

УДК 37.03

Шост Александра Витальевна

Педагог-организатор, МБОУ СОШ №18 имени В.Я. Алексеева,
г. Сургут, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

МЕДИА И ОБЩЕСТВО: ВЛИЯНИЕ И ТРАНСФОРМАЦИЯ

Аннотация: Данная статья посвящена исследованию влияния медиа на российское общество, с акцентом на трансформацию ценностей, моделей поведения и образовательной среды. Особое внимание уделяется анализу взглядов и деятельности русских педагогов и ученых, внесших значительный вклад в понимание и осмысление медиа-воздействия в разные исторические периоды. Рассматриваются как классические теории медиа, так и современные концепции медиаграмотности и цифровой культуры, анализируется их применимость к текущей российской действительности.

Abstract: This article is devoted to the study of the influence of media on Russian society, with an emphasis on the transformation of values, behaviors and the educational environment. Special attention is paid to the analysis of the views and activities of Russian educators and scientists who have made a significant contribution to understanding and comprehending the media impact in different historical periods. Both classical media theories and modern concepts of media literacy and digital culture are considered, and their applicability to the current Russian reality is analyzed.

Ключевые слова: Медиа, общество, медиаграмотность, цифровое образование, влияние, ценности, культура.

Keywords: Media, society, media literacy, digital education, influence, values, culture.

Современное общество немислимо без медиа. Они проникли во все сферы жизни, формируя общественное мнение, влияя на политические процессы, определяя культурные тренды и, что особенно важно, оказывая существенное воздействие на образование и воспитание подрастающего поколения. Российская действительность, с её богатым историческим и культурным наследием, не является исключением из этого глобального процесса. В этой связи, критическое осмысление роли медиа в российском обществе, опирающиеся на теоретические разработки и практический опыт отечественных педагогов и ученых, представляется крайне актуальным.

Интерес к влиянию медиа на общество в России имеет давние корни. Уже в XIX веке русские педагоги и писатели, такие как Л.Н. Толстой, критиковали негативное воздействие массовой культуры на нравственность и духовность. В советский период медиа, в частности, радио и кино, рассматривались как мощные инструменты идеологической пропаганды и воспитания. Такие ученые, как С.Н. Бернштейн и Л.С. Выготский, внесли значительный вклад в изучение психологии восприятия информации и влияния медиа на развитие личности [4]. Особенно важным представляется понимание культурно-исторической теории Л.С. Выготского, которая подчеркивает роль социального взаимодействия и культурных артефактов, в том числе и медиа, в формировании высших психических функций [1].

В эпоху цифровой революции влияние медиа на общество приобрело беспрецедентный масштаб. Интернет, социальные сети и мобильные технологии стали неотъемлемой частью повседневной жизни большинства россиян. Это, с одной стороны, открывает новые возможности для образования, коммуникации и самовыражения. С другой стороны, возрастает риск дезинформации, манипулирования общественным мнением, распространения деструктивного контента и формирования зависимостей.

Особенно остро проблема медиа-воздействия стоит в сфере образования. Современные дети и подростки растут в условиях постоянного информационного потока, который зачастую не структурирован и некритически воспринимается. Это создает необходимость развития у них критического мышления, медиаграмотности и цифровой компетентности.



В современных условиях роль педагогов и ученых в формировании медиаграмотного и ответственного общества становится ключевой. Необходима разработка и внедрение образовательных программ, направленных на развитие у учащихся навыков критического анализа медиа-текстов, умения отличать достоверную информацию от фейков, осознанного использования цифровых технологий.

Российские ученые и педагоги активно работают над созданием таких программ. Например, разрабатываются методики использования медиа- технологий в образовательном процессе, исследуются психологические и социологические аспекты медиа-потребления, проводятся исследования влияния социальных сетей на формирование идентичности молодежи. Важным направлением является также развитие цифровой культуры, которая предполагает не только умение пользоваться цифровыми технологиями, но и осознанное и ответственное отношение к созданию и распространению контента в цифровой среде. Педагоги должны помочь учащимся осознать свою ответственность за то, что они публикуют в интернете, научить их уважать права других пользователей и противостоять кибербуллингу.

В России существует ряд успешных практик в области медиаобразования и развития медиаграмотности. Например, проводятся конкурсы детских и молодежных медиа проектов, организуются обучающие семинары и тренинги для педагогов, разрабатываются интерактивные учебные материалы.

Особого внимания заслуживают исследования, посвященные изучению влияния медиа на формирование ценностей и моделей поведения у молодежи. Эти исследования позволяют выявить наиболее уязвимые группы населения и разработать адресные стратегии медиаобразования и профилактики негативного медиа-воздействия [2].

Медиа оказывают огромное влияние на российское общество, трансформируя ценности, модели поведения и образовательную среду. Критическое осмысление этого влияния, опирающееся на теоретические разработки и практический опыт русских педагогов и ученых, является необходимым условием для формирования медиаграмотного и ответственного общества. Развитие медиаграмотности и цифровой культуры должно стать приоритетным направлением государственной политики в области образования и культуры. Дальнейшие исследования в этой области, направленные на изучение влияния медиа на различные группы населения и разработку эффективных методов медиаобразования, представляются крайне важными.

Список литературы:

1. Бирич, И.А. Культурно-историческая концепция Л.С. Выготского в свете психологии развития личности: антропологические горизонты / И.А. Бирич // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Философские науки. – Москва: Вестник МГПУ. Серия: Философские науки, 2016. – С. 21-29.
2. Давыдова, М.А. Влияние медиа на формирование паттернов поведения современной молодежи / М.А. Давыдова // Инновационная наука: Психология, Педагогика, Дефектология. – Ростов-на-Дону: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный технический университет», 2021. – С. 6-19.
3. Дзялошинский И. М. Современное медиапространство России. М.: Аспект Пресс, 2015. – 312 с.
4. Фаликман М.В., Печенкова Е.В. Принципы физиологии активности Н.А. Бернштейна в психологии восприятия и внимания: проблемы и перспективы // Культурно-историческая психология. 2016. Том 12. № 4. С. 48–66. DOI: 10.17759/chp.2016120405

