

**Насибуллин Адиль Назибович**, Магистрант,  
Образовательное учреждение профсоюзов высшего образования  
«Академия труда и социальных отношений», г. Москва

## ПОНЯТИЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

**Аннотация:** в статье рассматривается понятие и принципы корпоративного управления.

**Ключевые слова:** корпоративное управление, модели корпоративного управления, ключевые принципы.

Усиление процессов централизации производства и капитала компаний на национальном и международном уровнях приводит к тому, что создание эффективного механизма корпоративного управления приобретает особое значение для перспективного развития предприятий. Таким образом, большая роль и социально-экономическая значимость корпоративного сектора в структуре экономики резко актуализирует проблему совершенствования системы корпоративного управления корпорации, что позволяет обеспечить эффективное управление.

Существуют разные трактовки определения корпоративного управления: во-первых, в узком смысле корпоративное управление можно определить как процесс, согласно которому корпорация представляет и обслуживает интересы инвесторов; во-вторых, в широком смысле корпоративное управление – это процесс, в соответствии с которым устанавливается баланс между экономическими и социальными целями, между индивидуальными и общественными интересами; в-третьих, это комплекс механизмов, которые позволяют акционерам (инвесторам) контролировать деятельность руководителей компании и решать проблемы, которые возникают с другими группами влияния [33, с. 65]. Некоторые ученые трактуют корпоративное управление с точки зрения защиты прав инвесторов и корпоративного контроля. В свою очередь, С. Пишпек формулирует содержание понятия «корпоративное управление» в дуалистическом виде: в узком значении – обеспечение деятельности менеджеров по управлению предприятием в интересах владельцев – акционеров, в более широком смысле – защита и учета интересов инвесторов, которые дифференцируются на финансовые и нефинансовые [39, с. 34]. По определению С.В. Короткого корпоративное управление раскрывает процессы в деятельности организации, связанные как с определением уполномоченных лиц по контролю и реализации деятельности, так и с организацией производства, реализацией товаров и услуг [22, с. 99].

Значительным количеством авторов система корпоративного управления рассматривается как организационная модель, с помощью которой представляются и защищаются интересы инвесторов, то есть корпоративное управление является организационным соглашением, которое может включать различные аспекты деятельности корпорации, организации работы высших руководящих органов, систему мотивации персонала и т.д. и обусловлена разграничением права собственности от процесса управления. Основной проблемой такого управления является создание механизмов контроля аутсайдеров (кредиторов и миноритарных акционеров) над инсайдерами (высшее руководство и акционеры с контрольным пакетом акций).

По мнению А. Почтенного, корпоративное управление – это способ воздействия в системе взаимоотношений между органами управления и непосредственно инвесторами, трудовым коллективом и государством, регламентируется законодательными и нормативными актами, внутренними нормативными документами и положениями с целью повышения эффективности хозяйствования и получения ожидаемой прибыли [46, с. 58].

Корпоративное управление предприятием – это руководство предприятием, которое осуществляется советом директоров и менеджерами высшего звена с использованием определенных методов, с помощью которых предприятия устанавливают цели своего бизнеса;



руководство в части осуществления ежедневных финансовых операций; учет в своей работе позиций заинтересованных сторон (сотрудников, клиентов, общественности, регулирующих органов и государства); осуществление корпоративных действий в соответствии с правилами обеспечения надежности бизнеса и требований нормативно-правовых актов; защита интересов клиентов и партнеров [10, с. 58].

Исследования Организации экономического сотрудничества и развития позволили выделить четыре ключевых принципа эффективного корпоративного управления:

1) честность: инвесторы должны быть уверены, что их собственность надежно защищена от экспроприации;

2) прозрачность: предприятия должны своевременно раскрывать достоверную и полную информацию о своем финансовом положении;

3) подотчетность: менеджеры предприятия должны быть подотчетны владельцам или аудиторам;

4) ответственность: предприятия должны придерживаться законов и этических норм общества [24, с. 69].

Эффективное корпоративное управление способствует открытию перед компанией новых возможностей развития бизнеса, таких как улучшение финансовых результатов компании, которое может быть за счет более высокой производительности или рентабельности, инвестированных средств при возникновении перспективных направлений.

Корпорация в условиях экономической нестабильности и изменчивости имеет определенные черты:

- минимизация финансового риска акционеров в результате исключения по действующему законодательству их ответственности перед кредиторами общества;

- способствует выгодному получению инвестиций;

- позволяет осуществлять предпринимательскую деятельность после изменения состава акционеров;

- предоставляет работникам участие в распределении прибылей и позволяет владельцам корпораций успешно реализовывать стратегические планы на основе коллективных интересов и т.п [34].

Рассматривая вопрос эффективности корпоративного управления можно выделить такие общие критерии:

- достаточно весомый нематериальный актив компании, который увеличивает ее рыночную стоимость и инвестиционная привлекательность;

- гарантия лояльности наемного топ-менеджмента и наличия действенного механизма дистанционного контроля его работы [32, с. 129].

В соответствии с определением Всемирного банка, корпоративное управление объединяет нормы законодательства, нормативные акты и практику хозяйствования в частном секторе, что позволяет корпорациям привлекать финансовые и кадровые ресурсы, эффективно осуществлять хозяйственную деятельность и, таким образом, продолжать свое функционирование, повышая долгосрочную экономическую стоимость акций и защищая при этом интересы акционеров и общества в целом [25, с. 127].

Структура модели корпоративного управления основывается на специфике разделения управленческих функций между акционерами и менеджерами компании. В своей основе данная модель находится на стадии своего активного становления, формально включая отдельные разрозненные компоненты. Такими компонентами являются собственность, присущая аутсайдерским моделям тенденция к концентрации собственности и контроля, введение элементов перекрестного владения и формирования составляющих корпоративных структур различного типа, собственно инсайдерским моделям, в которых определенные льготы получают рабочие и менеджеры предприятия. В последнем случае перевес структуры акционерного капитала инсайдеров приводит к распределению прибыли именно в интересах акционеров-работников.



Таким образом, корпоративное управление – это сложный процесс, который представляет собой комплекс взаимосвязанных механизмов: организационно-правовых, экономических, мотивационных, социально-психологических и др. Оно охватывает разные заинтересованные стороны корпоративных отношений, каждая из которых преследует собственные интересы. Совершенствование системы корпоративного управления способствует повышению эффективности организаций и является одним из необходимых условий стойкого экономического роста.

### Список литературы:

1. Адизес И. Размышления о менеджменте. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021. – 218 с.
2. Бакке Д. Работа в радость. Бизнес-модель будущего. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 302 с.
3. Болмэн Л., Дил Т. Рефрейминг организации: компания как фабрика, семья, джунгли и храм. – М.: Альпина Паблишер, 2022. – 414 с.
4. Буррус Д., Манн Д. Озарение. Как выйти за границы привычного и увидеть в переменах новые возможности для бизнеса. – М.: Эксмо, 2021. – 328 с.
5. Буянский С.Г. Корпоративное управление, комплаенс и риск-менеджмент. – М.: Русайнс, 2021. – 352 с.
6. Бхаргава Р. Не очевидно. Как выявлять тренды раньше других. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 406 с.
7. Веснин В.Р. Корпоративное управление. – М.: Инфра-М, 2022. – 160 с.
8. Вигери П., Смит С., Багаи М. Рост бизнеса под увеличительным стеклом М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 365 с.
9. Гассман О., Франкенбергер К., Шик М. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов. – М.: Альпина Паблишер, 2022. – 322 с.
10. Горфинкель В.Я. Коммуникации и корпоративное управление – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 128 с.
11. Гранди Т. Рост бизнеса: как создать стратегию, обеспечивающую сбалансированный рост и развитие компании. М.: Эксмо, 2019. – 288 с.
12. Григорян А.А. Современные подходы к корпоративному управлению// Научные идеи, 2022. – № 4. – С. 57-61
13. Дементьева А.Г. Корпоративное управление. – М.: Магистр, 2018. – 848 с.
14. Джонсон М., Кристенсен К., Кагерманн Х. Обновление бизнес-модели. – М.: Альпина Паблишер, 2022. – 442 с.
15. Зохар Д. Квантовый лидер: революция в мышлении и практике бизнеса. – М.: София, 2021. – 386 с.
16. Иванова Е.В. Корпоративное управление – М.: Флинта, 2022. – 336 с.
17. Исмаил С. Взрывной рост: почему экспоненциальные организации в десятки раз продуктивнее вашей (и что с этим делать). – М.: Альпина Паблишер, 2021. – 464 с.
18. Карлик М.А. Финансы для нефинансовых менеджеров. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 288 с.
19. Ковени М., Гэнстер Д., Хартлен Б., Кинг Д. Стратегический разрыв: технологии воплощения корпоративной стратегии в жизнь. – М.: Альпина Паблишер, 2022. – 256 с.
20. Козлова Н.П. Особенности формирования деловой репутации современной компании. М.: Дашков и Ко, 2014. 375 с
21. Коллинз Дж., Хансен М. Великие по собственному выбору. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021. – 418 с.
22. Короткий С.В. Корпоративное управление как элемент глобального инкорпорирования.– Саратов: Вузовское образование, 2019.– 124 с.
23. Корпоративное управление в России: формирование и развитие комплекса интеграционных стратегий: монография / под общей научной редакцией И.В. Христофоровой. – М.: Издательство «Научный консультант», 2015 – 248 с.



24. Котлер Ф., Бергер Р. Бикхофф Н. Стратегический менеджмент по Котлеру: лучшие приемы и методы. – М.: Альпина Паблишер, 2022. – 584 с.
25. Кузьмин С.С. Парадигмы корпоративного роста. М.: ИНФРА-М, 2022. – 320 с.
26. Лейкин Д. Ключевые вопросы управления группой компаний. – М.: Альпина Паблишер, 2021. – 192 с.
27. Паркер Дж., Ван Альстин М., Чаудари С. Революция платформ. Как сетевые рынки меняют экономику. – М.: Манн, Иванов, Фербер, 2021. – 284 с.
28. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов. – М.: Альпина, 2021. – 488 с.
29. Почтенный А.С. Корпоративное управление. – М.: Кодор, 2022 – 244 с
30. Распопов В.М. Корпоративное управление. – М.: Магистр, 2018. – 477 с.
31. Распопов В.М. Корпоративное управление. – М.: Магистр, 2019. – 384 с.
32. Родионов И.И. Пути совершенствования практики корпоративного управления в российских компаниях / Национальный доклад по корпоративному управлению. Вып. IV. – М., 2018. 314 с.
33. Розанова Н.М. Корпоративное управление. – Люберцы: Юрайт, 2022. – 339 с.
34. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Ленанд, 2021. – 864 с.
35. Алексеева Е.А., Кузнецова Н.В. К вопросу роли стратегического анализа в повышении конкурентоспособности предприятий // Управление организацией, бухгалтерский учет и экономический анализ: вопросы, проблемы и перспективы развития. Материалы II Всероссийской научно – практической конференции. – Магнитогорск, 2021. – С. 85 – 89.
36. Великая Е.Г. Индикаторы оценки эффективности организации /Е.Г. Великая// Балтийский гуманитарный журнал. – 2022. – № 2. – С.57–61.
37. Великая Е.Г. Стратегический потенциал и рентабельность организации /Е.Г. Великая// Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2022. – № 2 (17). – С. 7–9.
38. Головачев А.С. Методологические основы управления формированием прибыли на предприятии в условиях его инновационного развития /А.С. Головачев // Экономика и управление. – 2023. – № 1. – С. 13–20.
39. Евстигнеева, Л. Экономическая стратегия: экстраполяция или закономерность?/ Л. Евстешнеева // Вопросы экономики. – 2022. – N 6. – С. 34-36
40. Кичкина К.С. Трансформация модели корпоративного управления в России// Инновации в управлении, 2021. – № 4. – С. 99-10
41. Кудина М.В. Развитие парадигм роста фирмы // Экономическая теория, 2014. – № 10. – С. 11 – 13
42. Кудина М.В., Кузьмин С.С. Развитие парадигм корпоративного роста // Государственное управление. Электронный вестник, 2015. – № 48. – С. 66–89.
43. Курилов К. Ю. Формирование системы внутреннего аудита с учетом факторов влияния цикличности /К.Ю. Курилов// Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2015. – № 4 (11). – С. 111–114.
44. Майская Е.А. Современное состояние и управление прибылью на предприятиях общественного питания / Е. А. Майская, Ш. А. Атабаева // Молодой ученый. – 2022. – №8. – С. 520-522.
45. Махмудова И. И. Особенности кредитования предприятий корпоративного бизнеса в российских условиях // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития: материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 24 сент. 2021 г.), 2021. – С. 275–277.
46. Пурлик В.М. Результативность и эффективность компании: сложности достижения компромисса // Государственное управление. Электронный вестник, 2021. – № 60. – С. 58-60



47. Решетило Т.В. Развитие корпоративного бизнеса: теория и практика. // Вестник Таганрогского института управления и экономики, 2013. – № 2. – С.
48. Уварова И.Н. Управление собственными и заемными финансовыми ресурсами/ И.Н. Уварова // Справочник экономиста. – 2012. – №9. – С.27-30.
49. Чинахова С. Е. Оценка эффективности применения различных систем налогообложения на примере коммерческой организации /С.Е. Чинахова// Карельский научный журнал. – 2022. – № 3. – С. 107–110.
50. Дулиба Н.Г. Особенности развития корпоративного управления в условиях финансовой нестабильности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.economy-confer.com.ua/full\\_article/613/](http://www.economy-confer.com.ua/full_article/613/) (дата обращения 24.01.2024 г.)
51. Кинг К., Хэнсеп Д. Рецепты роста для всех // BCG Review. 2014. № 30. С. 18–27. URL: [http://image-src.bcg.com/Images/BCG%20Review%20March%202014\\_tcm27-158433.pdf](http://image-src.bcg.com/Images/BCG%20Review%20March%202014_tcm27-158433.pdf) (дата обращения: 24.01.2024)

