

**Ягафарова Гюзель Алмасовна**  
к.п.н., доцент, УГНТУ, г. Стерлитамак

**Исаева Виктория Ильясовна**  
студент, УГНТУ, г. Стерлитамак

## **ТЕХНОЛОГИЯ МЫШЛЕНИЯ: РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ И ВЛИЯНИЕ РАБОТЫ В СФЕРЕ ПРОДАЖ НА МЫШЛЕНИЕ**

**Аннотация:** В статье анализируется, как мышление влияет на профессиональную деятельность и как профессиональная деятельность влияет на мышление.

**Ключевые слова:** Технология мышления, стратегическое мышление, развитие мышления.

Технология мышления – это совокупность методов и подходов, которые помогают нам анализировать информацию, принимать решения и решать проблемы. Она включает в себя различные когнитивные процессы, такие как восприятие, память, внимание, воображение и мышление.

Мышление является уникальной характеристикой человеческого разума, которая позволяет нам осуществлять качественно новые действия и находить нестандартные решения в различных сферах деятельности. Оно обусловлено сложной системой нервных взаимодействий в головном мозге, а также особенностями обработки информации.

Существует несколько типов мышления, таких как логическое, критическое, творческое и стратегическое:

- **Логическое.** Умение логически думать, рассуждая последовательно и непротиворечиво.
- **Критическое.** Способность анализировать, оценивать и критически осмысливать информацию, логически рассуждать и выдвигать обоснованные аргументы.
- **Творческое.** Способность находить нестандартные решения, приходить к оригинальным идеям и создавать новые концепции.
- **Стратегическое.** Способность оценивать риски своих действий и предвидеть последствия. Человек, обладающий таким мышлением, умеет видеть и создавать стратегии для достижения успеха в разных областях жизни.

Рассмотрим более подробно стратегическое мышление и то, как работа в сфере продаж развивает и формирует его.

Стратегическое мышление – это способность человека видеть общую картину, прогнозировать последствия своих действий и планировать долгосрочные цели. Оно помогает принимать правильные решения, адаптироваться к изменениям и достигать успеха в любой сфере деятельности.

Работа в сфере продаж требует от человека не только коммуникабельности и умения убеждать, но и стратегического мышления. Ведь продавец должен не просто продать товар или услугу, но и понять потребности клиента, предложить оптимальное решение и убедить клиента в правильности выбора.

Работая в продажах, человек постоянно сталкивается с различными потребностями и запросами клиентов. Это помогает ему лучше понимать рынок, конкурентов и тенденции развития отрасли. Анализируя потребности клиентов, продавец может выявить наиболее востребованные товары и услуги, а также определить слабые места конкурентов.

Необходимо планировать свою работу и прогнозировать результаты. Продавец должен определить цели, разработать стратегию их достижения и оценить риски. Это развивает навыки стратегического мышления, которые могут быть полезны в других сферах деятельности.



Рынок постоянно меняется, появляются новые технологии, конкуренты и требования клиентов. Человек учится быстро адаптироваться к этим изменениям и находить новые возможности для развития. Это способствует развитию гибкости мышления и способности принимать решения в условиях неопределённости.

Общение с клиентами и коллегами помогает человеку развивать свои коммуникативные навыки. Умение слушать, задавать вопросы и аргументировать свою позицию способствует более эффективному взаимодействию и принятию решений.

В продажах всегда есть риск потерять клиента, не выполнить план или столкнуться с конкуренцией. Работая с рисками, продавец учится оценивать вероятность событий и принимать меры по их снижению. Это развивает аналитические способности и умение видеть перспективы.

Следовательно, работа в сфере продаж может стать отличной площадкой для развития стратегического мышления. Она помогает человеку научиться анализировать рынок, планировать свою деятельность, адаптироваться к изменениям и принимать взвешенные решения. Эти навыки могут быть применены в любой другой сфере деятельности, где требуется стратегическое мышление.

Таким образом, сфера деятельности человека тесно связана с типом его мышления: работа влияет на мыслительные процессы, а мышление, в свою очередь, может определять сферу деятельности.

Стратегическое мышление необходимо в любой области, где нужно принимать значимые решения и планировать действия на длительный срок.

Вот несколько примеров профессий, в которых эти навыки особенно важны:

В бизнесе стратегическое мышление помогает разрабатывать долгосрочные планы развития компании, определять приоритеты и цели, а также принимать решения, направленные на достижение конкурентных преимуществ.

Политические деятели и аналитики должны уметь разрабатывать стратегии для достижения политических целей, учитывать интересы различных групп населения и прогнозировать последствия своих действий.

Маркетологи, работающие над долгосрочными кампаниями, должны понимать потребности аудитории и конкурентов, чтобы создавать эффективные стратегии продвижения продуктов и услуг.

Руководители образовательных учреждений и педагоги должны разрабатывать образовательные программы и методики, которые будут соответствовать потребностям общества, и обеспечивать качественное образование.

Учёные и исследователи должны формулировать гипотезы, ставить цели и разрабатывать методы исследования, чтобы продвигать науку вперёд.

Военные стратеги разрабатывают планы боевых действий, учитывая ресурсы, возможности противника и политическую обстановку.

Чиновники и политики должны разрабатывать и реализовывать стратегии развития регионов и отраслей, учитывая экономические, социальные и политические факторы.

Люди, занимающиеся инновациями и технологическими разработками, должны видеть перспективы развития технологий и создавать стратегии внедрения новых решений.

Архитекторы и градостроители разрабатывают проекты, которые должны учитывать потребности жителей, экологические аспекты и долгосрочное развитие территорий.

Для чего же нужно развивать стратегическое мышление? Вот несколько причин, по которым развитие стратегического мышления может быть полезным:

- **Принятие взвешенных решений.** Стратегическое мышление помогает анализировать сложные ситуации, учитывать различные факторы и принимать обоснованные решения. Это особенно важно в бизнесе, управлении, политике и других областях, где от решений зависит успех или провал.

- **Достижение целей.** Стратегическое мышление позволяет определить долгосрочные цели и разработать план действий для их достижения. Это помогает сосредоточиться на главном и не отвлекаться на второстепенные задачи.



- Преодоление проблем. Стратегическое мышление способствует поиску нестандартных решений для сложных проблем. Оно помогает увидеть ситуацию с разных сторон и найти новые подходы к её решению.

- Адаптация к изменениям. В современном мире изменения происходят очень быстро. Стратегическое мышление помогает адаптироваться к этим изменениям, предвидеть их последствия и разрабатывать стратегии для успешного развития в новых условиях.

- Улучшение коммуникации. Стратегическое мышление требует анализа информации и формулирования выводов. Это развивает навыки критического мышления и аргументации, которые полезны в общении с другими людьми.

- Развитие лидерских качеств. Стратегическое мышление является важным навыком для лидеров. Оно позволяет им видеть картину в целом, принимать решения на основе анализа и вести свою команду к успеху.

- Повышение конкурентоспособности. В условиях конкуренции стратегическое мышление даёт преимущество. Компании и люди, способные разрабатывать эффективные стратегии, могут быстрее реагировать на изменения рынка, предлагать новые продукты и услуги, а также привлекать больше клиентов и партнёров.

В современном мире, где изменения происходят с невероятной скоростью, способность мыслить стратегически становится одним из ключевых навыков, необходимых для достижения успеха.

Существует множество методик и стратегий развития и улучшения мышления. Они варьируются от классических логических задач и упражнений до новейших техник, основанных на использовании искусственного интеллекта и компьютерных программ. Также важную роль играют тренировка памяти и развитие критического мышления.

Что помогает развивать стратегическое мышление.

1. Теория игр – это раздел математики, который изучает стратегии принятия решений в условиях неопределённости. Она помогает понять, как люди и организации взаимодействуют друг с другом и какие последствия могут иметь их действия. Изучение теории игр может помочь лучше понимать мотивы других людей, прогнозировать их поведение и разрабатывать эффективные стратегии.

2. Анализ обстоятельств, которые возникают в повседневной жизни. Это помогает увидеть скрытые возможности и угрозы, а также разработать план действий.

3. Шахматы, шашки, го, «Монополия» и другие помогают развивать логическое мышление, умение просчитывать ходы и предвидеть последствия своих действий. Регулярная практика в таких играх может улучшить стратегическое мышление.

4. Книги и статьи, посвящённые стратегическому мышлению содержат полезные советы, примеры из жизни и практические упражнения. Чтение такой литературы может помочь узнать больше о стратегическом мышлении и научиться применять его на практике.

В заключение можно сказать, что стратегическое мышление – это важный навык, который может помочь достичь успеха в жизни. Развивая его, можно лучше понимать окружающий мир, принимать правильные решения и достигать поставленных целей.

### Список литературы:

1. Стратегическое мышление: как руководителю принимать взвешенные решения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ast-academy.ru>.

2. Стратегическое мышление: как его развить [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://alpinadigital.ru>.

3. Столярова В. А., Психология понятийного мышления: Учебное пособие. СПб.: Издательство «Лань», 2018. – 64 с.: ил. (Учебники для вузов. Специальная литература).

