

Борисенко Леонид Евгеньевич, студент
Волжский политехнический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Волгоградский
государственный технический университет», г. Волжский

Свиридова Ольга Викторовна, кандидат технических наук, доцент,
Волжский политехнический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Волгоградский
государственный технический университет», г. Волжский

ИССЛЕДОВАНИЕ И ПОИСК РЕШЕНИЙ АВТОМАТИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ТОВАРОВ БЫТОВОЙ ХИМИИ RESEARCH AND SOLUTION-SEEKING FOR AUTOMATING THE INFORMATION SYSTEM FOR AN ONLINE STORE OF HOUSEHOLD CHEMICAL PRODUCTS

Аннотация: В данной статье представлены результаты исследования и разработки автоматизированной системы для создания интернет-магазина товаров бытовой химии. Рассмотрены особенности автоматизации процессов розничной торговли, а также интеграция таких систем в информационную среду интернет-магазина. Проанализированы основные задачи, модели бизнес-процессов и проблемы, возникающие при создании автоматизированной системы для заданной области.

Abstract: The presented article examines the results of a study and development of an automated system for creating an online store for household chemical products. It explores the features of automating retail processes and the integration of such systems into the information environment of an online store. The main tasks, business process models, and issues encountered during the development of an automated system for the specified domain are analyzed.

Ключевые слова: автоматизация, розничная торговля, интернет-магазин, бизнес-процессы, бытовая химия, информационная система.

Keywords: automation, retail trade, online store, business processes, household chemicals, information system.

Под розничной торговлей понимается продажа товаров общего доступа для использования в домашних или личных целях. Исследуемая область деятельности регулируется федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» [2]. В данном законодательстве описываются основы и принципы ведения торговли на территории Российской Федерации.

Рассмотрим процесс приобретения товаров в интернет-магазине товаров бытовой химии до внедрения процесса автоматизации в информационную систему с использованием нотации IDEF0 [3], представленной на рисунке 1.



Рисунок 1 – общая диаграмма



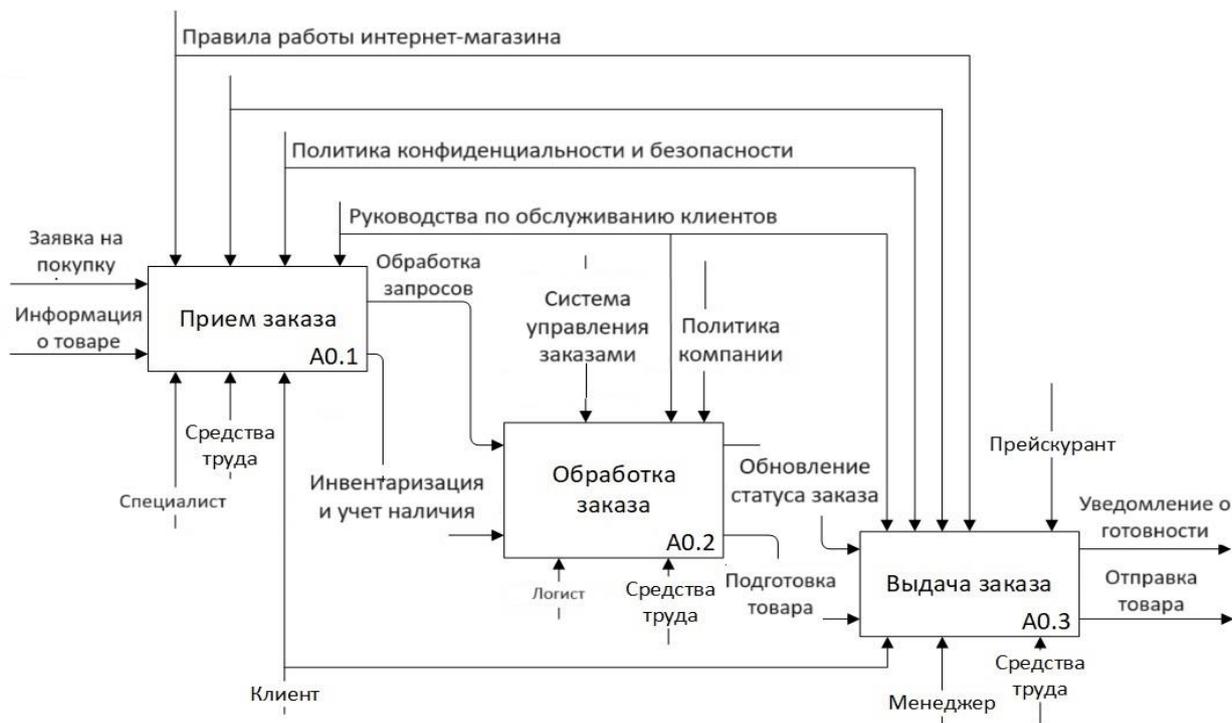


Рисунок 2 – диаграмма процесса приобретения товара

На рисунке 2 представлена общая диаграмма процесса приобретения товаров в интернет-магазине. В данной схеме описан весь путь приобретения товара, начиная от выбора и оформления заказа на сайте до получения товара клиентом. Проблема заключается в том, что для получения информации о товаре или его наличии покупателям часто приходится обращаться в магазин лично или по телефону.

Далее рассмотрим общую диаграмму основных вариантов использования системы после процесса авторизации путем внедрения ее в информационную систему. На рисунке 3 представлена общая диаграмма использования автоматизированной системы для интернет-магазина.

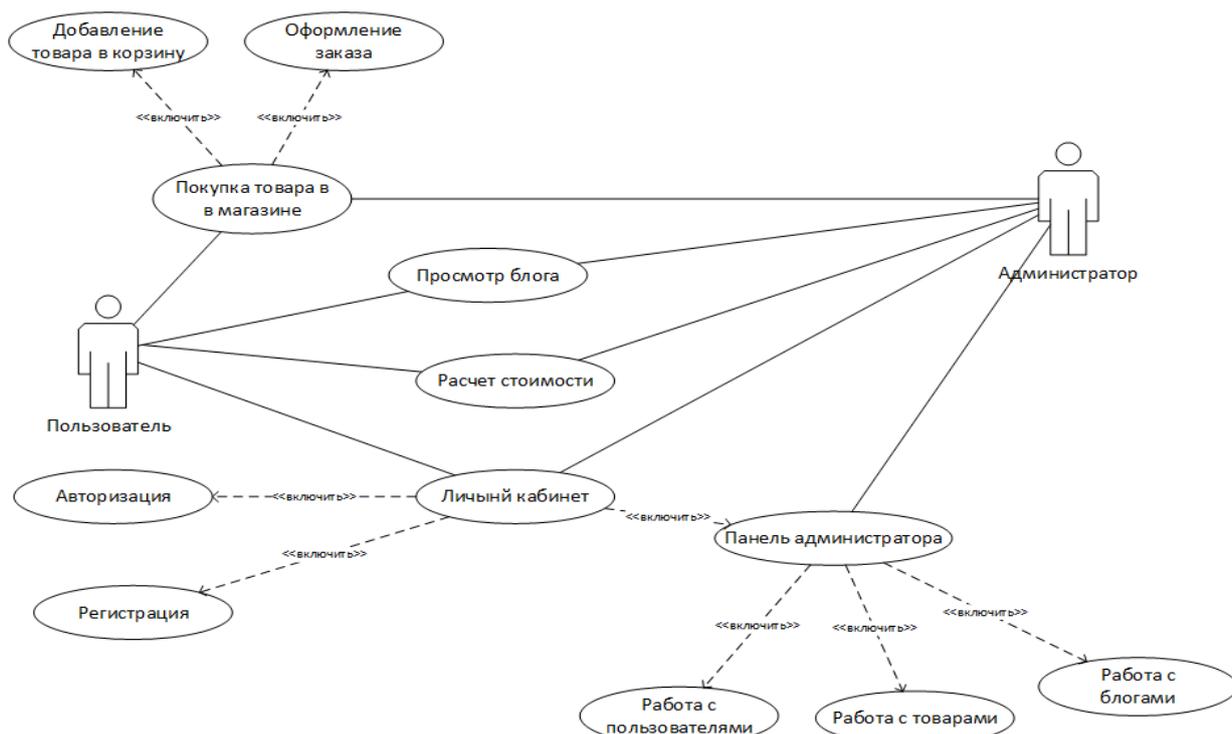


Рисунок 3 – Общая диаграмма использования автоматизированной системы



Для пользователя доступны следующие функции:

1. Просмотр товара;
2. Регистрация;
3. Авторизация;
4. Просмотр блога;
5. Оформление заказа;
6. Расчет стоимости доставки;
7. Сортировка товара.

Для администратора доступны следующие функции:

1. Добавление товаров на сайт;
2. Добавление категорий на сайт;
3. Удаление товаров с сайта;
4. Добавление блогов на сайт;
5. Авторизация;
6. Редактирование товаров.

На основании данных исследований рассмотрены основные проблемы автоматизации процессов розничной торговли путем создания веб-сайта для продвижения товаров бытовой химии [4].

Список литературы:

1. Минеева, Д. А. Особенности интернет-маркетинга в сфере розничной торговли на примере популярных интернет-магазинов / Д. А. Минеева, К. А. Суродина / Наука XXI века: проблемы, поиски, решения: Материалы XLIII научно-практической конференции, посвященной 95-летию со дня рождения В.П. Макеева, Миасс, 26 апреля 2019 года / Под редакцией Е.А. Суховой. – Миасс: Геотур, 2019. – С. 149-154.

2. Доля, А.А. Интернет-торговля: вопросы действующего законодательства и комплекс интернет – маркетинга / А. А. Доля, Т. М. Одинцова / Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики. – 2019. – № 1. – С. 261-265.

3. Макаров, М. А. Развитие интернет- торговли в России / М. А. Макаров, Н. В. Манова / Инновационные подходы к решению актуальных проблем гуманитарных, социальных и экономических наук: вопросы теории и практики: сборник материалов II международной заочной научно-практической конференции, Великий Новгород, 26 января 2017 года / Новгородский филиал Российского университета кооперации. – Великий Новгород: Новгородский технопарк, 2017. – С. 64-66.

4. Адеева, М. Г. Современная интернет-торговля: проблемы и перспективы развития / М. Г. Адеева, А. И. Изиева / Неделя науки-2017: сборник материалов XXXVIII итоговой научно-технической конференции преподавателей, сотрудников, аспирантов и студентов Дагестанского государственного технического университета, Махачкала, 17–22 апреля 2017 года. – Махачкала: Дагестанский государственный технический университет, 2017. – С. 148-149.

