

DOI 10.58351/2949-2041.2026.33.4.023

Жура Егор Олегович, Магистрант
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация. В статье рассматриваются современные методы управления цифровой трансформацией предприятия в условиях высокой динамики рыночной среды и технологической неопределённости. Раскрываются такие подходы, как гибкое управление (Agile, Scrum, Kanban), DevOps-культура, управление на основе данных, а также проектно-ориентированные и портфельные методы. Особое внимание уделяется смещению акцента с технологических аспектов на организационную культуру и межфункциональное взаимодействие.

Ключевые слова: Цифровая трансформация, методы управления, Agile, DevOps, управление на основе данных, портфельное управление, гибкие методологии.

Актуальность

На современном этапе экономического развития цифровая трансформация перестала быть просто модным направлением для компаний и превратилась в обязательное условие их конкурентоспособности. Под воздействием таких макротрендов, как повсеместная автоматизация, распространение технологий искусственного интеллекта, интернета вещей (IoT), больших данных (Big Data) и облачных вычислений, бизнес-среда демонстрирует высокий уровень динамичности и неопределённости. В этих условиях традиционные подходы к менеджменту, ориентированные на стабильность и линейное развитие, оказываются недостаточно эффективными, что особенно актуально в условиях санкционных ограничений, когда большинство зарубежных ИТ-решений стало недоступно для российских предприятий [1].

Ключевой проблемой для большинства предприятий становится не столько внедрение отдельных цифровых решений, сколько системное управление процессом трансформации на всех уровнях организации. Ошибки в выборе методов управления приводят к рассогласованию между ИТ-стратегией и бизнес-целями, сопротивлению персонала, распылению ресурсов и, как следствие, к неудаче трансформационных инициатив.

Таким образом, актуальность темы обусловлена необходимостью пересмотра классических управленческих парадигм и поиска адекватных методов, позволяющих предприятию гибко адаптироваться к цифровой реальности.

Целью настоящей работы является систематизация и анализ современных методов управления цифровой трансформацией предприятия, выявление их преимуществ и ограничений в условиях турбулентной внешней среды.

Объект исследования: процессы управления цифровой трансформацией на предприятиях. Предмет исследования: совокупность методов, инструментов и моделей управления, применяемых для обеспечения устойчивого развития в условиях цифровизации.

Основная часть

На современном этапе на первый план управления компанией выходят такие методы, как гибкое управление (Agile, Scrum, Kanban), бережливое производство (Lean-подходы), DevOps-культура, управление на основе данных (Data-driven management), проектно-ориентированные и портфельные методы цифровых преобразований.

Agile, Scrum и Kanban представляют гибкие методологии управления проектами и обладают рядом преимуществ, приобретающих особую значимость в условиях неопределённости внешней среды, высокой динамики рыночной конъюнктуры и необходимости оперативного реагирования на изменения.



К числу ключевых преимуществ гибкого управления относятся:

1). Адаптивность и гибкость, поскольку указанные методологии обеспечивают способность оперативно вносить коррективы в исходные требования, что позволяет своевременно реагировать на конкурентные вызовы и трансформацию рыночных условий.

2). Снижение проектных рисков посредством регулярного тестирования, промежуточного анализа получаемых результатов и непрерывного взаимодействия с заказчиком на каждой стадии позволяет своевременно выявлять отклонения и проводить оперативную корректировку траектории реализации проекта.

3). Устойчивость к нарушению сроков через формирование гибких временных графиков, предусматривающих резервы на возможные задержки и изменения требований, что способствует снижению вероятности срыва установленных сроков.

4). Повышение вовлечённости персонала, что становится возможным через тесное межличностное взаимодействие, самоорганизацию рабочих групп и наглядность достигнутого прогресса, повышая тем самым ответственность и трудовую мотивацию сотрудников [2].

5). Минимизация рутинных операций путем сокращения объёма документации и числа формальных отчётов, что позволяет сфокусироваться непосредственно на разработке и совершенствовании конечного продукта.

6). Прозрачность процессов, что обусловлено доступом участников проекта к актуальной информации о статусе выполнения задач, текущих приоритетах и динамике продвижения к целевым результатам.

Особую актуальность на современном этапе приобретаем подход бережливого производства (Lean-подход) [3,4], представляющий собой новую философию управления и набора методов, направленных на повышение эффективности бизнеса за счёт устранения потерь и создания максимальной ценности для клиента. Основной идеей подхода является оптимизация процессов, которые действительно добавляют ценность конечному продукту или услуге.

Следует отметить и DevOps-культуру, которая представляет собой философско-методологическую концепцию и совокупность принципов, направленных на интеграцию команд разработки (Development) и эксплуатации (Operations) программного обеспечения. Основной целевой установкой DevOps является ускорение процессов выпуска ПО при одновременном повышении его качества. В отличие от технологически сфокусированных подходов, DevOps акцентирует внимание на трёх ключевых аспектах: организационная культура и компетенции сотрудников (люди), регламенты и сквозные процессы (процессы), а также налаженное взаимодействие между функциональными подразделениями. Таким образом, DevOps выступает не столько набором инструментов, сколько управленческой и культурной парадигмой, устраняющей традиционные барьеры между разработкой и эксплуатацией.

Активно обсуждается концепция управления на основе данных, которая представляет собой методологию принятия управленческих решений, базирующуюся на анализе объективных количественных и качественных данных, в противовес интуитивным догадкам, субъективному опыту или экспертной интуиции. Сущность данного подхода заключается в трансформации данных в ключевой стратегический актив организации, который систематически используется для мониторинга и анализа бизнес-процессов, изучения потребительского поведения, оценки рыночной конъюнктуры и других аспектов хозяйственной деятельности. Таким образом, концепция управления на основе данных способствует повышению точности прогнозов и эффективности операционного управления.

Проектно-ориентированные и портфельные методы управления цифровыми преобразованиями представляют собой две взаимодополняющие, но концептуально различные парадигмы организации процессов цифровизации бизнеса в современных условиях

Проектно-ориентированный подход заключается в реализации цифровой трансформации посредством обособленных проектов, каждый из которых обладает строго



определенными целями, бюджетными ограничениями, временными рамками и конечными результатами. Примерами таких проектов могут служить внедрение CRM-системы, разработка мобильного приложения или развертывание инфраструктуры IoT-мониторинга.

Портфельное управление предполагает скоординированное администрирование совокупности проектов и инициатив, объединенных общими стратегическими целями организации. Основная задача данного подхода заключается в максимизации совокупной отдачи от реализации всего портфеля проектов при оптимальном распределении ограниченных ресурсов и балансировке рисков.

Заключение

Цифровая трансформация предприятия на современном этапе требует перехода от традиционных линейных моделей управления к более гибким, интегративным и адаптивным методам.

Следует отметить, что ни один из рассмотренных методов не является универсальным. Наиболее высокие результаты достигаются при их комбинировании с учётом отраслевой специфики, уровня цифровой зрелости предприятия и характера внешней среды. Таким образом, успешная цифровая трансформация возможна лишь при условии формирования целостной методологической базы управления, интегрирующей адаптивность, аналитическую обоснованность решений и портфельную координацию проектов в рамках единой стратегии развития предприятия, что требует проведения дальнейших исследований.

Список литературы:

1. Жура, С. Е. Цифровая трансформация экономической деятельности с использованием MES-систем: обзор инструментов / С. Е. Жура, О. В. Кондраков // Финансовый менеджмент. – 2025. – № 11. – С. 129-134. – EDN PTLNHP.
2. Митенков, А. В. Теория трансформации системы управления организации / А. В. Митенков. – Москва: ООО «Стройинформиздат», 2024. – 200 с. – ISBN 978-5-91418-982-9. – EDN PHRPIU.
3. Митенков, А. В. Всеобщая синхронизация бизнеса. Серия: Операционная эффективность и бережливое производство в промышленности: учебное пособие для руководителей / А. В. Митенков, С. Турусов. – Москва: б.и., 2025. – 49 с. – EDN CEUDDD.
4. Жура, С. Е. Повышение конкурентоспособности производителей промышленной продукции с помощью инновационных цифровых инструментов бережливого производства / С. Е. Жура, И. А. Стоянова, А. А. Кузьмина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 9, № 7 (160). – С. 53-62. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2025.07.09.006

