

Цыхманова Альбина Сергеевна, студент 3 курса магистратуры,
Института государственного и муниципального управления
Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС) Управление
в сфере культуры, образования и науки, г. Москва

СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА НА МЕЖДУНАРОДНОЙ АРЕНЕ: ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И КУЛЬТУРНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ

Аннотация: статья посвящена стратегиям продвижения русского языка на международной арене через образовательные и культурные инициативы, такие как курсы русского языка, создание русских домов и программа «Послы русского языка в мире». Автор подчеркивает важность этих проектов для укрепления позиций русского языка в мире и повышения международного авторитета России.

Ключевые слова: русский язык, международное образование, языковые курсы, культурная дипломатия, постсоветское пространство.

С целью успешного продвижения русского языка на международной арене важны как количественные, так и качественные показатели его использования, включая число носителей и масштаб применения в образовании и профессиональной сфере. По числу говорящих русский язык занимает шестое место в мире (около 300 миллионов), а по степени распространённости – восьмое, уступая китайскому, английскому и хинди. По данным Россотрудничества более 18 миллионов человек изучают русский язык в рамках образовательных систем различных стран, что свидетельствует о высоком интересе к его изучению за рубежом [1]. Русский язык также сохраняет значимость в странах СНГ и на постсоветском пространстве, где он остаётся основным языком для межнационального общения и профессиональной деятельности. Курсы русского языка под руководством Россотрудничества функционируют в 58 странах, что демонстрирует значительные усилия по поддержке изучения русского языка среди соотечественников и иностранных граждан, заинтересованных в изучении русского языка [2]. Важное значение для поддержания интереса к русскому языку имеет «социальная и профессиональная направленность курсов, адаптированных к потребностям разных категорий учащихся. Например, курсы ориентированы на сотрудников государственных служб, банковских и туристических компаний, а также на детей соотечественников за рубежом и детей из смешанных браков» [3]. Такой подход позволяет эффективно адаптировать учебные программы, сохраняя привлекательность и актуальность русского языка в глобальной образовательной и профессиональной среде.

В текущих условиях развития язык стал важным элементом внешнеполитической деятельности Российской Федерации. Нельзя не согласиться с мнением Ю.Н. Тришиной о том, что если «раньше дипломатические интересы преимущественно сосредотачивались на вопросах военной безопасности, экономики и торговли, то сегодня востребованность и распространённость русского языка за рубежом стали ключевыми показателями международного авторитета государства и его позиции в мире» [9].

Среди основных мероприятий, направленных на стратегическое продвижение русского языка в международных образовательных программах выделяем следующие:

- создание русских домов: представительства Россотрудничества работают в 80 странах мира, предлагая библиотеки и читальные залы, а также организуя кинопоказы, выставки, конкурсы, открытые лекции, занятия и праздничные мероприятия, по данным агентства, более 18 миллионов человек изучают русский язык в системе государственного образования за пределами России [6];

- запуск сети центров поддержки русского языка: планируется проводить встречи и дискуссии, организовать языковые курсы для всех желающих, а также мероприятия, стимулирующие культурный обмен;



- организация курсов повышения квалификации: агентство регулярно проводить курсы для желающих стран [4];
- проведение дней и недель русского языка и культуры: «во многих странах проходят такие мероприятия с насыщенной программой – учителя-русисты обсуждают подходы к преподаванию, российские издательства презентуют книги и пособия, а студенты и все желающие могут посетить открытые лекции, поучаствовать в конкурсах и викторинах» [6];
- реализация программы «Послы русского языка в мире»: молодые «послы» (до 35 лет), отбор которых проходит на конкурсной основе, направляются в разные страны с образовательно-просветительскими экспедициями, дают представление жителям зарубежья о культуре России и сами знакомятся с традициями и обычаями принимающих стран [7].

На государственном уровне продвижение русского языка осуществляется в рамках ряда федеральных программ, таких как «Русский язык», направленных на обеспечение условий для изучения и использования языка за рубежом. Федеральная программа «Русский язык» на 2016–2020 годы», утвержденная Постановлением Правительства РФ от 20 мая 2015 г. № 481, предусматривала реализацию мероприятий, нацеленных на создание языковых центров, поддержку образовательных учреждений, разработку учебных материалов и обучение преподавателей русского языка за рубежом. Одним из ключевых направлений программы стало финансирование учебных центров и курсов русского языка в странах СНГ, что позволило упрочить положение языка на постсоветском пространстве, где он остаётся востребованным как язык повседневной и профессиональной коммуникации [5]. Россотрудничество также активно участвует в распространении русского языка за рубежом по средствам организации сети культурных центров и представительств, которые реализуют языковые и культурные программы. При помощи 66 представительств Россотрудничества в 58 странах проводятся курсы русского языка, «которые нацелены на удовлетворение потребностей различных целевых групп, включая работников государственных и частных организаций, детей соотечественников и иностранных граждан, заинтересованных в изучении русского языка» [8]. По данным агентства, более 18 миллионов человек изучают русский язык в системе государственного образования за пределами России.

Продвижение русского языка на международной арене является важным элементом внешнеполитической стратегии Российской Федерации, направленной на укрепление её культурного и геополитического влияния. Реализация образовательных программ, таких как курсы русского языка, создание русских домов и инициативы в рамках программы «Послы русского языка в мире», способствует популяризации языка и культуры среди иностранной аудитории. Успешное развитие этих проектов требует дальнейшей интеграции современных технологий, расширения международного сотрудничества и адаптации образовательных программ к потребностям различных целевых групп.

Список литературы:

1. Арсеньев Д.Г., Баранова И.И., Краснощеков В.В. Инновационные программы изучения русского языка в зарубежной среде как PR-технология // Современные проблемы науки и образования. № 5. – 2018.
2. Баранова И.И. Международное сотрудничество в продвижении русского языка и русской культуры за рубежом // Вопросы методики преподавания в вузе. Том 7. – № 26. – 2018. – С. 8-16.
3. Баранова И.И. Совершенствование профессиональной компетенции преподавателя русского языка за рубежом // Динамика языковых и культурных процессов в современной России. – № 6. – 2018. – С. 1375-1379.
4. Как эффективно продвигать русский язык за рубежом и сохранить языковое многообразие в России? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ruskiymir.ru/publications/322774/>.
5. Постановление Правительства РФ от 20 мая 2015 г. N 481 «О федеральной целевой программе «Русский язык» на 2016-2020 годы»



6. Россотрудничество [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rs.gov.ru/>

7. Русский язык за пределами России: как поддержать тех, кто его любит и хочет знать [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gramota.ru/journal/stati/yazykovaya-politika/russkiy-yazyk-za-predelami-rossii-kak-podderzhat-tekh-kto-ego-lyubit-i-khochet-znat>.

8. Скворцова И.А. Как индекс положения русского языка отражает его статус// XIX Виноградовские чтения. Сборник статей по результатам работы ежегодной международной научно-практической конференции. – 2023. – С. 44.

9. Тришина Ю.Н. Деятельность РФ по сохранению и укреплению позиций русского языка в мире // Молодой учёный – №9. – 2023. – С. 336.

