

**Маркин Эдуард Михайлович**  
аспирант, учитель физической культуры,  
руководитель методического объединения  
МОБУ СОШ №6 г.Всеволожска, Всеволожск  
Markin Eduard, postgraduate student,  
physical education teacher, head of the methodological  
association secondary school №6 Vsevolozhsk, Vsevolozhsk

**ОСОБЕННОСТИ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ  
В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ МЕТОДИЧЕСКОГО  
СОПРОВОЖДЕНИЯ УРОКОВ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ**  
**THE SPECIFIC ASPECTS OF MEDIA CONSUMPTION AMONG SCHOOLCHILDREN  
IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF METHODOLOGICAL SUPPORT  
FOR PHYSICAL EDUCATION LESSONS**

**Аннотация:** В статье рассматриваются особенности медиапотребления школьников и учет этих аспектов в практике формирования методического обеспечения уроков физической культуры. Приоритет визуального контента над другими форматами передачи информации диктуют правила подготовки методических материалов для оптимизации процесса обучения физической культуре.

**Abstract:** The article examines the peculiarities of media consumption of schoolchildren and the consideration of these aspects in the practice of forming methodological support for physical education lessons. The priority of visual content over other information transmission formats is dictated by the rules for the preparation of methodological materials to optimize the physical education process.

**Ключевые слова:** медиапотребление, медиаконтент, школьники, физическая культура.

**Keywords:** media consumption, media content, schoolchildren, physical education.

Информационное пространство в современном мире развивается настолько динамично, что его попросту не успевают изучать – все полученные данные мгновенно теряют свою актуальность. Это накладывает значительный отпечаток на процессы создания, систематизации и изучения медиаконтента и глобально изменяет содержание и механику медиапотребления как перманентного процесса.

Само определение понятия «медиапотребление» до сих пор является дискуссионным. Российский социолог В.П. Коломийц поддерживает наиболее распространенный подход к трактовке и считает, что медиапотребление представляет собой «социальную практику использования коммуникационных средств (медиа) для получения и освоения символического содержания осуществления социальных связей и взаимодействий» [2]. Представитель американской научной школы медиаисследований Рассел Нойман трактует медиапотребление как устаревшее (или стремительно устаревающее) понятие, на смену которому приходит феномен «new media» как новый формат существования средств массовой информации, которые постоянно доступны пользователю на цифровых устройствах и подразумевают активное участие коммуникантов в создании контента [1, с.61].

Современный обучающийся среднего школьного возраста и старше находится в парадигме new media с рождения и достаточно рано начинает проявлять к медиасфере и участвовать в процессах медиапотребления. Факторов, стимулирующих школьника обратиться к медиaprостранству, множество: это и домашние задания по большинству социогуманитарных и естественных предметов, и поиск эмпирических материалов для проектной деятельности, и развивающееся направление медиacentров и кружков журналистики, и гибридный формат обучения. Однако, несмотря на то, что все медиатехнологии и новые медиа можно использовать в творческом ключе, дети среднего школьного возраста редко реализуют весь потенциал, которые им может предоставить интернет-пространство.



Важной особенностью медиапотребления среди детей среднего школьного возраста является выход в цифровое пространство преимущественно со смартфона. Поскольку школьники основную часть времени проводят в учебном заведении, либо на дополнительных занятиях, медиапотребление обучающихся можно считать «внедомашним», а соответственно, требующим удобного устройства для выхода в сеть вне зависимости от локации, универсальности способов применения, многофункциональности, интуитивной понятности интерфейса и компактности. Эти аксиологические основы особенностей медиапотребления коренятся в совокупности характеристик поколения и незначительно изменяются во времени и в контексте отдельного субъекта [3].

Помимо этого, современный пользователь медиаконтента вне зависимости от возраста отдает предпочтение видеоформату и малому хронометражу, что для школьной аудитории является определяющим фактором. Школьники являются активными пользователями видеохостингов и платформ, предпочитают видеоформат в социальных сетях, охотнее обеспечивают обратную связь на визуальные стимулы в коммуникации. Безусловно присутствующий в коммуникации текст должен быть адаптирован с учетом специфики медиапотребления школьников: в тексте не должно быть сложных для восприятия синтаксических конструкций, непонятной лексики, большого объема информации. При необходимости передать значительные содержательные объемы есть возможность трансформировать контент в визуальный или видеоформат.

Материалы для детей среднего школьного возраста должны соблюдать ряд критериев, чтобы быть востребованными получателями информации и способствовать усвоению материалов по дисциплине: контент должен «подсвечивать» и решать имеющуюся у ребенка проблему, предоставлять необходимую и полезную информацию в комфортном формате, легко запоминаться и воспроизводиться с любого устройства, придерживаться интерактивной и/или развлекательной формы подачи.

Начиная со специфического опыта проведения занятий по физической культуре исключительно в дистанционном режиме в связи с пандемией COVID-19, и до настоящего времени, когда часть активностей может быть проведена или проконтролирована в гибридном формате, подготовка соответствующего методического обеспечения для оптимизации качества усвоения материала обучающимися является необходимой частью образовательного процесса. Не учитывать особенности медиапотребления школьников среднего звена в этом процессе невозможно, в противном случае, это может привести к формализации обучения и снижению мотивации учащихся к получению новых знаний.

Методическое обеспечение, направленное на освоение и/или отработку навыков, приемов, компетенций и пр., должно быть размещено на доступной платформе, которую обучающиеся наиболее часто посещают в авторизованном режиме. Последнее необходимо для контроля посещаемости, внесения корректировок, отслеживания активности и уровня освоения предложенных материалов. Сам контент должен соответствовать особенностям медиапотребления каждой возрастной группы – так, для школьников среднего звена приоритетным форматом выступает иллюстративный и видеоконтент (движения, приемы, упражнения, комплексные тренировки, информационный контент в форме монолога, интервью, комментария и пр.), который должен иметь систематизированное наименование каждого ролика, желательно соответствующее рабочей программе дисциплины, небольшой хронометраж, четкую картинку и понятное описание видеопродукта, которое можно использовать как опорный конспект. В тех случаях, когда генерация видеоконтента представляет собой сложность для преподавателя, его можно заменить на серию фотографий или графических рисунков, которые покадрово воспроизводят содержание отсутствующего ролика. Все сопроводительные компоненты (наименование, описание/опорный контент) остаются прежними и крайне необходимыми для упрощения процесса поиска интересующего медиаконтента, систематизации материалов и сохранения единообразия на канале/в разделе.



В конечном итоге учет особенностей медиапотребления школьников среднего звена при формировании массива методических поддерживающих материалов позволит сопроводить дисциплину «Физическая культура и спорт» необходимым контентом, преодолевая при этом сложившуюся традицию восприятия данного предмета, как лишённого опорного учебника, пособий для школьников, дополнительных материалов и пр.

**Список литературы:**

1. Власюк А.В. «Особенности медиапотребления поколения Y и Z» [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://dspace.tltsu.ru/bitstream/123456789/19283/1/Власюк%20А.В.\\_ЖУРб-1700а.pdf](https://dspace.tltsu.ru/bitstream/123456789/19283/1/Власюк%20А.В._ЖУРб-1700а.pdf) Дата обращения: 20.03.2024

2. Коломиец В.П. Медиасреда и медиапотребление в современном российском обществе // Социологические исследования. 2010. № 1. С. 61.

3. Маркина, К. Н. Ценностные ориентиры поколенческих когорт в современных массовых коммуникациях / К. Н. Маркина // Диалоги и конфликты культур в меняющемся мире: Материалы XXI Международных Лихачевских научных чтений, Санкт-Петербург, 25–26 мая 2023 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, 2023. – С. 220-222. – EDN FIMQVO.

