

# ВЕКТОР НАУЧНОЙ МЫСЛИ

научный журнал



НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ  
БИБЛИОТЕКА

**LIBRARY.RU**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
им. ЛОМОНОСОВА**

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ  
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ЭЛЕКТРОННОЕ ИЗДАНИЕ**

# **ВЕКТОР НАУЧНОЙ МЫСЛИ**

№3(3) Март 2021

**МИПИ им. ЛОМОНОСОВА  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
2021**

# «ВЕКТОР НАУЧНОЙ МЫСЛИ»

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ / Выходит 1 раз в месяц  
№3(3) Март 2021

ISSN: 2949-2041

М54 Вектор научной мысли: научный журнал. – № 3(3). СПб., Изд. МИПИ им. Ломоносова, Февраль 2021. – 51 с.

Международный электронный научный журнал, публикующий результаты фундаментальных, поисковых и прикладных исследований, выполненных по различным наукам.

Целевая аудитория издания – сообщество исследователей и практиков научных институтов, лабораторий, учреждений образования, органов управления, соискатели ученой степени, студенчество.

## Редакционная коллегия

Главный редактор журнала – Романов П.И., заместитель главного редактора – Викторенкова С.В., редактор, ответственный за выпуск – Павлов Л.А., выпускающий редактор – Эльзессер Ю.Ф., информационный редактор – Игнатьева М.Ю., ответственный секретарь редколлегии – Романова Е.П.

*Журнал издается  
с 2021 года*

*Учредитель:*  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ  
ПЕРСПЕКТИВНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
им. ЛОМОНОСОВА

*Выходные данные:*  
ГНИИ «НАЦРАЗВИТИЕ»  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
2021

*Адрес редакции:*  
Санкт-Петербург, Коломяжский пр.,  
бизнес-центр "Норд-Хауз"  
тел. 8 (952) 221 60 70  
<https://spbipi.ru>  
[info@spbipi.ru](mailto:info@spbipi.ru)

## *Выпускные данные:*

Подписано к изданию с оригинал-макета  
17.04.2021. Формат 60x84/8. Гарнитура Time New  
Roman. Усл.печ.л.4,3. Объем данных 12Мб. Заказ  
№ 42348/3.

*Полнотекстовая версия журнала  
размещается на сайте:  
<https://vektornm.ru/>*



© МИПИ им. Ломоносова, 2021

**ЖУРНАЛИСТИКА**

*Измайлова Д.З., Давыдова Е.А., Тушев Е.Г.*

Анализ причин возникновения авиационных инцидентов.....6

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

*Лукманова З.А., Бахмудова А.Ш.*

Особенности перевода идиоматических оборотов зоонимов  
с английского языка на русский.....10

*Лукманова М.А., Бахмудова А.Ш.*

Использования приемов лингвокультурной адаптации  
при переводе сериала «Друзья».....12

*Попова К.В., Малышева Е.Н.*

Основные тренды современного образования в России.....14

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

*Боев В.Ю.*

Направления развития цифровой экономики в российских регионах.....17

*Борбышева А.В., Федорова А.А.*

Расчет оптимального портфеля инвестиционного фонда  
с помощью автоматизированного программного комплекса.....20

*Гончарова Е.В., Старовойтов М.К.*

Интеграционное взаимодействие научных структур  
и предпринимательства с помощью кластера.....23

*Дьякова О.В., Панасенко М.В.*

Обзор особенностей оптимизации производственной программы  
предприятий на основе «директ-костинга».....25

*Зыкова Н.В., Минькин В.Б.*

Совершенствование системы предоставления качественных медицинских услуг  
в учреждениях здравоохранения.....28

*Маевская М.В.*

Сущность инноваций в деятельности организаций.....30

*Рожков А.А.*

Возможности технологии 3D-мэппинга.....32

*Селеверстова И.В., Каменский А.С., Гапоненко М.А., Кукин Р.Ю.*

Корректировка механизма налогообложения  
для стимулирования развития сектора исследований и разработок.....34

*Токун Л.В.*

Анализ неналоговых доходов бюджета Москвы.....37

## **ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**

*Антипова Е.П., Яковлев-Чернышев В.А.*

Налоговое стимулирование малого и среднего бизнеса в России.....40

*Карганов В.В., Карганова А.И.*

Предложения по поддержанию и укреплению правопорядка  
и воинской дисциплины.....43

*Тетакаева Л.М., Сагидова Д.М.*

Эмоционально-оценочная репрезентация концепта DEATH/СМЕРТЬ.....47

*Шапоренко Д.Д.*

Гендерное равенство в правовом поле конституции.....49

**Измайлова Диля Зарифулловна**,  
канд. пед. наук, доцент кафедры ПАСОПиТБ,  
Ульяновский институт гражданской авиации, г. Ульяновск  
Ismailova Dilya Zarifullovna, Ulyanovsk Institute of civil aviation, Ulyanovsk

**Давыдова Елизавета Александровна, Тушев Евгений Григорьевич**,  
Ульяновский институт гражданской авиации, г. Ульяновск  
Davydova Elizaveta Alexandrovna, Tushev Evgeniy Grigorievich,  
Ulyanovsk Institute of civil aviation, Ulyanovsk

## АНАЛИЗ ПРИЧИН ВОЗНИКНОВЕНИЯ АВИАЦИОННЫХ ИНЦИДЕНТОВ ANALYSIS OF THE CAUSES OF AVIATION INCIDENTS

**Аннотация:** в статье рассматриваются причины авиационных инцидентов. Каждый перелет определен категоричными критериями безопасности, на которые могут влиять различные факторы, приводящие к авиационным инцидентам.

**Abstract:** the article discusses the causes of aviation incidents. Each flight is defined by categorical safety criteria, which can be affected by various factors that lead to aviation incidents.

**Ключевые слова:** авиационный инцидент, воздушное судно, причины возникновения неполадок.

**Keywords:** aviation incident, aircraft, causes of malfunctions

*Авиационный инцидент – событие, связанное с использованием воздушного судна, которое имело место с момента, когда какое-либо лицо вступило на борт с намерением совершить полет, до момента, когда все лица, находящиеся на борту с целью полета, покинули воздушное судно, и обусловленное отклонениями от нормального функционирования воздушного судна которое могло создать или создало угрозу целостности воздушного судна и (или) жизни лиц, находящихся на его борту, могущее оказать влияние на безопасность полета, но не закончилось авиационным происшествием [6].*

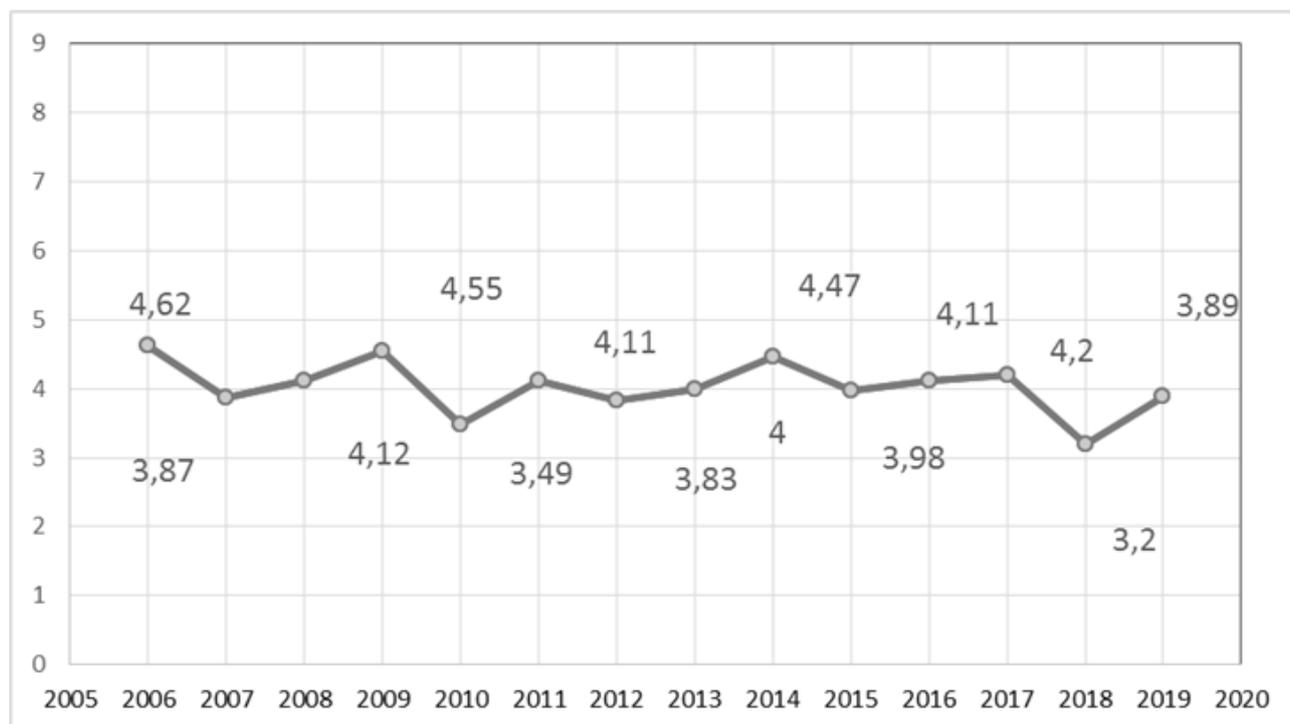


Рисунок 1 – Частота авиационных инцидентов за период 2005-2020 гг. [1, 4]

Все причины авиационных инцидентов делятся на следующие группы факторов: человеческий, технический и природный.

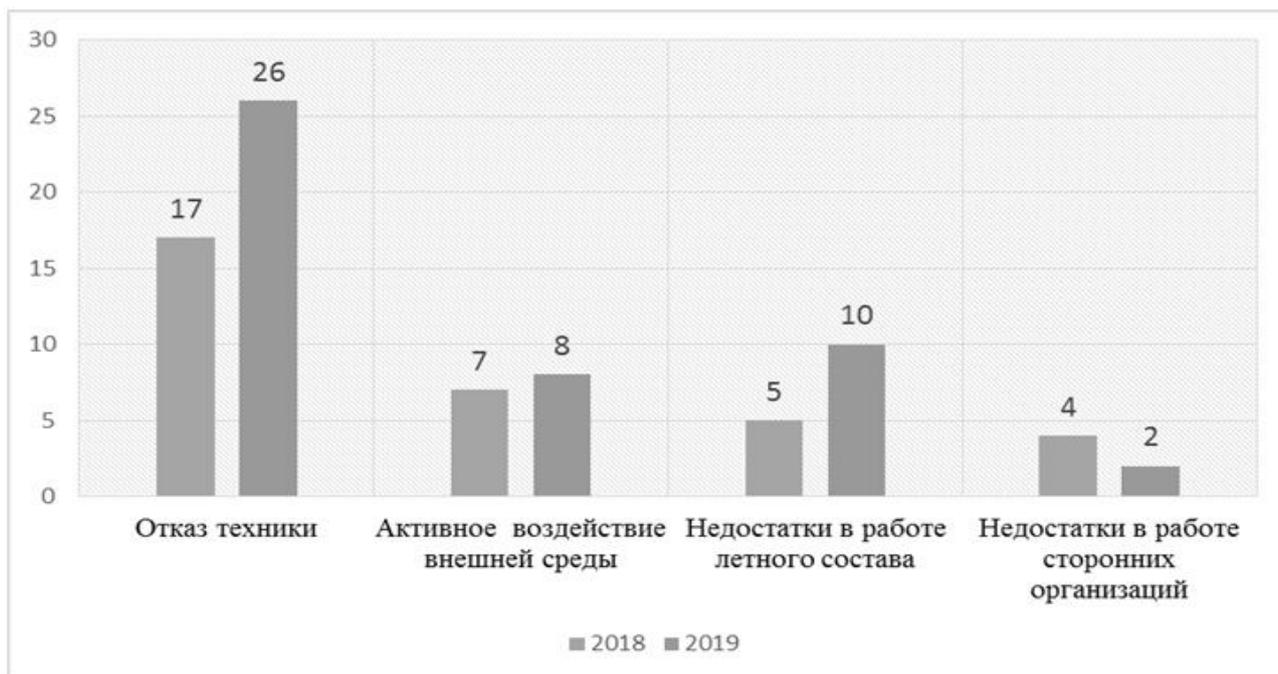


Рисунок 2 – Распределение авиационных инцидентов по основным причинным факторам [1, 4].

По оценке МАК, 70% авиационных инцидентов происходят по причине человеческого фактора. Человеческий фактор необходимо рассматривать, опираясь на область, в которой работают выбранные специалисты, поскольку любая область отличается взаимодействием с машинами, процедурами и окружающей обстановкой, а также людей между собой в ее пределах.

*Человеческий фактор (ЧФ) в авиации – условия, причины возникновения ошибочных действий пилота (летных экипажей, лиц связанных с обеспечением и обслуживанием полетов) в его (их) взаимодействии с авиационной техникой, вызванные эргономическим несовершенством техники и несоответствием психофизиологическим возможностям пилота (указанных лиц).*

Основными источниками ошибок, приводящих к авиационным инцидентам, авиационных операторов являются следующие определяющие факторы:

- отсутствие мотивации для добросовестного выполнения своих обязанностей;
- неопытность в сфере своей деятельности;
- наличие слабовыраженных необходимых качеств личности работника [5].

В процессе управляющей деятельности экипаж может допускать ошибки, приводящие к нарушению заданного режима полета, которые обусловлены не столько эргономическим несовершенством ВС (воздушного судна), сколько индивидуальными недостатками членов экипажа. В последнее время автоматизация процесса управления становится активнее, чем когда-либо, что действует губительно на профессионализм летного состава. При возникновении сбойной ситуации, требующей перехода на ручное управление, неопытный экипаж оказывается бессильным перед ней. Об этом убедительно свидетельствуют авиационные инциденты последних лет [7].

Анализируя работу диспетчера управления воздушным движением (УВД), необходимо учитывать процессы прохождения стажировки, переучивания и самостоятельной работы диспетчера, его физическое состояние, стаж работы, возраст. Эмоциональные и душевные переживания, спровоцированные под влиянием рабочей деятельности или за ее пределами, также играют немаловажную роль в принятии решений, обязательных для безошибочной работы специалиста УВД.



Рисунок 3 – Основные источники нарушений операторами технических систем требований безопасности

Например, инцидент, который произошел 28 апреля 1988г с Boeing 737 (рейс Алоха №243) – во время полета были сорваны 18 футов верхней обшивки кабины. Самолет перед полетом был проверен согласно всем требованиям США двумя авиационными инспекторами. Ни один из них не обнаружил трещин во время проверки ВС. При анализе, проведенном после инцидента, было обнаружено 240 трещин в обшивке этого самолета на время инспекции. Данная проблема связана с человеческими факторами, ведущими к ненадлежащим инспекциям.

Еще одним примером является случай, произошедший 20 октября при выполнении на самолёте ОАО «Авиакомпания «Сибирь» рейса по маршруту Аликанте (Испания) – Москва (Домодедово). Произошёл отказ трёх IRS с потерей навигационных данных и данных о пространственном положении по индикаторам ADI и HSI, вследствие ошибочного ввода координат долготы вторым пилотом.

*Технический фактор (ТФ) в авиации – условия, причины возникновения отказов оборудования или обусловленные отклонениями от нормального функционирования ВС во время его эксплуатации.*

Как и любая техника, системы ВС имеют свойство выходить из строя. 18% авиационных инцидентов вызваны отказом или неисправностью оборудования. Основные причины технических неполадок:

- сбой в работе бортового компьютера, систем безопасности или навигационных систем;
- отказ двигателей;
- неполадки в узлах и агрегатах.

Например, причиной экстренной посадки рейса Екатеринбург-Геленджик "Уральских авиалиний" стал отказ бортового компьютера ВС, но, благодаря продуманным действиям командира ВС, удалось успешно посадить самолет в аэропорту Самары.

Воздушное судно ГК «Волга-Днепр» Ан-124-100 потеряло деталь прямо в воздухе над Новосибирском. По официально данным, у грузового самолета вскоре после взлета произошло нелокализованное разрушение двигателя, которое привело к его отказу и некоторых систем управления.

К группе природных факторов можно отнести:

- неблагоприятные метеоусловия;
- пепел после извержения вулкана;
- попадание птиц в двигатели;
- смог, в больших городах

Вышеперечисленные факторы, полагаясь на статистику, являются причиной 8% авиационных инцидентов. Например, во время захода на посадку регулярного рейса Москва–Омск, столкновение стаи птиц и самолета "Аэробус-319" стало причиной выхода из строя правого двигателя последнего, но, благодаря слаженным действиям экипажа и наземного персонала, удалось успешно посадить воздушное судно.

Также можно вспомнить инцидент, произошедший над Редаутом с Boeing 747 15 декабря 1989 года. Воздушное судно компании KLM, следовавшее по маршруту Амстердам–Анкоридж–Токио, готовилось к промежуточной посадке в Анкоридже. Во время снижения, самолёт пролетел сквозь плотное облако вулканического пепла от вулкана Редаут, который извергался в то время. Все четыре двигателя вышли из строя, воздушное судно осталось на резервном электропитании. После потери более 4 километров высоты командир смог запустить двигатели и благополучно произвести посадку.

Надежность и безопасность авиации все время улучшается. Создаются новые защиты при инцидентах на воздушном судне, которые включают в себя системы досмотра пассажиров и багажа в аэропортах, инспекция самолёта перед вылетом, тесное взаимодействие с метеослужбами и следование регламенту при управлении ВС [2]. Хотя обеспечению безопасности полета в авиации уделяется особое значение, инциденты с последствиями продолжают происходить, сопровождаясь жертвами, значительными повреждениями или разрушением ВС. Авиационные инциденты возможны по многим причинам. Самой главной причиной является человеческий фактор, что показывает мировая статистика, процентное соотношение. Процент технических проблем неутешителен. А инциденты, причиной которых является природный фактор, составляют меньшую часть, они зависят от географии полетов – различные климатические условия, особенности определенной местности. Чтобы снизить количество трагедий, связанных с авиацией, необходимо качественное и всеобъемлющее обучение, изучение описанных выше авиационных инцидентов и психологических особенностей человека, модернизация и своевременное техническое обслуживание эксплуатируемых ВС.

#### *Список литературы:*

1. Измайлова Д.З., Попов А.В., Юнушев К.Р. Сравнительный анализ показателей происшествий на различных видах транспорта, с целью выявления наиболее безопасного Modern Science. 2020. № 7-2. С. 336-341.

2. Куклев В.А., Измайлова Д.З., Мартынов Д.Д., Белогрудова Д.Ю. Применение информационных технологий как основы управления рисками в сфере промышленной безопасности. В сборнике: Электронное обучение в непрерывном образовании 2019. VI Международная научно-практическая конференция, посвященная памяти Александра Николаевича Афанасьева. Сборник научных трудов. 2019. С. 426-430.

3. Сайфутдинов Р.А., Максимович А.А., Измайлова Д.З., Нечаева О.А. Информационные технологии в мониторинге безопасности труда. В сборнике: Траектории взаимодействия в развитии цифровых навыков. Материалы всероссийской очной научно-практической конференции. 2019. С. 96-99.

4. Расследование авиационных инцидентов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ato.ru/content/pravila-rassledovaniya-aviacionnyh-proisshestviy-i-...> (Дата обращения: 16.11.2020).

5. Отличительные признаки авиационных инцидентов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://infopedia.su/16x948f.html> (Дата обращения: 17.11.2020).

6. Классификация авиационных событий. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://oobskspetsavia.ru/2015/09/27/klassifikaciya-aviacionnyh-sobytij/> (Дата обращения: 18.11.2020).

7. Авиационный инцидент. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://border.academic.ru/10/Авиационный\\_инцидент](https://border.academic.ru/10/Авиационный_инцидент) (Дата обращения: 18.11.2020).

**Лукманова Залина Алимовна**, ДГУ, г. Махачкала  
Lukmanova Zalina Alimovna, DSU, Makhachkala

**Бахмудова Анжелика Шамиловна**, к.ф.н, доцент, ДГУ, г. Махачкала  
Bakhmudova Anzhelika Shamilovna, DSU, Makhachkala

**ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ИДИМАТИЧЕСКИХ ОБОРОТОВ ЗООНИМОВ  
С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ  
FEATURES OF TRANSLATION OF IDIOMATIC ZOONYMS  
FROM ENGLISH INTO RUSSIAN**

**Аннотация:** нередко в речи можно встретить идиоматические и фразеологические выражения, которые содержат в своем составе компоненты – зоонимы. Статья посвящена выявлению особенностей перевода идиоматических оборотов с зоонимами с английского языка на русский.

**Abstract:** often in speech it is possible to meet idiomatic and phraseological expressions that contain in their composition components of zoonyms. the article is devoted to identifying the features of the translation of idiomatic phrases with zoonyms from English into Russian.

**Ключевые слова:** идиома, лексические единица, языковая картина мира, зоосема, зооморфизм, ономастика, устойчивое словосочетание.

**Keywords:** an idiom, language unit, language picture of the world, zoosema, zoomorphism, onomatology, collocations.

Перевод идиоматических выражений представляет особый интерес с позиции изучения лингвистических трансформаций. Данная работа ставит одной из своих центральных задач изучить зоонимию, как лингвистическое и социальное явление; рассмотреть основные способы сохранения и передачи первоначального смысла, при их переводе с английского языка на русский, что обеспечит корректное восприятие языкового материала и сохранение образа языковой картины мира носителей языка.

На основании критерия эквивалентности можно выделить полные эквиваленты, частичные эквиваленты, русские эквиваленты, которые соответствуют идиоматическим выражениям по смыслу, идейному содержанию, но не соответствуют по лексической / грамматической / лексико-грамматической структуре, калькирования и буквализмы.

Значительная часть зоонимов переводится по принципу калькирования, то есть дословно. Исторически сложилось так, что зооморфизмы преимущественно применяются для описания черт характера или манеры поведения. А специфические черты животных не отличаются от их локализации. Различия при переводе могут наблюдаться лишь в отношении гендерной принадлежности.

Говоря более детально о приемах перевода, стоит отметить, что в зависимости от применяемого способа перевода выделяют:

- транскрипцию, т.е. формальное пофонемное воссоздание исходной лексической единицы с помощью фонем переводящего языка, фонетическая имитация исходного слова;

- транслитерацию, т.е. формальное побуквенное воссоздание исходной лексической единицы с помощью алфавита переводящего языка, буквенная имитация формы исходного слова;

- калькирование, т.е. воспроизведение не звукового, а комбинаторного состава слова или словосочетания. В данном случае составные части слова или фразы переводятся соответствующими элементами переводящего языка.

Передача смысла при работе с фразеологическими единицами является важной задачей для переводчика, справиться с которой не всегда оказывается возможным.

Для более детального понимания особенностей перевода непосредственно идиоматических выражений, в частности с компонентом зооним, и сохранении существующей смысловой составляющей, стоит помнить о классификации перевода, основанной на явлении эквивалентности.

Выделяют:

- полные эквиваленты, т.е. единицы перевода, полностью соответствующие языку оригинала по лексической и грамматической структуре. Например, *Like a cat on hot bricks* – Как кошка на раскаленной крыше;

- частичные эквиваленты, т.е. единицы перевода, которые предполагают лишь частичное лексическое / грамматическое / лексико-грамматическое соответствие.

Например, *A dog in the manger* – Собака на сене, *As flies to sugar* – Как мухи на мед;

- русские эквиваленты, которые соответствуют идиоматическим выражениям по смыслу, идейному содержанию, но не соответствуют по лексической / грамматической / лексико-грамматической структуре. Например, *Put the cat near the goldfish bowl* – Пусти козла в огород, *All is fish that comes to his net* – Доброму вору все в пору, *We don't kill a pig every day* – Не все коту масленица;

- калькирование, т.е. дословный перевод. Например, *The lion's share* – Львиная доля, *Love me – love my dog* – Любишь меня – люби и мою собачку, *Crawl along like a turtle* – Ползти как черепаха;

- буквализм, т.е. дословный перевод. Однако, в отличие от калькирования его нельзя считать оправданным, поскольку подобная вариация искажает передаваемый смысл. Например, *See the elephant* (увидеть слона) на самом деле переводится: Приобрести жизненный опыт, *Dog my cats!* (собака моих кошек!) на самом деле переводится: черт возьми!, т.е. выражение негодования или крайней степени удивления.

При работе с идиоматическими оборотами нельзя забывать о том, что передача смысла представленной идиомы на язык перевода должна осуществляться с позиции оценки точки зрения читателя. Идейное содержание должно быть понятно сразу, как и при чтении текста на исходном языке. В качестве примера можно рассмотреть идиому *to open a can of worms*. Представим возможный контекст этого выражения: *Mike didn't understand what he did. By all these actions, he just opened a can of worms*. Логичный вариант перевода звучит: Майк не понял, что он натворил. Этими действиями он создал целый ворох проблем. Как можно понять из представленного перевода, наиболее оптимальным решением в данном случае оказалось применение русского эквивалента, который соответствует идиоматическому выражению по смыслу. Однако, это же выражение может быть переведено несколько иначе. Рассмотрим пример: Майк не понял, что он натворил. Этими действиями он открыл ящик Пандоры. В представленном варианте перевода можно наблюдать сохранение смыслового содержания на примере частичной эквивалентности.

Аналогичные языковые трансформации могут наблюдаться в отношении ряда идиоматических выражений:

- *Wild goose chase* (погоня за гусями) – погоня за чем-либо недостижимым;
- *The world is your oyster* (весь мир – твоя устрица) – у тебя вся жизнь впереди;
- *Watching like a hawk* (смотреть, как ястреб) – глядеть в оба;
- *Eagle eyes* (орлиные глаза) – орлиная зоркость.

Таким образом, можно говорить о том, что для сохранения общего смысла идиоматического выражения, которое не имеет аналогов в языке перевода, необходимо подбирать такую трансформацию, которая бы максимально четко и понятно поясняла читателю суть ситуации.

*Список литературы:*

1. Швейцер А.Д. Перевод и лингвистика / А.Д. Швейцер. – М.: Книга, 1973. – 310 с.
2. Рецкер Я.И. Теория перевода и переводческая практика. – М., 1974.
3. Бархударов Л.С. Язык и перевод. Вопросы общей и частной теории перевода). – М.: Международные отношения, 1975. – 240 с.
4. Комиссаров В.Н. Общая теория перевода / В.Н. Комиссаров. – М.: Наука, 1999. – 312 с

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИЕМОВ ЛИНГВОКУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ  
ПРИ ПЕРЕВОДЕ СЕРИАЛА "ДРУЗЬЯ"  
USING THE TECHNIQUES OF LINGUOCULTURAL ADAPTATION  
WHEN TRANSLATING THE SERIES "FRIENDS"**

**Аннотация:** передача юмористической составляющей английских сериалов является наиболее сложным для переводчика, так как во многих случаях, так как необходимо одновременно передать смысл и сохранить шутку. Статья посвящена исследованию языковых средств передачи юмора и языковые механизмы их репрезентации при переводе с английского языка на русский язык комедийного сериала "Друзья".

**Abstract:** reproducing the humorous component of English serials is the most difficult for the translator, since in many cases, it is necessary to simultaneously convey the meaning and keep the joke. The article is devoted to the study of linguistic means of humor transmission and linguistic mechanisms of their representation when translating the comedy series "Friends" from English into Russian.

**Ключевые слова:** лингвокультурная адаптация, транслитерация, средства передачи юмора.

**Keywords:** linguocultural adaptation, transliteration, means of humor transmission.

В настоящее время развитие киноиндустрии вызывает необходимость адекватного перевода фильмов на русский язык. По мнению российского лингвиста и переводчика Андрея Павловича Чужакина, перевод фильмов – один из самых сложных видов перевода, однако он ставит интересные профессиональные задачи, так как этот вид перевода дает большие возможности для творчества. Основная задача переводчика – не снизить общее художественное восприятие, не исказить замысел автора, качество диалогов, речевые характеристики, а наоборот сохранить стиль и индивидуальность [1].

Для киноперевода прежде всего необходим огромный опыт, знания, логика, эрудиция, но важнейшим преимуществом является знание культуры переводимого языка (чтобы знать, как использовать слова, для передачи смысла слов в полной мере).

Текст всегда адаптируется под влиянием взаимодействия двух языков и двух культур [2].

Обычно термин «лингвокультурная адаптация текста» определяют, как вписывание текста перевода в сознание принимающей лингвокультуры.

В «Энциклопедии переводоведения Рутледж» Жорж Бастин приводит следующую классификацию приемов адаптации [3]:

1. **транскрипция** (transcription of the original): дословное воспроизведение части текста на языке оригинала, обычно – в сочетании с дословным переводом;

2. **опущение** (omission): удаление или имплицитация части текста;

3. **расширение** (expansion): добавление или эксплицитация исходной информации;

4. **экзотизация** (exoticism): замена сленга, диалектизмов и бессмысленных выражений в оригинальном тексте грубыми эквивалентами из целевого языка;

5. **актуализация** (updating): замена устаревшей или непонятной информации современными эквивалентами;

6. **ситуационная или культурная адекватность** (situational or cultural adequacy): воссоздание контекста, который лучше известен или более уместен в культурном отношении с точки зрения целевого читателя, чем контекст оригинала;

7. **создание** (creation): более глобальная замена оригинального текста текстом, в котором сохранены только основные идеи и функции оригинала.

Согласно данной классификации был проведен анализ приемов лингвокультурной адаптации при переводе сериала «Друзья». Данный перевод был выполнен двумя разными студиями по заказу телеканалов РТР и Paramount Comedy. Переводчики попытались не просто перевести сериал, а использовали приемы лингвокультурной адаптации, чтобы донести для зрителя смысл.

• Сезон 1, эпизод 4, The One with George Stephanopolous – Эпизод с Джорджем Стефанополусом

Росс пришёл в больницу с бандажом на носу и, пока заполнял документы, оставил без присмотра хоккейную шайбу, а мальчик решил её себе забрать в качестве сувенира. Между Россом и Мальчиком происходит диалог:

- **Ross:** Give me the puck!

- **Boy:** Finders keepers, losers weepers.

- **Ross:** I'm a rubber, you're glue. Whatever... I can't do it

Перевод:

**РТР:** Росс: Отдай шайбу! Мальчик: Что упало, то пропало! Росс: Вышел месяц из тумана, вынул ножик из кармана... как там дальше? Не помню.

**Paramount Comedy:** Росс: Отдай шайбу! Мальчик: Что упало, то пропало! Росс: Тебе смешно, а мне обидно.... Я так не могу

«Finders keepers, losers weepers» дословно означает «Кто нашел, того и вещь. Кто потерял, тот – плакса». Данную реплику мальчика обе студии перевели одинаково с помощью приема *культурной адекватности*, опираясь на русскоязычный смысловой эквивалент – «Что упало, то пропало». Использование этой поговорки вполне логично для данной ситуации. Росс оставил шайбу, мальчик нашел её и теперь не хочет отдавать, так как теперь она принадлежит ему. Следующая фраза Росса:

«I'm a rubber, you're a glue. Whatever... I can't do it», после которой он рассеянно разводит руками в стороны. В оригинальном же тексте Росс начал говорить фразу «I'm a rubber, you're a glue. Whatever you say bounces off of me and sticks to you». В русском языке для этой фразы есть эквивалент – детская поговорка: «Кто так обзывается, тот сам так называется!».

Всё логично: мальчик называет Росса «плаксой», а тот начинает ему отвечать такой же детской поговоркой. Соответственно, использование поговорки «Кто так обзывается, тот сам так называется» – неуместно. Paramount Comedy решил прибегнуть к такому приему *лингвокультурной адаптации*, как *экзотизация*. Происходит замена одного фразеологизма на другой (Тебе смешно, а мне обидно), который отлично передает ситуацию.

РТР также попытался оставить фразеологию в строю и пустить в ход перевода детскую считалочку, применив прием *ситуационной адекватности*. Основанием послужило то, что диалог происходил с маленьким мальчиком, и Росс хотел быть с ним на «одной волне», и переводчик нашел наиболее подходящий вариант перевода для данной ситуации. Оба переводчика выбрали стратегию *доместикации*.

- 1 сезон, 5 эпизод, The One with the East German Laundry Detergent – Эпизод с восточногерманским стиральным порошком.

Чендлер затевает разговор с Дженис, чтобы расстаться с ней. Дженис дарит Чендлеру носки.

- **Chandler:** Bullwinkle socks. That's sweet.

- **Janice:** I knew you had Rockys. You can wear Bullwinkle and Bullwinkle or Rocky and Rocky, or you can mix. Moose and squirrel. Whatever you want.

Перевод:

**РТР:** Чендлер: Белые носки? Жаль, что не белые тапочки. Дженис: Я знаю, что ты любишь классические, но они сказали, что сейчас в моде острые сочетания. Сейчас некоторые даже носят так: один – спортивный, один – классический. Стиль будущего. Тебе пойдет.

**Paramount Comedy:** Чендлер: Носки с Бульвинклем. Как мило. Дженис: У тебя же есть носки с Рокки. Вот я и подумала – можно носить Бульвинкля и Бульвинкля, Рокки и Рокки или можно их сочетать. Лось и бельчонок. Как сам захочешь.

Рокки и Бульвинкль – герои знаменитого американского мультсериала 1960-х гг. «Шоу Рокки и Бульвинкля». Бульвинкль – это лось, а Рокки – белка. Телеканал РТР, видимо руководствуясь культурной неадекватностью, выполнил лингвокультурную адаптацию текста с помощью приема создания. В связи с тем, что данный мультсериал транслировался в России только в 1998-1999 годах, вполне возможно, что русскоязычный реципиент не понял бы значения слов «Рокки» и

«Бульвинкль». Поэтому переводчик принял решение произвести полную замену контекста, хотя форма и объем диалога остаются неизменными.

В свою очередь, Paramount Comedy использовал *прием транскрипции*, то есть перевел текст оригинала буквально. Так как перевод Paramount Comedy современнее перевода РТР, то большинству российских телезрителей известно о существовании таких героев, как Рокки и Бульвинкль. В связи с этим Paramount Comedy решил, что буквальный перевод будет понятен телезрителю.

Таким образом, мы видим, что самым распространенным приемом лингвокультурной адаптации при переводе телесериала является прием ситуационной или культурной адекватности. То есть при переводе телесериала переводчик воссоздает контекста, который лучше известен или более уместен в культурном отношении с точки зрения целевого читателя, чем контекст оригинала.

*Список литературы:*

1. Виноградов, В. С. Введение в переводоведение / В. С. Виноградов. – М.: ИОСО РАО, 2001. – 224 с.
2. Чужакин А. П. Мир перевода, или Вечный поиск взаимопонимания. Москва.: Валент, 1999. С.47
3. Bastin G.L. Adaptation // Routledge Encyclopedia of Translation Studies. Taylor & Francis e-Library, 2005. – 654 p.
4. «Друзья» в озвучке Paramount Comedy, [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.friends10.ru/> (дата обращения: 07.11.2020).
5. Сериал Друзья (Friends), [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://b.epizod.life/1929-druzya-5-sezon-smotret-onlayn-v-hd.html> (дата обращения: 07.11.2020).

УДК 37.013

DOI 10.37539/SMIN312.2020.69.56.002

**Попова Ксения Владимировна,**

Тюменский государственный университет, г. Тюмень  
Popova Ksenia Vladimirovna, University of Tyumen, Tyumen

**Малышева Елена Николаевна, к.п.н.,**

Тюменский государственный университет, г. Тюмень  
Malysheva Elena Nikolaevna, University of Tyumen, Tyumen

## **ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ THE BASIC TRENDS OF MODERN RUSSIAN EDUCATION**

**Аннотация:** основная задача образования – вырастить личность, выпускника, способного стать успешным в социуме, готового развиваться на благо себе и обществу. В статье рассмотрены причины концептуальных изменений в российском образовании. В результате были выделены основные тренды современного образования: технологический подход, компетентностный подход и цифровизация образования.

**Abstract:** the general task of education is to bring up a personality, an alumnus who is able to become successful in society, to be ready to develop to the benefit of himself or herself and society. This article deals with the reasons of conceptual changes in the Russian education. As a result, some basic trends of modern education have been divided: process approach, competency building approach and digitalization of education.

**Ключевые слова:** образование, основные тренды российского образования, цифровизация, педагогические технологии, компетентностный подход.

**Keywords:** education, basic trends of Russian education, digitalization, pedagogical technology, competency building approach.

Цели и задачи образования как социально-экономического института определяются общественным заказом и напрямую зависят от его текущего состояния и глобальных тенденций, которые влияют на все сферы жизнедеятельности человека. Модель выпускника общеобразовательного учреждения постоянно развивается. Если несколько десятилетий назад основной акцент ставился на систему знаний, то сегодня его вектор сместился в сторону компетентностного подхода – системное мышление и практико-ориентированные универсальные умения, которые необходимы, чтобы стать успешным в быстро меняющихся условиях жизни.

От чего зависит успешность образования, как вырастить целостную активную личность, сфера интересов которой не сводится только к обучению, но выходит за его рамки? Эта проблема всегда была актуальной для педагогической науки. Для решения поставленных обществом перед системой образования задач разрабатываются новые приемы и методы обучения, отвечающие тенденциям современного общества. Методологическими вопросами российском образовании занимались такие ученые, как В.П. Беспалько, Г.К. Селевко, М.В. Кларин, В.Ю. Питюков, В.В. Гузеев, Т.И. Шамова, И.С. Якиманская, Н.Е. Щуркова, Л.А. Байкова и др. [3, 5, 7].

Кризисом системы образования в России и мощным толчком для ее развития стал распад СССР. Именно с этого момента начался новейший этап истории школы в Российской Федерации. Стало ясно, что старая система образования перестала отвечать запросам общества по ряду причин [1]. В следствие этого новым государством практически сразу же начали применяться решительные меры для улучшения данного положения. Уже в 1992 году был принят закон РФ «Об образовании», который позволил образовательным учреждениям создавать образовательные программы и учебные планы. Новые реформы были направлены на формирование условий развития и совершенствования личности ребенка [6]. Модернизация содержания образования и трансформация технологий обучения стали основным направлением развития сферы общего образования.

После внедрения Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года начались основные изменения. Ситаров В.И. так характеризует образование в данный период времени: «Современная школа нацелена...» на решение задачи «...личностного развития школьника при сохранении его уникальности и с учетом его возможностей и способностей» [6]. В 2018 году был утвержден и внедрен Национальный проект «Образование». Его главными задачами является обеспечение конкурентоспособности российского образования и воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности. Этот документ основывался на тенденциях и трендах современного образования. Также он сам наметил ряд новых преобразований.

В постиндустриальном обществе возникают новые технологии обучения, связанные с появлением и развитием Интернета. Теперь учитель и ученик могут использовать различные цифровые средства для обучения. Это дает возможность разнообразить урок, сделав его одновременно более содержательным и интересным. Главными умениями становятся способность критически мыслить, умение взаимодействовать и творческий подход к делу. В следствии этого появились и тенденции развития образования. Мойсеюк Н.Е. выделил ключевые: гуманизация; гуманитаризация; национальная направленность образования; открытость; акцент на продуктивную учебно-познавательную деятельность; направленность на творчество; непрерывность и т.д. [10]. Центр образовательных разработок бизнес-школы Сколково представил обзор по прогнозному видению образования в следующие пять лет [10].

Анализируя тенденции современного образования можно выделить три основных тренда: технологический подход; компетентностный подход; цифровизация образования. Рассмотрим каждый из них более подробно.

*Технологический подход* предполагает использование различных педагогических технологий на уроке, с целью всестороннего развития личности обучаемого. Главной особенностью технологического подхода в образовании является существование целей, с помощью которых учитель может оценить свою работу и деятельность школьников и оперативно изменять процесс обучения.

Педагогическая технология – это «строго научное проектирование и точное воспроизведение гарантирующих успех педагогических действий» [2]. Главным вопросом, на который отвечает любая педагогическая технология является «Как учить результативно?»

Педагогическую технологию можно представить с помощью формулы: «ПТ=цели+задачи+содержание+методы+формы обучения» [2].

Технологию, представляющую алгоритмизацию, программирование обучения, во многом можно противопоставить творчеству. Но ее применение эффективно при отработке приобретенных умений и навыков.

Следующим трендом современной системы образования является *компетентностный подход* к обучению. В России он во многом определяется федеральными государственными стандартами. В ФГОС определены характеристики («портрет») выпускника. Для того, чтобы достичь данного результата, школьник должен овладеть личностными, предметными и метапредметными результатами образовательной программы [8].

Компетентностный подход – комплекс основных принципов для определения целей образования, выборки его содержания, организации процесса обучения и оценки результатов данной деятельности. Это помогает приобретению обучающимися самостоятельных действий в ситуациях неопределенности при решении важных вопросов.

Каждый элемент компетентностного подхода направлен на достижение нового, целостного результата образования, отражающего одновременно итог изучения содержания образования и развития личности, которая владеет важным для нее содержанием.

Третьим трендом современной системы образования является *цифровизация образования*. Это явление продиктовано развитием современного общества. Процесс цифровизации осуществляется в рамках реализации национального проекта «Образование». Основными целями осуществления проекта является подсоединение школ к сети «Интернет», снабжение общеобразовательных учреждений компьютерным оборудованием и учебно-наглядными пособиями [4].

Цифровизация, неся в себе ряд позитивных преобразований, позволит образованию России сделать значительный шаг вперед [9]. Результатом внедрения цифровизации станет изменение роли учителя в образовательном процессе: из строгого контролера, следящего в основном за дисциплиной, преподаватель превратится в наставника, который направляет и ориентирует ученика в рамках цифрового образовательного пространства. Однако последствия данного процесса возможно будет увидеть не менее чем через десятилетие.

Таким образом, главной ценностью современного образования, помимо всестороннего развития личности ученика, стало формирование практико-значимых умений. Обучения в школе оценивается не столько количеством приобретенных знаний, сколько сформированностью у выпускника тех или иных компетенций, которые обозначены в федеральных государственных образовательных стандартах как универсальные учебные действия. Эти преобразования связаны с появлением новых трендов в сфере образования, которые играют ключевую роль в его развитии и развитии всего российского общества: технологический подход (использование различных педагогических технологий), компетентностный подход (комплекс основных принципов для определения целей образования, выборки его содержания, организации процесса обучения и оценки результатов данной деятельности) и цифровизация образования (перевод большей части информационных ресурсов и обучения в цифровую, электронную форму). Все выделенные тренды тесно взаимосвязаны между собой и во многих случаях внедрение одного подразумевает использование другого.

*Список литературы:*

1. Болдов О.Н., Иванов В.Н., Суворов А.В., Широкова Т.К. Динамика и структура сферы образования в России в 90-е годы. – URL: <http://pdf.knigi-x.ru/21raznoe/142480-1-on-boldov-ivanov-suvorov-shirokova-dinamika-struktura-sferi-obrazovaniya-rossii-90-e-godi-p.php> (дата обращения 27.08.2020).
2. Зайцев В.С. Современные педагогические технологии: учебное пособие. В 2-х книгах. Книга 1. – Челябинск, ЧГПУ. 2012. – 411 с.
3. Назайкинская О, Овчинникова Н. 10 трендов будущего образования. – URL: <http://trends.skolkovo.ru/2017/10/10-trendov-budushhego-obrazovaniya/> (дата обращения 13.09.2020).
4. Министерство Просвещения РФ: Официальный сайт. – URL: <https://edu.gov.ru/about/> (дата обращения 27.04.2020)
5. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии: Учебное пособие. – М.: Народное образование. 1998. – 256 с.
6. Ситаров В.А. История образования в России: постсоветское время // Знание. Понимание. Умение. – 2019. – № 2. – С. 201-216.
7. Тенденции развития образования. Что такое эффективная школа и эффективный детский сад? : материалы XI Международной научно-практической конференции. Москва, 19–20 февраля 2014 года/ М.Л. Агранович [и др.]. – М.: Дело, 2014. – 332 с.
8. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования. – URL: <https://fgos.ru> (дата обращения 13.09.2020)
9. Цифровая школа России. – URL: <https://цифроваяшкола.рф/blog/o-prioritetnom-proekte-cifrovay-shkola-1> (дата обращения 15.08.2020)
10. Черепанова Т. Б. Тренды и тенденции современной образовательной практики // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. Научный журнал. – 2019. – № 2 (23). – С. 139-141.

**В Н М ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

УДК 332.02

**Боев Василий Юрьевич**, к.э.н., доцент, кафедры Экономики региона, отраслей и предприятий, РГЭУ (РИНХ), г. Ростов-на-Дону  
Boev Vasily Yuryevich, RGEU (RINH), Rostov-on-Don

**НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ  
В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ  
DIRECTIONS OF DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT IN RUSSIAN REGIONS**

**Аннотация:** в условиях цифровой трансформации экономики регионы демонстрируют разные темпы цифрового развития, при этом степень их цифровизации обуславливается качеством региональной политики и уровнем интеллектуального потенциала, поэтому цифровизация дает новые возможности для развития тем малым и средним городам, которые даже при ограниченных ресурсах способны добиться оптимального их использования.

**Abstract:** in the context of the digital transformation of the economy, the Russian regions demonstrate different rates of digital development, however, the quality of digitalization of the region is determined not by its resource capabilities, but by the quality of the regional policy implemented and the level of intellectual potential. That is why the digital age offers new opportunities for development not only to large megacities, but also to those small and medium-sized cities that, even with limited resources, achieve their optimal use.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, региональная экономика, цифровой разрыв.

**Keywords:** digital economy, regional economy, digital divide.

В долгосрочной перспективе цифровизация может выступать в качестве значимого структурного фактора экономического роста при различных сценариях развития региональной экономики. При ускоренном социально-экономическом развитии (4,35% роста ВВП в год) рост за счет цифровизации может достигнуть более 2% ежегодно [3, с.39].

В 2019 году Аналитический центр при правительстве РФ представил результаты всероссийского опроса, который показал, что региональные программы по цифровизации существуют или находятся на этапе разработки только в 34 субъектах. В 45 они отсутствуют или входят в комплексные проекты информатизации. Исследование Московской школы управления Сколково показало, что самыми «цифровыми» среди столиц субъектов РФ и ключевых «вторых» региональных городов стали Краснодар, Екатеринбург, Белгород, Москва и Самара. В разрезе федеральных округов в рейтинге лидируют Урал и Центральная Россия (рис.1).

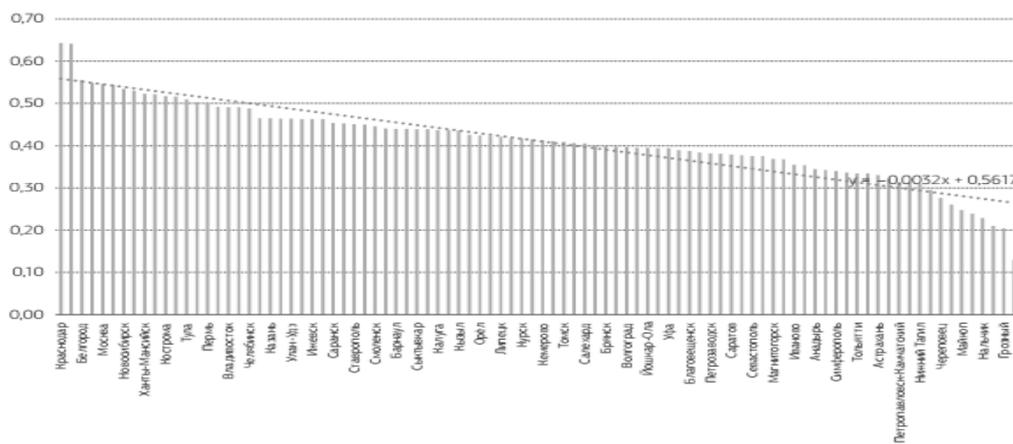


Рисунок 1 – Распределение общего значения уровня «цифровой жизни» в российских регионах [2, с.16]

Насыщенность цифровой жизни населенного пункта зависит от числа его жителей, но эта линейная связь нарушается в случае исследования процессов цифровизации в малых городах с населением менее 100 тысяч человек – у них индекс цифровой жизни больше, чем в городах с численностью 100-200 тысяч (рис. 2). В какой-то степени это можно объяснить тем, что малые по размеру столицы бывают у регионов с высоким валовым региональным продуктом – Ханты-Мансийск, Салехард, Нарьян-Мар, Анадырь, Магадан. Но и в относительно небогатых Горно-Алтайске и Биробиджане показатели цифровизации достаточно высокие, что может свидетельствовать о том, что компактность городской среды способствует ускорению проникновения цифровых технологий и увеличивает спрос на них.

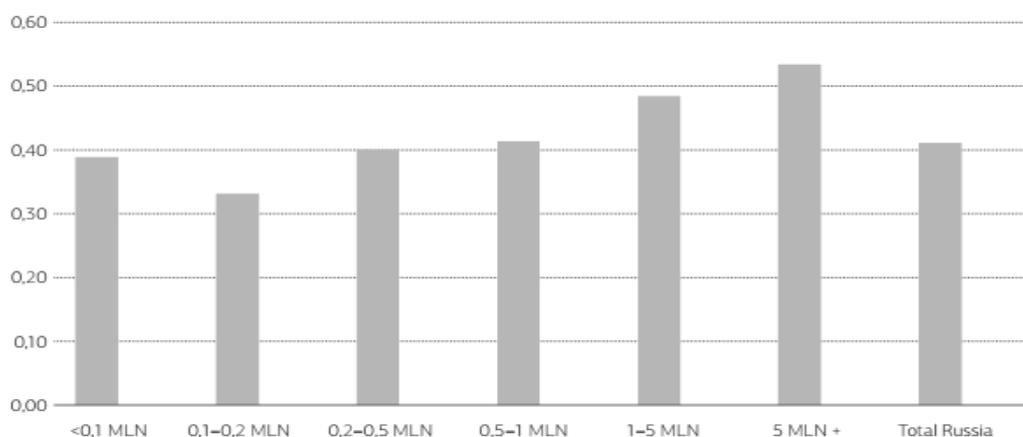


Рисунок 2 – «Цифровой разрыв» в зависимости от численности населения российских городов [2, с.18]

Важным аспектом цифрового разрыва является разница в развитии цифровой жизни между столицами субъектов федерации и другими городами в соответствующем регионе (табл. 1).

Сравнение индекса цифровой жизни в центрах и вторых городах областей

Центр	Общий индекс	Второй город	Общий индекс
Волгоград	0,40	Волжский	0,31
Вологда	0,45	Череповец	0,28
Екатеринбург	0,64	Нижний Тагил	0,31
Казань	0,46	Набережные Челны	0,26
Кемерово	0,41	Новокузнецк	0,40
Краснодар	0,64	Сочи	0,49
Самара	0,55	Тольятти	0,33
Ханты-Мансийск	0,52	Сургут	0,41
Челябинск	0,49	Магнитогорск	0,37

В некоторых случаях именно «вторые» города являются крупными промышленными центрами, и иногда они превосходят «первые» города по численности населения: Череповец и Вологда, Сургут и Ханты-Мансийск, Новокузнецк и Кемерово. Однако практически во всех случаях вторые города отстают по значению индекса цифровой жизни, единственным случаем, когда значения почти равны, является Кемерово и Новокузнецк. Различие в большей степени определяется спросом: по показателю предложения некоторые вторые города даже превосходят центры (Новокузнецк, Сочи, Магнитогорск), но ни в одном случае нет даже приближения к равенству в уровне цифрового спроса.

Статистический анализ факторов цифрового разрыва между российскими регионами показывает, что ключевую роль в этом играют человеческий капитал и стимулирующая региональная политика, в то время как фактор обеспеченности, например, финансовыми ресурсами оказывается несущественным. В связи с этим ключевыми направлениями развития цифровой экономики в регионе становится:

1. Развитие цифрового спроса, то есть создание навыков и компетенций в области эффективного использования цифровых платформ и систем, так как именно разница в уровне спроса определяет в большой степени величину цифрового разрыва между регионами.

2. Развитие цифровых компетенций, требующее общего повышения качества человеческого капитала в регионе, препятствующее «утечке мозгов», создание в регионе уникальной инновационной среды, привлекательной для специалистов, обладающих соответствующими компетенциями. Как показывают исследования, именно уровень развития человеческого капитала определяет уровень цифровой жизни региона.

3. Поддержка создания цифрового предложения. Необходимо уделять внимание не разовым проектам в данной сфере, а проводить большое количество экспериментов, предлагающих потребителям различные бизнес-модели. Одним из важных факторов качества цифровизации является конкурентность рынка и конкурентоспособность предлагаемых на нем продуктов. Именно поэтому власти региона и крупнейшие региональные компании должны стать квалифицированными заказчиками цифровых систем, создавая возможности для разработки цифровых продуктов не только регионального, но и национального и глобального уровней. Иначе существенное отставание в развитии цифровой жизни в регионах может привести к потере наиболее инновационных, динамичных и мобильных жителей.

Среди направлений работы по совершенствованию процессов цифровой трансформации в регионах также можно назвать создание эффективных открытых цифровых технологических платформ региона, создание в регионе «цифрового правительства», формирование регуляторно-нормативной среды, поддерживающей цифровую трансформацию бизнеса и цифровое предпринимательство, разработка и внедрение образовательных инициатив, обеспечивающих переход к цифровой экономике [1, с.297]. Результатом должно стать ускоренное развитие региона в четырех областях: качество жизни, деловая среда, качество управления и инфраструктура. Успешное цифровое развитие обеспечит интеграцию региональных социально-экономических экосистем на национальном и глобальном уровне.

*Список литературы:*

1. Свистунов В.М., Гольшкова И.Н., Алешникова В.И., Аникин Б.А., Антонов В.Г., Коренко Ю.М. Цифровизация российских регионов: современные особенности и проблемы // Инновации и инвестиции. – 2020. – №1. с. 297-299
2. Цифровая жизнь российских регионов 2020: что определяет цифровой разрыв?// М.: Институт исследования развивающихся рынков Сколково, 2020. 55 с.
3. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9-12 апр. 2019 г. / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишнеvский, Л. М. Гохберг и др. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. 82 с.

УДК 004.94

**Борбышева Анна Владимировна, Федорова Алина Алексеевна,**  
РЭУ имени Г. В. Плеханова, г. Кемерово  
Borbysheva Anna Vladimirovna, Fedorova Alina Alekseevna,  
Plekhanov Russian University of Economics, Kemerovo

**РАСЧЕТ ОПТИМАЛЬНОГО ПОРТФЕЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ФОНДА  
С ПОМОЩЬЮ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА  
CALCULATION OF THE OPTIMAL INVESTMENT FUND PORTFOLIO USING  
AN AUTOMATED SOFTWARE PACKAGE**

**Аннотация:** в работе, на основе математического моделирования и применения автоматизированного оптимизационного пакета программ, построен оптимальный инвестиционный портфель при варьировании доступной из маркетинговых исследований характеристики стоимости комплектов основных производственных фондов проектов, входящих в портфель.

**Abstract:** in this article, based on mathematical modeling and the use of an automated optimization software package, an optimal investment portfolio is constructed with varying characteristics of the cost of sets of fixed production assets of projects included in the portfolio available from marketing research.

**Ключевые слова:** оптимальный инвестиционный портфель, оценка эффективности, маркетинговый анализ.

**Keywords:** optimal investment portfolio, performance evaluation, marketing analysis.

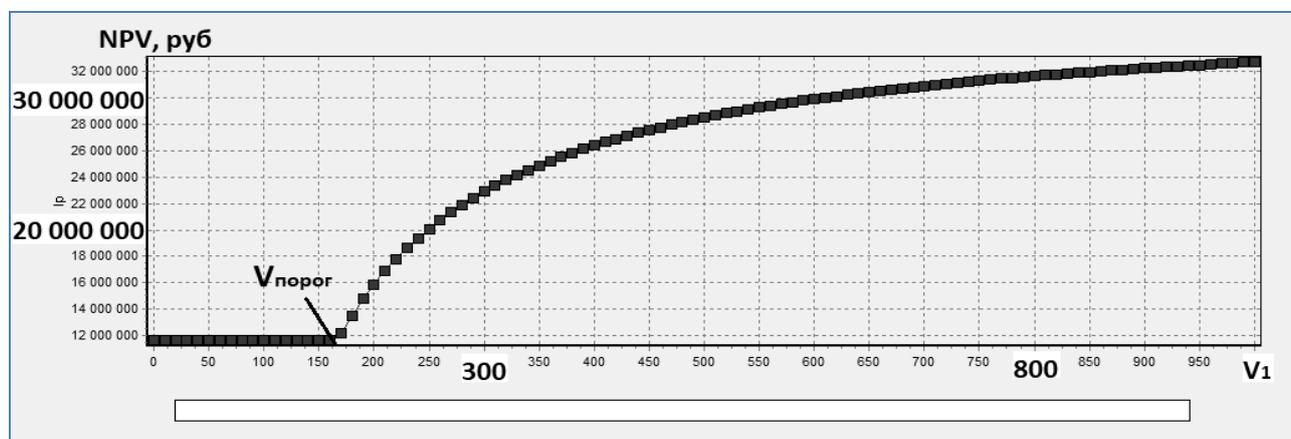
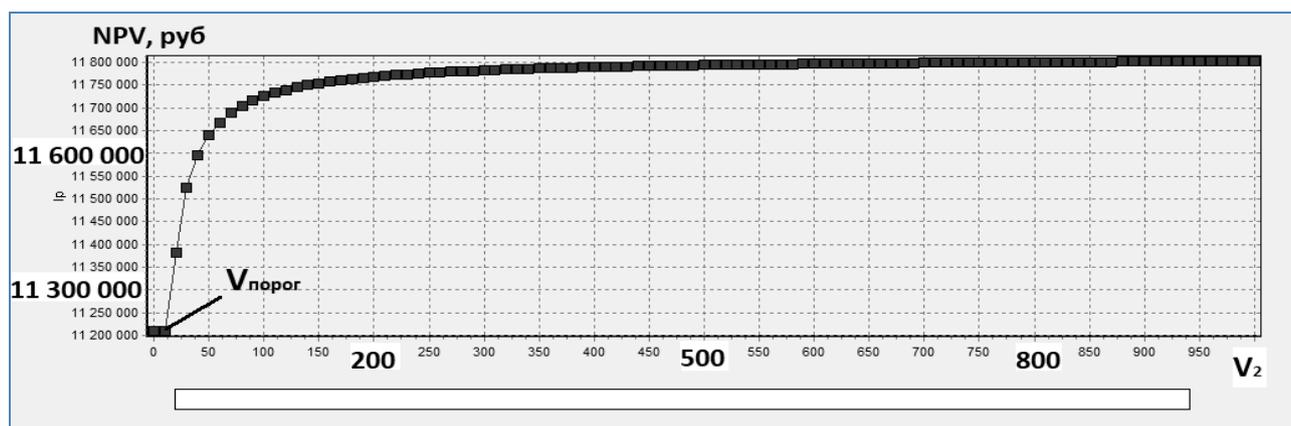
Одним из немногочисленных способов сохранения временно свободных денежных средств в экономике является их вложение в инвестиционные фонды (ИФ). Поэтому построение оптимальных, в смысле максимизации добавленной стоимости ИФ, портфелей проектов фондов всегда остается актуальной задачей. Задача построения оптимального инвестиционного портфеля решена во второй половине XX века в трудах Г. Марковица и Дж. Тобина [1,2]. При большом количестве проектов в портфеле оценка его эффективности затруднена без применения автоматизированных средств обработки модельной информации. В данной работе используется программный продукт [3], в основе которого лежит оптимизационная математическая модель инвестиционного фонда (ИФ), опубликованная в работе [4]. Пусть ИФ состоит из трех проектов, модельные характеристики производственных активов, продукции и внешней, рыночной среды которых представлены в таблице 1.

Таблица 1

Показатель, единица измерения	Проект 1	Проект 2	Проект 3
Цена единицы продукции, д.е.	3	70	4
Производительность комплекта ОПФ, ед прод/комплект ОПФ	var	var	var

Показатель, единица измерения	Проект 1	Проект 2	Проект 3
Стоимость комплекта ОПФ, д.е.	500	1000	200
Рентабельность проекта	0,6	3,5	3,6
Емкость рынка (спрос), д.е./год	7000	200	1200
Ставка дисконтирования, $r_i$ , доля	0,15	0,20	0,18
Момент начала, $t$ , ед вр	1	1	1
Момент окончания, $T$ , ед вр	7	7	7

Одним из ключевых показателей, также лежащих в основе моделей Марковица-Тобина, является некоторый относительный показатель их эффективности, который может иметь различный экономический смысл. В модели работы [4] он имеет смысл показателя рентабельности активов и указывает, сколько рублей отдачи от проекта ожидается при вложении в него 1 рубля инвестиций. При расчете данного показателя рассматривается произведение рыночной цены единицы  $P_k$  производимой в проекте продукции  $k$ -го типа ( $k=1,2,3$ ) на производительность  $V_k$  комплекта основных производственных фондов (ОПФ)  $k$ -го типа, отнесенное к рыночной стоимости  $c_k$  комплекта ОПФ  $k$ -го типа. Указанные показатели заданы в таблице 1 во 2-4-й строках соответственно. Осуществим с помощью пакета [3] следующий модельный вычислительный эксперимент. Будем варьировать производительность  $V_k$  комплекта ОПФ каждого вида при фиксированных остальных характеристиках проектов. Необходимо определить нижние пороговые значения  $V_k$ , при которых начинается влияние соответствующего проекта на эффективность всего портфеля. Решение описанной задачи позволит инвестиционному аналитику оперативно найти объемы привлекаемых в инвестиционный портфель средств (инвестиций) от каждого проекта, а также их пропорции. Для этого, с помощью пакета [3] рассчитаем зависимости чистой приведенной стоимости (NPV) портфеля ИФ от параметров  $V_k$  поочередно, при  $k=1,2$  и 3 при фиксированных остальных двух значениях показателей  $V_k$ . Результаты проведенных расчетов представлены на рисунках 1,2,3 соответственно.

Рисунок 1 – зависимость NPV ИФ от производительности  $V_1$ Рисунок 2 – зависимость NPV ИФ от производительности  $V_2$

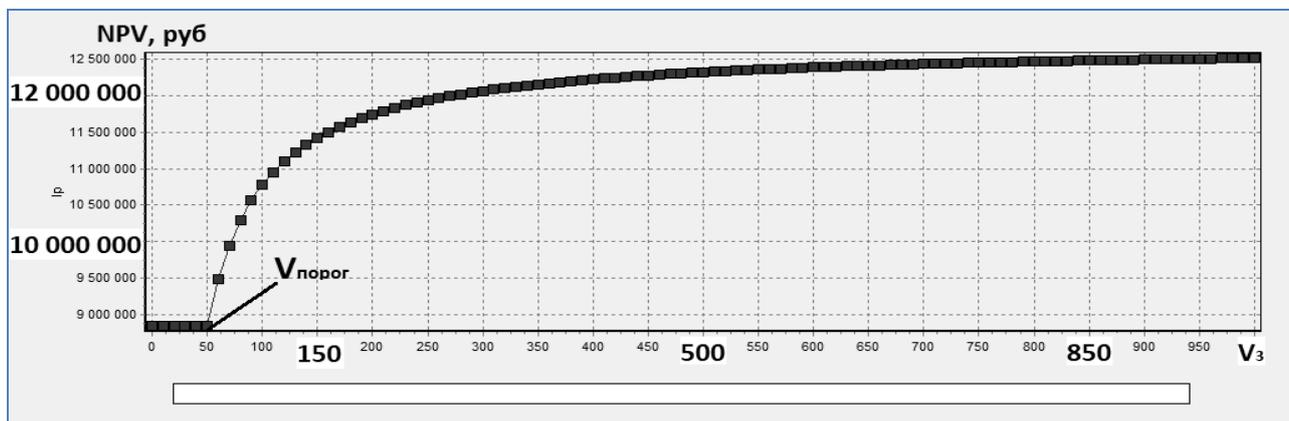


Рисунок 3 – зависимость NPV ИФ от производительности  $V_3$

Инвестиционный аналитик, на основе данной графической информации, может визуально получить информацию об оптимальных значениях цен единицы продукции (при фиксированных остальных значениях характеристик ИФ, приведенных в таблице 1), которая выпускается в соответствующих проектах. В частности, из графиков легко определяются пороговые значения показателей  $V_k$ , при превышении которых  $k$ -й проект начинает влиять на общую эффективность портфеля инвестиционного фонда. Можно отметить, что производительности  $V_k$  комплектов ОПФ эксперт-аналитик может получить в результате анализа рынка продукции, производящейся в проектах портфеля и, тем самым, решить проблему оптимального распределения инвестиций в данные проекты. В отличие от моделей в [1,2], где эффективности проектов портфеля задаются априори либо в результате анализа уже реализованного инвестиционного портфеля. В этой связи используемый подход значительно расширяет для аналитика возможности формирования содержательной информационной базы для определения относительных эффективностей проектов портфеля фонда и обоснования соответствующих инвестиционных решений. В частности, для портфеля, характеристики которого представлены в таблице 1, при базовом наборе  $V(100;50;180)$  решение  $X^{opt}(x_1, x_2, x_3)$  задачи об оптимальных инвестициях в его проекты, имеет вид:  $x_1=0$ ,  $x_2=57142,85714$ ,  $x_3=333333,3333$ , а максимальная добавленная стоимость ИФ в форме  $NPV=3799845$  д.е.

Очевидно, рассматриваемый портфель имеет модельный характер. Вместе с тем, совокупность математической модели [4] и автоматизирующей расчеты по ней программы [3] можно рассматривать как систему поддержки оперативных экспертных решений инвестиционного аналитика (брокера, финансиста и пр.) при построении портфелей инвестиционных фондов, например, в ситуационных центрах социально-экономического анализа, а также как элемент цифрового социально-экономического двойника территории [5], на которой, например, функционирует конкретный инвестиционный фонд, определяя финансовые возможности развития такой территории, как экономического объекта в форме совокупности различных территориально-экономических образований – отраслей, территориально-экономических кластеров, территорий опережающего развития и других.

*Список литературы:*

1. Markowitz H. Portfolio Selection. Journal of Finance, 1952, vol.7, no 1, pp.77-91.
2. Tobin J. The Theory of Portfolio Selection. In Book: Theory of Interest Rates. London: MacMillan, 1965. pp. 3-51.
3. Свидетельство №2008614387. Конструктор и решатель дискретных задач оптимального управления ("КАРМА") / А.В. Медведев, П.Н. Победаш, А.В. Смольянинов, М.А. Горбунов. – М.: Роспатент. – Заяв. 21.07.2008; зарегистрировано в Реестре программ для ЭВМ 11.09.2008.
4. Емохонова Ю.М., Медведев А.В., Победаш П.Н., Федулова Е.А. Оптимизационная математическая модель портфеля фонда прямых инвестиций // *Фундаментальные исследования*. – 2018. – №2. – С.72-76.
5. Медведев А.В. Цифровые двойники территорий для поддержки принятия решений в сфере регионального социально-экономического развития // *Современные наукоемкие технологии*. – 2020. – №6-1. – С.61-66.

**Гончарова Елена Вячеславовна**, к.э.н., доцент,  
Волжский политехнический институт (филиал) ВолгГТУ, г. Волжский  
Goncharova Elena Vjacheslavovna, Volga Polytechnic Institute (branch)  
of Volga State Technical University, Volzhsky

**Старовойтов Михаил Карпович**, д.э.н., профессор,  
Волжский политехнический институт (филиал) ВолгГТУ, г. Волжский  
Starovoitov Mikhail Karpovich, Volga Polytechnic Institute (branch)  
of Volga State Technical University, Volzhsky

## **ИНТЕГРАЦИОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУЧНЫХ СТРУКТУР И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА С ПОМОЩЬЮ КЛАСТЕРА IN INTEGRATION OF SCIENTIFIC STRUCTURES AND ENTREPRENEURSHIP WITH THE HELP OF THE CLUSTER**

**Аннотация:** в статье авторы рассматривают особенности функционирования научных структур при взаимодействии с предпринимательством. Детально характеризуется кластер как инфраструктура для такого типа интеграции в условиях инновационно ориентированной экономики.

**Abstract:** in the article, the authors consider the features of the functioning of scientific structures in interaction with entrepreneurship. The cluster is described in detail as an infrastructure for this type of integration in an innovative economy.

**Ключевые слова:** интеграция, научные исследования и разработки, предпринимательство, кластер.

**Keywords:** integration, research and development, entrepreneurship, cluster.

В современных экономических условиях все больше возрастает роль научных организаций в рамках национальной инновационной системы. При этом в качестве главного экономического критерия нового производства выступает уже не снижение себестоимости продукции, а удовлетворение потребительских предпочтений. Новые знания обеспечивают гибкость и оперативность организационных структур, сжатые сроки разработки и производства новой продукции, стремительное улучшение качества и функциональности [1]. В ведущих странах технологии и инновации становятся все более наукоемкими, так как создаются в тесном сотрудничестве с организациями, осуществляющими исследования и разработки. Генерировать новые знания и включаться в международные кооперационные сети можно путем стимулирования исследований, которые будут ориентированы на долгосрочную перспективу. Источниками конкурентных преимуществ при этом будут именно такие инициативы и передовые технологии, глобальные сети. Ключевым драйвером развития в этих обстоятельствах становятся научные организации, создающие мощный импульс для инноваций.

Анализируя процесс обеспечения развития конкурентоспособности страны с помощью создания высокотехнологичных производств, синтеза и аккумуляции важных знаний, рассмотрим деятельность субъектов на российской территории. С точки зрения организации управленческих процессов и повышения эффективности предпринимательской деятельности в российских регионах любой кластер можно рассматривать как инновационный базовый институт для создания равноуровневыми субъектами хозяйствования инновационных технологий, продуктов и услуг с целью обеспечения оптимального использования предпринимательского потенциала. Эта новая инфраструктура региональных кластеров создается одновременно с механизмом управления ими, как государством, так и региональными властями, причем, эти механизмы управления на макро- и мезо- уровнях должны быть согласованы друг с другом и обязательно учитывать природно-климатические и ресурсные возможности не только каждого региона, но и территорий в него входящих. Внутренние

факторы, формирующие инфраструктуру региональных кластеров и определяющие энергоэффективность, зависят от природно-ресурсных особенностей каждого региона и его территорий, которые определяют базовый социально-экономический уровень развития региональной экономики. Специфика инфраструктуры формируемых региональных кластеров, зависит так же от традиций и методов управления наукой в как в стране, так и в российских регионах, от уровня образования – от общего до профессионального, а так же от связи участников кластера с бизнесом и от территориального размещения всех участников инновационных процессов в рамках кластера. Большое влияние на консолидацию инновационных ресурсов оказывает средний и малый бизнес, как основной потребитель инноваций в регионах. При его отсутствии, мало шансов на обеспечение рыночного спроса (в отличие от институционального) на продукцию инновационных кластеров.

Суть современного кластерного подхода к развитию экономики заключается в том, чтобы различные заинтересованные лица (стейкхолдеры) – бизнес-сообщество, общественные, научные и образовательные институты, органы власти, финансовые организации – смогли консолидировать свои усилия по кооперации большого числа конкурирующих между собой предприятий в кластер [2]. Успешная кооперация конкурентов, в дальнейшем, стимулирует экономический рост и социальное развитие предпринимательства как на уровне отдельных регионов, так и страны в целом. Кооперация может осуществляться через организацию различных совместных проектов (инфраструктурных, научных, социальных, маркетинговых), либо в процессе слияний и поглощений, либо через развитие программ государственно-частного партнерства участников кластера.

Кластеры, инновационные по своей природе, стали важным объектом внимания со стороны государственных органов управления на макроуровне хозяйствования в связи с повышением роли инноваций в конкуренции за мировые рынки сбыта. Данный тип кластеров особенно актуален для России, взявшей курс на модернизацию национальной экономики на основе приоритетного развития наукоемких и высокотехнологичных отраслей, в начале, как основы для импортозамещения, а затем для завоевания новых рынков сбыта готовой продукции и услуг с высокой добавленной стоимостью.

Огромную роль в повышении эффективности инновационных процессов играет сеть научно-исследовательских, проектно-конструкторских и других организаций, а также научнометодическое обеспечение инновационной деятельности малых предприятий. Важным моментом здесь выступают стимулы к инновационной деятельности, которые в определенной мере существуют у исследователей и которые необходимо формировать у предпринимателей [3].

Формирование кластера следует рассматривать в динамике: первоначально должны возникнуть предпосылки для создания кластера: его инфраструктура и институциональная среда, стимулирующая инновации, и особая «экосистема», которая ускоряет успешное взаимодействие организаций кластера, что приводит к синергетическому эффекту, делая кластер самодостаточным экономическим институтом [4]. В сфере инновационной деятельности предпринимательского сектора уделяется большее внимание вопросам рыночной конъюнктуры, происходит трансформационный процесс перехода от модели «технологического толчка» к модели выявления спроса на результаты научно-технической деятельности и, соответственно, большое значение уделяется маркетинговой деятельности предприятий, занимающихся исследованиями и разработками [5].

Рамочные условия для успешной реализации процесса кластерообразования сводятся к следующему: обеспеченность кластера рыночным спросом на конечную продукцию; соответствие специализации кластера и модели его управленческой системы перспективным трендам развития современных мировых рынков; управление преимущественно полным производственным циклом, изначально имеющим инновационный характер; координация процесса кластеризации специальным органом управления; локализация кластера в развитой инфраструктуре территорий; стимулирование развития с помощью специальной конкурентной среды; обеспеченность нормативно-правовым регулированием и экономической поддержкой на стадии создания; кросс-культурный подход к процессам интеграции внутри кластера.

Рассматривая эффективность использования кластерного подхода в широком смысле, можно сделать вывод, что в качестве механизма развития и повышения конкурентоспособности территории кластер обеспечивает ряд синергетических эффектов, позитивно влияющих на экономику региона и предпринимательскую деятельность.

*Список литературы:*

1. Гончарова Е. В. Инновационная восприимчивость как фактор функционирования малых предприятий при вузах // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2013. № 5 (108). – С. 11-18.
2. Тарасенко В. Территориальные кластеры: Семь инструментов управления. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 201 с.
3. Гончарова Е. В. Инновации как составляющая стратегии экономического развития // Вестник Академии Знаний, 2018, №2 – С. 98-102
4. Гончарова Е.В. Зеленая экономика как основа формирования инновационных кластеров в регионах России / Гончарова Е.В., Джинджолия А.Ф., Медведева Л.Н., Морозова И.А., Шаховская Л. С. под общей редакцией профессоров Шаховской Л.С. и Медведевой Л.Н. // Издательство «РУСАЙНС», 2019. – 228 с.
5. Гончарова Е. В. Виртуальный технопарк как площадка для инновационных разработок // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 17. – С. 314-320. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/46239.htm>.

УДК 338.242

**Дьякова Оксана Валерьевна**, к.э.н, доцент,  
Донской государственный технический университет, г. Ростов-на-Дону  
Diakova Oksana Valerievna, Don State Technical University, Rostov-on-Don

**Панасенко Маргарита Вадимовна**,  
Донской государственный технический университет, г. Ростов-на-Дону  
Panasenko Margarita Vadimovna, Don State Technical University, Rostov-on-Don

**ОБЗОР ОСОБЕННОСТЕЙ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ  
ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ «ДИРЕКТ-КОСТИНГА»  
REVIEW OF THE BASICS OF OPTIMIZATION OF THE PRODUCTION PROGRAM  
OF ENTERPRISES ON «DIRECT COSTING»**

**Аннотация:** актуальность выбранной тематики обусловлена необходимостью обоснования важности роли системы «директ-костинг» в разработке производственных программ предприятия, а именно обоснованию ее эффективности при оптимизации производственной программы на предприятии и применения полученных данных в целях принятия целесообразных и обоснованных управленческих решений.

**Abstract:** the relevance of the chosen topic is due to the need to substantiate the important role of the "direct costing" system in the development of production programs of the enterprise, namely, to substantiate its effectiveness in optimizing the production program at the enterprise and the use of the data obtained in order to make reasonable and justified management decisions.

**Ключевые слова:** директ-костинг, производственная программа, постоянные и переменные затраты, продукция, оптимизация

**Keywords:** direct-costing, production program, fixed and variable costs, production, optimization

Производственная программа предприятия – это план объема производства и реализации продукции по номенклатуре, ассортименту и качеству в натурном и стоимостном выражении [1]. Производственная программа разрабатывается исходя из особенностей предприятия и его потенциала.

Директ-костинг – система управления затратами при которой производится разделение производственных затрат на переменные и постоянные в зависимости от изменений объемов выпускаемой продукции, а себестоимость произведенной продукции учитывают только части переменных затрат. В зарубежных странах данный механизм трактуется как метод управления предприятием или его себестоимостью [2].

К переменным затратам как правило относят затраты на материалы, сырье, платежи за коммунальные услуги, а также заработная плата производственных рабочих (при дельной системе оплаты труда). Особенностью переменных затрат является то, что их объем изменяется соразмерно объему производства [2]. В это же время особенностью постоянных затрат является их неизменность при изменении объема производства, например, затраты на амортизацию, управленческий персонал, заработная плата рабочих.

Преимущества системы «директ-костинг», как метода оптимизации производственных программ предприятий являются:

1. Наглядность взаимосвязей и взаимозависимостей между объемом производства, затратами и прибылью, благодаря использованию методов анализа, статистики, построению графиков.

2. Оперативный контроль постоянных расходов, так как используются нормативные (стандартные) затраты или гибкие сметы

3. Расширение аналитических возможностей учета.

Методика оптимизации производственной программы предприятия на основе директ-костинга включает в себя:

1. Расчет постоянных и переменных затрат в составе себестоимости продукции.

Одними из методов расчет постоянных и переменных затрат в составе себестоимости выступают:

- метод высшей и низшей точки или «мини-макси»;
- метод наименьших квадратов;
- метод визуальной аппроксимации.

Наиболее оптимальным методом для расчета постоянных и переменных затрат выступает метод «мини-макси», он отличается скоростью и простотой расчета. Метод наименьших квадратов отличается возможностью перепроверки результатов, так как расчет выполняется двумя способами. Наибольшей наглядностью обладает метод визуальной аппроксимации, так как для результат выражается в построенном графике. Пример графика представлен на рисунке 1.

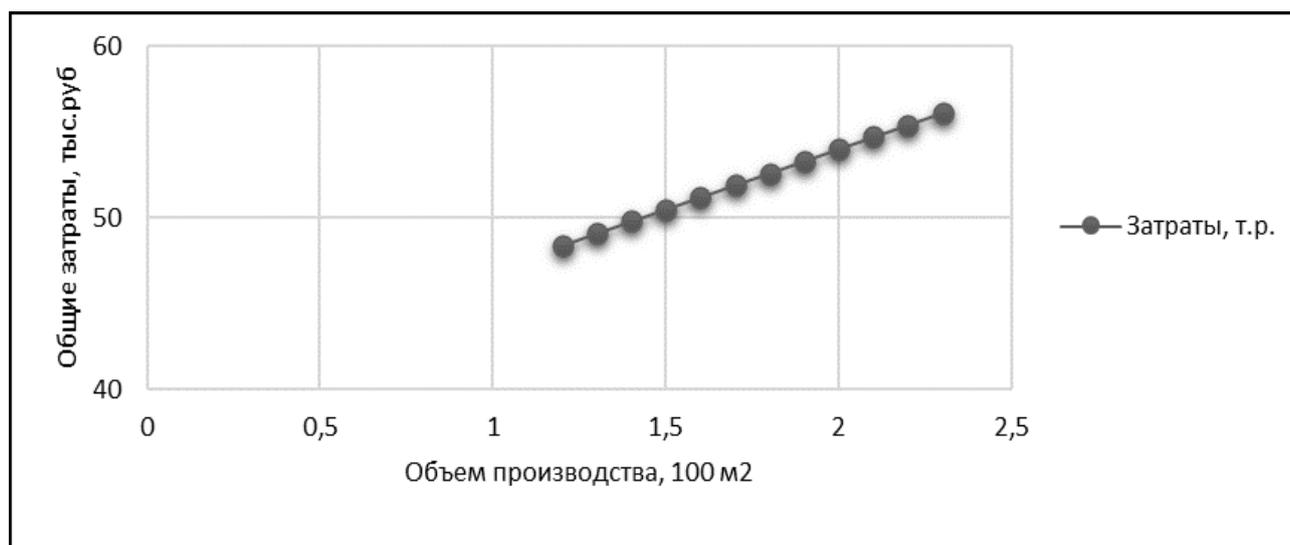


Рисунок 1 – График зависимости затрат от объема производства

2. Оценку текущей производственной программы.

Для оценки текущей производственной программы определяется финансовое состояние предприятия и обосновывается целесообразность выпуска продукции [4].

При оценке финансового состояния предприятия выполняется расчет показателей: запас финансовой прочности, операционный (производственный) леве́ридж, критический объем производства, прибыль [4]. Положительные или отрицательные значения запаса финансовой прочности и операционного леве́риджа определяют является предприятие прибыльным или убыточным.

При обосновании целесообразности выпуска видов продукции определяется прибыль каждого из изделий, которую получает предприятие. Для этого нужно скалькулировать полную себестоимость отдельных видов продукции, а значит распределить сумму постоянных издержек в объеме равном между отдельными видами продукции. В результате расчета выявляется какой из видов выпускаемой продукции предприятия является убыточным, чтобы в дальнейшем принять решение о его снятии с производства с учетом последствий принятия данного решения.

Затем производится оптимизация производственной программы на предприятии, которая включает в себя три варианта:

- снятие с производства наименее прибыльного вида продукции;
- выпуск новой продукции;
- снятие с производства одного вида продукции и включение другого.

Полученные результаты позволят определить:

1. Целесообразность производства определенного вида продукции на предприятии.
2. Скорректировать объемы производства определенных видов продукции.
3. Обосновать изменения в текущую производственную программу.

*Список литературы:*

1. Доможирова О.В., Григорьев Е.С. Управление затратами: сущность, механизмы и подходы // Белгородский экономический вестник. 2017. №3(87). С. 73-78.
2. Управление затратами на предприятии: учебное пособие/ Г.Г.Серебренников. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 80 с. – 100 экз. – ISBN 5-8265-0593-1 (978-5-8265-0593-9).
3. Управление затратами на предприятии. Учебник для вузов /В.Г. Лебедев, Т.Г. Дроздова, В.П. Кустарев: С-Петербург: Изд-во: СПб, 2012. – 592 с.
4. Управление затратами в строительстве: учебное пособие/ А.Н. Асаул, М.К. Старовойтов, Р.А. Фалтинский. – СПб: ИПЭВ, 2009. – 392с.
5. Хаванская С.А. Управление затратами на качество как инструмент повышения эффективности менеджмента качества. Цифровые технологии в экономике и промышленности (ЭКОПРОМ-2019). Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2019. С. 490-497.

**Зыкова Наталья Валерьевна**, кандидат экономических наук, доцент,  
заведующая кафедрой экономики и управления факультета экономики и управления,  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Северный государственный медицинский университет»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации, г. Архангельск  
Zykova Natalya Valeryevna, Northern State Medical University, Arkhangelsk

**Минькин Владислав Борисович**, магистрант,  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Северный государственный медицинский университет»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации, г. Архангельск  
Minkin Vladislav Borisovich, Northern State Medical University, Arkhangelsk

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВЕННЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ IMPROVING THE SYSTEM OF PROVIDING QUALITY MEDICAL SERVICES IN HEALTHCARE INSTITUTIONS**

**Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы, касающиеся повышения качества и доступности медицинской помощи для населения Архангельской области. Без обеспечения соответствующего качества оказанных медицинских услуг эффективное и грамотное управление медицинской организацией становится сегодня невозможным. Медицинские работники и пациенты оценивают качество медицинских услуг по-разному. Сотрудники системы здравоохранения должны понимать зависимость качества не только от деятельности отдельного человека, но и от их совместной деятельности, так как пациент оценивает качество как комплекс услуг.

**Abstract:** the article deals with issues related to improving the quality and accessibility of medical care for the population of the Arkhangelsk region. Without ensuring the appropriate quality of medical services rendered, effective and competent management of a medical organization is becoming impossible today. Health professionals and patients evaluate the quality of medical care differently. Health care professionals should understand the dependence of quality not only on the individual's activities, but also on their joint activities, since the patient evaluates quality as a set of services.

**Ключевые слова:** медицинские услуги, Архангельская область, качество услуг, здравоохранение.

**Keywords:** medical services, Arkhangelsk region, quality of services, healthcare.

Оказание качественных медицинских услуг имеет большое значение в социальной жизни общества.

Для рассмотрения проблемы совершенствования качества медицинских услуг, надо дать определение этому понятию. В системе здравоохранения понятие «качество» определено в Федеральном законе «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» как совокупность характеристик, отражающих своевременность оказания медицинской помощи, правильный выбор методов профилактики, диагностики, лечения и реабилитации при оказании медицинской помощи, степень достижения запланированных результатов [1].

Архангельская область является крупнейшим территориальным субъектом и населенным пунктом европейского Севера Российской Федерации, расположенным на севере Восточно-Европейской равнины и входящим в состав Северо-Западного федерального округа Российской Федерации.

Одной из главных задач властей Архангельской области является сохранение и укрепление здоровья населения, так это является залогом регионального социально-экономического развития.

Качество услуг в здравоохранении обеспечивается:

- организованной системой мотивации населения к здоровому образу жизни;
- улучшением финансового обеспечения системы здравоохранения;
- оснащением лечебных учреждений современным оборудованием и актуальное материально-техническое обеспечение;
- укомплектованием учреждений здравоохранения высококвалифицированными кадрами [3].

К основным проблемам в оказании качественной медицинской помощи в Архангельской области можно отнести:

- не развита система преемственности и взаимодействия подразделений первичной медико-санитарной помощи;
- несовершенен комплексный подход, не разработан алгоритм преемственности между амбулаторно-поликлинической службой и стационаром, в вопросах обследования и лечения пациентов;
- имеется необходимость в организации системы восстановительного лечения и реабилитации, в том числе и на амбулаторном уровне.
- патронажная служба не развита, «стационары на дому» недостаточно активны, что не обеспечивает непрерывности лечения между больницей и поликлиникой.
- имеются проблемы в оказании неотложной помощи, не отработан механизм госпитализации экстренных больных, длительное время прибытия бригад скорой помощи.

Эффективность и качество всей системы здравоохранения, сохранение трудового потенциала, решение большинства медико-социальных проблем, возникающих на уровне семьи и социально незащищенных слоев населения, зависят от состояния оснащенности, укомплектованности кадрами, доступности амбулаторной помощи [6].

Основными мерами по совершенствованию системы предоставления качественных услуг в учреждениях здравоохранения должны стать:

- усовершенствование системы первичной медико-санитарной помощи, уменьшение нагрузки на первичных специалистов, путем сокращения числа прикрепленных взрослых и детей на поликлинических участках;
- улучшение работы центров медицинской профилактики, создание подобных центров на базе учреждений здравоохранения в отдаленных районах области;
- разработка системы патронажа и реабилитационных мероприятий, в том числе на дому;
- усовершенствование оказания скорой и неотложной помощи, путем оптимизации маршрутов госпитализации, организации работы бригад скорой медицинской помощи таким образом, чтобы уменьшить время прибытия на вызов, увеличение количества специализированных бригад, улучшение транспортной доступности в отдаленных районах, снижение смертности до прибытия бригады и при бригаде скорой помощи.
- внедрение системы полноценного взаимодействия амбулаторно-поликлинической службы и стационаров, развитие преемственности в работе;
- разработка эффективной системы реабилитации, на базе уже имеющихся учреждений здравоохранения – поликлиник, стационаров, санаториев, с использованием высокотехнологичных реабилитационных технологий;
- выполнение целевых показателей работы всех учреждений здравоохранения, которые включают не только виды помощи, но и ее качество. Внедрение системы менеджмента и оценки качества оказываемой медицинской помощи;
- совершенствование кадровой политики, осуществление непрерывного медицинского образования и контроль за его качеством [4].

Вывод:

- реализация всех направлений совершенствования системы здравоохранения Архангельской области позволит обеспечить доступную и качественную медицинскую помощь.

### Список литературы:

1. Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 N 323-ФЗ Электронный ресурс. Режим доступа: URL:[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_121895](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895)
2. Постановление Правительства Архангельской области от 12 октября 2012 года N 462-пп «Об утверждении государственной программы Архангельской области «Развитие здравоохранения Архангельской области (2013 – 2024 годы) Электронный ресурс. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/462600002>
3. Официальный сайт Министерства здравоохранения Архангельской области. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.minzdrav29.ru/health/>
4. Маматова, Д.Ж. Особенности развития менеджмента в се-18. стринском деле / Д.Ж. Маматова, Н.А. Набиева, Н.М. Тошпулатов // Евразийский союз ученых. – 2017. – No 11-1(44). – С.38-39.
5. Концепция развития здравоохранения Архангельской области до 2020 г. Электронный ресурс. Режим доступа: [https://www.minzdrav29.ru/health/concept\\_of\\_health/#II](https://www.minzdrav29.ru/health/concept_of_health/#II)
6. Александрова, О. Ю. Общие методические подходы к правовой оценке качества медицинской помощи / О. Ю. Александрова, Р. А. Хальфин // Проблемы стандартизации в здравоохранении. – 2016. – № 1-2. – С. 11-18.
7. Тайгибова Т. Т. Совершенствование механизмов управления качеством медицинских услуг/ Т.Т. Тайгибова // Молодой ученый. – 2014. – №6. – С. 496-499. –Электронный ресурс. Режим доступа: URL: <https://moluch.ru/archive/65/10812/> (дата обращения: 09.03.2020).
8. Юлдусова, Ф. Управление здравоохранением и сестринским 50. делом в РК: современные аспекты / Ф. Юлдусова // Неделя нау-ки – 2018: материалы Междунар. молодежного форума, посвящ. 80-летию юбилею Ставропольского ГМУ. – Ставрополь, 2018. – С.576.

УДК 338.28

**Маевская Марина Владимировна**, Ростовский государственный  
экономический университет (РИНХ), г. Ростов-на-Дону  
Mayevskaya Marina Vladimirovna,  
Rostov State University of Economics (RSUE), Rostov-on-Don

## СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ THE ESSENCE OF INNOVATION IN ORGANIZATIONS

**Аннотация:** в статье раскрывается сущность теоретических концепций понимания инноваций как экономической категории. Автор анализирует понятие инновационной деятельности как процесса, выявляет существенные признаки инноваций в деятельности организаций.

**Abstract:** the article reveals the essence of theoretical concepts of understanding innovation as an economic category. The author analyzes the concept of innovation as a process, identifies significant signs of innovation in the activities of organizations.

**Ключевые слова:** инновации, теория инноваций, инновационная деятельность, экономический рост.

**Keywords:** innovation, innovation theory, innovation activity, economic growth.

Инновационное и экономическое развитие представляет собой целенаправленную деятельность, которая нуждается в эффективной рыночной системе. Данные процессы невозможны без адекватных механизмов экономического роста, требуют создание правовых, финансовых и организационных условий.

Международные стандарты под инновацией понимают итог инновационной деятельности, результат в форме принципиально нового или модернизированного продукта на рынке, появление более эффективного технологического процесса.

Таким образом, инновации являются результатом инновационной деятельности в виде товаров, работ или услуг для реализации. Поэтому инновационная деятельность – это процесс выполнения работ либо оказания услуг, направленный на формирование и организацию производственной деятельности для разработки кардинального нового продукта с особыми потребительскими свойствами, а также изменение актуальных технологий производства, внедрение структурных, финансовых, кадровых, информационных и других инноваций для создания и сбыта продукта.

Основой инновационного процесса являются фундаментальные исследования, которые преследуют целью получение нового научного знания, поиск постоянных закономерностей. Фундаментальные исследования проводятся для выявления новых связей между явлениями, установления законов общественного развития.

Инновация является системой технических, технологических и организационных нововведений, которые получили практическое применение и способствуют обеспечению высокой коммерческой эффективности в условиях рыночной экономики.

Для инноваций в деятельности организаций свойственны следующие признаки:

- научная новизна;
- практическая реализуемость;
- коммерческая эффективность.

Исключительно обладая всеми признаками одновременно объект изучения может быть инновацией как экономической категорией.

Для современной рыночной экономики использование инноваций в предпринимательской деятельности – обязательное условие для повышения эффективности. Однако инновации имеют значение не только для субъектов предпринимательства: использование достижений общественных наук обладает большим значением для общества в целом.

Безусловно, внедрение инновационных технологий в деятельности организации влечет возникновение дополнительных издержек, которые связаны с научными разработками. Такое положение позволяет значительно снизить текущие операционные издержки бизнеса и сформировать условия полного снижения цен, что приводит к увеличению объемов продаж и оборота.

Кроме того, применение инноваций повышает качество потребительской ценности. При такой ситуации дополнительные затраты компенсируются через высокие цены при сохранении качества продукта.

Впервые как экономическая категория термин «инновация» был рассмотрен Й. Шумпетером. Он установил положительный эффект от использования новых комбинаций производственных факторов на рост экономики, но не связывал это с достижениями науки [1]. Его подход к инновации, как к фактору производства, а также труд «Теория экономического развития», стали основой для развития классической теории инноваций.

Примечательно отметить, что австрийский ученый выявил пять типичных комбинаций факторов производства, которые по своей сущности являются инновациями:

- применение новой техники, технологических процессов либо рыночного обеспечения производства;
- создание совершенно нового продукта или внедрение в известный продукт новых качеств;
- внедрение нового сырья, полуфабрикатов;
- совершенствование материально-технического обеспечения производства, системы управления;
- выход на новые рынки сбыта.

Позднее распространились «неоклассические» теории инноваций, сторонниками которых были: Г. Менш, М. Калецки, Б. Твисс и др. [2]. Они понимали под инновациями ведущий фактор развития, основанный на создании новых товаров для потребителей, внедрение совершенных методов производства и транспортировки, выход на новые рынки, появление новых организационных форм для предпринимательской деятельности. Однако, ученые принимали во внимание цикличность экономического развития.

Существенный вклад в теорию экономического роста в связи с научно-техническим прогрессом внес М. Калецки. Он развил теорию о том, что в каждом цикле товарного обращения может быть стабильный экономический рост, но импульсы, изменяющие условия в системе, способны нарушить цикличность экономики, что приведет к ее волатильности. М. Калецки считал, что инновации являются стимулом для развития экономики, снижают время периодов экономических спадов [3].

Позднее возникла социальная теория инноваций, которая ставила человеческий фактор во главе управленческой инновационной деятельности. Данная теория рассматривала проблемы личности, системы образования, анализировала социально-организационные условия. В соответствии с социальной теорией всегда выделяется инициативная группа людей – особых носителей инноваций.

В настоящее время инновационное предпринимательство обусловило формирование «теории ускорения». Фундаментом данной концепции является теория длинных волн Н. Кондратьева, а предпринимательство изучается с точки зрения «западной (американской) модели» (США). На западе субъекты предпринимательства развиваются более быстрыми темпами, применяют рискованные и новаторские технологии. Старые отрасли права заменяются новыми, активно развиваются компьютерная техника и программное обеспечение.

Теория ускорения связывает предпринимательство и инновационную деятельность, стремится обеспечить рост инвестиций в инновационную сферу, выступает за принятие государственной политики в направлении содействия инновационному развитию социума.

Подводя итог всему вышеизложенному, следует отметить, что на сегодняшний день наблюдается переход к инновационной экономике, что обуславливает необходимость быстрой и комплексной реализации нового научного знания для производства. Важно, чтобы проводимые фундаментальные исследования соответствовали и опережали потребности техники и производства. Для научной доктрины приоритетом должно стать развитие инновационных процессов, т.к. наука является генератором идей, открывает пути в новые области знания.

*Список литературы:*

1. Шумпетер Й. Наука и идеология // Философия экономики. Антология: пер. с англ. / под ред. Д. Хаусмана. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2012.
2. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями. – М.: Экономика, 1989.
3. Kalecki M. Selected essays on the dynamics of the capitalist economy. – Cambridge University Press, 1971.

УДК 336

**Рожков Андрей Андреевич,**  
Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск  
Rozhkov Andrey Andreevich,  
Siberian State University of Railway Engineering, Novosibirsk

### **ВОЗМОЖНОСТИ ТЕХНОЛОГИИ 3D-МЭППИНГА POSSIBILITIES OF 3D-MAPPING TECHNOLOGY**

**Аннотация:** в статье рассматривается технология 3D-мэппинг, как направление в искусстве, представляющее собой 3D-проекцию на физический объект окружающей среды с учетом его геометрических особенностей и местоположения в пространстве.

**Abstract:** the article discusses the technology of 3D mapping, as a direction in art, which is a 3D projection onto a physical object of the environment, taking into account its geometric features and location in space.

**Ключевые слова:** информационная технология, проекция, реклама.

**Keywords:** information technology, projection, advertising.

3D-мэппинг представляет собой аудио-визуальный контент, другими словами 3D проекцию, учитывающую при создании геометрию и положение в пространстве объекта, на который осуществляется проецирование. 3D-мэппинг может быть, как уникально созданным под конкретный объект, так и стандартизированным под объекты одного типа, он может, как взаимодействовать с людьми, так и не взаимодействовать.

Техника 3D-мэппинга используется как в искусстве, так и в рекламе. В ней можно добавлять дополнительные измерения, оптические иллюзии и заставлять статические объекты двигаться. Видео зачастую сопровождается аудиорядом для создания полноты мэппинг-шоу.

Сначала техника мэппинга появилась на Западе, где световое шоу используется давно и много. Задачи мэппинга реализуют не только развлекательные цели. Очень часто подобные методики используются в рекламе с целью повышения внимания к предлагаемому товару или услуге со стороны потенциальных покупателей. 3D изображение, демонстрирующее возможности проекции, способно отобразить преимущества и скрыть недостатки рекламируемого продукта. 3D подсветка позволяет сделать отражение обычных физических объектов более эффектным, что широко используется в маркетинговых целях.

Допускается проекция и на движущиеся предметы, что с учетом современных технологий выглядит очень эффектно. Светоотражение 3D-мэппинг видео на самых разнообразных объектах материального мира или окружающей среды с учетом их геометрии и фактуры позволит задать тон мероприятию и создать нужный настрой.

Презентация, семинар или кейтеринг мероприятие с использованием столь совершенных технологий высоко оценивается клиентами, для кого они и предназначены. Тщательная подготовка и уникальность дизайна места, где планируется мероприятие, позволяет подготовить посетителей к восприятию нужной для организаторов информации.

Опросы свидетельствуют, что более 80 % маркетологов уверены, что использование интерактивных решений сегодня представляет насущную необходимость. Каждый восьмой специалист считает, что интерактив является основой продвижения товаров и услуг, так как только прямое взаимодействие в режиме реального времени способно привлечь внимание, привлечь, удержать, спровоцировать нужную реакцию у потенциального потребителя.

**Селеверстова Ирина Валериевна**, аналитик,  
Российский научно-исследовательский институт экономики,  
политики и права в научно-технической сфере, г. Москва  
Seleverstova Irina Valerievna, Russian Research Institute of Economics,  
Politics and Law in Science and Technology, Moscow

**Каменский Александр Сергеевич**, старший научный сотрудник,  
Российский научно-исследовательский институт экономики,  
политики и права в научно-технической сфере, г. Москва  
Kamenskiy Alexander Sergeevich, Russian Research Institute of Economics,  
Politics and Law in Science and Technology, Moscow

**Гапоненко Михаил Александрович**, лаборант-исследователь,  
Российский научно-исследовательский институт экономики,  
политики и права в научно-технической сфере, г. Москва  
Gaponenko Mikhail Aleksandrovich, Russian Research Institute of Economics,  
Politics and Law in Science and Technology, Moscow

**Кукин Роман Юрьевич**, лаборант-исследователь,  
Российский научно-исследовательский институт экономики,  
политики и права в научно-технической сфере, г. Москва  
Kukin Roman Yur'evich, Russian Research Institute of Economics,  
Politics and Law in Science and Technology, Moscow

## **КОРРЕКТИРОВКА МЕХАНИЗМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК ADJUSTMENT OF THE TAXATION MECHANISM TO STIMULATE DEVELOPMENT OF THE RESEARCH AND DEVELOPMENT SECTOR**

**Аннотация:** роль налоговой системы в поддержке инновационной активности заключается в создании условий для спроса на инновационную продукцию. С целью совершенствования налогового законодательства в данной области предлагается изменить условия применения коэффициента 1,5 к расходам на НИОКР.

**Abstract:** the role of the tax system in supporting innovative activity is to create conditions for demand for innovative products. In order to improve tax legislation in this area, it is proposed to change the conditions for applying the coefficient 1.5 to R&D expenditures.

**Ключевые слова:** налоговая система, налогоплательщик, инновационная деятельность, научные исследования и разработки.

**Keywords:** Tax system, taxpayer, innovation, research and development.

В условиях развития инновационной экономики основными направлениями по стимулированию проведения исследований и разработок являются развитие научной и научно-производственной кооперации, передовой инфраструктуры, кадрового потенциала инновационной и научно-технической деятельности. В настоящее время Правительством Российской Федерации уделяется значительное внимание ключевым аспектам научно-технологического развития государства, определяющим конкурентоспособность национальной экономики. Важнейшими инструментами научно-технологического развития государства являются Национальные проекты «Наука» [1], «Образование» [2], а также государственная программа «Научно-технологическое развитие Российской Федерации» [3], которые направлены на обеспечение научно-технологического и социально-экономического развития России, повышения уровня и качества жизни населения, создания благоприятных условий для развития кадрового потенциала страны.

Инновационная сфера государства, основу которой составляют научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (далее – НИОКР) является двигателем экономического роста. Инновационная активность, производство и продажа высокотехнологичной продукции – это основные силы, обеспечивающие конкурентоспособность страны как внутри, так и на мировых рынках. Необходимость государственного регулирования и стимулирования НИОКР обусловлена их растущим значением как для экономики, так и для общества в целом, так как именно они определяют перспективы развития государства.

К государственным методам стимулирования развития сектора исследований и разработок относятся:

- прямое бюджетное финансирование – в виде государственных заказов, грантов, контрактов, льготных займов и т.д.;
- косвенное стимулирование – за счет предоставления налоговых льгот в обмен на инвестирование в сферу НИОКР.

Любое изменение соотношений мер государственного регулирования в сфере НИОКР следует проводить осторожно и взвешенно, опираясь на среднесрочную или долгосрочную перспективы.

Меры прямой государственной финансовой поддержки носят целенаправленный адресный характер и ориентированы в основном на развитие промышленности. Они дают больше возможностей для контроля правительства за бюджетными финансовыми потоками, но одновременно имеют высокий уровень рисков и административные расходы. В рамках мер прямой государственной поддержки на науку и инновации действует система грантов для ученых и исследователей; госзаказы, контракты, льготные займы для предприятий крупного бизнеса. Государственные закупки стали одним из главных инструментов для реализации в регионах мероприятий национальных проектов. Выделяются субсидии на покупку новой техники, льготные займы предприятиям через фонд развития промышленности и т.д.

Меры косвенного стимулирования представляют собой меры по снижению налоговой нагрузки при осуществлении налогоплательщиком соответствующего вида деятельности.

Роль налоговой системы в поддержке инновационной активности заключается в создании условий для спроса на инновационную продукцию, для модернизации, то есть для инвестиций в новые технологии. Также налоговая система не должна создавать препятствий для деятельности налогоплательщиков, направленной на внедрение в производственные процессы результатов научных исследований и опытно-конструкторских работ, приводящих к увеличению производительности труда. При этом целесообразно говорить не о новых налоговых льготах, а о корректировке механизма налогообложения, настройке налоговой системы с учетом современных вызовов, а также потребностей инновационных предприятий.

Действующим налоговым законодательством предусмотрен ряд преференций и льгот для стимулирования научных исследований и разработок. Одной из которых является право налогоплательщика включать определенные расходы на НИОКР в размере фактических затрат с применением коэффициента 1,5. Предлагается рассмотреть предложения по изменению условий применения коэффициента 1,5 к расходам налогоплательщиков, выполняющих НИОКР.

В соответствии с п. 7 ст. 262 НК РФ налогоплательщик, осуществляющий расходы на НИОКР согласно перечню, утвержденному постановлением Правительства Российской Федерации от 24.12.2008 № 988 [4] (далее – Перечень), вправе включать указанные расходы в состав прочих расходов того отчетного (налогового) периода, в котором завершены такие исследования или разработки (отдельные этапы работ), или в первоначальную стоимость амортизируемых нематериальных активов в размере фактических затрат с применением коэффициента 1,5. При этом к фактическим затратам налогоплательщика на НИОКР относятся затраты, предусмотренные пп.п. 1 – 5 п. 2 ст. 262 НК РФ [5].

При этом в соответствии с п. 10 ст. 262 НК РФ положения рассматриваемой статьи о расходах на НИОКР не распространяются на признание для целей налогообложения расходов налогоплательщиков, выполняющих НИОКР по договору в качестве исполнителя (подрядчика или субподрядчика) [5].

Таким образом, действующий перечень расходов, относимых к расходам на НИОКР, содержит расходы налогоплательщика, выступающего в качестве заказчика НИОКР и запрещает такое отнесение налогоплательщику, выполняющему НИОКР по договору в качестве исполнителя (подрядчика или субподрядчика). С учетом того, что выполнение НИОКР осуществляется не только для собственных целей организации, а, главным образом, по заказу третьих лиц, представляется, что данное обстоятельство фактически стимулирует не столько выполнение НИОКР, сколько заключение договоров на их заказ. При этом вероятно, что снятие рассматриваемого ограничения в отношении всех видов НИОКР может повлечь значительные негативные последствия для целей наполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Исходя из изложенного, представляется целесообразным использование сбалансированного подхода, предусматривающего снятие ограничения на признание для целей налогообложения расходов налогоплательщиков, выполняющих НИОКР по договору в качестве исполнителя (подрядчика или субподрядчика) для наиболее важных для государства направлений работ, а именно предусмотренных Перечнем.

Такая мера направлена на финансовое стимулирование и расширение практики проведения НИОКР по ключевым направлениям научно-технологического развития Российской Федерации.

Таким образом, в целях привлечения инвестиций в сектор исследований и разработок, увеличения доли затрат на НИОКР в общем объеме затрат на осуществление деятельности предприятия, обеспечения нормативно правовых условий привлечения инвестиций в экономику Российской Федерации, государство применяет как прямые меры стимулирования развития сектора исследований и разработок, так и косвенные. При этом, инновации, основанные только на технических решениях, сложно поддаются коммерциализации, поэтому стимулирование инновационной деятельности должно учитывать проблему прибыльности инноваций. В качестве прибыли от инновационной деятельности не обязательно должен выступать денежный эквивалент – это может быть любая форма выгоды, которая будет приносить пользу обществу в результате внедрения инновации.

#### *Список литературы:*

1. «Паспорт национального проекта «Наука» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16).
2. «Паспорт национального проекта «Образование» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16).
3. Постановление Правительства РФ от 29.03.2019 № 377 (ред. от 31.03.2020) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации».
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 24.12.2008 № 988 (ред. от 18.05.2019) «Об утверждении перечня научных исследований и опытно-конструкторских разработок, расходы налогоплательщика на которые в соответствии с пунктом 7 статьи 262 части второй Налогового кодекса Российской Федерации включаются в состав прочих расходов в размере фактических затрат с коэффициентом 1,5».
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 23.11.2020).

**Токун Людмила Валентиновна**, к.э.н., доцент,  
ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», г. Москва  
Tokun Lyudmila Valentinovna, State University of Management, Moscow

## АНАЛИЗ НЕНАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА МОСКВЫ ANALYSIS OF NON-TAX REVENUES OF THE MOSCOW BUDGET

**Аннотация:** приведены результаты анализа состава и структуры неналоговых доходов бюджета города Москвы 2020 года; составлен рейтинг «ТОП-11» главных администраторов неналоговых доходов по показателю величины поступлений; приведены результаты анализа количественного и качественного состава неналоговых доходов.

**Abstract:** the results of analysis of composition and structure of non-tax revenues of the budget of Moscow 2020; the rating "TOP-11" of chief administrators of revenues non-tax revenues; the results of analysis of quantitative and qualitative composition of non-tax revenues.

**Ключевые слова:** бюджет, неналоговые доходы, доходы от государственных услуг, доходы от государственного имущества, штрафы.

**Keywords:** budget, non-tax revenues, revenues from public services, revenues from state property fines.

В Российской Федерации нормы о неналоговых доходах бюджетов рассредоточены по широкому кругу нормативных правовых актов различной юридической силы вследствие определенного разнообразия как самих неналоговых доходов, так и механизмов их взимания. Базовая регламентация отражена в Бюджетном Кодексе РФ. На уровне субъектов РФ, к которым по статусу относится Москва, неналоговые доходы, их конкретные виды, размеры, состав регламентируются законами субъектов РФ о бюджетном устройстве, о бюджете на соответствующий год и об исполнении бюджета за прошедший год.

Неналоговые доходы бюджетов в РФ могут быть получены в четырех основных формах:

- 1) доходы от управления и/или распоряжения имуществом, находящимся в государственной или муниципальной собственности;
- 2) доходы от оказания платных услуг, оказываемых бюджетными организациями и учреждениями,
- 3) средства, полученные в результате применения мер гражданско-правовой, административной и уголовной ответственности (штрафы и взыскания);
- 4) средства самообложения граждан.

На основе данных о бюджете Москвы, представленных на сайте «Открытый бюджет города Москвы» [1], проведен анализ динамики и структуры неналоговых доходов бюджета за последние пять лет, период 2016-2020 гг.

В табл. 1 отражены данные об удельном весе неналоговых доходов бюджета г. Москвы.

Таблица 1

Удельный вес неналоговых доходов бюджета г. Москвы

Период	2016	2017	2018	2019	2020*
Дивиденды	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%
Арендная плата за землю	2,8%	3,0%	3,1%	2,6%	2,2%
Средства от продажи права аренды земли	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Арендная плата за нежилые помещения	0,6%	0,5%	0,3%	0,3%	0,3%
Доходы от продажи квартир	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%
Доходы от реализации инвестконтрактов	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
Прочие неналоговые доходы	7,6%	8,1%	6,9%	7,1%	6,2%
Неналоговые доходы (% от суммы доходов бюджета)	10,6%	12,1%	10,8%	10,5%	9,1%

\*По данным на 01.12.2020

Данные показывают, что в целом удельный вес каждого из конкретных видов неналоговых доходов незначительный, но в сумме они составляют около 10% доходов. Наибольший удельный вес имеют «Прочие неналоговые доходы», которые требуют более подробной расшифровки.

Вместе с тем, в объемных показателях неналоговые доходы бюджета г. Москвы представляют собой очень значительные суммы, ежегодные поступления в бюджет неналоговых доходов за рассматриваемый период превышают 200 млрд. руб. Суммарное значение поступлений неналоговых доходов отражено в таблице 2.

Таблица 2

Неналоговые доходы бюджета г. Москвы (млн.руб)

Период	2016	2017	2018	2019	2020*
Неналоговые доходы	208 403,4	254 104,5	255 465,3	276 606,9	211 344,1

Нами был проведен анализ и выявлены наиболее крупные поступления неналоговых доходов в разрезе главных администраторов доходов бюджета г. Москвы. Рассмотрены только поступления, превышающие 1 млрд. руб. в год. Были отобраны 11 главных администраторов неналоговых доходов, администрирующих наиболее крупные суммы поступлений («ТОП-11»). Затем был составлен рейтинг, путем ранжирования от наибольшего к наименьшему. Данные составленного рейтинга «ТОП-11» отражены в таблице 3.

Таблица 3

Наиболее крупные поступления неналоговых доходов бюджета г. Москвы 2020 г. от главных администраторов доходов

Место в рейтинге	Наименование главного администратора, вид неналогового дохода, дающего наибольшие поступления	Суммы неналоговых доходов (млн. руб.)
1	Департамент городского имущества, - доходы, получаемые в виде арендной платы за земельные участки	97 109,8 50 472,6
2	Департамент финансов, - доходы от размещения временно свободных средств бюджета города Москвы в депозиты	59 358,2 59 404,8
3	Департамент транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры, - доходы от предоставления на платной основе парковок - доходы от реализации модели транспортного обслуживания населения на маршрутах регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом в городском сообщении - административные штрафы, взыскания	17 748,8 6 567,5 2 849,1 7 226,5
4	Министерство внутренних дел РФ - штрафы за нарушение Правил дорожного движения, правил эксплуатации транспортного средства - доходы от денежных взысканий (штрафов), поступающие в счет погашения задолженности	13 231,6 11 074,0 1 858,5
5	Департамент строительства - доходы от компенсации затрат бюджета города Москвы	9 736,2 9 633,7
6	Московская административная дорожная инспекция - административные штрафы различного рода и сроков возникновения	4 321,9 4313,7
7	Департамент труда и социальной защиты - компенсационные выплаты и штрафы от работодателей, не выполнивших условий квотирования рабочих мест	2 326,6 1 887,1

Место в рейтинге	Наименование главного администратора, вид неналогового дохода, дающего наибольшие поступления	Суммы неналоговых доходов (млн. руб.)
8	Департамент торговли и услуг - доходы от оказания платных услуг (работ) получателями средств бюджетов субъектов РФ	1 535,1 1 225,2
9	Департамент средств массовой информации и рекламы - доходы от установки объектов наружной рекламы и информации на имуществе города Москвы	1 153,5 1 099,8
10	Департамент инвестиционной и промышленной политики - доходы от реализации инвестиционных контрактов	1 098,3 946,2
11	Объединение административно-технических инспекций - административные штрафы, взыскания	1 033,2 1 026,7

Анализ данных таблицы 3 показывает, что среди доходов, формируемых на базе имущества, принадлежащего г. Москве, лидируют доходы от размещения на депозитах временно свободных средств бюджета (59 млрд. руб.) и доходы от арендной платы за земельные участки (50 млрд. руб.). Доходы от оказания платных услуг представлены в основном платежами за парковки (6 млрд. руб.) и за размещение наружной рекламы и информации на имуществе г. Москвы (1 млрд. руб.). Вместе с тем обращает на себя внимание тот факт, что значительные суммы поступают в форме различного рода штрафов и взысканий. Из ТОП-11 крупнейших администраторов 5 налагают штрафов и взысканий на суммы, превышающие 1 млрд. руб. в год. Вполне предсказуемо и понятно, что наиболее значительные суммы штрафов и взысканий администрирует Министерство внутренних дел РФ (около 13 млрд. руб.), но и такие ведомства, основной задачей которых является оказание общественных услуг, формирование и эксплуатация городской инфраструктуры, как Департамент транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры, Московская административная дорожная инспекция в сумме обеспечивают поступление в бюджет более 11,5 млрд. руб. в форме штрафов и взысканий. И другие органы управления города активно применяют штрафы как меру принуждения для соблюдения установленных правил и порядков. В частности, Департамент труда и социальной защиты применил в 2020г. штрафы в размере 1,8 млрд. руб. за невыполнение условий квотирования рабочих мест работодателями. Преобладание штрафов в качественном составе неналоговых доходов не может быть постоянной тенденцией, поскольку смысл их заключается в том, что определенные действия экономических субъектов, приводящие к наложению взысканий, должны быть полностью прекращены. Эффективный контроль должен приводить к сокращению неправомерных действий, и как следствие к сокращению штрафов.

Завершая количественный и качественный анализ неналоговых доходов бюджета г. Москвы, с сожалением констатируем, что в текущем 2020г. доходы от реализации инвестиционных контрактов оказались незначительными (менее 1 млрд. руб.), что, разумеется, является следствием сложившихся тяжелых экономических условий, вызванных пандемией.

Подводя итог, следует заметить, что неналоговые доходы бюджетов отражают эффективность управления имуществом публично-правовых образований и требуют тщательной работы в направлении совершенствования управления, повышения отдачи от имущественного комплекса регионов и муниципалитетов. Развитие неналоговых доходов должно двигаться в направлении роста доходов от экономических действий и сокращения доходов от применения мер принудительного характера.

*Список литературы:*

1. Открытый бюджет города Москвы URL: <https://budget.mos.ru/> (дата обращения: 11.12.2020).

2. Починок Н.Б. Анализ налоговых доходов бюджета города Москвы // Вестник Екатеринбургского института. 2019. №3(47)

3. Токун Л.В., Шаманина Е.И. Риск-ориентированный подход в управлении общественными финансами // Вестник университета. 2014. №12.

## **В Н М** ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336.2

**Антипова Елена Павловна**, кандидат юридических наук,  
Сочинский филиал ВГУЮ (РПА Минюста России), г. Сочи  
Antipova Elena Pavlovna, Sochi branch of All-Russian State University of Justice, Sochi

**Яковлев-Чернышев Василий Александрович**,  
Сочинский филиал ВГУЮ (РПА Минюста России), г. Сочи  
Iakovlev-Chernyshev Vasilii Aleksandrovich,  
Sochi branch of All-Russian State University of Justice, Sochi

### **НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ TAX INCENTIVES FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIA**

**Аннотация:** в статье рассматриваются актуальные вопросы налогового стимулирования малого и среднего бизнеса в России, которое на сегодняшний день преимущественно основано на применении специальных налоговых режимов, налоговых преференций и льгот.

**Abstract:** the article deals with topical issues of tax incentives for small and medium-sized businesses in Russia, which today is mainly based on the application of special tax regimes, tax preferences and benefits.

**Ключевые слова:** малый и средний бизнес, налоговое стимулирование, налоговые льготы, преференции, налоговые каникулы.

**Keywords:** small and medium-sized businesses, tax incentives, tax benefits, preferences, tax holidays.

Малый и средний бизнес играет все более важную роль в экономике разных стран, поскольку не требует значительных инвестиций, более гибок и прост в управлении, способен быстро реагировать и подстраиваться под нужды потребителей. Однако индивидуальные предприниматели, малые и средние предприятия изначально оказываются в неравных условиях с крупными компаниями, которые обладают значительными материальными и финансовыми ресурсами, квалифицированной рабочей силой, устоявшимися связями с контрагентами, доступом к информационным базам, преимуществами в получении банковских кредитов. Поэтому во всех развитых странах мира государство оказывает поддержку малому и среднему бизнесу, в том числе с помощью налогового стимулирования.

«Налоговое стимулирование представляет собой элемент налоговой политики государства, посредством которого обеспечивается регулирование определенных общественных отношений с целью их развития за счет совершения налогоплательщиком инициативных и выгодных для него действий» [7]. Оно направлено на обеспечение экономически обоснованного изъятия денежных средств в бюджет государства при одновременном предоставлении определенных преимуществ отдельным категориям налогоплательщиков с целью снижения налоговой нагрузки и повышения их заинтересованности в осуществлении экономической деятельности [9].

В настоящее время используются различные методы налогового стимулирования малого и среднего бизнеса. Налоговые стимулы могут иметь как материальный характер (снижение налогового бремени, освобождение от уплаты определенных налогов), так и процессуальный (упрощение порядка расчета и взимания налогов, налоговой отчетности).

Рассмотрим, каким образом осуществляется налоговое стимулирование малого и среднего бизнеса в России. На сегодняшний день оно преимущественно основано на применении специальных налоговых режимов, налоговых преференций и льгот.

#### *Специальные налоговые режимы*

Раздел VIII.1 части второй Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ) предусматривает для субъектов малого и среднего бизнеса возможность применения специальных налоговых режимов, наиболее востребованными из которых являются: упрощенная система налогообложения (УСН) – глава 26.2 части второй НК РФ; единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД) – глава 26.3 части второй НК РФ (данный режим применяется до 31 декабря 2020 года); патентная система налогообложения (ПСН) – глава 26.5 части второй НК РФ (вводится законами субъектов РФ и применяется на территории данных субъектов).

Кроме того, Федеральным законом от 27 ноября 2018 г. № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» с 01.01.2019 года в четырех субъектах РФ был введен специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (НПД) [2]. С 01.01.2020 года он был введен еще в 19 субъектах РФ, а с 01.07.2020 года все субъекты РФ получили право вводить НПД на своей территории.

Применение специальных налоговых режимов значительно снижает налоговое бремя субъектов малого и среднего бизнеса. Например, применение УСН индивидуальным предпринимателем означает его освобождение от уплаты налога на доходы физических лиц, налога на имущество физических лиц, НДС; применяющее УСН предприятие малого или среднего бизнеса освобождается от уплаты налога на прибыль, налога на имущество, НДС (за исключением случаев, особо оговоренных в НК РФ). Также налогоплательщик может на свое усмотрение выбрать объект налогообложения (доходы или доходы, уменьшенные на величину расходов). В первом случае общая ставка налога равна 6%, во втором – 15%.

#### *Налоговые преференции и льготы*

Субъектам малого и среднего бизнеса предоставляются различные налоговые преференции и льготы. Понятия «налоговые льготы» и «налоговые преференции» отсутствуют в нормативных правовых актах. Кроме того, в юридической литературе нет единого взгляда на то, каким образом они соотносятся. Однако общепризнанной является точка зрения, что все налоговые льготы и преференции направлены на создание более благоприятных условий для ведения бизнеса теми или иными категориями налогоплательщиков [8].

В качестве примера можно привести «налоговые каникулы». Термин «налоговые каникулы» также не используется в нормативных правовых актах. Его применяют, когда говорят о предусмотренном нормативными правовыми актами временном освобождении от уплаты налога, либо о возможности применения налоговой ставки в размере 0%.

Налоговая ставка 0% устанавливается законом субъекта РФ для индивидуальных предпринимателей, которые зарегистрированы впервые после вступления в силу данной нормы, применяют УСН или ПСН, осуществляют деятельность в производственной, социальной, научной сфере, оказывают бытовые услуги населению, либо предоставляют места для временного проживания, причем данные виды деятельности должны составлять не менее 70% от их общего дохода (п. 4 ст. 346.20, п. 3 ст. 346.50 части второй НК РФ) [1]. «Налоговые каникулы» могут длиться два налоговых периода подряд (то есть, максимум – два календарных года). Данная норма НК РФ действует до 1 января 2024 года (ст. 2 Федерального закона от 31.07.2020 года № 266-ФЗ) [3].

Также субъектами РФ могут устанавливаться сниженные налоговые ставки. Если снова обратиться к примеру с УСН, то при ставке налога на доходы, равной 6%, законами субъектов РФ могут быть установлены налоговые ставки от 1% до 6%, а при ставке налога на доходы, уменьшенные на величину расходов, равной 15%, законами субъектов РФ могут

быть установлены налоговые ставки от 5% до 15%. Кроме того, если предприятие малого или среднего бизнеса применяет общую систему налогообложения, то по налогу на имущество организаций и транспортному налогу (относимым к региональным налогам) законами субъектов РФ могут предусматриваться налоговые льготы и основания для их использования (ст.372, ст.356 НК РФ). Нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований (законами городов федерального значения Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя) могут устанавливаться налоговые льготы, основания и порядок их применения по земельному налогу (ст.387 НК РФ, Письма ФНС РФ от 17.02.2017 г. №БС-4-21/2664@, Минфина РФ от 25.05.2016 г. №03-01-11/29777) [1; 5; 6].

Немаловажной преференцией для субъектов малого бизнеса является право применения упрощенных способов ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, предусмотренное ст. 4 Федерального закона от 06.12.2011 г. №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [4].

Таким образом, в России налоговое стимулирование малого и среднего бизнеса основано на применении специальных налоговых режимов, преференций и льгот, целью которых является создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства.

#### *Список литературы:*

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 2 от 5 августа 2000 г. N 117-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/10900200/>
2. Федеральный закон от 27 ноября 2018 г. № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_311977/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_311977/)
3. Федеральный закон от 31.07.2020 года № 266-ФЗ «О внесении изменений в главу 26.2 части второй Налогового кодекса Российской Федерации и статью 2 Федерального закона «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74351166/>
4. Федеральный закон от 06.12.2011 г. №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (последняя редакция) [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/)
5. Письмо Минфина РФ от 25.05.2016 г. №03-01-11/29777 [Электронный ресурс]. URL: [https://www.audar-info.ru/na/article/view/type\\_id/7/doc\\_id/47123/](https://www.audar-info.ru/na/article/view/type_id/7/doc_id/47123/)
6. Письмо ФНС РФ от 17.02.2017 г. №БС-4-21/2664@ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71537856/>
7. Горовцова М.А. Правовые аспекты налогового стимулирования малого предпринимательства в Российской Федерации : автореферат дисс. ... канд. юрид. наук. – М., 2014. – 28 с.
8. Савина О.Н., Никитина Д.П. Налоговые льготы и налоговые преференции: особенности дифференциации // Финансы и управление. – 2016. – № 1. – С. 117-127. [Электронный ресурс]. URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=16284](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=16284) (дата обращения 15.11.2020).
9. Фадеева О.Ю. Правовые основы налогового стимулирования малого бизнеса // Гуманитарные научные исследования. – 2014. – № 12. – Ч. 2 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2014/12/8733> (дата обращения 15.11.2020).

**Карганов Виталий Вячеславович**, старший научный сотрудник к.т.н., доцент,  
Научно исследовательский центр Военная академия связи, г. Санкт-Петербург  
Karganov Vitaly Viacheslavovich, Science of Science Research Center  
Military Academy of telecommunications, Saint-Petersburg;

**Карганова Алла Игоревна**, начальник юридической службы,  
Военной академии связи, г. Санкт-Петербург  
Karganova Alla Igorevna, Military Academy of telecommunications, Saint-Petersburg

**ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ПОДДЕРЖАНИЮ  
И УКРЕПЛЕНИЮ ПРАВОПОРЯДКА И ВОИНСКОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
PROPOSALS FOR THE MAINTENANCE AND STRENGTHENING  
OF THE RULE OF LAW AND MILITARY DISCIPLINE**

**Аннотация:** в статье приведены особенности, содержание воинской дисциплины, которые в последующем при применении научных методов, форм исследования привели к решению и получению результата по укреплению воинской дисциплины.

**Abstract:** the article presents the peculiarities, content of military discipline, which subsequently, when applying scientific methods, forms of research, led to a decision and a result in strengthening military discipline.

**Ключевые слова:** воинская дисциплина, теория военного права, военнослужащий, формы и методы, дисциплинарная практика.

**Keywords:** military discipline, theory of military law, military personnel, forms and methods, disciplinary practice.

В настоящее время уровень воинской дисциплины (ВД) в войсках, органах и организациях воинских формирований не в полной мере обеспечивает выполнение поставленных служебно-боевых задач. Состояние ВД вызывает беспокойство не только внутри Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ), других войск, воинских формирований и органов, но и в обществе в целом [1, 2].

Сложившаяся в последние годы ситуация возникла в результате того, что система поддержания дисциплины в условиях демократизации общественных отношений, научно-технического прогресса, изменения психологии военнослужащих (в/сл) в своем прежнем виде уже не в состоянии эффективно справляться со стоящими перед ней задачами. Снижается эффективность мер, предпринимаемых в целях укрепления ВД, где некоторые из них изжили себя и нуждаются в отмене. Многие незыблемые ранее принципы превратились в догмы, не соответствующие новой обстановке [3, 4].

Принимая во внимание, данную проблематику, для ее разрешения необходимо разработать и предложить мероприятия, которые по своему содержанию, алгоритму и порядку действий, а также методам и соответствующим предложениям (рекомендациям) позволят повысить и укрепить внутренний порядок воинского коллектива и его ВД, что, несомненно, приведет к повышению боеспособности и боеготовности войск.

Перед тем, как перейти к непосредственному изложению, необходимо привести определение ВД, а также и ее особенности (табл.1) [2, 5], которые в совокупности их применения, в рамках последующего исследования, позволят получить искомый результат.

Воинская дисциплина – есть строгое и точное соблюдение всеми в/сл порядка и правил, установленных законами, воинскими уставами и приказами командиров (начальников) [5].

## Содержание и особенности ВД

№ п/п	Особенность	Содержание
1.	ВД основывается	На осознании каждым в/сл воинского долга и личной ответственности за защиту своего Отечества, на его беззаветной преданности своему народу. Основным методом воспитания у в/сл высокой дисциплинированности является убеждение. Однако убеждение не исключает применения мер принуждения к тем, кто недобросовестно относится к выполнению своего воинского долга.
2.	ВД обязывает	каждого в/сл: быть верным воинской присяге, строго соблюдать Конституцию и законы РФ; выполнять свой воинский долг умело и мужественно, добросовестно изучать военное дело, беречь военное и государственное имущество; стойко переносить трудности военной службы, не шадить своей жизни для выполнения воинского долга; быть бдительным, строго хранить военную и государственную тайну; поддерживать определенные общевойсковыми уставами правила взаимоотношений между в/сл, крепить войсковое товарищество; оказывать уважение командирам (начальникам) и друг другу, соблюдать правила воинского приветствия и воинской вежливости; с достоинством вести себя в общественных местах не допускать самому и удерживать других от недостойных поступков, содействовать защите чести и достоинства граждан.
3.	Высокая ВД достигается	Воспитанием у в/сл высоких морально-психологических качеств и сознательного повиновения командирам (начальникам); личной ответственностью каждого в/сл за выполнение своих обязанностей и требований общевойсковых уставов; поддержанием в в/ч (подразделении) внутреннего порядка, строгим соблюдением распорядка дня всеми в/сл; четкой организацией боевой подготовки и полным охватом ею личного состава; повседневной требовательностью командиров (начальников) к подчиненным и контролем за их исполнительностью, уважением личного достоинства в/сл и постоянной заботой о них, умелым сочетанием и правильным применением мер убеждения, принуждения и общественного воздействия коллектива; созданием в в/ч (подразделении) необходимых материально-бытовых условий.

Учитывая вышеизложенное, а также результаты исследований в общей теории права, военного, административного, конституционного права [3-6], и последующей их декомпозиции позволила получить (рис. 1).

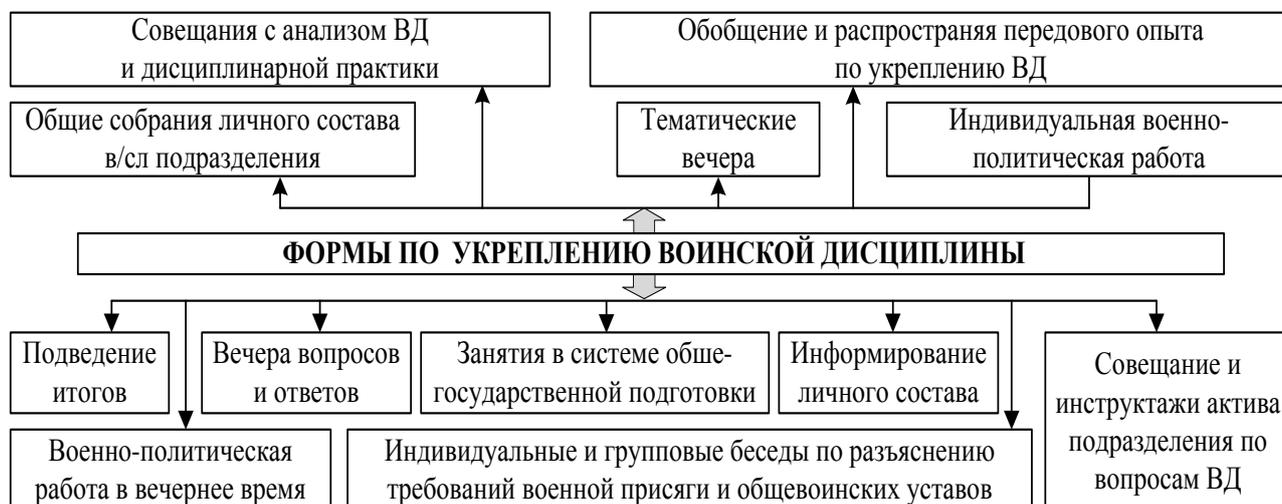


Рисунок 1 – Формы по укреплению ВД

Здесь приведены наиболее основные формы. Они достаточны, просты и требуют лишь их соблюдения. Однако для того, чтобы результат был оправданным, необходимо применить научно-методический инструментарий исследования, где в качестве их основного элемента будут выступать методы. Применение и использование настоящих методов и форм ранее представленных, позволило интерпретировать их состав в несколько иные мероприятия, но по сути своей они остались неизменными (рис. 2).



Рисунок 2 – Методы работы по укреплению ВД

Необходимо также подчеркнуть, что работа по данным направлениям, прежде всего, сводится к совокупности педагогических приемов, средств и способов воздействия на сознание, чувства и волю в/сл с целью формирования и развития у них дисциплинированности, исполнительности, высоких морально-бытовых, психологических, нравственных и других качеств.

Совокупность полученных выше результатов, позволяет перейти нам к искомому решению настоящего исследования, которые представлены в (табл. 2), а также и ряда дополнений и последующих выводах. Стоит отметить, что они являются никак отдельными предложениями, или отдельный элемент всей рассматриваемой цепи, а прежде всего это составная часть, где каждый из представленных ранее результатов работы – есть ни что иное, как одно маленькое звено в общей цепи правовой системы, в частности – ВД.

Таблица 2

Предложения и их описание по укреплению ВД

№ п/п	Наименование	Описание
1.	В перспективе исследования задач укрепления ВД целесообразно рассматривать как одну из приоритетных задач научно-поисковой работы в ВС РФ в области проблематики гуманитарных наук	Представляется разумным в этом отношении создать Совет по координации исследований в области ВД под общим руководством ГШ ВС РФ, Главного управления кадров МО РФ, Главного управления военно-политической работы ВС РФ и проводить комплексные научно-исследовательские работы Минобороны России на период до 2025 г.
2.	Совершенствование и развитие соответствующей законодательной базы	Довести до общего понимания систему дисциплинарного наказания, руководствуясь нынешним положением дисциплинарного устава ВС РФ [5], в части грубых дисциплинарных поступков, а также разъяснить требования к гражданско-правовой, материальной, уголовной, административной и дисциплинарной ответственности в воинской деятельности.

№ п/п	Наименование	Описание
3.	Своевременно и объективно оценивать ситуацию и вносить коррективы в работу армии	Проводить постоянный анализ ситуации в в/ч и подразделениях, детализировать и оценивать полученные аналитические данные.
4.	Повышать уровень образования и квалификации офицерского состава	Внедрять современные образовательные программы организации военно-политической работы командиров (начальников).
5.	Регулярное проведение профилактических мероприятий	Налаживать систему взаимодействия органов военного управления с общественными организациями и учреждениями местной гражданской власти. Улучшать материально-бытовые условия.
6.	Должностным лицам, осуществляющим военно-политическую работу необходимо:	
6.1.	Постоянно учитывать особенности состояния ВД, непосредственно в тех местах, где присутствует смещение морально-духовной и культурных ценностей.	
6.2.	Разрабатывать и вводить в действие новые методологические рекомендации для командиров (начальников) при работе с личным составом, касающиеся морально-психологической устойчивости в/сл, их дисциплинированности.	

Кроме того, в части выполнения приведенных выше результатов, необходимо также учитывать и принимать во внимание статистические данные по дисциплинарной практике [7-9], где их использование позволит достичь максимального социально полезного решения.

Наряду с дисциплинарной практикой, также особое место занимает и ее юридическое (правовое) регулирование, т.е. воздействие на военно-дисциплинарные отношения всей системой юридических средств в целях их упорядочения. Совершенствование юридического регулирования ВД должно осуществляться путем проведения комплекса взаимосвязанных мер, к числу которых относятся:

- совершенствование нормативных правовых актов, направленных на регламентацию военно-служебных отношений;
- подготовка кадров, профессионально владеющих навыками реализации требований нормативных правовых актов в условиях прохождения военной службы.

В заключении, необходимо отметить, что возрастание роли ВД и дисциплинированности в/сл в современных условиях очевидно. Постоянная работа над повышением их качественного уровня является объективной необходимостью, как для каждого в/сл, так и для ВС РФ в целом, и как следствие, реализация представленных предложений и последующих дополнений к ним. Это позволит решить существующие проблемы и вывести ВД на новый уровень, полностью отвечающий современным условиям военного строительства. Поскольку достигнутый и поддерживаемый уровень ВД является фундаментом для ее дальнейшего совершенствования (укрепления), и наоборот, укрепление ВД является условием для ее поддержания на достигнутом уровне.

#### *Список литературы:*

1. Попов Л.Л., Мигачев Ю.И., Тихомиров С.В. Военное право: Учебник / Под ред. Ю.И. Мигачева. М., 2008. 431с.
2. Кузнецов Р.А. Воинская дисциплина – основа военной службы на современном этапе. Военно-правовые и гуманитарные науки Сибири. Изд.: Новосибирск 2(4). 2020. С. 172-176.
3. Таточенко, В.В, Захаров Н.В., Перфильев А.Б., Перевалов В.Д. и др. Военная дисциплина: Проблемы, подходы и решения: монография. – Ярославль: Изд-во ФГК ВОУВО «Ярославское высшее военное училище противоздушной обороны» Министерства обороны Российской Федерации, 2020. – 200с. (С. 40-50, С.73-92, С.146-166).
4. Воинская дисциплина и правовые средства ее укрепления: учебное пособие для вузов / под редакцией Ю. Н. Туганова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Изд. Юрайт, 2020. – 186 с.

5. Указ Президента РФ от 10.11.2007 № 1495 «Об утверждении общевоинских уставов Вооруженных Сил Российской Федерации» (вместе с «Уставом внутренней службы Вооруженных Сил Российской Федерации», «Дисциплинарным уставом Вооруженных Сил Российской Федерации», «Уставом гарнизонной и караульной служб Вооруженных Сил Российской Федерации»).

6. Федеральный закон от 27 мая 1998 г. № 76-ФЗ «О статусе военнослужащих».

7. Курышкин С.Ю. Педагогические аспекты дисциплинарной практики в управленческой деятельности воинских командиров // Гуманитарный вектор. 2013. № 1 (33). С. 92-97.

8. Тухватуллин, Д.Д. Проведение дисциплинарной практики / Д.Д. Тухватуллин // Молодой ученый. 2016. № 12 (116). С. 936-939. URL: <https://moluch.ru/archive/116/31915/> (дата обращения: 10.12.2020).

9. Обзор судебной практики Верховного Суда Российской Федерации № 1 (2020) (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 10.06.2020). Судебная коллегия по делам военнослужащих.

УДК 80

**Тетакаева Лейла Михайловна**, к.ф.н., доцент,  
Дагестанский государственный университет, г. Махачкала  
Tetakaeva Leila Mikhailovna, Dagestan state university, Makhachkala

**Сагидова Диана Мехтиева**,  
Дагестанский государственный университет, г. Махачкала  
Sagidova Diana Mekhtieva, Dagestan state university, Makhachkala

## **ЭМОЦИОНАЛЬНО-ОЦЕНОЧНАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНЦЕПТА DEATH/СМЕРТЬ EMOTIONAL AND EVALUATIVE REPRESENTATION OF THE CONCEPT OF DEATH**

**Аннотация:** в работе рассматривается специфика репрезентации концепта DEATH/СМЕРТЬ в английских и русских фразеологизмах. Рассматриваемые фразеологизмы были разделены на три группы согласно их эмоциональной оценочности. Наиболее многочисленными являются, группы, содержащие нейтральную и отрицательные оценки.

**Abstract:** the paper is devoted to the specifics of the concept of DEATH in English and Russian phraseological units. The examined phraseological units are divided into three groups according to their emotional evaluation. The most numerous are groups, containing neutral and negative evaluations.

**Ключевые слова:** концепт, семантическая структура, фразеологические единицы, коннотативный аспект, оценка, эвфемизмы.

**Keywords:** concept, semantic structure, phraseological units, connotative aspect, valuation, euphemisms.

Фразеологизмы являются свойственными определенному языку устойчивыми словосочетаниями и выражениями, смысл которых не определяется значением отдельно взятых слов. Их отличительной особенностью является тот факт, что они применяются как неделимое выражение, отражающее концепт, сопоставимый с языковой картиной мира носителей определенного языка.

Термин «концепт» имеет большую вариацию трактовок в зависимости от сферы, в которой он употребляется. Так, с позиции философии данный термин предполагает содержание понятия или смысловое значение денотата. С позиции лингвистики под концептом понимается устойчивая языковая или авторская идея, которая имеет традиционное выражение,

понятное и доступное для всех носителей языка. Соответственно, данное понятие сопряжено с концептуализацией, т.е. процессом определения набора когнитивных признаков определенного предмета или явления реального или воображаемого мира [Ильичев 1983: 52].

Семантическая структура фразеологизмов представляет собой иерархическое объединение сем различного значения. В составе фразеологического значения выделяют три аспекта: сигнификативный, денотативный и коннотативный. Сигнификативный аспект фразеологического значения – это содержание понятия реализованного в этом значении. Денотативный аспект фразеологического значения – это объём понятия, реализуемого на основе вычисления механизма обозначающих признаков денотата [Кунин 2005: 206]. Для фразеологических единиц особую значимость приобретает коннотативное значение, представляющее собой дополнительное, сопутствующее значение, выражающее экспрессивно-эмоциональные и оценочные оттенки высказывания.

Таким образом, в интерпретации ФЕ, репрезентирующих концепт DEATH/СМЕРТЬ выделяются три вида оценочности:

1) положительная, например:

в английском: *kill two birds with one stone* 'убить двух зайцев сразу'; *cheat death* 'обмануть смерть'; *get away with a murder* 'избежать наказания, убийства'; *tickle to death* 'уморить со смеху';

в русском: *уйти в лучший мир; на миру и смерть красна;*

Необходимо отметить, что превалирование положительного отношения к смерти у англичан, по сравнению с русскими, нашло отражение во фразеологии.

2) нейтральная, например:

в английском: *more dead than alive* 'смертельно усталый'; *on one's deathbed* 'на смертном одре'; *enough to rouse the dead* 'и мёртвого разбудит'; *matter of life and death* 'вопрос жизни и смерти'; *bore smn. to death* 'утомить до смерти'

в русском: *бледен как смерть; могильный сон; только за смертью посылать; только через мой труп; живой смерти боится; у смерти все равны; со смертью шутки плохи; перевернуться в гробу; в гробе видел; как мёртвому припарка; велел долго жить.*

3) отрицательная оценка, например:

в английском: *put to death* 'казнить, предавать смерти'; *death in life* 'мучение, хуже смерти'; *to shoot down smb. in cold blood* 'хладнокровно убить'; *killed outright* 'быть убитым в одночасье';

в русском: *выпустить кишки; скопытиться; гореть в аду; багрить руки в крови; отбросить коньки; кануть в лету; испустить дух; наложить на себя руки; перевернуться в гробу.*

Необходимо также отметить, что для завуалирования негативного явления смерти используются эвфемизмы как в английских, так и в русских ФЕ. Основной причиной для смягчения понятийного содержания значения фразеологизмов и применения эвфемизмов является мотивирующий образ. Например, пугающее явление смерти может сопровождаться положительным образом единения умершего с Богом, и об этом свидетельствует такая фразеологическая единица, *meet God* 'встретиться с Богом'; или эвфемизм *pass away* 'уйти из жизни', который отражает уважительное отношение к смерти. Наряду с ним в речи могут употребляться выражения *go to a better place* 'отправиться в лучший мир'; *meet your maker* 'встретиться с Творцом'. Необходимо отметить, что они имеют практически дословные эквиваленты в русском языке.

В русском языке также есть многочисленные эвфемизмы, репрезентирующие концепт DEATH/СМЕРТЬ. Например, ФЕ *отдать Богу душу* или эвфемизм *ангелы забрали её/его душу*. Русские фразеологические единицы *уйти в лучший мир* и *отправиться на тот свет* символизируют что-то безболезненное, легкое и чистое для человеческого восприятия, и сама мысль о смерти представляется не такой пугающей.

Таким образом, в большинстве случаев у ФЕ английского и русского языков, репрезентирующих концепт DEATH/СМЕРТЬ наблюдается преобладание отрицательной и нейтральной оценок, что обусловлено самим фактом смерти и комплексом тревожных переживаний людей о собственной кончине или о кончине близких.

*Список литературы:*

1. Кунин А.В. Курс фразеологии современного английского языка: Учеб. для ин-тов и фак. иностр. яз. Курс фразеологии современного английского языка: Учеб. для ин-тов и фак. иностр. яз. 2-е изд., перераб. – М., 1996.
2. Ильичёв Л.Ф., Федосеев П.Н., Ковалёв С.М., Панов В.Г. Философский энциклопедический словарь. М.: Советская энциклопедия (рус.), 1983.

УДК 342.7

**Шапоренко Данил Дмитриевич**, Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск  
Shaporenko Danil Dmitrievich,  
Siberian state University of railway transport, Novosibirsk

**ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО В ПРАВОВОМ ПОЛЕ КОНСТИТУЦИИ  
GENDER EQUALITY IN THE LEGAL FIELD OF THE CONSTITUTION**

**Аннотация:** в статье делается попытка обратить внимание на юридический аспект проблемы гендерных отношений. Акцентируется внимание на большей правовой защищенности женщин по сравнению с мужчинами. Делается предположение о недостаточной информированности женщин о своих правах, закрепленных в Конституции РФ.

**Abstract:** the article attempts to draw attention to the legal aspect of the problem of gender relations. Attention is focused on the greater legal protection of women compared to men. It is assumed that women are not sufficiently aware of their rights enshrined in the Constitution of the Russian Federation.

**Ключевые слова:** гендерные отношения, проблема, статьи Конституции, защита прав, информация, природные особенности.

**Keywords:** gender relations, problem, articles of the constitution, protection of rights, information, natural features.

Гендерные отношения уже давно являются заметной темой обсуждения с философской, культурологической, социологической, психологической и других самых разнообразных сторон и точек зрения. Но, несмотря на такое разнообразие, вероятно, все же существует определенный приоритет при рассмотрении положения полов или, точнее, равноправия мужчин и женщин в современном обществе. Как правило, подобный анализ строится с точки зрения положения женщины, которое признается неудовлетворительным – неравным, бесправным и несправедливым. Потерпевшей стороной признается женщина и от этого уже строится само рассуждение о существовавших и существующих гендерных отношениях. Такая асимметрия кажется вполне логичной и оправданной, если посмотреть на историю этого вопроса о равенстве, приобретающем в государстве форму вопроса о равных правах. Исторически этот гендерный интерес связан с явлением феминизма. Как известно, движение феминизма возникло довольно поздно – его корни нужно искать в конце XVIII-первой половине XIX века во Франции и США: в Великой французской революции 1789-1795 гг. и съезде за равные права в местечке Сенека Фолс (штат Нью Йорк) в США [1, с. 131-155]. Нельзя усомниться в справедливости и правоте этого социального движения. И все же предлагается на этот вопрос посмотреть с другой стороны: насколько действительно ущемляются права женщин с точки зрения Конституции, а не с привычной, ставшей догмой, точки зрения эмоциональных разговоров о недостаточной справедливости, пожеланий едва ли неограниченного расширения прав женщин.

Согласно ч. 2 ст. 19 Конституции Российской Федерации, «государство гарантирует равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от пола...». Согласно ч. 3 ст.19 Конституции Российской Федерации, «мужчина и женщина имеют равные права и свободы и равные возможности для их реализации». А как происходит на деле? Вот несколько

примеров, в которых, возможно, отдельные нормы права прямо противоречат ст. 19 Конституции и вопреки указанной статье, необоснованно ограничивают права мужчин по сравнению с женщинами.

1. Пенсионное законодательство. В соответствии с ч. 1 ст. 8 ФЗ «О страховых пенсиях», право на страховую пенсию по старости имеют лица, достигшие возраста 65 и 60 лет (соответственно мужчины и женщины). Таким образом, согласно данной статье, женщины получают право на получение пенсионных выплат на 5 лет раньше мужчин только на основании того, что они женщины, что противоречит ст. 19 КРФ. Более того, это противоречит не только Конституции, но и не соотносится с объективной реальностью. А реальность такова, что в России (да и в принципе почти во всём мире), средняя продолжительность жизни женщин выше, чем у мужчин. Согласно данным Росстата, сейчас мужчины в РФ живут с средним 68,5 лет, женщины – 78,5, т. е. в среднем примерно на 10 лет дольше. Получается, что мало того, что мужчины живут меньше, так и право на получение пенсии по старости они получают на 5 лет позже женщин.

2. Законодательство в сфере уголовного права. Формально в России самым строгим видом наказания за совершение преступления является смертная казнь. Но так как с 1996 года действует мораторий на её применение, то самой строгой мерой наказания является пожизненное лишение свободы. Согласно ч. 2 ст. 57 УК РФ, пожизненное лишение свободы не назначается женщинам. Вообще. Даже за особо тяжкие преступления. При этом мужчинам в возрасте от 18 до 65 лет (на момент вынесения приговора) вполне себе назначается пожизненное лишение свободы. Более того, согласно ст. 58 УК, в случае назначения наказания в виде реального лишения свободы, женщинам, в отличие от мужчин, не может быть назначена колония строгого или особого режимов для отбывания наказания. Женщины могут отбывать наказание только в колонии-поселении или в колонии общего режима. Общий режим у женщин будет при совершении особо тяжкого преступления, и особо опасном рецидиве.

Что же получается? А то, что, например, при совершении преступления, предусмотренного, например, ч. 2 ст. 105 УК (н-р, убийство 2-х и более лиц), женщина (только на основании своего пола) получает «поблажки» по сравнению с мужчинами в виде как срока лишения свободы (невозможность применения к ней ПЛС, максимум 20 лет л. с.), так и вида исправительного учреждения (только колония общего режима). То есть по ч. 2 ст. 105 мужчина может быть приговорён к ПЛС с отбыванием наказания в колонии особого режима, а женщина при самом плохом раскладе может получить 20 лет лишения свободы и отбывать свой срок она будет в колонии общего режима. Разница между особым и общим режимом все же существует. Для колонии особого режима характерно: передвижение вне камеры только в наручниках в согнутом виде в сопровождении конвоя из 2-3-х человек с собакой, сон только при включенном свете, от подъёма до отбоя нельзя лежать и сидеть на кровати и т. д. Таким образом, можно предположить, что данные положения УК явно носят дискриминационный характер по половому признаку, что прямо запрещено ст. 19-й КРФ. Пример. В 2012 году гражданка Ирина Гайдамачук за убийство 17 человек (все жертвы – пожилые люди в возрасте от 61 до 86 лет) была приговорена к 20 годам лишения свободы с отбыванием наказания в колонии общего режима. Она приходила домой к пожилым людям под видом соцработника, а потом убивала жертву ударом молотка по голове, устраивала в жилище погром и похищала деньги. Вероятно, если бы подобное преступление совершил мужчина, то с вероятностью почти 100% он был бы приговорён к ПЛС с отбыванием наказания в колонии особого режима.

К слову, в СССР подобных «поблажек» для женщин не было, и высшая мера наказания (тогда это была смертная казнь путём расстрела) могла быть применена как к мужчинам, так и к женщинам, уголовное законодательство не делало для женщин в этом плане исключений. Да, на практике (если вынести за скобки времена массовых репрессий) женщины приговаривались к смертной казни достаточно редко, но факт в том, что закон был действительно равный в этом плане, как для мужчин, так и для женщин. Например, Тамара Иванютина – советская серийная отравительница. Убила посредством отравления 9 человек. Была приговорена к смертной казни, приговор приведён в исполнение в 1987-м.

3. Военная служба по призыву. Согласно ч. 1 ст. 59 Конституции РФ, «Защита Отечества является долгом и обязанностью гражданина Российской Федерации». Согласно ст. 6 Конституции РФ, гражданство РФ приобретается и прекращается в соответствии с Федеральным законом. Наиболее распространённым основанием приобретения гражданства РФ является приобретение гражданства по рождению. Таким образом, под словом «гражданин» в 59-й статье Конституции РФ понимаются все граждане РФ, как мужчины, так и женщины. Поэтому защита Отечества является долгом и обязанностью всех граждан РФ – как мужчин, так и женщин. Ведь если трактовать ч.1 ст.59 в том контексте, что она распространяется исключительно на мужчин (из-за слова «гражданин») (данную норму Конституции РФ любят вспоминать, когда речь заходит о службе в армии РФ по призыву), то тогда по этой логике все нормы Конституции распространяются исключительно на мужчин, а это, как вы понимаете, не так. В конце концов, как у мужчин, так и у женщин в паспорте на первой странице написано «паспорт гражданина РФ». Можно предположить, что ч. 1 ст. 22 данного ФЗ прямо противоречит ст. 19 КРФ, которая устанавливает запрет на дискриминацию по признаку пола, так как согласно ч. 1 ст. 22 ФЗ «О воинской обязанности и военной службе» устанавливается неравенство полов при исполнении воинской обязанности и нарушаются права мужчин на обладание правами, равными правам женщин.

Таким образом, в этом вопросе о равноправии, возможно, в РФ должна в полной мере соблюдаться ст. 19 КРФ, закрепляющая равенство в правах между мужчинами и женщинами. Поэтому, можно предположить:

1) Пенсионный возраст (по достижению которого человек получает право пенсию по старости) должен быть одинаков как для мужчин, так и для женщин;

2) Пожизненное лишение свободы как мера наказания за особо тяжкие преступления должна одинаково применяться, как к мужчинам, так и к женщинам. Аналогично и с колониями строгого и особо режимов. Колонии особого и строгого режимов должны назначаться для отбытия наказания в виде лишения свободы всем – и мужчинам, и женщинам.

3) Служба по призыву должна быть либо полностью отменена (комплектование ВС исключительно на добровольной контрактной основе), либо в возрасте от 18 до 27 лет должны призываться все – как мужчины, так и женщины. При этом для женщин можно прописать отдельные виды освобождений или отсрочек, например, беременность на момент призывной кампании или наличие ребёнка, а также предложить альтернативную службу.

Конечно, сам вопрос и проблема равных прав мужчин и женщин очень многогранна и сложна, и поэтому требует корректности в ее постановке, обсуждении и решении. Но, вероятно, нелишним будет сказать о крайностях, которые могут возникнуть в стремлении женщин к абсолютному равноправию. Возможно, главным препятствием к этому могут стать природные особенности мужчин и женщин.

#### *Список литературы:*

1. Будде Г. Ф. Пол истории // Пол, гендер, культура / Под редакцией Э. Шоре и К. Хайдер. М., – 1999. – С. 131-155.

2. Конституция Российской Федерации с последними изменениями на 2019 г. / Отв. ред. Мубаракшин Р. – М.: Эксмо, 2019. – 32 с.