

Давтян Ева Давидовна,
магистрант, ФГАОУ ВО «СГЭУ», Самара
Davtyan Eva Davidovna,
Samara State University of Economics

**ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ:
ВИДЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ФАКТОРЫ И СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ
CORPORATE PROFIT:
TYPES, DETERMINANTS AND STRATEGIES FOR INCREASING IT**

Аннотация: В данной статье рассматриваются ключевые аспекты, касающиеся прибыли предприятия, включая ее виды, факторы, влияющие на ее величину, и стратегии повышения. Автор анализирует различные категории прибыли, а также их значение для финансового состояния компании. В статье уделяется внимание основным факторам, определяющим уровень прибыльности. Кроме того, приводятся мероприятия по повышению прибыли.

Abstract: This article discusses key aspects concerning corporate profit, including its types, factors affecting its value, and strategies for increasing it. The author analyzes the different categories of profit, as well as their importance for the financial condition of the company. The article focuses on the main factors that determine the level of profitability. In addition, measures to increase profit are given.

Ключевые слова: прибыль, себестоимость, цена, выручка, финансовый результат, управление расходами.

Keywords: profit, cost, price, revenue, financial result, cost management.

В условиях быстро меняющейся экономики, нарастающей конкуренции и введения санкций управление доходами и рентабельностью становится одной из главных задач для современных компаний. Увеличение рыночных рисков и нестабильности подчеркивает важность анализа показателей прибыльности и рентабельности, а также грамотного формирования и распределения прибыли, поскольку финансовое состояние предприятий напрямую влияет на общий уровень экономического развития страны [3].

Под прибыльностью понимается экономический показатель, который отражает эффективность использования ресурсов и саму способность хозяйствующего субъекта генерировать эту прибыль. То есть это отражение того, насколько успешно предприятие преобразует свои доходы в прибыль. И это необходимая характеристика для принятия решений экономическими агентами (инвесторами, акционерами, поставщиками и др.) [5].

Основным источником формирования прибыли на предприятии считается выручка от продаж, которая образует прибыль после вычета затрат. К ключевым факторам, влияющим на уровень прибыли, относятся [1]:

- объем реализации товаров и услуг;
- изменения отпускной цены;
- соответствие уровня издержек производственным затратам и др.

Рассмотрим основные виды прибыли экономического субъекта. Итак, процедура формирования каждого вида прибыли отражена на рисунке 1.





Рис. 1 – Схема формирования прибыли субъекта экономики [4].

На величину прибыли воздействует множество факторов, которые можно классифицировать по различным критериям. В литературе их обычно делят на внутренние и внешние [2]. Внутренние факторы, в свою очередь, подразделяются на основные и неосновные, как показано на рисунке 2.



Рис. 2 – Факторы, влияющие на величину прибыли

Рассмотрим каждый из этих факторов более подробно.

Объем продаж и уровень прибыли зависят от следующих аспектов:

- 1) общая динамика рынка;
- 2) действия конкурентов;
- 3) законодательство и нормативные акты;
- 4) сезонные колебания;
- 5) ассортимент товаров;
- 6) ценообразование и качество продукции;
- 7) потребители;
- 8) каналы сбыта;
- 9) квалификация сотрудников;
- 10) активность предприятия на рынке.

Себестоимость продукции, которая является важным внутренним фактором, обозначает все затраты, связанные с производством и реализацией товаров или услуг. По мнению Шеремета А.Д., «себестоимость формируется из материальных затрат, оплаты труда, отчислений на социальные нужды, амортизации основных фондов и других расходов». Структура продукции и затрат может как повысить, так и понизить прибыль. Увеличение доли более рентабельных товаров в продажах приведет к росту прибыли, в то время как увеличение доли убыточной продукции снизит ее.

Цена продукции также является значимым фактором. Арсанова П.Х. подчеркивает, что «ценообразование как экономический инструмент влияет на формирование дохода (прибыли) в результате рыночной активности».

Неосновные внутренние факторы связаны с нарушениями хозяйственной дисциплины, например, снижением качества продукции или неправильным ведением ценовой политики. Эти нарушения могут привести к штрафам и, как следствие, снижению прибыли.

Среди внешних факторов выделяются социальные, экологические и экономические условия, а также цены на производственные ресурсы и природные условия. Успех бизнеса также зависит от учета требований стейкхолдеров, заинтересованных в его устойчивом развитии, что в свою очередь формирует политику по увеличению прибыли и повышению рентабельности.

Учитывая факторы, влияющие на прибыль, можно разработать факторную модель анализа доходов, которая поможет понять вклад каждого элемента в ожидаемую прибыль при заданных темпах роста. Уровень рентабельности может изменяться под воздействием разных факторов, которые делятся на внутренние (корректируемые) и внешние (объективные). Внутренние факторы можно разделить на производственные и внепроизводственные.

Существует ряд мероприятий, направленных на повышение прибыли организации. Основные из них представим на рисунке 3.



Снижение себестоимости продукции
Увеличение выпуска продукции
Диверсификация производства
Расширение рынка продаж
Рациональное расходование ресурсов
Снижение затрат
Повышение производительности труда
Ликвидация непроизводственных расходов и потерь
Повышение технического уровня производства
Продажа излишнего оборудования и другого имущества или сдача его в аренду
Улучшение качества продукции

Рис. 3 – Мероприятия по повышению прибыли организации [7].

Таким образом, прибыль можно определить как разницу между доходами и расходами компании. Разные виды прибыли варьируются по включаемым затратам, что позволяет оценить эффективность управления расходами на разных уровнях. Для получения комплексной оценки рыночной устойчивости различные финансовые и объемные коэффициенты объединяются в интегрированные показатели в зависимости от их экономического значения. Анализ этих факторов помогает оценить их влияние на финансовые результаты и наметить пути для увеличения прибыльности [6]. Выявление основных факторов открывает возможности для разработки мер по повышению эффективности бизнеса.

Список литературы:

1. Артеменко, В.Г. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие для студентов / В.Г. Артеменко. – М.: Омега-Л; Издание 2-е, 2020. – 423 с.
2. Бердников, А.А. Анализ прибыли и рентабельности предприятия: теоретико-методический аспект / А.А. Бердников. // Молодой ученый. – 2022. – № 2. – С. 111-113.
3. Бланк, И.А. Управление прибылью / И.А. Бланк. – 2-е изд., расш. и доп. – К.: Ника – Центр, Эльга, 2021. – 701 с.
4. Бувальцова, С.С. Проблемы и перспективы развития планирования и оптимизации прибыли предприятия в современных условиях развития экономики / С.С. Бувальцова // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2022. – № 5-1 (83). – С. 31-33.
5. Бука, Л.Н. Совершенствование анализа рентабельности продукции / Л.Н. Бука // Бухгалтерский учет и анализ. – 2021. – № 12. – С. 21-22.
6. Гребенников, В.В. Стратегии повышения прибыльности предприятий / В.В. Гребенников. – СПб.: Питер, 2021. – 643 с.
7. Грузинов, В.П. Экономика предприятия / Грузинов В.П., Грибов В.Д. // учебное пособие – М.: Финансы и статистика, 2022. – 354 с.

