

Волошина Татьяна Олеговна, студент
ФГБОУ ВО Дальневосточный филиал РГУП имени В.М. Лебедева

Научный руководитель:
Ионычева Светлана Петровна, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Дальневосточный филиал РГУП имени В.М. Лебедева

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННОЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ НА РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье анализируется роль малого предпринимательства в экономике России, особое внимание уделяется специальным налоговым режимам и льготным страховым взносам. На основе анализа реформы 2026 года выявляются ключевые изменения, повышающие фискальную нагрузку на бизнес. В заключение обосновывается необходимость баланса между фискальными интересами государства и стимулированием деловой активности

Ключевые слова: Малое предпринимательство, налоговая реформа, специальные налоговые режимы, государственная поддержка, налоговое регулирование

Малый бизнес играет фундаментальную роль в российской экономике, обеспечивая основу для занятости населения, насыщения потребительского рынка и формирования здоровой конкуренции. Вот почему государственное регулирование и поддержка этого сектора деятельности являются приоритетом экономической политики государства. Государственные стимулы для малого бизнеса способствуют повышению активности и эффективности бизнеса и реализуются с помощью специальных инвестиционных, налоговых и кредитных механизмов, направленных на устойчивое развитие бизнеса.

Обращаясь к Стратегии развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации до 2030 года [3], можно отметить, что около 1/5 рабочих мест в стране, а во многих регионах более 1/3 рабочих мест приходится на малый бизнес. В настоящее время сектор малого бизнеса в основном сосредоточен в таких областях, как торговля и предоставление различных услуг.

Поддержка малого бизнеса в настоящее время занимает центральное место в государственной политике. Учитывая важность малого бизнеса, правительство использует инструменты налоговых льгот. В то же время, в условиях экономической нестабильности, необходимо задаться вопросом, соответствуют ли существующие налоговые меры современным экономическим реалиям, потребностям делового мира и уровню жизни населения.

Ключевым нормативным документом, регламентирующим сферу налогообложения малого бизнеса, является Налоговый кодекс Российской Федерации (далее – НК РФ) [1], который вводит институт специальных налоговых режимов. Их суть заключается в замене уплаты всех основных налогов одним налоговым платежом. К ним относятся:

1) Упрощенная система налогообложения (УСН): является гибкой из-за выбора объекта. Популярность этой системы обусловлена низким налоговым бременем, более простым учетом и возможностью параллельного использования патентной системы.

2) Патентная система налогообложения (ПСН): налог здесь рассчитывается не на реальный доход, а на потенциальный доход, установленный региональными властями. Одним из основных недостатков является запрет на уменьшение стоимости патента на сумму уплаченных страховых взносов, что снижает привлекательность схемы по сравнению с УСН.

3) Автоматизированная УСН (АУСН): пробный налоговый режим, введенный в 2022 году. Его преимуществом является максимальная автоматизация бухгалтерского учета, и снижение ставок страховых взносов, что существенно облегчает административную нагрузку на компании [5, стр. 131].

Отдельно остается вопрос о страховых взносах, который остается самым спорным и заслуживает особого внимания. Для снижения нагрузки законодателем в 2020 году были



введены льготные тарифы страховых взносов (15% вместо 30%) с сумм выплат, превышающих МРОТ. Эта правовая норма (п. 2.1 ст. 427 НК РФ) стала одним из самых эффективных инструментов поддержки в постковидный период, позволяющей предприятиям значительно сэкономить на фонде оплаты труда.

Однако с налоговой реформой 2026 г., положение малого предпринимательства стало более уязвимым. Это, в частности, обусловлено следующими ключевыми изменениями.

Во-первых, с 1 января 2026 года базовая ставка НДС повышена с 20% до 22%. По расчетам Министерства финансов, это принесет бюджету почти 1,2 триллиона рублей в 2026 году и продолжит расти в последующие периоды, что автоматически увеличит расходы компаний [4].

Во-вторых, наиболее болезненным для малого бизнеса станет решение о снижении порога, с которого они обязаны платить НДС. Если раньше действовали льготные схемы с доходом до 60 миллионов рублей в год, то сейчас-только до 20 миллионов. В 2027 году лимит сократят до 15 млн, а в 2028-м – до 10 млн. Это означает, что большинство микропредприятий, которые работали без НДС, будут включены в администрирование этого налога. Для них вводятся ставки 5% с выручки от 10 до 250 млн рублей и 7% от 250 до 450 млн рублей, но без права на налоговый вычет, что превращает НДС в дополнительный оборотный налог и значительно усложняет бухгалтерский учет.

В-третьих, произошло изменение по издержкам бизнеса – отмена льготного тарифа по страховым взносам для большинства субъектов малого бизнеса. Вместо 15% им придется платить 30%, что напрямую повлияет на фонд заработной платы, увеличив расходы на оплату труда персоналу [2].

Введенные изменения, направленные на предотвращение разделения бизнеса, объективно увеличивают издержки компаний. В то же время высокая ключевая ставка и стагнация спроса исключают возможность компенсировать эти затраты за счет повышения цен без угрозы потери позиций на рынке. В результате компания оказывается перед альтернативой: снизить прибыльность или потерять пользовательскую базу. Наиболее уязвимыми в этой ситуации являются компании, которые не имеют возможности оперативно трансформироваться.

Налоговая реформа 2026 года ознаменовала переход от экстенсивной поддержки малого предпринимательства (через низкие налоги для всех) к более селективной модели. Основная нагрузка легла на растущие предприятия, которые теперь в любом случае становятся плательщиком НДС. Из-за интенсивности инноваций правительство предусмотрело ряд компромиссных мер: переходный период для пороговых значений НДС, сохранение льготных ставок и расширение списка расходов в рамках налоговой системы. Однако для значительной части предпринимателей 2026 год связан с адаптацией к новым условиям, повышением налогов и административных расходов, а для отдельных организаций – с необходимостью принятия решений о прекращении или реструктуризации деятельности.

Таким образом, налоговая реформа 2026 года закрепляет смену политики: от всеобщей поддержки малого бизнеса к целевой модели. Успешное развитие сектора малого бизнеса невозможно без комплексного регулирования, разумной налоговой политики и прямой государственной поддержки (кадры, инвестиции, международное сотрудничество). Ключевая задача состоит в том, чтобы обеспечить баланс между фискальной и стимулирующей функциями налогообложения, не противопоставляя публичные интересы частной инициативе

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1998. – № 31. – Ст. 3824.
2. Федеральный закон от 28 ноября 2025 г. № 425-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу законодательных актов (отдельных положений законодательных актов) Российской Федерации» // Официальный



интернет-портал правовой информации. – 28 ноября 2025 г. – № 0001202511280017. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202511280017> (дата обращения: 01.03.2026).

3. Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года и плана мероприятий ("дорожной карты") по ее реализации» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2016. – № 24. – Ст. 3549.

4. Письмо Министерства финансов Российской Федерации от 28.01.2026 № 03-00-08/5827 «О разъяснении отдельных положений налогового законодательства» // Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. – URL: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=123456 (дата обращения: 01.03.2026).

5. Никулина, С. А., Черноризова, Н. В. Меры поддержки малого предпринимательства в России на современном этапе [Электронный ресурс] // Журнал прикладных исследований. 2022. – с. 128-133. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/meru-podderzhki-malogo-predprinimatelstva-v-rossii-na-sovremennom-etape/viewer> (дата обращения: 01.03.2026)

