

Никонов Рудольф Дмитриевич
магистрант факультета управления
Кубанский государственный аграрный университет
им. И.Т. Трубилина

Научный руководитель:
Алексеев Анастасия Германовна, к.э.н., доцент
Кубанский государственный аграрный университет
им. И.Т. Трубилина

ДЕТЕРМИНАНТЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ

Аннотация. В статье проведен анализ ключевых экономических и институциональных факторов, оказывающих влияние на структуру и уровень занятости в регионах России.

Ключевые слова: Рынок труда, занятость, государственное регулирование, кадровая политика, молодежная безработица.

Структурная трансформация современной экономики затрагивает многие сферы жизни российского общества и рынок труда не является исключением. Региональные рынки труда подвержены кризисным явлениям природа которых лежит в институциональной плоскости и обусловлена воздействием экономических и внеэкономических факторов. В последние годы исследования ряда российских ученых, занимающихся проблемами региональной экономики, сосредоточены на макроэкономических проблемах применительно к региональным экономическим системам. Экономические факторы трансформируются в неэкономические, тем самым перенося акцент на социально-психологические и правовые детерминанты, что находит своё отражение в теории человеческого капитала и формировании индустриально-социологической теории занятости и гибкой теории рынка труда.

Среди основных направлений государственного регулирования рынка труда на современном этапе экономического развития можно выделить такие как переподготовка рабочей силы с учетом трансформирующихся требований региональных экономик, стимулирование увеличения занятости населения в государственном секторе путем создания новых рабочих мест и развитие института страхования на случай потери работы, то есть трансформация пособий по безработице в отдельный институциональный инструмент.

Наиболее уязвимыми слоями населения, которые затрагивают трансформационные процессы в постковидной экономике является молодое поколение, чаще всего нуждающееся в защите от проблем социально-психологического и социально-экономического характера. Современная модель рынка труда ориентирована на вакансии, которые ещё 5-7 лет назад не были востребованными (ИТ-специалисты, фрилансеры, робототехники, рекрутеры HR-специалисты). Экономический кризис, связанный с пандемией новой коронавирусной инфекции COVID-19, привел к тому, что увеличилось количество вакансий связанных со сферой информационных технологий, при этом ранее востребованные вакансии по медицинским и педагогическим специальностям отошли на второй план.

Одной из проблем с которыми сталкивается молодое поколение на рынке труда лежат в социально-трудовой сфере и касается низкой оплаты труда молодых специалистов. Данная проблема характерна для многих российских регионов и имеет географическую природу. Основными центрами притяжения для современной российской молодежи являются рынки труда Москвы, Московской области и Санкт-Петербурга, где наиболее высокий уровень оплаты труда и намного выше шансы трудоустройства в крупные и стабильно развивающиеся корпорации.

Проблематика трудоустройства современного молодого поколения носит социальный характер – развитие своих трудовых способностей и поиск своего призвания на разных возрастных этапах жизненного пути молодого специалиста. Формирование целостной



системы занятости молодых специалистов должно быть осуществлено с учетом координации действий отдельных институциональных структур регионального уровня с целью выработки инновационных механизмов управления этой сферой.

Необходимость разработки инновационных механизмов обусловлена такими социально-психологическими аспектами современной молодежи как самореализация, профессиональный рост, получение достойного заработка. Другой немаловажной проблемой, с которой сталкивается молодой специалист является отсутствие опыта работы по выбранной специальности. Работодатели с большей долей вероятности примут на работу специалиста с опытом работы, чем молодого выпускника высшего учебного заведения без опыта. Обратной стороной данного явления является отсутствие возможности получения опыта, а причинами отказов работодателей молодым соискателям является не только требования к оплате труда и отсутствие необходимых навыков и умений, недостаточный уровень образования и квалификации. Основными причинами, сдерживающими трудоустройство молодых выпускников высших учебных заведений, может быть отсутствие взаимосвязанного механизма «рынок труда» – «рынок образовательных услуг» и незаинтересованность образовательных учреждений профессионального образования в изучении емкости рынка труда на региональном уровне по конкретным специальностям работников и наиболее востребованным профессиям.

Современная кадровая политика большинства российских предприятий имеет ориентацию на достижение внутренней цели – получение максимальной прибыли и увеличение доли рынка, а не на стратегические цели и перспективное развитие. Завышенная самооценка выпускников образовательных учреждений также накладывает определенный отпечаток на молодежный сегмент регионального рынка труда. Определенное место в системе занятости молодого поколения занимает неформальный сектор, когда работодатель дает возможность работать неполное рабочее время без оформления формальной регистрации работника. С целью стабилизации регионального рынка труда необходимо развивать предпринимательскую активность в молодежной среде, поскольку создание дополнительных рабочих мест активизирует деловую активность индивидов. Обособление молодежного предпринимательства в отдельную категорию может рассматриваться с точки зрения положительных и отрицательных сторон данного явления. Положительными сторонами может быть склонность молодого поколения к риску и высокий уровень трансформации возможностей и своих предпринимательских навыков и умений вслед за изменениями рынка и условий производства продукции и товаров, а также высокий уровень мобильности новых рынков. Отрицательными моментами может являться отсутствие необходимого стартового капитала и недостаток контактов в бизнес-структурах, соблазн ведения бизнеса в неформальном секторе и незащищенность от криминальных структур.

Создание достойных условий для функционирования молодежного предпринимательства может быть осуществлено через увеличение доли малых предприятий, при этом затраты на создание одного рабочего места несоизмеримо меньше, чем участие в программах экономического развития. Молодежное предпринимательство направлено на выполнение социально-значимых задач, основной из которых можно выделить формирование нового позитивного мышления, направленного на положительное отношение к институту частной собственности и предпринимательству как таковому, а также проведение профессиональной ориентации и обучения молодого поколения

Список литературы:

1. Шибанова А. А., Попова О. В. Влияние цифровой трансформации на структуру занятости и неравенство доходов в регионах России // Прикладные экономические исследования. – 2026. – № 1. – С. 170-177.
2. Авдеева В. Н. Институциональные и социально-экономические основания функционирования рынка услуг фриланса // Региональная и отраслевая экономика. – 2025. – № S3. – С. 15-25

