

Казаков Александр Николаевич,
магистрант, ОГУ им. Тургенева, Орёл
Kazakov Alexander Nikolaevich,
Orel State University

НАУКА КАК ИНСТРУМЕНТ «МЯГКОЙ СИЛЫ»

Аннотация: в современном мире государства ищут всевозможные способы воздействия на своих оппонентов в сфере международных отношений. В данной статье рассматриваются способы применения научного потенциала государства в качестве составляющей «мягкого воздействия» на примере популяризации Россией вакцины «Спутник V».

Abstract: In the modern world, states are looking for all possible ways to influence their opponents in the field of international relations. This article discusses ways to use the scientific potential of the state as a component of "soft impact" using the example of Russia's popularization of the Sputnik V vaccine.

Ключевые слова: мягкая сила, наука, государство, инструмент, воздействие, PR-технологии.

Keywords: soft power, science, state, instrument, impact, PR technologies.

В современном мире, когда открытые противостояния с применением силы между государствами потеряли свою былую эффективность по целому ряду объективных причин, теоретики международных отношений начали поиск новых методов воздействия на своих оппонентов на политической арене, которые могли бы помочь в достижении определённых политических целей.

В качестве одного из таких способов в конце прошлого столетия американский политолог Дж. Най предложил концепцию «мягкой силы», которая заключалась в оказании воздействия на другие государства и их граждан путём создания привлекательного образа, благодаря которому появлялась бы возможность заставить другого добиваться того же, чего желаешь ты, но не путём физического воздействия, а с помощью создания в его голове привлекательного образа [1].

В число инструментов по проецированию свой «мягкой силы» вошли самые разные сферы государственной деятельности: культура, политические ценности, способы ведения внешней политики и так далее. Исходя из этого объяснения можно прийти к выводу, что мягкая сила – это ещё один своеобразный инструмент PR-технологий, который применяется в современном мире для отстаивания собственных политических интересов с помощью мягкого воздействия на оппонентов, а не силового конфликта [2].

Одним из важнейших факторов «мягкой силы» в современном мире можно считать и науку, так как она обладает для этого всеми необходимыми инструментами. Подход к науке как инструменту мягкой силы наиболее применим в США, где, судя из анализа деятельности мировых университетов, расположены лучшие университеты мира, а для проведения исследовательской деятельности созданы самые привлекательные инфраструктурные и творческие условия, вследствие этого Соединённые Штаты становятся привлекательным местом, куда стремятся ученые из разных стран мира. В свою очередь постоянный приток кадров усиливает не только науку, но и экономику страны [3].

Таким образом к инструментам, которые наука может использовать, являясь фактором мягкой силы можно отнести следующие:

– Академическая мобильность – возможность обмена научными кадрами с исследовательскими центрами других стран. Данный инструмент позволяет демонстрировать на международном уровне степень развития науки в стране, а также повышать квалификацию отечественным кадрам при помощи обмена опытом со специалистами других стран.



– Международные университетские рейтинги – составление различных рейтингов, в которых оцениваются ведущие университеты мира. Благодаря им страны с отстающим уровнем образования начинают следовать по пути, своих передовых коллег, модернизируя и улучшая свои научные системы.

– Коммерциализация результатов научной деятельности – использование новейших научных разработок как базы ведения бизнеса. Данный инструмент позволяет подстегнуть молодых учёных к ведению научной деятельности, а также повысить привлекательность отечественных вузов в глазах учёных из других стран.

– Популяризация науки – интерпретация результатов научной деятельности, понятная прежде всего широким массам, не имеющим специальных знаний в какой-либо научной отрасли. Популяризация выступает как механизм, призванный вызвать интерес к науке у молодых людей, а также к сотрудничеству между наукой и бизнесом.

– Научная инфраструктура – совокупность социальных, производственных, организационно-экономических, технологических, информационных функций научно-исследовательских центров. Именно она является структурообразующим элементом системы мягкой силы науки, характеризующейся наличием прямых и обратных связей со всеми другими составными частями научной деятельности [4].

Правильное использование данных инструментов может позволить государству добиться целого ряда положительных последствий: повысит престиж и статус научно-исследовательских центров страны; обеспечит приток иностранных финансов; повысит интерес молодых специалистов к науке; увеличит квалификации текущих научных кадров, что в свою очередь повысит качество исследований, а также качество товаров и услуг; увеличит престиж и узнаваемости региона в целом и т.д [5].

По нашему мнению, современная наука может оказывать какое-либо влияние не только на её представителей из других стран или бизнесменов. Она уже давно стала в том числе инструментом политического торга, когда с помощью каких-то достижений в науке удаётся достигать и результатов во внешней политике государства, а также повышать имидж своей страны на мировой арене, показывая своё превосходство.

Как показывает практика, наиболее явно научные противостояния между государствами возникают тогда, когда весь мир направлен на решение какой-то одной проблемы, касающейся всех. Ярким примером этому может служить пандемия коронавируса, охватившая земной шар в 2020 году.

Возникший буквально из ниоткуда смертельно опасный вирус привёл к повсеместным карантинам и локдаунам, которые подрывали экономику не только конкретных стран, но и всего мира. И в этот момент встал вопрос о поиске эффективного лекарства от этого вируса, так как страна, которая первая изобрела собственную вакцину в глазах мировой общественности получила бы, во-первых, статус «мирового спасителя», а, во-вторых, по праву бы считалась одной из самых развитых.

К счастью для России, изобрести первую вакцину удалось именно её ученым. Ею стал препарат под названием «Спутник V». И стоит заметить, что российская власть приложила большое количество усилий для того, чтобы продемонстрировать всему миру свою доминацию в сфере медицины.

О том, что изобретённое лекарство несло в себе не только медицинский смысл, но и рекламный, говорит даже название, которое ему было дано – вакцина названа в честь первого советского космического спутника. Запуск «Спутника-1» в 1957 году дал новый импульс космическим исследованиям во всем мире, создав так называемый «момент Спутника» для мирового сообщества. Таким образом до общественности доносится послыл, что новый «Спутник» продолжает дело своего предшественника и своим появлением даёт развитию мировой науки очередной толчок.

Продвижение «Спутника V» проводилось на всевозможных уровнях. У вакцины был создан свой собственный сайт, ведущие научные журналы публиковали о ней статьи, государственные СМИ разъясняли, почему именно российским учёным удалось стать



первыми в мире. Важным моментом тут являлся тот факт, что новая вакцина позиционировалась, как результат того, что в России ещё со времён Советского союза действует лучшая школа эпидемиологии. Благодаря чему в глазах общественности Россия должна была выглядеть, как достойный наследник своего великого предшественника.

После того, как у других государств тоже начали появляться собственные вакцины, вопрос о популяризации российского лекарства встал ещё острее. Необходимо было доказать, что Спутник не только, первый среди других, но и самый эффективный. Для этого проводились соответствующие исследования, которые после публиковались в ведущих научных журналах мира, таких как Lancet. О её силе высказывались также и сами разработчики.

«Реальная эффективность вакцины «Спутник V» может быть даже выше, чем демонстрируют существующие результаты нашего анализа, поскольку данные системы учета заболевших допускают временной лаг между забором образца (реальной датой заболевания) и постановкой диагноза. Таким образом, «Спутник V» в очередной раз подтвердил свою высокую эффективность для профилактики коронавирусной инфекции», – заявил Александр Гинцбург, директор НИЦЭМ им. Н.Ф. Гамалеи, в котором и был разработан «Спутник V».

Важным фактором продвижения российской вакцины стали поставки больших её партий в другие страны. Здесь развернулась целая борьба между странами, разработавшими свои собственные вакцины. Каждая хотела обеспечить своим лекарством как можно больше других стран. В виду того, что покупка конкретной страной определённой вакцины демонстрировало её политические предпочтения и доверие к определённому государству.

Таким образом мы видим пример того, как определённая научная технология становится средством политического влияния на всю мировую общественность. В данном случае Россия, разработавшая первой вакцину от коронавируса, сделала из неё не только средство защиты собственного населения, но и предмет политического воздействия на другие страны

Список литературы:

1. Най Дж. «Мягкая» сила и американо-европейские отношения // Свободная мысль-XXI. 2004. №10. С. 20-24
2. Nye J. Soft Power: The Means to Success in World Politics. N.Y., 2004. 206 p.
3. Дежина И. Г. Российская наука как фактор мягкого влияния [Электронный ресурс]/ И.Г. Дежина//Российский совет по международным делам. – 2012. – Режим доступа: http://russiancouncil.ru/inner/?id_4=495#top
4. Сергеев, С. О. Наука как фактор мягкой силы: специальность 23.00.04 "Политические проблемы международных отношений, глобального и регионального развития": автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата политических наук / Сергеев Станислав Олегович. – Санкт-Петербург, 2016. – 22 с.
5. Торкунов, А.В. Образование как инструмент «мягкой силы» во внешней политике России [Электронный ресурс]/ А.В. Торкунов //Вестник МГИМО. – 2012. – Режим доступа: <http://ehd.mgimo.ru/IORManagerMgimo/file?id=DBCFAFE0C-DAD8-6FAE-48F4-57A948C3CB44>

