

Габриелян Карен Левонович, аспирант,
Волгоградский Государственный университет,
Россия, г. Волгоград

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ
PROBLEMS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT
IN MODERN RUSSIAN CONDITIONS AND WAYS TO SOLVE THEM**

Аннотация: в данной статье рассматривается роль поддержки со стороны государства, которая заключается в предоставлении равного доступа для всех субъектов, желающих воспользоваться правом на предпринимательскую деятельность и стать полноценным участником малого и среднего предпринимательства. В статье анализируются виды государственной поддержки, определены основные задачи, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства.

Abstract: This article examines the role of government support, which is to provide equal access for all entities wishing to exercise the right to business and become a full-fledged participant in small and medium-sized enterprises. The article analyzes the types of state support, identifies the main tasks aimed at the development of small and medium-sized businesses.

Ключевые слова: проблемы, малое предприятие, пути решения, финансовые ресурсы, поддержка.

Keywords: problems, small business, solutions, financial resources, support.

В России малое предпринимательство является важным сектором экономики, который способен создавать рабочие места и укреплять экономическую стабильность. Однако многие малые предприятия сталкиваются с рядом проблем, ограничивающих их развитие.

Анализ, проведенный во второй главе данного исследования, показал, что на сегодняшний день наблюдается малая тенденция появления новых субъектов малого бизнеса. Эта ситуация может быть обусловлена низкой склонностью к предпринимательству, что связано с особенностями национального характера. Однако занятие бизнесом в России является весьма рискованным делом, не отличающимся рациональностью.

Следовательно, причины затруднений в развитии малого бизнеса не только в психологических факторах, присущих нашему населению, но и в условиях, создаваемых государством. Итак, чем больше упрощений государство внедрит в условиях для ведения бизнеса, тем более привлекательным и выгодным это станет для наших граждан.

Несомненно, государство прикладывает усилия для развития малого бизнеса в России и стремится обеспечить сектору экономики необходимую поддержку. Тем не менее, анализ состояния малого предпринимательства в нашей стране, описанный ранее, свидетельствует о том, что комплекс мер государственной финансовой поддержки оказывается недостаточно эффективным.

Одной из главных проблем является доступность финансовых ресурсов для малого предпринимательства. Нередко банки предоставляют кредиты под высокие проценты, что может негативно сказаться на финансовом состоянии предприятий. Кроме того, многие бизнес-проекты не могут получить достаточную финансовую поддержку от государства. Многие коммерческие банки отдают приоритет финансированию крупных компаний, опасаясь риска, связанного с отсутствием гарантии исполнения обязательств и залогового обеспечения кредита со стороны малых и средних предприятий, так как большинство предпринимателей не готовы рисковать, отдавая под залог свое личное имущество.

Для решения этой проблемы необходимо совершенствование системы финансовой помощи малому предпринимательству. В первую очередь, необходимо улучшить доступ к более дешевым и гибким формам финансирования, таким как лизинг, факторинг или аренда оборудования. Государство также может предоставлять малому предпринимательству льготные кредиты и гарантии на получение кредитов от банков.



Для ускорения процесса выдачи кредитов, можно использовать технологии финтех-компаний, которые предлагают онлайн-кредитование с минимальными требованиями по документам и быстрым принятием решений. Также возможно привлечение инвестиций из частных и корпоративных источников.

Крупные компании в России имеют значительные финансовые ресурсы, которые позволяют им инвестировать в различные проекты и технологии, увеличивая тем самым свою конкурентоспособность. Кроме того, у них обычно есть широкая клиентская база, что дает им большую рыночную мощь.

В результате малый предприятия могут испытывать трудности в конкуренции с крупными корпорациями, особенно если они только начинают свой бизнес или не имеют доступа к таким же ресурсам, что и крупные компании. Конкуренция со стороны крупных компаний может проявляться в различных формах. Например, крупные компании могут использовать свои ресурсы, чтобы снизить цены на свои товары и услуги, что затрудняет малый бизнес выйти на прибыль и привлечь клиентов. Кроме того, крупные компании могут использовать свою рыночную мощь, чтобы вытеснить малых предпринимателей с рынка, например, путем предоставления лучших условий для клиентов или за счет более широкой маркетинговой кампании.

Существует несколько путей решения проблем малого предпринимательства в конкуренции с крупными компаниями:

1. Инновации. Разработка новых продуктов и услуг, уникальная технология, которая позволяет отличаться от конкурентов, может помочь малым компаниям выйти на первый план.

2. Узкая ниша. Малые компании могут процветать в нишевых рынках, где крупные игроки не заинтересованы из-за низкой прибыльности или ограниченного объема потребления.

3. Взаимодействие с конкурентами. Малые компании могут использовать более экономичные способы производства и дистрибуции, делая их более эффективными, чем крупные компании. Кроме того, малые компании могут сотрудничать с крупными игроками, чтобы получить доступ к большому рынку.

4. Фокусирование на клиентах. Малые компании могут сосредоточиться на своих клиентах и предоставлять им высококачественный сервис, что позволит им удерживать свою клиентскую базу и привлекать новых клиентов.

5. Расширение рынка. Малые компании могут расширять свой рынок за пределы своей страны, вводя свои продукты и услуги на международном уровне. Это может снизить их зависимость от одного рынка и повысить шансы на успех.

Кроме того, малые компании могут использовать инструменты, такие как маркетинговые кампании, социальные сети и реклама, чтобы повысить свою видимость и привлечь новых клиентов.

Кроме того, важным направлением является поддержка со стороны государства. В России существуют различные программы государственной поддержки малого предпринимательства, такие как субсидии на производственную деятельность, компенсации затрат на научно-исследовательские работы, налоговые льготы и многое другое. Однако эффективность таких программ может быть улучшена путем их оптимизации и упрощения процедуры получения средств.

Кроме того, в 2022-2023 году Россия столкнулась с экономическими санкциями, которые также отразились на функционировании малого бизнеса. В результате этих и других факторов, мы сталкиваемся с риском массового сокращения субъектов малого предпринимательства.

В связи с этим, государству важно обеспечить поддержку малого бизнеса в условиях кризиса, чтобы минимизировать негативные последствия для экономики страны. Это может быть достигнуто через реализацию соответствующих программ поддержки, направленных на сохранение и развитие малых предприятий, а также на создание условий для роста новых малых бизнесов.



В настоящее время государство активно поддерживает малый бизнес, чтобы помочь ему преодолеть трудности, вызванные сложной экономической ситуацией. Главная задача этой поддержки – обеспечить предприятия дополнительными финансовыми ресурсами, позволяющими выполнять свои обязательства.

