Габриелян Карен Левонович, аспирант,
Волгоградский Государственный университет,
Россия, г. Волгоград

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И РОЛЬ ИХ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ СО СТОРОНЫ ГОСУДАРСТВА
THE ECONOMIC ESSENCE OF SMALL BUSINESSES AND THE ROLE OF THEIR FINANCIAL SUPPORT FROM THE STATE

Аннотация: в данной статье рассматривается экономическая сущность малого предпринимательства, также раскрывается понятие малого бизнеса. Раскрываются основные цели поддержки малого предпринимательства.

Ключевые слова: малый бизнес, малое предприятие, экономическая сущность, государственная поддержка.

Abstract: This article examines the economic essence of small business, and also reveals the concept of small business. The main objectives of supporting small business are revealed.

Keywords: small business, small enterprise, economic entity, government support.

Развитие малого бизнеса произошло в связи с переходом экономики нашей страны на рыночные отношения. Вообще термин «бизнес» в переводе с английского означает дело, деятельность, занятие. В соответствии с федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» субъекты малого предпринимательства (далее МП) – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесённые к малым и средним предприятиям, включая микропредприятия, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. К субъектам малого предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, если они отвечают законодательно установленным критериям.

Малое предпринимательство – экономическая деятельность по созданию нового продукта, путем наилучшего сочетания всех имеющихся ресурсов в условиях экономического риска, с целью получения прибыли. Малый бизнес – разновидность предпринимательства, точное определение которого регулируется законодательством разных стран. Во многих определениях исследователей понятие «бизнес» и «предпринимательство» отождествляются и являются взаимозаменяемыми.

Эволюция понятия «предпринимательства» привела к следующему определению: предпринимательство (равно как и малое предпринимательство) – экономическая деятельность по созданию нового продукта, путем наилучшего сочетания всех имеющихся ресурсов в условиях экономического риска, с целью получения прибыли.

Как правило, существует несколько показателей, по которым можно определить, к какой форме относится данное предприятие: малой, средней или крупной. В настоящее время в России к основным критериям, показывающим принадлежность предприятия к субъектам малого бизнеса, относится в первую очередь средняя численность работников, занятых на предприятии за отчетный период. Что касается среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год, то их число не должно превышать следующих предельных показателей:

- для микропредприятий – 15 человек;
- для малых предприятий – 100 человек;
- для средних предприятий – 250 человек.

Также другим критерием, указывающим, что данное предприятие относится к малому бизнесу, является размер дохода хозяйственного субъекта, полученного от осуществления

предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год. Согласно Постановлению Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» установлены следующие предельные значения:

- микропредприятия – 120 млн. руб.;
- малые предприятия – 800 млн. руб.;
- средние предприятия – 2 млрд. руб.

Государственная финансовая поддержка представляет собой комплекс мер, которые предусматривают оказание предприятиям финансовой, информационной, технической и иной помощи, направленной на создание условий для их эффективного устойчивого функционирования и развития в соответствии с рыночными принципами хозяйствования.

Оказание финансовой поддержки малого предпринимательства должно осуществляться в рамках недопущения нарушения экономической эффективности, а также конкурентоспособности экономического сектора страны. Если пренебрегать данным подходом при осуществлении поддержки, то это приведет к отрицательным последствиям оказания госсподдержки субъектам МП.

Таким образом, «основные цели государственной поддержки предприятий: создание и увеличение объемов каждого вида платежеспособного спроса; стимулирование и защита национального капитала; модернизация структуры экономики и производства в пользу самых последних технологических укладов; повышение благосостояния всего общества и т.д. Составными элементами институционального механизма реализации государственной поддержки выступают субъекты – государственные органы управления и контроля, объекты (то, на что направлена деятельность субъектов) – реальный сектор экономики (предприятия, производства, отрасли)».

Таким образом, малые предприятия играют немаловажную роль в развитии экономики. Во-первых, малый бизнес позволяет полностью заполнить все ниши рынка и особенно те, которые не выгодны для крупных предприятий. Это, в свою очередь, благотворно влияет на удовлетворение потребительского спроса на товары и услуги. Во-вторых, малый бизнес в отличие от крупного сопровождается гибкостью и восприимчивостью к конъюнктуре рынка, и, тем самым, имеет возможность быстрее реагировать на спрос потребителей. В-третьих, для создания мелкого бизнеса не требуется большое количество инвестиций, а также сложная структура управления. В-четвертых, множество мелких предприятий способствуют обеспечению антимонопольной политики посредством создания конкурентной среды.

Вместе с тем, существует и социальное значение института малого предпринимательства. Оно заключается в том, что мелкие предприятия способствуют созданию новых рабочих мест.

Помимо этого, значимость малого предпринимательства в социальной сфере обусловлена тем, что образуется средний класс в обществе, который является основой для развития экономики. Также формируется многочисленный класс мелких собственников, заинтересованных в стабилизации экономики и улучшении жизненного уровня граждан. Отсюда следует, что в значительной степени снижается уровень социальной напряженности общества.

Помимо этого, значимость малого предпринимательства в социальной сфере обусловлена тем, что образуется средний класс в обществе, который является основой для развития экономики. Также формируется многочисленный класс мелких собственников, заинтересованных в стабилизации экономики и улучшении жизненного уровня граждан. Отсюда следует, что в значительной степени снижается уровень социальной напряженности общества.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (с изм. от 28. 06.2022);

2. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. N 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" (с изменениями и дополнениями от 21.07.2020);

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»» (с учетом изменений от 20 ноября 2021 г.)

4. Алиев, Г. Р. Современные меры и формы государственной финансовой поддержки развития малого предпринимательства и пути развития малого бизнеса при ее оказании / Г. Р. Алиев // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2022г.;

5. Аллагулова, Ю. Р. Система и методы государственной финансовой поддержки малого предпринимательства в РФ / Ю. Р. Аллагулова // Форум молодых ученых. – 2020г.