

Антонова Ксения Сергеевна,
студентка, Образовательного учреждения
профсоюзов высшего образования
«Академия труда и социальных отношений», Москва
Antonova Ksenia Sergeevna,
"Academy of Labor and Social Relations"

Досугова Александра Викторовна,
доцент кафедры экономики и менеджмента,
Образовательного учреждения профсоюзов
высшего образования «Академия труда
и социальных отношений», Москва
Dosugova Alexandra Viktorovna
"Academy of Labor and Social Relations"

МЕТОДИКА МЕНЕДЖМЕНТА В ГАЗОВЫХ КОМПАНИЯХ **MANAGEMENT METHODOLOGY IN GAS COMPANIES**

Аннотация: В статье рассматривается методика менеджмента в газовых компаниях, которая включает в себя стратегии управления ресурсами и оптимизацию производственных процессов. Анализируются ключевые факторы, влияющие на эффективность менеджмента в этой отрасли. Предложены практические рекомендации по улучшению управления в газовой отрасли.

Abstract: The article discusses the management methodology in gas companies, which includes resource management strategies and optimization of production processes. The key factors influencing the effectiveness of management in this industry are analyzed. Practical recommendations for improving management in the gas industry are proposed.

Ключевые слова: газовая отрасль, менеджмент, управление ресурсами, оптимизация производственных процессов, эффективность, стратегии управления.

Keywords: gas industry, management, resource management, optimization of production processes, efficiency, management strategies.

Быстроменяющиеся условия современной рыночной среды вынуждают предприятия предпринимать новые, более совершенные методы удержания своих конкурентных позиций [5]. В таких отраслях промышленности, как нефтяная, нефтехимическая и газовая, требуется не только постоянное обновление технологий производства для выпуска качественной и конкурентоспособной продукции, но и изменение технологий управления с целью увеличения скорости реакции и точности принятия решений, которые должны учитывать ожидания потребителей, что во многом определяет успешность деятельности и развития предприятий.

Газовая отрасль является одной из ключевых составляющих энергетического сектора, играя важную роль в обеспечении энергетической безопасности и экономического развития стран. Эффективное управление в газовых компаниях имеет решающее значение для достижения стратегических целей и конкурентоспособности на рынке.

Рост конкуренции и усиление рисков диктуют необходимость выбора новых направлений развития. Менеджмент российских газовых компаний стоит перед необходимостью совершенствования концептуальных подходов, методов, инструментов, используемых при подготовке и принятии управленческих решений в новой нестабильной среде [14]. Несмотря на то, что в секторах ТЭК уже сформированы управленческие структуры, отвечающие специфике деятельности в рыночных условиях, учитывая высокую инерционность и капиталоемкость российской газовой промышленности, жизненно необходимо уже в данный момент в целях достижения устойчивости и эффективности ее развития в долгосрочной перспективе совершенствовать методы управления.



Газораспределительные организации постоянно оказывает набор услуг, спрос на которые не зависит от типа клиента (большой он или маленький), поэтому основной задачей специалистов по логистике является поддержание оптимального уровня необходимых страховых запасов (например, трубопроводов, задвижек и прочего), планирование и осуществление в срок заказов, например, по ремонту газового оборудования, выполнение аварийных заявок и т. д. Основной акцент деятельности газораспределительных организаций ставится на безаварийную и безопасную эксплуатацию газовых сетей и объектов, т. е. на бесперебойную работу логистического конвейера, что требует создания процессной модели работы отделов по оказанию услуг.

Менеджмент в газовых компаниях включает в себя ряд стратегий и инструментов, направленных на оптимизацию производственных процессов, управление ресурсами и снижение затрат. К наиболее распространенным методикам относятся [8]:

1. Бережливое производство: направлено на минимизацию отходов и максимизацию ценности для клиента.
2. Six Sigma: ориентировано на снижение дефектов и улучшение качества процессов.
3. ERP-системы: используются для интеграции и автоматизации бизнес-процессов.

Таблица 1

Применение Методик менеджмента [10]

Методика менеджмента	Описание	Примеры применения
Lean-производство	Минимизация отходов, оптимизация потоков	Компания «Газпром» реализовала проект по оптимизации логистики, что позволило снизить затраты на 15%.
Шесть Сигм	Снижение дефектов, улучшение качества	Компания «ЭксонМобил» внедрила «Шесть сигм» для повышения качества добычи, что привело к снижению количества дефектов на 20%.
ERP-системы	Интеграция и автоматизация процессов	Компания Royal Dutch Shell внедрила ERP-систему для управления запасами, что позволило повысить эффективность закупок на 12%.

Эффективность менеджмента в газовых компаниях зависит от нескольких ключевых факторов [13]:

- Квалификация персонала: наличие высококвалифицированных специалистов является важным для успешной реализации стратегий.
- Инвестиции в технологии: внедрение современных технологий позволяет оптимизировать процессы и повысить производительность.
- Управление рисками: эффективное управление рисками имеет решающее значение для минимизации потерь и обеспечения стабильности.

Как показала практика, наилучшие предпосылки для эффективного стратегического управления возникают в том случае, если на предприятии согласованно функционируют концепции сбалансированной системы показателей, стратегического и операционного планирования, отчетности и риск-менеджмента. Сбалансированная система показателей, интегрированная в единую систему управления, существенно улучшает систему планирования в компании. Основная её роль при этом заключается в передаче информации из системы стратегического планирования в систему ежегодного бюджетирования [12]. При использовании сбалансированной системы показателей процесс оперативного планирования направлен на достижение стратегических целей.



Таблица 2

Влияние ключевых факторов на эффективность менеджмента

Фактор	Влияние на эффективность	Примеры
Квалификация персонала	Повышение качества принятия решений	Компания «BP» инвестировала в программы обучения, что привело к улучшению результатов проектов на 18%.
Инвестиции в технологии	Оптимизация процессов, повышение производительности	Компания TotalEnergies внедрила ИИ для оптимизации добычи, что позволило увеличить производство на 10%.
Управление рисками	Снижение потерь, обеспечение стабильности	Компания «Шеврон» разработала комплексную систему управления рисками, что позволило снизить количество аварий на 25%.

Примеры успешного применения методов управления в газовых компаниях включают в себя различные стратегии и технологии, направленные на оптимизацию процессов, повышение эффективности и снижение затрат. Рассмотрим некоторые из них:

1. Внедрение практик регулярного менеджмента в ПАО «Газпром». Компания внедрила семь практик регулярного менеджмента, в том числе «Проведение совещаний», «Линейный обход» и «Обратная связь». В результате применения этих практик было отмечено значительное сокращение количества совещаний и повышение вовлеченности персонала в процессы принятия решений.

2. Автоматизация контроля и управления на Медвежьем НГКМ. В 2021 году на Медвежьем НГКМ были внедрены комплексы оборудования для автоматического контроля и управления режимами работы газовых скважин. Это позволило продлить период эксплуатации скважин, сократить потребление газа на собственные нужды и снизить выбросы углекислого газа.

3. Применение цифровых технологий в нефтегазовой отрасли. Нефтегазовые компании активно внедряют цифровые технологии, такие как Интернет вещей и робототехника, для оптимизации производства и повышения эффективности. Эти технологии позволяют улучшить контроль над процессами и снизить затраты.

4. Управление проектами с помощью цифровых инструментов. Компании используют цифровые инструменты для управления проектами, что позволяет более точно отслеживать прогресс и оптимизировать ресурсы. Примером является использование инструментов моделирования для анализа и оптимизации проектов.

Приведенные примеры демонстрируют, как различные методы и технологии могут быть эффективно применены в газовых компаниях для достижения стратегических целей и повышения конкурентоспособности.

Для улучшения управления в газовых компаниях рекомендуется [15]:

1. Регулярно проводить анализ эффективности существующих стратегий и вносить необходимые коррективы.

2. Инвестировать в развитие персонала через программы обучения и повышения квалификации.

3. Внедрять современные технологии для оптимизации производственных процессов и управления ресурсами.

Эффективное управление в газовых компаниях требует комплексного подхода, включающего стратегии оптимизации процессов, управления ресурсами и снижения затрат. Внедрение методик бережливого производства, «Шесть сигм» и ERP-систем позволяет повысить конкурентоспособность и достичь стратегических целей. Ключевые факторы, такие как квалификация персонала, инвестиции в технологии и управление рисками, играют решающую роль в обеспечении эффективности управления.



Список литературы:

1. Абрамов В. С., Абрамов С. В. Стратегический менеджмент. – М.: Юрайт. 2024. 435 с.
2. Абчук В. А., Трапицын С. Ю., Тимченко В. В. Менеджмент: прикладные аспекты. – М.: Юрайт. 2023. 348 с.
3. Астахова Н. И., Москвитин Г. И. Менеджмент. – М.: Юрайт. 2023. 423 с.
4. Белая М. Н. Интегрированная система менеджмента: разработка, внедрение и сертификация. Учебное пособие для вузов. – М.: Лань. 2024. 336 с.
5. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент. – М.: Юрайт. 2024. 376 с.
6. Иванова И. А., Сергеев А. М. Менеджмент. – М.: Юрайт. 2024. 328 с.
7. Коргова М. А. Менеджмент организации. – М.: Юрайт. 2024. 207 с.
8. Коргова М. А. Менеджмент. Управление организацией. – М.: Юрайт. 2024. 207 с.
9. Малюк В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития. – М.: Юрайт. 2024. 362 с.
10. Сеницкая Н. Я. Финансовый менеджмент. – М.: Юрайт. 2024. 177 с.
11. Староверова К. О. Менеджмент. Эффективность управления. – М.: Юрайт. 2024. 270 с.
12. Тебекин А. В. Стратегический менеджмент. – М.: Юрайт. 2024. 334 с.
13. Хотяшева О. М., Слесарев М. А. Инновационный менеджмент. – М.: Юрайт. 2024. 327 с.
14. Чертыковцев В. К. Производственный и операционный менеджмент. – М.: Юрайт. 2023. 76 с.
15. Чуев С. В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии. – М.: Юрайт. 2024. 245 с.
16. Шадурская М. М., Смородина Е. А., Торопова И. В. Корпоративный налоговый менеджмент. – М.: Юрайт. 2023. 241 с.
17. Шифрин М. Б. Стратегический менеджмент. – М.: Юрайт. 2024. 296 с.

