

Габриелян Карен Левонович, аспирант,
Волгоградский Государственный университет,
Россия, г. Волгоград

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ REGULATORY AND LEGAL FRAMEWORK FOR SUPPORTING SMALL BUSINESS ENTITIES IN RUSSIA

Аннотация: в данной статье рассматриваются существующие правовые режимы регулирования и меры поддержки малого и среднего предпринимательства в России.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, государственная поддержка, правовое регулирование, правовые режимы.

Abstract: this article examines the existing legal regulatory regimes and measures to support small and medium-sized businesses in Russia.

Keywords: small business, medium business, government support, legal regulation, legal regimes.

В настоящее время необходимым условием для успешного развития страны является развитие сферы малого и среднего бизнеса, так как МП представляет основу для функционирования существующей модели рыночной экономики. Именно поэтому сейчас так часто акцентируют внимание на необходимости развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в стране.

На сегодняшний день государство способствует развитию малого бизнеса путем активного содействия с помощью различных программ финансовой поддержки и создания сети инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. Важно отметить, что большую роль в развитии малого предпринимательства играет нормативно-правовое регулирование со стороны государства.

Главным нормативно-правовым документом в области развития малого и среднего предпринимательства в РФ является Федеральный закон № 209-ФЗ от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Согласно этому закону основными целями государственной политики в сфере развития МП в РФ являются:

- формирование конкурентной среды путем развития МП;
- создание благоприятных условий и конкурентоспособности малого предпринимательства;
- обеспечение занятости и самозанятости населения путём увеличения количества малого предпринимательства;
- содействие малому и среднему бизнесу в продвижении собственного производства, а также результатов интеллектуальной деятельности на внутреннем и внешних рынках;
- увеличение доли производимых субъектами малого и среднего бизнеса товаров (работ, услуг) в объёме валового внутреннего продукта;
- повышение доли уплаченных субъектами МСП налогов.

Государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства в России руководствуется следующими принципами:

- 1) разграничение полномочий по поддержке МП между федеральными, региональными и местными органами государственной власти;
- 2) ответственность органов государственной власти всех уровней за обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса;
- 3) участие в формировании и реализации государственной политики в развитии МСП, экспертизе проектов нормативных правовых актов, регулирующих развитие МСП;
- 4) равный доступ малого предпринимательства к получению поддержки в соответствии с условиями её предоставления.



В рамках нормативно-правовых актов, направленных на развитие малого предпринимательства, могут предусматриваться следующие меры поддержки:

- специальные налоговые режимы и упрощенные правила ведения налогового учёта;
- упрощённые способы ведения бухгалтерского учёта;
- упрощённый порядок составления статистической отчётности;
- льготный порядок расчётов за приватизированное государственное и муниципальное имущество;
- меры по обеспечению прав и законных интересов малого предпринимательства при осуществлении государственного контроля;
- финансовая поддержка организаций, образующих инфраструктуру поддержки МП.

Другим значимым нормативно-правовым актом, который создан в целях развития малого бизнеса, является распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р «Об утверждении стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации до 2030 года». Стратегия представлена в виде межотраслевого документа стратегического планирования в сфере развития сферы малого предпринимательства и является базой для разработки и реализации государственных программ субъектов Российской Федерации, содержащих мероприятия, направленные на развитие малого бизнеса. Миссия данной стратегии заключается в создании конкурентоспособной на мировом уровне, гибкой и адаптивной современной экономики, которая обеспечит высокий уровень индивидуализации товаров и услуг, высокую скорость технологического обновления и стабильную занятость, а также станет основой для устойчивого повышения качества жизни населения и роста числа граждан РФ, относящихся к среднему классу, путём развития сферы малого предпринимательства.

Стратегическим ориентиром данного нормативно-правового акта выступает увеличение доли малых и средних организаций в валовом внутреннем продукте с 20% до 40%, что будет соответствовать уровню развитых стран. Тогда ежегодный прирост указанной доли должен составлять более 1%. Согласно этой стратегии базовыми индикаторами достижения цели являются:

- увеличение в 2,5 раза оборота малых и средних предприятий в постоянных ценах по отношению к 2014 году;
- увеличение в 2 раза производительности труда в секторе МСП в постоянных ценах по отношению к 2014 году;
- увеличение доли обрабатывающей промышленности в обороте сектора МСП до 20%;
- увеличение доли занятого населения в секторе МСП в общей численности занятого населения до 35%.

Вышеуказанная стратегия базируется на следующих принципах:

1. малый бизнес прежде всего, то есть в первую очередь учитывать интересы представителей малого и среднего бизнеса, а также применять более гибкие инструменты регулирования, направленные на стимулирование предприимчивости и творчества граждан;
2. работать легально выгодно, то есть демонстрировать положительные стороны ведения предпринимательской деятельности в правовом поле, а также устанавливать доверительные отношения между бизнесом и государством путём сведения к минимуму взаимодействия с регулирующими органами;
3. содействовать ускоренному развитию, то есть оказывать приоритетную поддержку малым и средним предприятиям, которые имеют потенциал для роста и стремятся развиваться дальше;
4. создавать условия для развития малых и средних предприятий выгодно, т. е. сформировать систему стимулов для вовлечения органов власти всех уровней в деятельность по развитию предпринимательской сферы;



5. обеспечить гарантированные и стабильные правила игры, т. е. достигнуть прозрачности фискальных и регулирующих условий, которые способствуют определению инвестиционных планов и планов по развитию бизнеса на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Итак, стратегию развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации до 2030 года можно рассматривать как важный механизм для координации действий органов государственной власти, организаций инфраструктуры поддержки МП и собственников бизнеса.

Кроме того, следует отметить значимость национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», паспорт которого утвержден протоколом от 24.12.2018 № 16 президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам. Данный нацпроект реализуется в сроки с 15.10.2018 – 31.12.2024. Паспорт нацпроекта включает в себя пять федеральных проектов, бюджет которого распределён следующим образом:

1. Федеральный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» 311,1 млрд.руб.

2. Федеральный проект «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» 76,7 млрд.руб.

3. Федеральный проект «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской корпорации» 9.9 млрд. руб.

4. Федеральный проект «Создание цифровой платформы МСП» 6.5 млрд.руб.

5. Федеральный проект «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами» 4.1 млрд. руб.

Вышеуказанный нацпроект направлен на достижение следующих целевых показателей и задач:

- увеличение численности занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей (далее ИП) до 23 млн. человек к концу 2024 г.;
- увеличение доли МСП в ВВП до 32,5% к концу 2024 г.;
- увеличение доли экспорта малого предпринимательства, включая ИП, в общем объёме несырьевого экспорта до 10% к концу 2024 г.

Итак, национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» структурирован таким образом, чтобы предложить необходимые меры поддержки предпринимателю на каждом этапе жизненного цикла развития бизнеса: от появления идеи начать бизнес, далее – регистрации и помощи в получении доступного финансовой и имущественной поддержки, до реализации проектов в отдельных отраслях и расширения бизнеса с выходом на экспорт.

Таким образом, на данный момент в Российской Федерации разработано достаточно нормативно-правовых и регулирующих основ для поддержки и развития субъектов малого бизнеса. Кроме того, Правительство РФ постоянно контролирует ситуацию и реагирует на любые изменения в экономике путём внесения определённых дополнений и коррективов, целью которых является благотворное воздействие на деятельность субъектов малого предпринимательства.

