

Калашникова Анна Алексеевна
ГБОУ ВО СГПИ
Kalashnikova A.A.
Stavropol State Pedagogical Institute

Научный руководитель:
Лукомская Вероника Геннадиевна
кандидат филологических наук, доцент кафедры теории и
методики лингвистического образования и межкультурной коммуникации
ГБОУ ВО "Ставропольский государственный педагогический институт"

ВЛИЯНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА КУЛЬТУРУ И ОБРАЗ ЖИЗНИ THE INFLUENCE OF THE ENGLISH LANGUAGE ON CULTURE AND LIFESTYLE

Аннотация. Статья исследует многогранное влияние английского языка на культуру, повседневный образ жизни и социальные структуры в эпоху глобализации. Автор анализирует, как английский перестал быть лишь инструментом межязыкового общения и превратился в мощный символический ресурс, формирующий идентичность, статус и потребительские практики. Особое внимание уделено проявлениям этого влияния в массовой культуре (музыка, кино, мода), коммерческой коммуникации, образовании и профессиональной сфере. Рассматриваются как позитивные, так и серьёзные негативные последствия. Статья подчёркивает необходимость баланса между pragmatической пользой английского языка и сохранением языкового и культурного разнообразия

Abstract. The article explores the multifaceted influence of the English language on culture, daily lifestyle and social structures in the era of globalization. The author analyzes how English has ceased to be just a tool of interlanguage communication and has become a powerful symbolic resource that shapes identity, status, and consumer practices. Special attention is paid to the manifestations of this influence in popular culture (music, cinema, fashion), commercial communication, education and professional sphere. Both positive and serious negative consequences are considered. The article highlights the need for a balance between the pragmatic benefits of the English language and the preservation of linguistic and cultural diversity

Ключевые слова: Английский язык, культурный код, образ жизни, массовая культура, двуязычие

Keywords: English, cultural code, lifestyle, mass culture, bilingualism

Влияние английского языка на культуру и повседневный образ жизни проявляется не только через непосредственное потребление англоязычных текстов и медиа, но и через глубинные изменения в способах самовыражения, в символике статуса, в практиках коммуникации и в механизмах формирования коллективной идентичности. В городской среде, особенно среди молодёжи, английские слова и фразы становятся элементами «языка принадлежности»: они используются для маркировки современности, открытости миру и профессиональной ориентированности. Наличие английских элементов в речи или внешнем облике – от футболок с надписями до имен пользователей в социальных сетях – выполняет функцию социокультурного маркера, позволяя людям сигнализировать о своих интересах, статусе или взглядах на мир. В результате английский интенсивно входит в символическую систему повседневности, где он уже давно перестал быть лишь инструментом общения между носителями разных языков и превратился в ресурс самопрезентации.

В сфере массовой культуры влияние англоязычной лексики и эстетики особенно заметно в музыке, кино и моде. Музыкальные жанры, стремящиеся к глобальной аудитории, часто включают англоязычные куплеты или рефрины независимо от родного языка исполнителя; это наблюдается в хип-хопе, поп-музыке, K-поп и ряде других течений. Подобные практики не только расширяют коммерческие горизонты артистов, но и трансформируют локальные музыкальные традиции, стимулируя гибридизацию стилей и



лингвистических форм. В кино и телевидении английские термины проникли в сценарную экспрессию и рекламные стратегии: субтитры и дубляж создают новые способы восприятия произведений, а маркетинговые кампании часто используют англоязычные слоганы, чтобы подчеркнуть международный характер продукта. Мода и брендинг активно эксплуатируют английские надписи и англоцентрические визуальные коды как маркеры «нью-стандарта», что порой ведёт к появлению неологизмов и кальк в локальном языке [2].

Язык влияет и на повседневные практики потребления. Многие товары и услуги позиционируются с использованием английской терминологии – от названий кофеен до меню в ресторанах и инструкций к технике. Это не только упрощает доступ к глобальным трендам, но и формирует представления о желаемом образе жизни: английские термины ассоциируются с качеством, современностью и мобильностью. В профессиях с международной составляющей владение английским становится не просто навыком, а обязательным признаком конкурентоспособности; это отражается в желаниях карьерного роста, выборе образовательных программ и даже в миграционных установках семей. Вследствие этого возникают социальные эффекты: различия в уровне владения языком коррелируют с доступом к ресурсам, что сказывается на мобильности и распределении возможностей в обществе [5].

В коммерческой коммуникации английский играет роль универсального ресурса локализации. Рекламные агентства используют английскую лексику и визуальную риторику, чтобы задать тон международности и технологичности. При этом встречается и «парадокс аутентичности»: бренд может применять английские формулы, чтобы выглядеть глобальным, но при этом адаптировать содержание к местным вкусам и ожиданиям. Такая гибкость порождает новые формы культурного обмена, где локальное содержание часто поставляется через платформы английского кода.

Реакция культур на это влияние бывает неоднозначной. Наряду с принятием и творческой адаптацией, появляются движения за сохранение языковой самобытности: локальные активисты, артисты и образовательные политики продвигают программы по поддержке родных языков, поощряют двуязычие и предлагают новые модели интеграции английского без утраты культурного капитала. Такие стратегии могут включать развитие двуязычного образования, использование местного языка в цифровых продуктах, создание квот на локальный контент в медиа и стимулирование творческой продукции на родных языках.

В итоге влияние английского на культуру и образ жизни оказывается многоуровневым: оно трансформирует способы самовыражения и потребления, влияет на социальную мобильность и профессиональные практики, способствует культурной гибридизации и одновременно порождает вызовы для языкового разнообразия. Это влияние создаёт поле постоянного взаимодействия, где адаптация, сопротивление и творчество сосуществуют, формируя новые культурные смыслы и способы жить в мире, тесно связанном коммуникацией на глобальном языке.

Однако глобальное распространение английского языка приносит заметные преимущества, но одновременно создаёт ряд глубоких и часто неочевидных проблем. Среди положительных сторон можно выделить ускорение обмена знаниями и технологий: единый язык коммуникации облегчает совместную работу исследователей из разных стран, позволяет быстрее распространять научные открытия и стандартизировать профессиональные практики. Для отдельных людей владение английским открывает реальные экономические перспективы – доступ к международному рынку труда, возможность участия в глобальных проектах и мобильность в обучении и карьере.

Английский также выступает инструментом культурных обменов: через него легче распространяется музыка, кино, литература и идейные течения, что способствует созданию транснациональных сообществ по интересам. На личностном уровне изучение иностранного языка развивает когнитивные способности – гибкость мышления, умение переключаться между культурными кодами, улучшает навыки решения задач и коммуникации в многоязычной среде.



Тем не менее преимущества оказываются неравномерно распределёнными и сопровождаются значительными недостатками. Одной из самых серьёзных проблем является усиление глобального неравенства: те, кто имеют доступ к качественному обучению английскому, получают преимущества в образовании и карьере, тогда как уязвимые группы оказываются в проигрышном положении. Это не только экономическая, но и культурная асимметрия: когда английский становится языком «успеха», локальные языки и формы знания начинают восприниматься как менее престижные, что подрывает языковую самооценку и культурную автономию сообществ. Происходит своего рода лингвистический империализм, когда нормы и ценности англоязычных центров косвенно формируют глобальные представления о корректности, рациональности и прогрессе [4].

Ещё одна важная проблема – знание, произведённое и распространённое преимущественно на английском, получает более широкое признание и цитируемость, тогда как исследования и традиционные знания, выраженные на родных языках, остаются незаметными или получают наименьшую распространённость. Этоискажает научный ландшафт, делает невидимыми региональные подходы к решению проблем и уменьшает разнообразие интеллектуальных перспектив. Аналогично, англоцентричность технологий – от поисковых систем до алгоритмов машинного обучения – приводит к систематическому недопредставлению неродных языков в цифровой среде; это снижает доступность сервисов и качество распознавания речи и перевода для миллионов пользователей [1].

Социально-психологические последствия также значимы. Носители негосударственных и малых языков могут испытывать конфликт идентичности: необходимость использовать английский в публичной жизни и профессиональной деятельности иногда вступает в противоречие с желанием сохранять культурную преемственность и самобытность. Акцентная дискриминация и языковые предубеждения проявляются в найме, образовательной практике и социальной оценке; люди с «неправильным» произношением или с другим языковым репертуаром оказываются в неравных условиях, несмотря на адекватную профессиональную компетентность [3].

Культурная однородность – ещё одно негативное следствие. Хотя смешение культур часто воспринимается позитивно, доминирование англоязычных медиа и коммерческих стандартов приводит к стандартизации вкусов, нарративов и образов жизни. Локальные традиции и жанры либо исчезают, либо трансформируются в версии, адаптированные под англоязычную аудиторию, что уменьшает культурное разнообразие и подрывает устойчивость традиционных практик.

Чтобы смягчить негативные эффекты и сохранить положительные стороны глобального использования английского, необходимы продуманные политики и практики. В приоритете должны быть меры по обеспечению равного доступа к обучению. В образовании важно сочетать изучение английского с поддержкой родного языка – стратегии двуязычного обучения помогают детям усваивать сложный материал и одновременно развивать уровень знания английского языка.

Государственная языковая политика должна балансировать между прагматикой международного общения и правом народов на свой язык: поддержка культурных инициатив, финансирование программ по сохранению языков и интеграция локальных языков в медиа и образование помогут сохранить многообразие. В профессиональной практике работодатели и международные организации могут внедрять более гибкие критерии оценки языковой компетенции, признавая разные варианты владения и снижая акцентную дискриминацию.

Итогом будет признание английского как мощного инструмента, полезного при разумном и справедливом использовании, но требующего сопровождения политикой многоязычия, равного доступа и уважения к языковому разнообразию. Только при таком подходе преимущества глобального общения смогут сочетаться с сохранением культуры народа



Список литературы:

1. Бетчанов Д. М., Водина Е. С. Английский язык как средство международного общения: плюсы и минусы сложившейся ситуации // Проблемы геологии и освоения недр: труды XX Международного симпозиума имени академика МА Усова студентов и молодых ученых, посвященного 120-летию со дня основания Томского политехнического университета, Томск, 4-8 апреля 2016 г. Т. 2. – Томск, 2016. – 2016. URL: https://earchive.tpu.ru/bitstream/11683/32278/1/conference_tpu-2016-C11_V2_p1203-1204.pdf (дата обращения: 23.01.2026).
2. МАЙОРЕНКО И. А., РУДИК В. О. ВЛИЯНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА МИРОВОЮ КУЛЬТУРУ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ // ББК 60.524 С 568. – С. 262. URL: <https://old.kubstu.ru/data/celist/CEM2332.pdf#page=262> (дата обращения: 22.01.2026).
3. Романова Г. В. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРЕПОДАВАНИЮ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА КАК СРЕДСТВА МЕЖДУНАРОДНОГО ОБЩЕНИЯ // Управление устойчивым развитием. – 2019. – №. 4. – С. 118-121. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41287886> (дата обращения: 21.01.2026).
4. ЧУМАКОВ А. Н. Язык как средство коммуникации и решения проблем в глобальном мире // Вопросы философии. – 2015. – №. 12. – С. 5-14. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25593863> (дата обращения: 22.01.2026).
5. Чурсина О. В., Богданова А. Ю. Английский язык в условиях глобализации // Научные исследования и инновации. – 2021. – №. 4. – С. 223-229. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/angliyskiy-yazyk-v-usloviyah-globalizatsii-1> (дата обращения: 21.01.2026)

