являются компетенции – знания, навыки и опыт, позволяющие эффективно достигать целей.

Abstract: The petrochemical industry is a key sector of the global economy, producing fuel, polymers, and chemical materials. Amid global competition, technological changes, and stricter environmental regulations, companies must continuously improve their strategies. A crucial tool for this is competencies—knowledge, skills, and experience that enable effective goal achievement.

Ключевые слова: компетенции, нефтехимическая отрасль, стратегия, устойчивое развитие, технологические инновации, экологические стандарты, цифровизация, управление, кадровые ресурсы, конкурентоспособность, инновационная культура, международное сотрудничество.

Keywords: competencies, petrochemical industry, strategy, sustainable development, technological innovations, environmental standards, digitalization, management, human resources, competitiveness, innovation culture, international cooperation.

Роль компетенций в стратегическом развитии. Стратегия предприятия – это долгосрочный план действий, направленный на достижение конкурентных преимуществ и устойчивого развития. Однако без наличия соответствующих компетенций даже самая продуманная стратегия может оказаться нереализуемой. В нефтехимической отрасли, где технологии и процессы постоянно усложняются, компетенции становятся критически важным ресурсом.

The Role of Competencies in Strategic Development. A company's strategy is a long-term action plan aimed at achieving competitive advantages and sustainable development. However, without the appropriate competencies, even the most well-thought-out strategy may prove unfeasible. In the petrochemical industry, where technologies and processes are constantly becoming more complex, competencies become a critically important resource.

Ключевые компетенции в нефтехимической отрасли можно разделить на несколько категорий:

1. Технологические компетенции – глубокое понимание процессов переработки нефти и газа, умение работать с современным оборудованием, внедрение инновационных решений.
2. Экологические компетенции – способность минимизировать воздействие на окружающую среду, внедрение «зеленых» технологий и соответствие международным стандартам.
3. Управленческие компетенции – эффективное управление проектами, ресурсами и рисками, а также способность адаптироваться к изменениям на рынке.



4. Кадровые компетенции – развитие персонала, привлечение и удержание высококвалифицированных специалистов.

5. Инновационные компетенции – способность к разработке и внедрению новых продуктов и технологий, что особенно важно в условиях цифровизации отрасли.

Key competencies in the petrochemical industry can be divided into several categories:

1. Technological competencies – deep understanding of oil and gas processing, the ability to work with modern equipment, and the implementation of innovative solutions.

2. Environmental competencies – the ability to minimize environmental impact, implement "green" technologies, and comply with international standards.

3. Managerial competencies – effective project, resource, and risk management, as well as the ability to adapt to market changes.

4. Human resource competencies – employee development, attracting and retaining highly qualified specialists.

5. Innovative competencies – the ability to develop and implement new products and technologies, which is especially important in the context of industry digitalization.

Формирование и развитие компетенций. Для успешной реализации стратегии предприятия нефтехимической отрасли необходимо систематически работать над формированием и развитием компетенций. Это включает:

- Инвестиции в образование и обучение – регулярное повышение квалификации сотрудников, обучение новым технологиям и методам работы.

- Внедрение цифровых технологий – использование больших данных, искусственного интеллекта и автоматизации для оптимизации процессов, и повышения эффективности.

- Создание инновационной культуры – поощрение инициативности и творческого подхода среди сотрудников.

- Международное сотрудничество – обмен опытом с ведущими компаниями и научными центрами для внедрения лучших практик.

- Formation and Development of Competencies. To successfully implement a strategy, petrochemical companies must systematically work on the formation and development of competencies. This includes:

- Investments in education and training – regular upskilling of employees, training in new technologies, and working methods.

- Implementation of digital technologies – using big data, artificial intelligence, and automation to optimize processes and improve efficiency.

- Creating an innovation culture – encouraging initiative and creative approaches among employees.

- International cooperation – exchanging experiences with leading companies and research centers to implement best practices.

Примеры успешного использования компетенций. Многие ведущие компании нефтехимической отрасли уже демонстрируют успешные примеры использования компетенций для реализации стратегий. Например, внедрение цифровых двойников на производственных объектах позволяет оптимизировать процессы и снижать затраты. Разработка биоразлагаемых материалов и переход на возобновляемые источники сырья помогают компаниям соответствовать экологическим требованиям и укреплять свою репутацию.

Examples of Successful Use of Competencies. Many leading petrochemical companies already demonstrate successful examples of using competencies to implement strategies. For instance, the implementation of digital twins at production facilities allows for process optimization and cost reduction. The development of biodegradable materials and the transition to renewable raw materials help companies meet environmental requirements and strengthen their reputation.

Заключение. Компетенции играют ключевую роль в реализации стратегий предприятий нефтехимической отрасли. Они позволяют компаниям адаптироваться к изменениям, внедрять инновации и сохранять конкурентоспособность на глобальном рынке.



Инвестиции в развитие компетенций – это не только необходимость, но и стратегическая возможность для достижения долгосрочного успеха. В условиях быстро меняющейся бизнес-среды именно компетенции становятся тем фундаментом, на котором строится будущее нефтехимической отрасли.

Conclusion. Competencies play a key role in the implementation of strategies for petrochemical companies. They enable companies to adapt to changes, implement innovations, and maintain competitiveness in the global market. Investments in competency development are not only a necessity but also a strategic opportunity for achieving long-term success. In a rapidly changing business environment, competencies become the foundation on which the future of the petrochemical industry is built.

Список литературы:

1. Портер, М. Э. *Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов*. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
2. Друкер, П. Ф. *Менеджмент: задачи, обязанности, практика*. – М.: Вильямс, 2008.
3. Хэмел, Г., Прахалад, К. К. *Конкурируя за будущее: Создание рынков завтрашнего дня*. – М.: Олимп-Бизнес, 2002.
4. Международное энергетическое агентство (IEA). *The Future of Petrochemicals*. – 2018.
5. Шеин, В. И., Иванов, А. А. *Инновации в нефтехимической промышленности: вызовы и перспективы*. – М.: Наука, 2020.
6. ГОСТ Р ИСО 14001-2016. *Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению*.
7. McKinsey & Company. *Digitalization in the Petrochemical Industry: Opportunities and Challenges*. – 2021.
8. BP Statistical Review of World Energy. – 2023.
9. Томпсон, А. А., Стрикленд, А. Дж. *Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа*. – М.: Вильямс, 2010.
10. World Economic Forum. *The Future of Jobs Report 2023*.
11. Хамел, Г. *Лидерство в эпоху цифровой трансформации*. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021.
12. Румянцева, Е. Е. *Управление компетенциями в условиях цифровой экономики*. – СПб.: Питер, 2022.

