

Янгиев Хасан, магистрант экономического факультета,
направление подготовки «Экономика фирмы»
Государственный социально-гуманитарный университет, г. Коломна

Научный руководитель: **Столярова Алла Николаевна**, д.э.н., профессор
Государственный социально-гуманитарный университет, г. Коломна
Hasan Yangiev, Master's student, Faculty of Economics, program: Economics of the Firm
Academic Supervisor: Alla N. Stolyarova, Doctor of Economics, Professor
State Social and Humanitarian University, Kolomna

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ФИНАНСОВОГО УСПЕХА ПРЕДПРИЯТИЯ EFFECTIVE PROFIT MANAGEMENT AS A KEY FACTOR FOR A COMPANY'S FINANCIAL SUCCESS

Аннотация: В работе рассматриваются принципы и методы управления прибылью компании. Описана связь прибыльности с финансовой устойчивостью бизнеса. Приведены инструменты оптимизации финансовых результатов. Подчеркивается важность анализа и контроля прибыли для устойчивого развития.

Abstract: The study discusses principles and methods of profit management. The link between profitability and financial stability is described. Tools for profit optimization are presented. The importance of analysis and control for sustainable growth is emphasized.

Ключевые слова: управление прибылью, финансовый успех, рентабельность, анализ, устойчивость, бизнес.

Keywords: profit management, financial success, profitability, analysis, stability, business.

Введение

Эффективное управление прибылью предприятия является одним из главных условий его финансового успеха и устойчивости. Прибыль служит основным ориентиром в рыночной экономике, «движущей силой рынка», определяя направления деятельности фирмы и стимулируя менеджмент к принятию обоснованных решений для максимизации доходов и минимизации расходов. Особенно в российских условиях, характеризующихся динамичностью внешней среды и ограниченностью ресурсов, рациональное управление формированием и использованием прибыли приобретает ключевое значение для выживания и развития предприятий. Уже в процессе становления рыночных отношений в России стало очевидно, что без устойчивого получения прибыли и грамотного ее распределения предприятие не может обеспечить ни финансовую устойчивость, ни долгосрочный рост. Таким образом, тема эффективного управления прибылью в контексте финансового успеха предприятия является актуальной и востребованной в теоретических и прикладных исследованиях.

Цель данной статьи – рассмотреть теоретические аспекты прибыли и ее роли в деятельности предприятия, определить принципы и методы эффективного управления прибылью, а также показать, каким образом эффективное управление прибылью способствует финансовой устойчивости и развитию предприятия в российском контексте. Исследование носит теоретический характер, без фокусировки на каких-либо конкретных компаниях, что позволяет обобщить принципы и подходы, применимые для широкого круга организаций. В качестве методологической базы использованы труды отечественных экономистов по финансовому менеджменту и анализу, нормативно-методическая литература, а также современные исследования в области управления прибылью предприятий.



Теоретические аспекты прибыли и её роли в деятельности предприятия

В экономической теории и практике прибыль рассматривается как главный показатель эффективности деятельности коммерческой организации. Основной целью предпринимательской деятельности является получение прибыли [1]. Прибыль в общем виде определяется как разница между совокупной выручкой предприятия и совокупными расходами на ее получение. Иными словами, это положительный финансовый результат, прирост капитала предприятия, полученный в результате его хозяйственной деятельности [1]. Прибыль выражается в денежной форме и представляет собой основную часть денежных накоплений, создаваемых предприятиями всех форм собственности [1]. Как экономическая категория, она характеризует конечный финансовый результат предпринимательской деятельности фирмы [1, 4].

Прибыль выполняет в деятельности предприятия ряд важнейших функций. Во-первых, она имеет оценочную (контрольную) функцию – выступает универсальным критерием оценки эффективности работы организации и качества ее продукции. Высокая прибыль свидетельствует о конкурентоспособности фирмы, низкая – сигнализирует о проблемах и снижении эффективности. Во-вторых, прибыль выполняет стимулирующую функцию – она является источником материального поощрения и развития: часть прибыли направляется на выплату дивидендов и вознаграждений, стимулируя владельцев и персонал к повышению эффективности работы [1]. Прибыль побуждает предприятие постоянно искать способы повышения производительности и снижения издержек, тем самым выступая фактором интенсификации производства [1]. В-третьих, прибыль выполняет воспроизводственную (инвестиционную) функцию – она служит основным внутренним источником финансирования расширения и модернизации производства [1]. За счет прибыли предприятие осуществляет инвестиции в обновление оборудования, внедрение новых технологий, увеличение масштабов деятельности. Кроме того, прибыль имеет фискальное значение – через налог на прибыль и другие отчисления она участвует в формировании доходной части бюджета, способствуя развитию общественной инфраструктуры [1]. Таким образом, роль прибыли в деятельности предприятия комплексна: она одновременно итоговый финансовый результат, мотиватор развития и главный источник средств для обеспечения роста и стабильности бизнеса.

Следует различать бухгалтерскую и экономическую прибыль. Бухгалтерская прибыль отражает разницу между общей выручкой и явными (внешними) издержками предприятия за отчетный период, то есть соответствует прибыли, зафиксированной в бухгалтерском учете [1]. Экономическая же прибыль учитывает не только явные, но и неявные (внутренние, альтернативные) издержки, показывая прирост капитала с учетом всех затрат, включая упущенную выгоду [1]. В рамках анализа деятельности организации используется система показателей прибыли: валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль и др [1]. Каждая из этих величин характеризует прибыль на разных этапах формирования и позволяет более глубоко оценить источники и использование полученного финансового результата.

Прибыль традиционно рассматривается как главная цель и двигатель развития коммерческой организации. Она наиболее полно отражает успех предприятия на рынке и определяет возможности его дальнейшего роста [1, 4]. Как отмечает М. Ильина, прибыль – это показатель, который интегрально отражает эффективность производства, качество продукции, производительность труда и уровень себестоимости, и одновременно оказывает стимулирующее воздействие на усиление хозяйственного расчета и развитие предприятия. Часть полученной прибыли реинвестируется в расширение деятельности: увеличение фонда оплаты труда, улучшение условий труда, приобретение нового оборудования, развитие социальной инфраструктуры и др. Другая часть идет на увеличение благосостояния собственников (дивиденды) и формирование резервов на случай неблагоприятных периодов. Таким образом, прибыль занимает центральное место в системе финансов предприятия, обеспечивая связь текущей оперативной деятельности с его стратегическим развитием.



Принципы и методы эффективного управления прибылью

Управление прибылью предприятия представляет собой часть общей системы финансового менеджмента и включает планомерное воздействие на процессы формирования и распределения прибыли с целью максимизации финансового результата при допустимом уровне риска. Теоретически в управлении прибылью выделяют два взаимосвязанных блока: управление формированием прибыли (то есть обеспечение прибыльности операционной, инвестиционной и финансовой деятельности фирмы) и управление распределением и использованием прибыли (оптимизация направления прибыли на разные нужды предприятия и собственников). Эффективное управление требует целостного подхода, охватывающего оба этих аспекта.

Принципы управления прибылью.

В экономической литературе сформулированы базовые принципы, соблюдение которых обеспечивает результативность управления прибылью организации. К числу общепринятых принципов относятся: принцип интеграции с общей системой управления предприятием, принцип плановости и контроля, принцип обеспечения ликвидности и платежеспособности, принцип достоверности информации, принцип рациональности и эффективности использования ресурсов и др [2]. Это означает, что решения по прибыли должны соответствовать общей стратегии фирмы, приниматься на основе плановых показателей и анализа, учитывая влияние на финансовое состояние (не только на бумажную прибыль, но и на денежные потоки), основываться на достоверных учетно-аналитических данных и обеспечивать максимально эффективное использование полученной прибыли.

Отдельные исследователи предлагают дополнять эти общие положения другими принципами, учитывающими современные условия. Например, О.Г. Блажевич и Н.С. Сафонова выделяют ряд новых подходов к принципам управления прибылью [2, с.16]. Первый – принцип системности управления прибылью, требующий всестороннего анализа альтернативных финансовых решений с учетом краткосрочных и долгосрочных последствий для финансового равновесия предприятия. Второй – принцип научной обоснованности методов оценки и планирования прибыли, предполагающий использование современных методов финансового анализа, прогнозирования и учета при обосновании решений по формированию прибыли. Третий – принцип баланса между уровнем прибыли и уровнем риска, согласно которому из нескольких вариантов управленческих решений предпочтение отдается тому, который обеспечивает наибольшую прибыль при приемлемом (минимальном возможном) уровне риска. Соблюдение данного принципа помогает избегать ситуаций, когда погоня за прибылью приводит к чрезмерному риску и, как следствие, к возможным убыткам. Все перечисленные принципы создают методологическую основу для системы управления прибылью и должны учитываться финансовым менеджером при выработке решений.

Методы и процесс управления прибылью.

Управление прибылью реализуется через определенные методы и последовательность действий, образующих **цикл управления финансовым результатом**. Общая схема процесса эффективного управления формированием прибыли включает несколько этапов [2, с.17]:

- На первом этапе осуществляется всесторонний анализ динамики и структуры полученных доходов и понесенных затрат по данным отчета о финансовых результатах (форма №2) по всем видам деятельности предприятия – основной (операционной), инвестиционной и финансовой. Анализ позволяет выявить ключевые факторы формирования прибыли, определить влияние изменения выручки, себестоимости, коммерческих и управленческих расходов, доходов и расходов от прочих операций на конечный финансовый результат. Также на этом этапе вычисляются показатели рентабельности (продаж, активов, капитала и др.), проводится сравнение с плановыми значениями и с уровнем прошлых периодов. Глубокий анализ источников прибыли и тенденций ее изменения служит основой для планирования.

- На втором этапе, опираясь на результаты анализа, менеджмент формирует прогноз прибыли на предстоящий период и разрабатывает плановые задания по прибыли. Прогнозирование охватывает основные составляющие прибыли: объемы продаж продукции



(работ, услуг), планируемую цену реализации, переменные и постоянные затраты, ожидаемые прочие доходы и расходы. При планировании операционной прибыли особое внимание уделяется оценке конъюнктуры товарного рынка, уровню спроса и цен, а также состоянию рынка ресурсов (сырья, материалов, энергии, труда), поскольку рост цен на ресурсы напрямую влияет на себестоимость и прибыльность производства. Важным элементом является учет финансовых условий – доступности и стоимости заемного капитала, ставки налога на прибыль и т.д., которые также влияют на чистую прибыль предприятия. Инструментом планирования служат бюджеты и финансовые планы: составляется бюджет доходов и расходов, рассчитывается плановая прибыль по видам деятельности и общая прибыль. При необходимости разрабатываются несколько сценариев (оптимистичный, пессимистичный) в зависимости от изменения ключевых факторов. Планирование прибыли обеспечивает постановку конкретных целевых ориентиров (например, желаемый уровень чистой прибыли или рентабельности продаж) и служит ориентиром для управленческих решений.

• Третий этап процесса – это выработка и реализация управленческих решений, направленных на рост прибыли. По результатам анализа выявляются резервы повышения прибыли по каждому виду деятельности. К основным методам увеличения прибыли относятся: наращивание объема продаж (за счет расширения рынков сбыта, улучшения качества продукции, маркетинговых акций), оптимизация ценовой политики (установление цен, обеспечивающих максимизацию маржинального дохода с учетом эластичности спроса), снижение себестоимости продукции (внедрение ресурсосберегающих технологий, повышение производительности труда, экономия на издержках), оптимизация структуры ассортимента (сосредоточение на наиболее прибыльных видах продукции), а также управление прочими доходами и расходами (продажа или эффективное использование непрофильных активов, сокращение штрафов и убытков и т.д.). Блажевич и Сафонова указывают, что на данном этапе разрабатываются конкретные меры по сокращению расходов по каждому виду деятельности – например, мероприятия по снижению материалоемкости и энергоемкости производства, пересмотр затрат на управление, экономия коммерческих расходов. Одновременно могут реализовываться меры по увеличению доходов: продвижение новых продуктов, улучшение сервиса, работа с дебиторской задолженностью для ускорения поступления средств. Все эти меры формируют план действий по достижению запланированной прибыли.

• Четвертый этап включает непосредственную реализацию намеченных мероприятий и постоянный **контроль** за финансовыми результатами. На этом этапе важно организовать систему учета и отчетности таким образом, чтобы регулярно получать информацию о фактической прибыли и отклонениях от плановых показателей. Финансовые службы осуществляют мониторинг выполнения бюджетов, анализируют причины отклонений прибыли от плана (например, недополучение выручки, перерасход по статьям затрат) и регулярно докладывают руководству. По результатам контроля производится **корректировка**: если выявляются негативные тенденции, принимаются оперативные меры (сокращение переменных расходов, пересмотр цен, усиление маркетинга и т.д.) для того, чтобы обеспечить достижение целевых показателей прибыли. Таким образом, реализуется обратная связь – после завершения цикла организуется новый анализ финансовых результатов, и процесс управления прибылью повторяется по кругу. Подобный циклический процесс (анализ – планирование – реализация – контроль) соответствует классической функции управления и позволяет последовательно улучшать финансовые результаты.

Наряду с управлением процессом формирования прибыли, важной задачей финансового менеджмента является управление распределением и использованием полученной прибыли. Эффективное распределение прибыли предполагает разумный баланс между интересами развития предприятия и интересами собственников. Прежде всего из прибыли текущего периода предприятие формирует обязательные и целевые фонды. В соответствии с российской практикой и законодательством, из чистой прибыли может создаваться резервный фонд, предназначенный для покрытия возможных убытков и обязательных выплат при недостатке доходов в будущем [2]. Резервный фонд играет роль



финансовой подушки безопасности: средства резерва используются для покрытия чрезвычайных убытков и для выплаты дивидендов акционерам в случаях, когда текущая прибыль недостаточна. После формирования необходимых резервов оставшаяся прибыль распределяется на фонд накопления и фонд потребления. Фонд накопления – это часть прибыли, направляемая на развитие предприятия: финансирование капитальных вложений, освоение новых проектов, увеличение оборотного капитала. Фонд потребления – часть прибыли, используемая на выплаты собственникам (дивиденды), а также на социальные нужды, поощрения работникам и другие текущие расходы непроизводственного характера. Подобное деление отражает классический подход: одна часть прибыли реинвестируется для обеспечения будущего роста, другая изымается владельцами или расходуется на текущие нужды. Эффективное управление прибылью в части распределения заключается в том, чтобы оптимизировать долю прибыли, остающуюся в распоряжении предприятия. С одной стороны, чрезмерное изъятие прибыли (в виде дивидендов) может лишить фирму ресурсов для развития, с другой – неоправданно большое накопление может снизить отдачу для инвесторов. Поэтому финансовый менеджмент должен вырабатывать дивидендную политику и политику реинвестирования, которые обеспечат устойчивое развитие бизнеса и одновременно удовлетворят разумные ожидания собственников.

Таким образом, принципы и методы управления прибылью образуют целостную систему, направленную на достижение главной финансовой цели предприятия – роста его прибыли и рентабельности при контроле над рисками и обеспечении финансовой устойчивости. На основе точной информации и анализа (принцип информативной достоверности) разрабатываются планы и управленческие решения (принцип плановости), реализуются меры по оптимизации доходов и затрат (принцип эффективности), контроль результатов позволяет поддерживать устойчивое финансовое состояние (принцип платежеспособности и ликвидности). Соблюдение этих подходов характеризует эффективное управление прибылью, повышающее финансовый успех предприятия.

Эффективное управление прибылью как фактор финансовой устойчивости и развития (на российском фоне)

Финансовая устойчивость предприятия в общем виде характеризуется способностью организации поддерживать равновесие между доходами и расходами, сохранять платежеспособность и удовлетворительное финансовое состояние в долгосрочной перспективе. Прибыль играет в этом ключевую роль: стабильное превышение доходов над расходами формирует основную часть собственного капитала фирмы, укрепляет ее финансовую базу. Как отмечает Л.Т. Гиляровская, условием финансовой устойчивости предприятия является наличие достаточной прибыли, обеспечивающей покрытие затрат и получение средств для развития [3]. Эффективное управление прибылью способствует укреплению финансовой устойчивости по нескольким направлениям.

Во-первых, обеспечение платежеспособности и ликвидности.

Генерируя прибыль, предприятие наращивает свои собственные оборотные средства. Нераспределенная прибыль, остающаяся в распоряжении фирмы, увеличивает ее собственный капитал и может быть направлена на пополнение оборотных активов – например, на формирование запасов, авансирование расходов, погашение краткосрочных обязательств. Таким образом, прибыль служит источником финансирования текущей деятельности, снижая зависимость от внешних заимствований. При эффективном управлении прибылью предприятие поддерживает оптимальный баланс между привлеченным и собственным капиталом, что положительно сказывается на платежеспособности. Исследователи отмечают, что высокий уровень управления прибылью сокращает потребность компании в заемном капитале и обеспечивает ее необходимыми источниками финансирования развития. В российской практике, где доступ к дешевым кредитным ресурсам может быть ограничен, умение финансировать рост за счет собственной прибыли особенно ценится.



Во-вторых, **снижение риска банкротства и финансовых кризисов**. Предприятие, эффективно контролирующее формирование прибыли, как правило, формирует резервы и страховые фонды, способные покрыть убытки в случае неблагоприятных событий. Часть прибыли, направляемая в резервный фонд, служит буфером против неожиданных потерь. Накопление резервов и поддержание определенного уровня нераспределенной прибыли повышает финансовую устойчивость: даже при временных спадах выручки или росте расходов компания, имея запас прошлых прибылей, может избежать неплатежеспособности. Финансовый механизм управления прибылью тем самым способствует снижению риска банкротства и ликвидации предприятия. В условиях российской экономики, подверженной периодическим кризисным явлениям (колебания цен на сырье, изменения курсов валют, санкционные ограничения и др.), наличие финансового запаса за счет накопленной прибыли нередко спасает бизнес от краха. Эффективное управление прибылью предполагает заблаговременное планирование распределения прибыли таким образом, чтобы обеспечить достаточную подушку безопасности.

В-третьих, **инвестиции и развитие за счет прибыли**. Финансово устойчивое предприятие – это, как правило, предприятие, которое непрерывно развивается, модернизируется и расширяется. А развитие требует инвестиций. Прибыль является основным внутренним источником инвестиционных ресурсов. Направляя значительную часть прибыли на накопление (реинвестирование), компания создает базу для будущего роста – покупает новое оборудование, внедряет инновации, осваивает новые рынки. Эффективное управление прибылью, заключающееся в оптимальном соотношении потребления и накопления, позволяет обеспечить устойчивый рост фирмы без чрезмерной долговой нагрузки. В российском контексте это чрезвычайно важно: высокие процентные ставки по кредитам и волатильность рынка капитала делают внутренние источники финансирования предпочтительными и более надежными. Таким образом, прибыль, грамотно распределенная между текущим потреблением и инвестициями, становится фактором долгосрочной конкурентоспособности предприятия. Исследования подтверждают, что управление прибылью прямо определяет финансовую устойчивость и платежеспособность фирмы, а высокий уровень управления прибылью – необходимое условие реализации стратегических целей развития предприятия. Иными словами, прибыль – это не только показатель успеха за прошедший период, но и фундамент будущего: чем эффективнее она используется, тем крепче финансовое положение и выше потенциал роста.

Наконец, следует отметить воздействие эффективного управления прибылью на рыночную стоимость и инвестиционную привлекательность предприятия. Устойчивый рост прибыли, отражающийся в улучшении показателей рентабельности, ведет к повышению стоимости бизнеса для акционеров. Для российских компаний это важно в контексте привлечения инвестиций и доступа к капиталу: инвесторы и кредиторы оценивают стабильность и динамику прибыли как индикатор надежности. Кроме того, часть прибыли, выплачиваемая в форме дивидендов, является прямым доходом инвесторов, и сбалансированная дивидендная политика позволяет поддерживать доверие акционеров. Таким образом, эффективность управления прибылью влияет на репутацию фирмы на рынке, облегчает привлечение капитала и укрепляет позиции компании в отрасли.

Подводя итог, эффективное управление прибылью выступает одним из ключевых факторов обеспечения финансовой устойчивости предприятия и создания основы для его развития. На российском фоне, учитывая специфику национальной экономики, значимость этого фактора лишь усиливается. Через систему финансовых механизмов – планирование, контроль, распределение прибыли – менеджмент способен смягчать внешние риски, аккумулировать ресурсы для роста и тем самым повышать выживаемость и конкурентоспособность организации в долгосрочной перспективе.



Заключение

В ходе проведенного теоретического исследования подтверждено, что прибыль занимает центральное место в системе финансов предприятия, а эффективное управление прибылью является залогом его финансового успеха. Прибыль, будучи конечным финансовым результатом деятельности, одновременно служит источником развития, индикатором эффективности и фундаментом финансовой устойчивости. Поэтому управление прибылью – это не разовая задача, а постоянный, циклический процесс, включающий анализ, планирование, реализацию и контроль. Соблюдение ключевых принципов (системность, научная обоснованность, учет риска, плановость, прозрачность и др.) и использование современных методов финансового управления позволяют максимально реализовать потенциал прибыли для роста предприятия.

Эффективное управление формированием прибыли обеспечивает компании достижение оптимальных результатов в основной деятельности, повышает рентабельность и конкурентоспособность. Грамотное распределение и использование прибыли укрепляет финансовое состояние фирмы, создавая резервы на случай неблагоприятных обстоятельств и направляя средства на перспективное развитие. В совокупности это ведет к повышению финансовой устойчивости предприятия – оно становится менее уязвимым к кризисам, менее зависимым от заемных источников и более привлекательным для инвесторов. Можно заключить, что эффективное управление прибылью действительно выступает ключевым фактором финансового успеха предприятия: организации, умеющие планировать и использовать свою прибыль стратегически, достигают более устойчивого роста и благополучия.

Для российских предприятий рассматриваемый аспект имеет особую значимость. Опыт рыночных трансформаций экономики России показал, что умение генерировать прибыль и грамотно ею распоряжаться – обязательное условие выживания в конкурентной среде. Теоретические выводы, представленные в статье, могут служить основой для дальнейших прикладных исследований, разработки методических рекомендаций по совершенствованию системы управления прибылью на отечественных предприятиях. Финансовый успех в конечном счете определяется не только величиной полученной прибыли, но и тем, насколько рационально она была получена и использована. Эффективное управление прибылью позволяет преобразовать текущие финансовые достижения в долгосрочные преимущества, обеспечивая предприятию устойчивое развитие и процветание.

Список литературы:

1. Ильина М. Прибыль как показатель деятельности организации и ее анализ // Российский бухгалтер. – 2017. – №1. (Ильина М., эксперт журнала "Российский бухгалтер", рассматривает сущность прибыли и ее функции как индикатора эффективности деятельности.)
2. Блажевич О.Г., Сафонова Н.С. Управление прибылью предприятия // Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции. – 2017. – №4. – С.14-22. (В статье предложены принципы и механизм управления формированием и использованием прибыли; выделены этапы анализа, планирования, мероприятий по увеличению прибыли и контроля.)
3. Гиляровская Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия. – СПб.: Питер, 2003. – 256 с. (Монография, в которой раскрываются понятие финансовой устойчивости предприятия, факторы ее определяющие и методы оценки; подчёркивается роль прибыли в обеспечении стабильного финансового состояния.)
4. Елизаров Ю.Ф. Экономика организаций (предприятий). – 3-е изд. – М.: Экзамен, 2009. – 495 с. (Учебник, содержащий основы экономики предприятия, включая анализ доходов, расходов и прибыли организаций, а также вопросы распределения прибыли и финансового планирования.)

