

Ковалёва Анастасия Вячеславовна

магистрант экономического факультета

Государственный социально-гуманитарный университет

Коломна, Россия

Anastasia V. Kovalyova, Master's Student, Faculty of Economics

State University of Humanities and Social Studies,

Kolomna, Russia

Леонова Жанна Константиновна

доктор экономических наук, профессор

Государственный социально-гуманитарный университет

Коломна, Россия

Zhanna K. Leonova, Doctor of Economics, Professor

State University of Humanities and Social Studies,

Kolomna, Russia

ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ THE IMPACT OF TAX POLICY ON SMALL ENTERPRISES' COMPETITIVENESS

Аннотация: В данной статье представлены теоретические аспекты влияния налоговой политики на конкурентоспособность малых предприятий. Исследуются существующие специальные налоговые режимы и их роль в развитии малого бизнеса. На основе проведенного исследования были выявлены ключевые факторы, определяющие

Влияние налоговой политики на конкурентоспособность малых предприятий. Установлены основные проблемы, связанные с реализацией налоговой политики на практике, и предложены пути их решения. Итоги исследования могут быть использованы в научной, педагогической и практической деятельности, связанной с развитием малого бизнеса и совершенствованием механизмов его государственной поддержки.

Abstract: This article presents theoretical aspects of the impact of tax policy on the competitiveness of small enterprises. Existing special tax regimes and their role in the development of small businesses are investigated. The study identified key factors that determine the impact of tax policy on the competitiveness of small enterprises. The main problems related to implementation of tax policy in practice have been identified and ways of solving them have been proposed. The results of the study can be used in scientific, pedagogical and practical activities related to the development of small business and improvement of its state support mechanisms.

Ключевые слова: малое предпринимательство, налоговая политика, конкурентоспособность, оптимизация налогообложения, специальные налоговые режимы государственное регулирование.

Keywords: small enterprise, tax policy, competitiveness, optimization of taxation, special tax regimes state regulation.

Введение

Конкурентоспособность малого бизнеса является ключевым фактором экономического роста и развития любой страны. Однако малые предприятия сталкиваются с множеством проблем, связанных с недостатком ресурсов, высоким уровнем конкуренции и административными барьерами. Одной из наиболее значимых составляющих этих барьеров являются налоги. Налоговая политика государства оказывает значительное влияние на экономическое поведение малых предприятий, определяя их способность конкурировать на рынке.



Налоговая политика влияет на развитие малого бизнеса. Она определяет финансовые условия функционирования малых предприятий, их способность конкурировать на рынке и выживать в условиях жесткой конкуренции. Влияние налогов на малые предприятия многогранно: от возможности инвестирования до уровня прибыли и конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках.

Малые предприятия являются важной составляющей экономики любой страны, обеспечивая создание рабочих мест, инновационное развитие и социальную стабильность. Однако их деятельность во многом зависит от внешних факторов, среди которых налоговая политика занимает одно из центральных мест. Высокие налоги могут существенно ограничивать возможности развития малого бизнеса, тогда как разумная налоговая нагрузка и система льгот способствуют его росту и повышению конкурентоспособности.

Цель данной работы – проанализировать влияние налоговой политики на конкурентоспособность малых предприятий, выявить основные проблемы и предложить пути их решения.

Основная часть

Малый бизнес представляет собой совокупность хозяйствующих субъектов, характеризующихся относительно небольшими масштабами деятельности, численностью работников и объемом оборота. В разных странах критерии отнесения предприятий к категории малого бизнеса могут различаться. Например, в России согласно Федеральному закону №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого предпринимательства относятся индивидуальные предприниматели и юридические лица, соответствующие определенным критериям по численности работников и объему выручки [1].

Налоги выполняют несколько функций в экономике [2, с. 67]:

- фискальная функция обеспечивает поступление доходов в бюджет государства;
- регулирующая функция позволяет влиять на экономическое поведение субъектов хозяйствования;
- социальная функция способствует перераспределению доходов и поддержке социально уязвимых групп населения.

Для малого бизнеса налоги представляют собой значительную статью расходов, поэтому их размер и структура оказывают существенное влияние на финансовое состояние и конкурентоспособность предприятий.

К основным видам налогов, уплачиваемых малыми предприятиями, относятся:

- налог на добавленную стоимость;
- налог на прибыль организаций;
- налог на имущество организаций;
- страховые взносы в социальные фонды.

Кроме того, существуют специальные налоговые режимы, такие как упрощенная система налогообложения, патентная система налогообложения и единый сельскохозяйственный налог. Эти режимы предназначены для облегчения налогового бремени и снижения административных издержек для малых предпринимателей.

Анализ влияния налоговой политики на конкурентоспособность малых предприятий [4, с. 34]:

1. Прямое воздействие налоговых ставок. Высокие налоговые ставки увеличивают расходы предприятий, снижая их чистую прибыль и инвестиционные возможности. Это особенно актуально для малых предприятий, которые часто имеют ограниченные финансовые ресурсы. Исследования показывают, что снижение налоговых ставок может стимулировать рост малого бизнеса и повышение его конкурентоспособности [2].

Например, в Китае была проведена реформа налоговой системы, предусматривающая снижение налога на прибыль для малых и средних предприятий до 20% против общего уровня в 25%. Это привело к увеличению числа зарегистрированных компаний и ускорению экономического роста [3].



2. Косвенное воздействие через администрирование налогов. Административные процедуры, связанные с уплатой налогов, также влияют на конкурентоспособность малых предприятий. Сложные и трудоемкие процессы подачи отчетности, проверки и взыскания налогов требуют значительных временных и финансовых затрат. Упрощение налогового администрирования может снизить эти издержки и повысить эффективность работы малых предприятий.

3. Льготы и преференции. Льготное налогообложение является важным инструментом поддержки малого бизнеса. Специальные налоговые режимы, такие как упрощенная система налогообложения и патентная система налогообложения, позволяют предпринимателям выбирать наиболее выгодные условия налогообложения, уменьшая налоговую нагрузку и освобождая время для основной деятельности. В ряде стран предусмотрены дополнительные льготы для инновационных стартапов и социальных проектов.

Российский опыт и международные практики:

1. Российская практика.

В России действует ряд мер по поддержке малого бизнеса через налоговую политику, среди которых:

- упрощенная система налогообложения, позволяющая выбрать между двумя вариантами расчета налога: 6% от дохода или 15% от разницы между доходами и расходами;
- патентная система налогообложения, предназначенная для индивидуальных предпринимателей и предоставляющая фиксированную сумму налога взамен нескольких других видов налогов.
- единый сельскохозяйственный налог, применяемый в сельском хозяйстве.

Однако, несмотря на наличие специальных режимов, многие малые предприятия сталкиваются с проблемами чрезмерной бюрократии и сложностью процедур взаимодействия с налоговыми органами.

2. Международные практики.

В США малые предприятия пользуются рядом налоговых льгот, включая возможность вычета части расходов на научные исследования и разработки. В Германии малые компании получают субсидии и гранты на внедрение новых технологий и расширение производства. В Японии существует программа налоговых каникул для начинающих предпринимателей.

Анализ международного опыта показывает, что страны с благоприятной налоговой средой для малого бизнеса демонстрируют более высокие темпы экономического роста и развития предпринимательства. Примеры успешных реформ включают введение специальных режимов налогообложения для стартапов, создание зон с пониженным налогообложением и внедрение электронных систем администрирования налогов.

Основными проблемами, связанными с влиянием налоговой политики на конкурентоспособность малых предприятий, являются [5, с. 91]:

- высокая налоговая нагрузка;
- чрезмерная сложность и запутанность налогового законодательства;
- недостаточная гибкость и адаптивность налоговых режимов к особенностям различных отраслей;
- недоступность информации о налоговых льготах и преференциях.

Для улучшения условий функционирования малого бизнеса рекомендуется [3, с. 44]:

- снижение общих налоговых ставок и введение дифференцированных подходов в зависимости от отрасли и региона;
- упрощение процедур налогового администрирования и внедрение электронных сервисов для подачи отчетности;
- расширение спектра налоговых льгот и преференций, особенно для инновационных и социальных проектов;
- повышение информированности предпринимателей о возможностях налогового планирования и использования льгот.



Для повышения конкурентоспособности малых предприятий необходимо разработать комплекс мер, направленных на снижение налоговой нагрузки, упрощение административных процедур и предоставление целевых налоговых льгот. Это позволит создать более благоприятные условия для роста и развития малого бизнеса, что, в свою очередь, будет способствовать общему экономическому росту и повышению благосостояния общества.

Заключение

Налоговая политика оказывает значительное влияние на конкурентоспособность малых предприятий. Оптимизация налоговой нагрузки, упрощение административных процедур и предоставление льгот способны существенно улучшить условия ведения бизнеса и способствовать развитию малого предпринимательства. Россия имеет значительный потенциал для внедрения лучших международных практик и адаптации своей налоговой системы к потребностям малого бизнеса. Реализация предлагаемых рекомендаций позволит создать более благоприятную среду для роста и устойчивого развития малых предприятий.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
2. Васильева Е. А. Налоговая политика и ее влияние на развитие малого бизнеса // Экономика и управление. – 2022. – № 2. – С. 67–74.
3. Иванов П. П. Конкурентоспособность малых предприятий: факторы и перспективы. – Москва: Финансы и статистика, 2023. – 240 с.
4. Лебедев А. А. Оптимизация налогообложения как фактор повышения конкурентоспособности малого бизнеса // Налоговая политика и практика. – 2023. – № 1. – С. 34–41.
5. Яковлев И. П. Конкурентоспособность малого предприятия: учебное пособие. – Москва: КноРус, 2024. – 160 с.

References:

1. Federal Law of 24 July 2007 №209-FZ «On the development of small and medium enterprises in the Russian Federation». (In Russian).
2. Vasilyeva E. A. Tax policy and its influence on the development of small business // Economy and management. – 2022. – №2. – P. 67-74. (In Russian).
3. Ivanov P. P. Competitiveness of small enterprises: factors and prospects. – Moscow: Finance and statistics, 2023. – 240 p. (In Russian).
4. Lebedev A. A. Optimization of taxation as a factor to increase the competitiveness of small businesses // Tax policy and practice. – 2023. – №1. – P. 34-41. (In Russian).
5. Yakovlev I. P. The competitiveness of small enterprises: a training manual. – Moscow: KnoRus, 2024. – 160 p. (In Russian).

