

Лавров Михаил Норикович
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В статье рассматривается влияние экономических факторов на формирование туристического потока в современных условиях. Анализируются основные экономические показатели, оказывающие воздействие на развитие туристической отрасли: уровень доходов населения, инфляция, валютный курс, стоимость транспортных услуг и государственная поддержка туризма. Особое внимание уделяется современным тенденциям развития внутреннего туризма в Российской Федерации в условиях экономической нестабильности и изменения потребительского поведения населения.

Ключевые слова: Туризм, туристический поток, экономика туризма, внутренний туризм, инфляция, туристическая отрасль, доходы населения, туристический спрос.

Введение

Туризм является одной из важнейших отраслей мировой экономики, оказывающей значительное влияние на развитие регионов, создание рабочих мест и формирование доходов государства. В современных условиях туристическая отрасль напрямую зависит от экономической ситуации как внутри страны, так и на международном уровне. Изменения уровня доходов населения, инфляционные процессы, колебания валютного курса и транспортные расходы существенно влияют на туристический спрос и формирование туристических потоков.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в последние годы мировая экономика столкнулась с рядом серьезных вызовов: экономическими кризисами, санкционными ограничениями, ростом цен на услуги и изменением логистических маршрутов. Все это оказало значительное влияние на развитие туристической отрасли и структуру туристического потока.

Цель статьи – исследовать влияние экономических факторов на формирование туристического потока в современных условиях.

1. Экономические факторы развития туристического потока

Формирование туристического потока зависит от множества факторов, однако ключевую роль играют именно экономические показатели. Экономическая стабильность государства способствует увеличению туристической активности населения, тогда как кризисные явления, наоборот, приводят к снижению спроса на туристические услуги.

Одним из основных факторов является уровень доходов населения. Чем выше уровень доходов граждан, тем больше возможностей у населения для путешествий и отдыха. При снижении реальных доходов люди начинают сокращать расходы на туризм, отдавая предпочтение товарам и услугам первой необходимости.

Существенное влияние на туристическую отрасль оказывает инфляция. Рост цен на продукты питания, транспортные услуги, проживание и туристические пакеты приводит к увеличению общей стоимости путешествий. В результате часть населения отказывается от поездок либо выбирает более доступные направления отдыха.

Важным фактором является валютный курс. Ослабление национальной валюты делает зарубежные поездки более дорогими для граждан, что способствует росту внутреннего туризма. В современных условиях многие туристы стали чаще выбирать путешествия внутри страны, поскольку стоимость отдыха за рубежом значительно увеличилась.



Кроме того, на туристический поток влияет стоимость транспортных услуг. Повышение цен на авиабилеты и железнодорожные перевозки напрямую отражается на доступности туристических направлений. Особенно это касается удаленных регионов, где транспортные расходы составляют значительную часть стоимости поездки.

2. Влияние экономических кризисов на туристическую отрасль

Экономические кризисы оказывают комплексное воздействие на развитие туризма. В периоды нестабильности население стремится сократить необязательные расходы, в том числе затраты на отдых и путешествия.

Одним из последствий кризисных явлений становится снижение выездного туризма. Высокий курс иностранных валют, рост стоимости проживания за границей и транспортных расходов делают зарубежные поездки менее доступными для граждан. Одновременно с этим наблюдается развитие внутреннего туризма.

В Российской Федерации в последние годы значительно увеличилась популярность таких туристических направлений, как Сочи, Красная Поляна, Казань, Алтай и другие регионы страны. Это связано как с ограничением международных перевозок, так и с ростом стоимости зарубежного отдыха.

Кроме того, изменилось и потребительское поведение туристов. Современные путешественники стали более внимательно подходить к выбору туристических услуг, сравнивать цены, искать специальные предложения и сокращать продолжительность поездок.

3. Современное состояние туристической отрасли в России

На современном этапе туристическая отрасль России продолжает адаптироваться к изменяющимся экономическим условиям. Несмотря на существующие сложности, внутренний туризм демонстрирует устойчивое развитие.

Государство реализует программы поддержки туристической отрасли, направленные на развитие инфраструктуры, строительство гостиничных комплексов, улучшение транспортной доступности регионов и продвижение внутренних туристических маршрутов.

Особое внимание уделяется развитию курортных регионов, включая Сочи, который остается одним из крупнейших туристических центров страны. Развитие внутреннего туризма способствует росту занятости населения, увеличению налоговых поступлений и развитию малого и среднего бизнеса.

Вместе с тем сохраняются определенные проблемы: высокая стоимость авиаперевозок, сезонность спроса, недостаточный уровень инфраструктуры в ряде регионов и ограниченная доступность туристических услуг для части населения.

4. Перспективы развития туристической отрасли

В современных условиях перспективы развития туризма во многом связаны с дальнейшим развитием внутреннего рынка туристических услуг. Повышение качества сервиса, развитие гостиничной инфраструктуры, цифровизация отрасли и государственная поддержка способны обеспечить устойчивый рост туристического потока.

Одним из перспективных направлений является развитие экологического, событийного и гастрономического туризма. Все большую популярность приобретают индивидуальные туристические маршруты и внутренние путешествия по регионам России.

Также важным фактором остается развитие транспортной инфраструктуры, поскольку доступность туристических направлений напрямую влияет на формирование туристического спроса.

Заключение

Таким образом, экономические факторы оказывают значительное влияние на формирование туристического потока в современных условиях. Уровень доходов населения, инфляция, валютный курс и стоимость транспортных услуг напрямую определяют доступность туристических поездок и структуру туристического спроса.



Современные экономические условия способствуют развитию внутреннего туризма в Российской Федерации, что создает дополнительные возможности для развития региональной экономики и туристической инфраструктуры. Для дальнейшего устойчивого развития отрасли необходима комплексная государственная поддержка, повышение качества туристических услуг и развитие транспортной доступности регионов

Список литературы:

1. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
2. Александрова А.Ю. Международный туризм. – М.: КноРус, 2022.
3. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб.: Герда, 2021.
4. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. – М.: Финансы и статистика, 2020.
5. Официальные статистические данные Росстата/.
6. Официальные материалы Ростуризма

