

Ковалёва Анастасия Вячеславовна

магистрант экономического факультета

Государственный социально-гуманитарный университет, Коломна, Россия

Anastasia V. Kovalyova, Master's Student, Faculty of Economics

State University of Humanities and Social Studies

Kolomna, Russia

Леонова Жанна Константиновна

доктор экономических наук, профессор

Государственный социально-гуманитарный университет, Коломна, Россия

Zhanna K. Leonova, Doctor of Economics, Professor

State University of Humanities and Social Studies

Kolomna, Russia

ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА: ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ И ПУТИ РЕШЕНИЯ DIGITAL TOOLS OF STATE SUPPORT FOR SMALL BUSINESS: IMPLEMENTATION PROBLEMS AND SOLUTIONS

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные вопросы внедрения цифровых инструментов государственной поддержки малого бизнеса в условиях цифровой трансформации экономики. Особое внимание уделяется изучению барьеров, препятствующих эффективному использованию цифровых инструментов, включая технические и организационные ограничения. Предложены конкретные пути решения выявленных проблем и рекомендации по совершенствованию системы государственной поддержки малого бизнеса с учетом современных цифровых технологий. Исследование подчеркивает необходимость комплексного подхода к развитию цифровых инструментов поддержки и важность учета специфики малого бизнеса при их внедрении для повышения эффективности государственной поддержки в условиях цифровой экономики.

Abstract: The article considers topical issues of implementation of digital tools of state support to small business in conditions of digital transformation of economy. Special attention is given to the study of barriers to the effective use of digital tools, including technical and organizational constraints. It proposes concrete ways of solving the identified problems and recommendations for improvement of the system of state support to small business taking into account modern digital technologies. The study highlights the need for an integrated approach to the development of digital support tools and the importance of taking into account the specificities of small businesses when implementing them in order to increase the effectiveness of government support in the digital economy.

Ключевые слова: цифровая экономика, государственная поддержка, малый бизнес, предпринимательство, цифровые инструменты, цифровая оптимизация.

Keywords: digital economy, government support, small business, entrepreneurship, digital tools, digital optimization.

Введение

В современном мире цифровая экономика оказывает существенное влияние на функционирование всех сфер общества, включая малый бизнес. Использование цифровых технологий позволяет небольшим предприятиям сокращать издержки, ускорять операции и повышать производительность.

Сегодня малый бизнес сталкивается со множеством вызовов, начиная с нехватки финансовых ресурсов и заканчивая сложностью административного регулирования. Одним из способов облегчения ситуации стало активное внедрение государством цифровых инструментов поддержки малого предпринимательства. Тем не менее, несмотря на широкий спектр предлагаемых механизмов, существует целый ряд проблем, препятствующих полноценному использованию этих инструментов.



Основная часть

Современная цифровая среда предлагает малым предпринимателям широкие возможности для быстрого старта и масштабирования бизнеса. Государство, понимая важность такой помощи, стремится создать удобные и доступные инструменты поддержки. Они могут включать различные виды субсидий, грантов, налоговых послаблений и прочих преференций, предоставляемых через специализированные веб-платформы и мобильные приложения [1].

Правительство России осознало необходимость оказания поддержки малому бизнесу и разработало специальные программы, реализуемые преимущественно через цифровые платформы. Такие программы предоставляют разнообразные механизмы поддержки: налоговые льготы, гранты, субсидии, образовательные курсы и консультации. Все они представлены в электронном виде, что облегчает доступ к ним для предпринимателей.

Многие начинающие предприниматели испытывают нехватку финансовых ресурсов, знания правовых норм и наличия необходимой информации о существующих инструментах поддержки. Современные цифровые инструменты решают эти проблемы, предоставляя удобный доступ к услугам и программам поддержки, облегчая оформление заявок и получение помощи. Во время пандемии в 2020 году многие бизнесы столкнулись с серьезными проблемами выживания. Государство отреагировало увеличением объёмов цифровой поддержки, введя дополнительные меры помощи через интернет-ресурсы. В дальнейшем ожидается продолжение развития цифровых сервисов для содействия восстановлению и росту малого бизнеса.

Поскольку значительная часть малых предпринимателей испытывает недостаток навыков пользования современными цифровыми инструментами, данная тема становится крайне важной. Требуются учебные курсы и программы просвещения, помогающие бизнесменам осваивать новые технологии и правильно ими пользоваться.

К основным преимуществам цифровых инструментов можно отнести:

- удобство доступа и скорость подачи заявок;
- упрощённая процедура сбора и передачи документов;
- расширенная аналитика и персонализация предложений;
- возможность участия в образовательных мероприятиях и курсах.

Тем не менее, существующие практики показывают, что далеко не всё малое предпринимательство получает максимальную пользу от предложенных инструментов. Причины этому разнообразны, а именно:

- нехватка осведомлённости. Многие предприниматели попросту не знают обо всех возможных формах поддержки или имеют неверное представление о порядке её получения;
- технические ограничения. Часть пользователей испытывает сложности при взаимодействии с современными технологиями из-за отсутствия необходимого уровня компьютерной грамотности или сбоев в работе интерфейсов порталов;
- несоответствие программ реальной практике. Некоторые схемы поддержки оказываются неудобными для большинства представителей малого бизнеса, предлагая невостребованные льготы или недостаточно распространяя информационные кампании [2];
- организационные преграды. Бюрократические проволочки, долгое рассмотрение заявок и несоответствие критериев отбора заявленным намерениям также снижают привлекательность электронных инициатив.

Для преодоления препятствий и повышения эффективности цифровой поддержки предлагается следующее:

- активизировать информационно-просветительскую работу. Следует наладить постоянный обмен информацией о действующих мерах поддержки через социальные сети, образовательные курсы и консультации экспертов;
- упростить процедуры подачи заявок. Порталы и приложения должны становиться проще и понятнее, исключая дублирующиеся запросы и длительную обработку документов;



– индивидуализировать предложения поддержки. Нужно учитывать особенности конкретной предпринимательской деятельности и предлагать индивидуальные решения исходя из специализации бизнеса;

– регулярно анализировать обратную связь. Пользовательские отзывы помогут усовершенствовать интерфейс и содержание цифровых платформ, сделав их более удобными и полезными [3];

– обучать и консультировать. Предоставлять предпринимателям бесплатные курсы повышения квалификации и экспертные консультации по вопросам ведения электронного документооборота и навигации по электронным сервисам.

Приоритетным направлением является создание положительного имиджа регионов, где функционирует инновационная деятельность, которым должны заниматься непосредственно региональные власти. Также важным моментом является презентация региона, которая предполагает под собой: издание информационных материалов о регионе, проведение мероприятий, которые будут способствовать росту имиджа региона, вместе с созданием информационного материала о регионе, рекомендуется создать фильм, в котором отражены ключевые и сильные стороны региона, создание бизнес-карты, которая будет включать всю необходимую информацию о потенциале региона [4]. Чтобы имидж региона формировался максимально эффективно, необходимо заранее определять преимущества данного региона и отличительные особенности от других, необходимо выявлять нереализованные преимущества и направлять силы на их реализацию.

Государственная политика в свою очередь должна специализироваться на создании благоприятных рыночных условий, обеспечивать безопасность для вложенных средств в секторы экономики, обеспечивать государственную поддержку и гарантии инвестиций. Также, необходимо нарабатывать доверие частных инвесторов, в том числе иностранных. Таким образом, в процессе данного исследования помимо рассмотрения основных понятий были рассмотрены и ключевые проблемы инвестиционной политики государства, также сформированы действующие на настоящий момент пути её совершенствования и разработаны собственные рекомендации. Задачи и цель данного исследования считаются достигнутыми.

Заключение

Использование цифровых инструментов поддержки малого бизнеса является важным элементом современной экономической политики. Несмотря на некоторые трудности, вызванные отсутствием достаточной компетенции пользователей и сложностью программного обеспечения, решение этих вопросов возможно при правильном подходе к обучению, информатизации и взаимодействию с бизнесом. Чем быстрее удастся преодолеть препятствия, тем успешнее станет российский малый бизнес в цифровой экономике будущего.

Список литературы:

1. Боровков А.И. Новая парадигма цифрового проектирования и моделирования глобально конкурентоспособной продукции нового поколения / А.И. Боровков, В.М. Марусева, Ю.А. Рябов // Доклад «Цифровое производство: методы, экосистемы, технологии». – 2022. – С. 24–43.
2. Горелов Н. А. Методология научных исследований: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 365 с.
3. Загашвили В. С. Экономические интересы России в условиях глобализации [Текст]: учебное пособие / В. С. Загашвили. – М., 2016. – 432 с.
4. Катасонов В.Ю. Инвестиционный потенциал хозяйственной деятельности. Макроэкономический и финансово – кредитный аспекты / В.Ю. Катасонов. – М.: МГИМО (У) МИД России, 2023. – 320 с.
5. Пол А. Самуэльсон, Вильям Д. Нордхаус «Экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.library.fa.ru/files/Samuelson-Nordhaus.pdf>

