

УДК 32.019.5

Муртазин Рустам Ахметрашидович,
доцент каф.МиГУ, к.пед.н.,
ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный
технический университет им. Г.И. Носова»,

УПРАВЛЕНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИМИ КОММУНИКАЦИЯМИ В СИСТЕМЕ СОХРАНЕНИЯ ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Аннотация: В статье рассматривается система управления коммуникациями на современном этапе развития общественно-политических отношений. Делается вывод о переносе процесса управления в плоскость технологий, о наличии проблемы контроля за коммуникациями.

Ключевые слова: политические технологии, ценности, политическое управление.

Политические коммуникации в современном мире играют огромную роль. Геополитические события последних лет показали, что важна самоидентификация человека, особенно подрастающего поколения, и этот процесс не складывается без системы сохранения ценностей, с одной стороны, и без управление коммуникациями – с другой. Исследователи отмечают, что политические коммуникации является ядром политического управления. Так, исследования политической коммуникации первоначально основывались на «теории массового общества». Авторы данной теории считали, что основной единицей в обществе, на которую и оказывается в дальнейшем политическое воздействие, становятся массы. При этом, по мнению одного из авторитетных сторонников и разработчиков теории массового общества Г. Блумера, главным инструментом, объединяющим людей в массы, являются именно средства массовой информации [1].

Политические коммуникации также влияют на формирование политической культуры, а сама политическая культура такой страны как России невозможна без сохранения духовных ценностей [2]. Исследователи также в течение многих десятков лет задаются вопросом о субъекте политической коммуникации. Традиционно субъектом выступала власть, объектом – массы. Однако ученые ставят вопрос о том, что субъектами могут также являться и группы [3]. В данном случае нам становится интересным: может ли группа как субъект политического управления управлять и политическими коммуникациями, и формировать политическую культуру? Также исследователи говорят о том, что можно повысить как политическую культуру, так и трудовой потенциал целых коллективов, если правильно управлять системой коммуникаций на производстве [4].

Мы в своей работе исходим из того, что сегодня управление политическими коммуникациями вышло на совершенно новый уровень. Это стало возможным благодаря тому, что политические коммуникации находят свою реализацию в среде интернет-технологий. В этом отношении становится понятным, что сегодня управлять политическими коммуникациями может как отдельный субъект, так и группа лиц, что подтверждается созданиями различных сообществ, либо индивидуальных телеграм-каналов.

Однако зададимся вопросом: как именно и кем политические коммуникации управляются? Сегодня много говорят о том, что управлением коммуникациями занимается искусственный интеллект по специально выстроенному алгоритму. Насколько искусственный интеллект способен сохранить традиционные ценности, управляя политическими коммуникациями. Мы полагаем, что если в алгоритм искусственного интеллекта записан код традиционных ценностей, искусственный интеллект вполне способен писать тексты, ориентируясь именно на эти коды. Однако это вовсе не означает, что современный искусственный интеллект способен самостоятельно управлять политическими коммуникациями. Этот вопрос настолько сложен, что даже пропагандист прогресса и популяризатор науки Илон Маск призвал остановиться в управлении искусственным интеллектом [6].



Однако это вовсе не означает, что в обозримом будущем или сегодня искусственный интеллект сможет, с нашей точки зрения, настолько эффективно управлять политическими коммуникациями, чтобы работать, в том числе, и на сохранение традиционных ценностей. Об этом говорит своих книгах Юваль Ной Харари [7], который задевает проблему сознания.

Как раз указанный зарубежный автор утверждает, что искусственный интеллект все же работает в соответствии с теми нормами, которые заложил человек. Именно поэтому политическое управление и политические коммуникации останутся приоритетными действиями именно человека.

Этот посыл снова возвращает нас к вопросу субъектности в управлении политическими коммуникациями. Сегодня, как показали события на геополитической арене, управление политическими коммуникациями выходит на первый план, и именно традиционные ценности, которые транслируются через политическую коммуникацию, могут быть залогом сам идентификации не только отдельного человека, но и нации.

Именно поэтому молодые люди, находящиеся в системе политической коммуникации, являются объектом воздействия многочисленных политических коммуникаций, и от того, какой субъект ведет эту политическую коммуникацию, с какими целями он в нее вступает сам и приглашает других, во многом зависит и поведение молодых людей. Поэтому сегодня наблюдается тенденция, когда в управление политической коммуникацией все больше слышен голос властных структур, как и было в традициях политического управления нашей страны многие годы.

Это не говорит о том, что в системе политической коммуникации не представлены другие субъекты. Это свидетельствует только о том, что власть как субъект политической коммуникации транслирует определенные традиционные ценности и делает это сегодня все более эффективно.

Как пример можно привести многочисленные проекты: «Разговоры о важном», «Твой ход» и многое другое. Все это говорит о том, что управление политическими коммуникациями в системе сохранения традиционных ценностей играет все большую роль, и это проблема должна быть всесторонне изучена в дельнейшем.

Список литературы:

1. Володенков Сергей Владимирович Политическая коммуникация и современное политическое управление // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. 2011. №6.
2. Бальнская Н.Р. К вопросу о факторах, влияющих на формирование политической культуры // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2014. № 1 (6). С. 4-9.
3. Бальнская Н.Р. Группы как субъекты политического процесса // Социум и власть. 2009. № 1 (21). С. 55-58.
4. Бальнская Н.Р., Коптякова С.В., Майорова Т.В. Аттестация персонала как инструмент повышения эффективности использования трудового потенциала на предприятиях обрабатывающей отрасли // Вопросы управления. 2019. № 6 (61). С. 209-222.
5. Бальнская Н.Р. Роль средств массовой информации в процессе развития культуры молодежи (на примере СМИ города Магнитогорска) // Научный вестник Уральской академии государственной службы: политология, экономика, социология, право. 2008. № 1 (2). С. 90-92.
6. Илон Маск призвал приостановить разработку и обучение нейросетей [Электронный источник] /РБК Life // <https://www.rbc.ru/life/news> (дата обращения: 03.12.2023)
7. Юваль Ной Харари. 21 урок для XXI века /перевод с английского Юрия Гольдберга. – Москва: Синдбад, 2021.

