

Авганова Алина Александровна, Магистрант
Сибирский юридический университет

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ ОБЪЕКТЫ В СОСТАВЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье исследуется правовая природа нематериальных объектов, входящих в состав предприятия как имущественного комплекса. Автором анализируется состав нематериальных объектов в составе предприятия. Особое внимание уделяется соотношению исключительных прав и иных нематериальных элементов, включая деловую репутацию и клиентскую базу

Ключевые слова: Предприятие, предприятие как имущественный комплекс, нематериальные активы, исключительные права, деловая репутация, клиентская база, фирменное наименование

Круг нематериальных объектов, входящих в состав предприятия, может быть достаточно полно определен только в отношении конкретного предприятия и зависит от предмета деятельности субъекта, занимаемого им места в экономической сфере [1]. Данное утверждение подчеркивает индивидуальный характер структуры каждого предприятия, что создает значительные сложности для унифицированного правового регулирования.

В состав предприятия как имущественного комплекса, согласно пункту 2 статьи 132 Гражданского Кодекса Российской Федерации, включаются все виды имущества, предназначенные для его деятельности, включая земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукцию, а также права требования, долги, а также права на обозначения, индивидуализирующие предприятие, его продукцию, работы и услуги (коммерческое обозначение, товарные знаки, знаки обслуживания), и другие исключительные права, если иное не предусмотрено законом или договором.

Ключевой проблемой остается то, что законодательное определение не является закрытым, а критерии включения тех или иных нематериальных объектов в состав предприятия – размытыми.

В состав предприятия также относят права на интеллектуальную собственность. Права на интеллектуальную собственность учитываются на балансе предприятия в форме нематериального актива. При переходе права на само предприятие должны присутствовать документы по поводу перехода прав на исключительные права. Это может быть выражено в форме авторского договора, договора переуступки прав, лицензионного соглашения. На практике идентифицировать ряд интеллектуальных объектов довольно сложно, и количество таких объектов будет оцениваться по характеристикам компании.

Результат интеллектуальной деятельности порождает возникновение исключительного права. Исключительное право существует вне зависимости от права собственности на материально выраженный объект.

Правовой режим исключительных прав отличается от регулирования отношений по поводу материальных объектов. Это является особенностью обязательственных отношений применительно к предприятиям как объектам недвижимости.

А.В. Бегичев [2] выделяет четыре группы объектов, из которых состоит предприятие:

- вещи, предназначенные для деятельности предприятия;
- имущественные права и обязанности;
- исключительные права
- особые нематериальные элементы.

В состав предприятия также включаются исключительные права на товарные знаки, знаки обслуживания, патенты, программы ЭВМ.

Помимо установленных Гражданским Кодексом Российской Федерации объектов гражданского права существуют спорные составляющие предприятия, которые непосредственно влияют на его оценку.



Для любого хозяйствующего субъекта его деловая репутация является ключевым нематериальным активом, влияющим на возможность получения прибыли, привлечения инвестиций и устойчивость рыночных позиций. Как показывает анализ, к сопутствующим факторам развития предприятия относятся эксклюзивные производственные компетенции, лояльная клиентская база и наработанные каналы взаимодействия с партнерами.

Л. Ю. Василевская, определяя «предприятие» как имущественный комплекс, пишет о возможности включения в его состав «клиентелы (goodwill), т. е. устойчивых хозяйственных связей с потребителями продукции или услуг» [3].

Деловая репутация является одним из главных критериев оценки предприятия, однако ее правовой режим существенно отличается от режима исключительных прав. Деловая репутация – один из главных критериев оценки предприятия, она не может быть отдельно отчуждена, но может быть передана дочерним компаниям в рамках одного бизнеса [4]. Это создает правовую неопределенность при сделках с предприятием: покупатель, приобретая здания, оборудование и даже права на товарные знаки, не получает гарантий сохранения деловой репутации, поскольку последняя неразрывно связана с личностью прежнего владельца или историей ведения бизнеса.

Нематериальные активы нельзя игнорировать при оценке предприятия и анализе его деятельности. Игнорирование этих элементов, как показывает практика, приводит к тому, что оценка состояния предприятия не является объективной. Особенно остро эта проблема стоит при определении рыночной стоимости бизнеса в рамках процедур банкротства, приватизации или наследования.

В действующей редакции п. 2 ст. 132 ГК РФ прямо названы права на обозначения, индивидуализирующие предприятие, однако не упомянуты такие значимые категории, как деловая репутация, клиентская база, стабильные хозяйственные связи. В судебной практике неоднократно возникал вопрос: входит ли goodwill в состав наследственного имущества при наследовании предприятия? Ответ на него остается неочевидным, так как репутация не является объектом гражданских прав в смысле статьи 128 Гражданского Кодекса Российской Федерации, но влияет на стоимость переходящего комплекса.

С учетом вышеизложенного представляется необходимым внесение изменений в пункт 2 статьи 132 Гражданского Кодекса Российской Федерации. Целесообразно дополнить перечень объектов, входящих в состав предприятия, указанием на клиентскую базу и деловую репутацию, однако с оговоркой об особенностях их правового режима. В частности, деловая репутация может переходить к приобретателю предприятия при условии непрерывности ведения бизнеса и отсутствия волеизъявления первоначального владельца об ее изъятии. Клиентская база – в форме совокупности данных о контрагентах, заключенных, но не исполненных договорах, а также установленных деловых обыкновениях, если они не противоречат закону.

Предлагаемое дополнение не означает признания деловой репутации и клиентской базы полноценными объектами интеллектуальной собственности. Их включение в состав предприятия следует рассматривать как оценочную категорию, влияющую на стоимость комплекса и подлежащую учету при совершении сделок, но не допускающую самостоятельного оборота.

Список литературы:

1. Газзаева М. Т., Туганов А. А. Нематериальные активы в составе предприятия как имущественного комплекса: понятие, признаки и значение // Вестник КРУ МВД России. 2014. №3 (25). С.26-29.
2. Бегичев А.В. Наследование предприятия. Москва: Волтерс Клувер, 2006.
3. Гражданское право: учебник: в 2 т. Т. 2. / под ред. д-ра юрид. наук, проф. Е. Е. Богдановой / Василевская Л. Ю [и др.]. М.: Проспект, 2020.
4. Чернецов Н.Д. Возмещение вреда деловой репутации: проблемы и перспективы // Вопросы российской юстиции. 2021. № 14. С. 385-395.

